

沧州市2023年度“十佳版权单位和十佳版权个人”

为鼓励全市版权作品创作和创新，激发社会版权创造活力，繁荣发展文化事业和版权产业，进一步推动全国版权示范城市申创工作，现对我市在版权工作中表现突出的2023年度“十佳版权单位和十佳版权个人”予以通报表彰。

一、十佳版权单位

盐山县作家协会
肃宁县社会治理综合服务中心
沧州日报社
沧州广播电视台
盐山县美术家协会
沧州市公安局
运河区教体局
新华区文联

沧州幼儿师范高等专科学校
青县融媒体中心
二、十佳版权个人
孙银冰 任丘市文联
姜树立 泊头市净美物业公司

吕洪友 沧县政协
李保林 盐山县作家协会
金 洁 任丘市文广旅局
祝相宽 青县
魏连栋 孟村农业农村局
北立新 黄骅市税务局第二税务分局
张立峰 渤海新区党工委黄骅市委宣传部
刘云才 盐山县作家协会
中共沧州市委宣传部
2023年4月26日

任丘卫浴及配件博览会闭幕 200多家卫浴企业两天成交额3500余万元

本报讯（记者孙晓卉 通讯员韩慧峰）近日，第八届河北（任丘）卫浴及配件博览会在任丘市会展中心落下帷幕，200多家卫浴企业齐聚任丘，以卫浴产品为媒、以展搭台，两天时间成交额3500余万元。

作为任丘卫浴产业界盛会，已走过七届的博览会影响力和品牌效益有了显著提高，市场化、专业化和办展水平也不断攀升。这次博览会以“品牌卫浴 任丘智造”为主题，展出面积1万多平方米，共分为两个展区，有来自广东、福建、

河间3万余名党员“云”上参与党建活动 《“河间党建云”实现在线精准管理》获评数字党建创新案例

本报讯（记者孙晓卉 通讯员李世文 张保贤）近日，由中共福州市委、中国领导科学研究会、组织人事报社联合主办的2023年“数字党建”高峰论坛落幕，河间市委组织部报送的《“河间党建云”实现在线精准管理》案例从全国近百个案例中脱颖而出，获评数字党建创新案例三等奖，成为全省唯一获奖案例。

“河间党建云”平台于2019年11月正式上线运行，旨在着力解决实际工作中的“痛点”“难点”“堵点”问题，在党员学习教育、党建工作交流、在线精准管理、智能考核评价等方面发挥了重要作用。平台创新学习形式，构建了随时在线、随处可学的“掌上课堂”；创新交流方式，设置“擂台比武”“书记项目”“兵支书”“联村党总支”栏目，定期向河间市党员集中展示基层党建重点工作进展情况；创

新管理模式，平台前端按照市级、派出单位、乡镇、村设置四个层级交流圈，可实时查看帮扶责任人工作动态。管理员后台以柱状图和百分比的形式，实时直观地展示帮扶责任人入户率和排名情况，实现河间市委组织部、20个乡镇党委和97家派出单位对2290名帮扶责任人在线精准管理；创新考核方法，平台开设了电子监察功能，“线上”发现问题，通过“线下”机制反馈督促，推进基层党组织标准化规范化建设。采用“晒平台数据、听工作述职、找存在问题”相结合的方式，开展抓基层党建述职评议，借助网上监察、数据说话，进一步提高党建考核科学化水平。平台使用以来，为河间市3万余名党员参与党建活动提供了新阵地，为1000多个基层党组织开展党建工作提供了新抓手。

不久前，中国奶业协会认证齐齐哈尔“中国婴幼儿奶源地黄金产区”。拥有60万亩专属农场、11个自有牧场，当地乳品企业飞鹤成为“中国婴幼儿奶源地黄金产区示范企业”。

中国奶业协会有关负责人认为，产地是影响乳品品质的重要因素。通过龙头企业建设自有牧场等方式，有助于加深产业链协同，促进科技、人才等要素向产区流动，打造特色产业集群。

指导意见特别设置专栏，明确了米面制品、乳制品、植物油等不同品类特色农产品原料基地培育和发展方向。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所食品研究室副主任王旭表示，将

关键位置，明确要丰富原料品种、建设原料供应基地等，特别提出鼓励企业聚焦特色农产品优势区，建立长期稳定的农产品原料供应基地。

撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

打好质量提升“组合拳” 筑牢高质量发展新高地

五大提升工程助沧州质量“强筋壮骨”

本报讯（记者康学翠 通讯员陈腾）日前，我市出台关于推进质量强市建设的行动方案，围绕大力实施质量创新、质量基础、质量管理、质量监管、沧州品牌五大提升工程提出27条措施，推进沧州质量强市建设。

质量创新提升工程方面，加强产业技术改造和科技攻关，聚焦沧州优势特色产业，积极申报省重点工业和技改投资项目计划，打造一批制造业单项冠军，每年实现10项以上工业设计成果转化，实施科技攻关“揭榜挂帅”项目10项左右。大力实施县域科技创新跃升计划，重点支持企业重大科技成果转化。鼓励企业加大工业设计投入，持续开展工业设计进集群活动，推动工业设计赋能产品20项以上。深入实施发明专利质齐升行动，到2023年底，全市万人发明专利拥有量力争达到3.78件以上。优化消费品质量供给，推动消费品增品种、提品质、创品牌，推动纺织服装、轻工等传统消费品迭代创新，实施消费提质升级工程。

质量基础提升工程方面，推进检验检测机构专业化发展，构建与我市产业发展相适应的检验检测能力。鼓励和支持企业事业单位自主建立最高计量标准，完善测量管理体系。推进高端质量认证，引导企业加强对绿色、低碳、有机产品等高端品质认证。提升质量基础设施服务效能，组织开展计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、知识产权、品牌建设七项质量基础设施提升活动，组织专家进企业开展实践指导，每年服务企业1000家以上。

质量管理提升工程方面，推行企业首席质量官制度，到2023年底，实现全市规模以上工业企业首席质量官全覆盖。倡导市域主导产业和县域特色产业重点培育企业导入卓越绩效等先进质量管理模式。根据县域特色产业集群产业定位，为企业开展科技创新、节能环保、质量管理等“把脉问诊”。提高生产服务专业化水平，以服务制造业高质量发展为导向，加快提升商务咨询、计量、认证、检验检测等生产性服务水平。加快公共服务便利化发展，通过完善公共就业创业服务体系，探索建立“三个一”居家社区医养结合服务新模式等，更好地服务群众。

质量监管提升工程方面，推进以“双随机、一公开”为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制。强化企业主体责任，引导企业建立健全质量管理体系和质量追溯体系，推动企业对提供的产品和服务进行公开质量承诺。全面落实工程质量责任。守牢质量安全底线，强化源头治理和全过程监管，严控安全风险，农产品质量监测、食品抽检、药品监督抽检合格率分别保持在98%、98%、99%以上。推行无理由退货承诺，探索异地、异店退货制度，强化网络平台销售商品质量监管等。深入开展产地环境净化、校园食品安全守护、农村假冒伪劣食品治理、保健食品行业清理等专项行动，严厉打击质量违法行为等。

沧州品牌提升工程方面，大力实施品牌战略，提升生活服务品质，扩大品牌宣传，推动质量联动提升，培树质量标杆企业。力争到2025年，全市建成省级以上工业设计中心10家，拥有省级及以上单项冠军35家以上，有效注册商标量达到14万件以上，有效发明专利达到3500件以上，累计培育省政府质量奖企业10家以上、市政府质量奖企业35家以上，培育创新型中小企业和“专精特新”企业600家以上。

沧州雄狮憾负上海海港 主场“首秀”可圈可点



图为沧州雄狮队队员奥斯卡（中）攻门瞬间。 周 洋 摄

本报讯（记者周洋）昨天晚上，2023赛季中超联赛第三轮结束了一场焦点战役，坐镇主场的沧州雄狮队对阵上海海港队。尽管沧州雄狮场面不落风，但仍以一球憾负对手，无缘主场“开门红”。

沧州雄狮队前两轮分别做客天津和成都，取得了一平一负的成绩。此番首次回到主场作战，就迎来了中超劲旅上海海港队。上海海港队两轮过后以两连胜排名中超联赛榜首，队内武磊、奥斯卡等国内

外球星云集，具有强大的进攻能力。

开场后，在沧州球迷山呼海啸般的助威声中，沧州雄狮队发起了潮水般的进攻，无奈得势不得分。反而在上半场临近结束前，被上海海港队当家射手、国家队现役国脚武磊抓住了沧州雄狮队失误，攻入一球。

下半场，沧州雄狮队继续和对手展开激烈的争夺，但双方都没有进球。最终，沧州雄狮队在

主场0比1遗憾地输给了对手。

赛后，沧州雄狮队队员林创益感谢沧州球迷在主场营造的气氛，并表示下一场一定力争三分，送给所有球迷。主帅肇俊哲也对现场球迷表达了感谢，表示将总结经验，优化进攻和防守，在下轮比赛中全力争胜。

前三轮，沧州雄狮队一平两负未得一胜。4月30日，沧州雄狮队将在中超联赛第四轮中，在沧州体育场迎战来访的南通支云队。

让地方特色食品“原汁原味”——多部门发力培育地方特色食品产业

到2025年，培育5个以上营业收入超过1000亿元的传统优势食品产区，打造一批全国知名地方特色食品品牌……近日，工信部等11个部门发布《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》，扩大地方特色食品影响力。

如何形成“百花齐放”的特色食品产业发展格局？怎样让“舌尖”上的产业更有“滋味”？

加强原料基地建设，让地方特色食品“原汁原味”

指导意见围绕食品工业全产业链推进，上下游协同发力，从农产品原料保障、产业集群建设到食品产业新业态新模式等进行一系列部署。

值得一提的是，指导意见把加强农产品原料基地建设放在培育产业的

促进原料产区、企业主体和消费市场进一步衔接，鼓励企业形成长期稳定的优质原料供应来源，在保证地方特色食品“原汁原味”的基础上，让产业链各环节共享增值收益。

加快技术赋能，形成全产业链优势

和贵州、湖北等省份优质产区合作，开发出普安红、巴东红等骏眉系列红茶。将“金骏眉”采摘标准、制茶工艺等推广到十余个茶产区，2022年正山堂·骏眉中国红茶产业体系年度内销名优红茶产量突破600吨，产值超12亿元。

福建正山堂茶业有限公司总经理张赛林说，企业与当地合作社等共同成立公司，帮助当地特色红茶产品生产销售，“努力实现十余个经典产区，一杯‘中国味道’”。

进行技术、标准赋能，是促进地方特色食品产业发展的着力点。指导意见明确，鼓励地方特色食品龙头企业发挥产业链主引擎作用，加强科技创新，大力开展品牌和渠道建设，发挥聚合辐射效应，带动上下游中小企业发展。

提升智能制造水平对产业发展同样重要。布局15条智能制造烘焙生产线，核心工艺区基本实现无人作业……盐津铺子进入工信部等部门公布的2022年度智能制造示范工厂揭榜单位名单。“通过数字技术实现精益生产，进一步提升产品质量、扩大规模效应、推动品牌发展。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武说。

“我们将瞄准建设现代食品产业体系，推动上下游协同发力。”工信部消费品工业司有关负责人表示，工信部将支持各地立足本地特色食品产业资源，

引流量多一分真诚 少一些套路

王汝汀

抖音官方账号近日发布最新规则：创作者发布剧情虚构内容时，需在显著位置标注“作品系演绎”。未注明“演绎”标识，又刻意利用虚假摆拍获取流量、误导公众的账号，将给予无限期封禁等处罚。

在各大短视频平台，剧情类的视频究竟是纪实还是表演？有时候观众无从判断。一些虚构剧情被恶意剪辑并传播后，一度让公众信以为真，产生了不好的社会影响；还有的博主为了赚取流量捏造事实，以此消费公众的善意和爱心。从本质上讲，靠短视频赚流量的博主也属于商家，而化身流量的粉丝则是消费者，抖音官方的这条新规，无疑是对消费者知情权的保护，也是对规范引导社会舆论的主动履责。

短视频平台流传过这样一则视频：婚礼接亲现场，新郎由于不愿意喝新娘的洗脚水，被新娘姐姐当众泼水。该视频流传后一度引发“公愤”，许多网友抨击新娘姐姐的行为，甚至要人肉视频里泼水的女子。后经证实，该视频是一个系列演绎视频的其中一段。类似的尴尬还有很多，在个别平台对原视频断章取义的转载之下，公众误以为某地发生了不良社会现象，有的视频甚至引起公众慌乱，从而严重扰乱了社会秩序。如果公众最初就知道视频情节是演绎出来的，自然不会“惊呆眼球”“大动肝火”，视频下方看似简单的一行提示，实则发挥着维护网络和社会秩序的关键作用。

短视频平台的纪实跟拍，其实就是小型的“真人秀”。即便是真实的跟拍，被拍摄者面对镜头，也难以做到百分之百的真实和自然，更何况那些带有剧本要求和引导倾向的拍摄呢？例如，如今很多博主“靠姓赚钱”，通过拍摄孩子的趣味日常来博得关注，但长时间关注的粉丝慢慢发现，有些所谓的“搞笑日常”，其实就是“段子演绎”，博主刻意包装的行为不仅是对粉丝的欺骗，也不利于孩子自然、健康成长。

还有的博主干脆直接编故事、骗流量，通过凄惨的视频内容误导公众，进而收获同情心和资助。严格来讲，此类视频连剧情演绎都不算，而纯粹是一场别有用心

的策划，对相关账号进行处罚的同时，也应撤出背后的“策划者”，让其受到法律的制裁。

引导企业向传统优势食品产区集中，形成若干有竞争力的先进制造业集群。

推广新业态 打造多元消费场景

加强与大型电商平台产销对接，积极打造集食品品鉴、文化创意、社群交往等功能为一体的地方特色食品消费场景……聚焦推广新业态新模式，指导意见提出一系列举措。

“推广新业态新模式，对提升食品产业价值链很重要。”工信部消费品工业司有关负责人说，指导意见突出线上线下和跨领域的融合，其中特别明确数字技术在深化全渠道布局、打造多元消费场景等领域的应用。

北京市大兴区庞各庄镇，头茬西瓜上市开售。庞各庄镇推出“西瓜溯源码”，并与美团买菜开展“本地尖货”战略合作，加快线上渠道推广。“希望在即时零售等新型互联网平台助力下，持续提升庞各庄西瓜的品牌影响力和市场竞争力。”庞各庄镇党委副书记、镇长马兵说。

快手电商宣布启动“产地溯源计划”，在各产业带挖掘优质农产品，定向扶持商家与达人带货，通过直播间让更多优质农产品销往全国各地；喜茶与广州、洛阳、三亚等地文旅部门联合推出城市文旅冰箱贴，探索食品产业与文创相结合……围绕打造多元消费场景，平台与地方展开实践。

“要积极将地方特色食品消费元素嵌入消费场景和载体。”工信部运行监测协调局局长陶青表示，工信部将会同有关部门加强各地传统饮食文化和加工工艺传承，培育知名品牌，推动形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局。

据新华社电