市市场监督管理局发布“五一”假期消费提示

消费要理性 促销多留心

本报讯（记者胡学敏 通讯员边超）“五一”小长假即将到来，市市场监督管理局发布“五一”假期消费提示，提醒广大消费者文明、理性、绿色消费，依法维护自身合法权益。

购物时警惕促销陷阱。要认真辨别商家提出的打折促销信息；要仔细阅读商场、店铺促销活动的具体规则、时限等内容，根据自身情况合理消费；选购商品时，应注意查看其产品说明书、销售授权证书、合格证等，对打折商品或赠品也要当面查验质量。

外出就餐时需注意饮食卫生。建议消费者选择证照齐全、管理规范、整洁卫生的餐厅就餐，并注意索取消费凭证。选择煮熟的食物，避免食用生冷食物，杜绝食用野生动物食品，并自觉使用公筷公勺。按需点餐，提倡“光盘行动”，做到不浪费、不攀比，不炫耀。

旅游消费要谨慎选择。外出旅游不能只看营销宣传单，要了解旅行社的《营业执照》《旅行社业务经营许可证》等相关资质；与旅行社签订正规的书面旅游合同，合同中应对旅游的费用、行程安排、交通、住宿、餐饮、退团、合同变更、双方权利义务等事项进行约定，特别是自费项目和非自费项目，一定要明确，要明码标价，谨防字面歧义；建议提前预约旅游景点，错峰出行，了解景区规则并自觉遵守。

乘坐大型游乐设施要注意安全。消费者应选择正规、安全设施齐全的大型游乐设备乘坐游玩。乘坐前，要仔细阅读游乐设施设备安全注意事项，查看要乘坐的游乐设施是否经检验合格并在检验有效期内，听从工作人员指挥，严格按照要求乘坐，拒绝乘坐未经检验的大型游乐设备。

自觉抵制过度包装。在购买商品时选择简单适度包装的商品，拒绝购买使用贵金属、红木等贵重材料包装的商品礼盒，减少包装材料的过度使用，拒绝为华而不实的包装买单；购物时尽量自带购物袋，减少包装物的消耗及其造成的污染，用实际行动践行低碳、绿色、简约的生活理念。

263路公交微循环线路今日开通

本报讯（记者屈鹏）按照全市2023年10项民生实事工作安排，沧州公交集团持续推进便民公交项目建设，结合东部商圈配套设施完善情况及周边居民出行需求，于今日开通263路公交微循环线路。

线路走向：动物园、海河路、千童大道、解放路、长芦大道、海河路、动物园。采取双向发车模式，早晚高峰期班次间隔控制在15分钟左右，平峰期控制在18到20分钟左右，运营过程中根据实际需求再做适应性调整。运营时间为双向首班7:00，末班18：00。

沿途站点：动物园、万荣生态休闲公园东、万荣生态休闲公园、荣官屯西、荣官屯、长芦道口、国际五金汽配城、居然之家东门、百合世嘉东、百合世嘉、华北商厦城市广场店、小赵庄医院、东盛嘉园、物华市场家具城、国富市场、沧县礼堂、蔡庄子、王御史村、千童公园、狮城体检医院东、杨官屯、荣官屯西、万荣生态休闲公园、万荣生态休闲公园东、动物园。

263路公交线路开通后，可与多条道路相接驳，进一步打通市内居民区支路公交盲点，实现“门到门”的出行服务模式，为沿线社区、商圈提供乘车便利。

河间退役军人勇救落水儿童

本报讯（王翠娥 邢程）4月16日下午，河间市龙华店乡退役军人周鹏勃，在危急时刻勇救落水儿童，用实际行动诠释了退伍不褪色的军人本色。

当天，周鹏勃与同事一行4人，到河间市大川社区南侧的瀛翠园附近游玩，刚走到桥头附近，突然看到离桥不远的地方有个孩子落水。情况紧急，他来不及多想，立即脱下外套，跳入河中，向孩子游去。

跳进水中后，他才发现这条河是个“二道沟”，中间是一条深沟，两边有斜坡，一个人根本爬不上去。周鹏勃奋力将孩子托出水面，努力游向岸边，但水底的淤泥湿滑，两人险些滑倒陷入泥里。周鹏勃调整姿势，再次慢慢靠近岸边。随后他托起孩子，在赶过来的两位同事的帮助下，孩子平安上岸。周鹏勃也在同事和好心市民的合力帮助下顺利上岸。

因施救及时，落水男孩并无大碍。孩子家人得知消息后从不远处赶了过来，再三向周鹏勃道谢。面对大家的赞扬，他说：“我是一名退伍军人，退伍不能褪色，要把部队上的光荣传统、优良作风一直保持下去。我相信，每一名退伍军人在这种情况下，都会像我一样毫不犹豫地冲下去救人。”

日前，盐山县千童镇马元子村互助孝老食堂正式开餐了，村内大喇叭放出《好日子》歌曲，在欢快的旋律中，村内70岁以上老人纷纷聚集到互助孝老食堂，大家围桌而餐，满满的人间烟火气，畅聊的欢笑声让老人们不再寂寞。

王芳 贾世峰 摄

沧州球迷为雄狮队加油助威

在家门口看球的感觉真棒！

——沧州雄狮中超主场“首秀”侧记

本报记者 周 洋

4月26日晚，沧州雄狮队在2023赛季中超联赛第三轮中迎来首个主场比赛。虽然最终一球憾负对手上海海港队，没能收获一场胜利，但是球队敢打敢拼的作风，还是赢得了在场球迷的掌声，这场比赛也注定会载入沧州足球“史册”。

赛场内：沧州队敢打敢拼不惧对手

结束了前两个客场之旅，沧州雄狮队全队于4月22日抵达沧州，开始本场比赛的备战工作。几天时间里，全队上下都憋足了劲头，力争带给主场球迷一场胜利。

赛前，2002年中国男足参加韩日世界杯的主力球员、现任沧州雄狮主帅肇俊哲，在接受本报记者采访时，对沧州有关部门热情周到的服务以及沧州球迷的支持表示了谢意。肇俊哲表示，一定要给广大沧州球迷奉献一场精彩的比赛。

比赛中，虽然中超冠军级球队上海海港队的综合实力更胜一筹，但坐镇主场的沧州雄狮队并没有胆怯。开场后，沧州队主动压上，加快比赛节奏，频频利用前场几名外援的速度给对手造成麻烦。哪怕在上半场被对手当家前锋武磊偷袭导致丢球，沧州雄狮队也没有失去对胜利的渴望，在下半场继续给对手施加压力，一直战至最后一分钟。

赛后数据显示，沧州雄狮队全场13脚射门，比进攻力量强大的上海海港队多出3次。

尽管输掉了比赛，但比赛中能与老牌劲旅掰手腕、打对攻，几次给对手造成威胁，斗志昂扬的雄狮将士对下场比赛充满期待。球队中场外援朱可夫表示，球队这场踢得积极主动，完全配得上一个更好的结果。主力球员林创益说，希望球队保持状态，发挥越来越好，力争在4月30日下一个主场比赛中全取三分。

看台上：“战斗，沧州队！”响彻沧州体育场

沧州雄狮队在主场征战中超联赛，最幸福的自然是广大沧州球迷。

中超沧州主场“首秀”，加之对手上海海港队是中超劲旅、两轮过后以两连胜排名中超联赛榜首，队内武磊、奥斯卡等国内外球星云集……这一系列的“看点”早早就吊足了沧州球迷的胃口。

为了准备好本场比赛，营造“魔鬼”主场气氛，沧州球迷在获知沧州雄狮队本赛季赛程后，第一时间就行动起来，门票销售火爆，赛前甚至达到了“一票难求”的程度。

成立于2015年的沧州“狮兄弟”球迷会，是我市成立较早的球迷组织之一，经常到石家庄、廊坊、秦皇岛等地现场助威，也是本场比赛出现在看台上规模最大的球迷组织。

本场比赛前，这家球迷会提前安排30多人，共同设计并绘制了巨幅海报。铁狮子、清风楼、大运河、武术、杂技……海报上，是满满的“沧州元素”，让人眼前一亮。

开赛前，当巨幅海报展现在看台的那一刻，球迷的激情瞬间被点燃。“战斗，沧州队！”“以雄狮为名，为沧州而战！”……沧州球迷的加油声响彻全场。

赛后雄狮队球员向现场球迷表示感谢

比赛中，沧州球迷山呼海啸般的呐喊也是此起彼伏，从未停歇。沧州球迷通过自己的方式，给主队最大的支持，给客队施加了极大的压力。

本场比赛，近百名上海海港队球迷也来到沧州，他们全场不遗余力地呐喊，助力球队获胜。赛后，两地球迷进行了互动，沧州球迷对上海球迷喊出了“一路顺风”送别他们，得到了积极回应。上海球迷孙先生表示，沧州球迷热情似火，非常懂球，希望下次还来沧州看球，同时也希望沧州雄狮队在随后的比赛中取得好成绩。

据统计，本场比赛，共有近7000名球迷现场观战。

球迷：“为自己球队加油呐喊的感觉太棒了！”

“为自己球队加油呐喊的感觉太棒了！”今年31岁的刘洪升，是“狮兄弟”球迷会的“领喊”。比赛中，他掌握好加油节奏，带领着看台球迷整齐划一地全场站立为球队加油。比赛结束后，他的嗓子都沙哑了，赶紧把事先准备好的润喉药含进嘴里。刘洪升说，他之前也曾去外地现场观看河北球队的比赛，但都不如这次为沧州雄狮队助威有归属感和自豪感。

今年37岁的市民时运，从8年前就带着妻子女儿去现场看球，是一位资深球迷。后来，他的小儿子也出生了。这次，一家四口齐上阵，一起为主队加油。他说，要把足球培养成自己的“家庭文化”，继续为沧州队加油。

很多球迷是第一次走进球场，现场观看球赛。“太震撼了！没想到在主场看中超现场的感觉这么棒！”市民刘伟强平时就喜欢足球，但一直没有现场看过中超联赛，他说，现场火热的氛围让人热血澎湃，在家门口看球的感觉真棒！他说，今年的15个主场，自己争取“全勤”。

热情观赛的沧州球迷，赛后不忘保持好赛场的环境卫生。记者发现，观众退场时，很多球迷自发组织起来，与球迷组织的志愿者一起清理座位区域的垃圾，保持看台整洁。球迷刘丹说：“球员奋勇争先的劲头让我和朋友们十分感动，我们除了为他们呐喊加油，还要营造文明的赛场氛围，用另一种方式为沧州增光添彩。”

热点关注

积极稳定就业大局 牢牢守住基本盘

——2023年首季就业观察

据人社部最新统计，一季度全国城镇新增就业297万人，同比增加4%。3月份全国城镇调查失业率5.3%，同比下降0.5个百分点，环比下降0.3个百分点。数据背后的就业形势怎么看？

3月有所回暖，就业形势逐步改善

人社部就业促进司副司长陈勇嘉介绍，今年以来就业形势逐步恢复，保持总体稳定。一季度全国城镇新增就业同比增加12万人。3月末，脱贫人口务工规模3074万人。失业人员再就业、就业困难人员就业分别达到118万人和40万人，同比分别增加10万人和2万人。

“随着经济企稳回升，企业用工需求增加，带动就业逐步改善。就业容量比较大的服务业特别是接触型聚集型服务业加快恢复，有利于稳定和扩大就业。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，“从监测情况看，今年以来就业市场劳动参与率稳步提升，失业率在3月份明显下降。”

从行业看，线下消费行业招聘恢复速度最快。3月，零售批发、旅游度假、交通运输行业招聘职位数环比增速位居前三，分别为20.6%、20.2%、16.6%。

一季度，2023年春风行动暨就业援助月活动在全国举办各类招聘5.8万场，发布岗位3800万个，有力促进农村劳动者和就业困难人员就业。今年以来农民工就业改善明显。3月，外来农业户籍劳动力失业率5.3%，环比下降0.7个百分点。

“就业基本盘保持稳定的同时，也要看到，当前国际环境仍然复杂，经济发展不确定性依然较多，一些劳动者在求职就业中还面临急难愁盼问题，部分青年特别是高校毕业生仍在寻找合适的工作。”陈勇嘉说。

持续加大对高校毕业生就业帮扶

4月17日至20日，湖南永州市在线上线下同步举办“2023年大中城市联合招聘高校毕业生医卫类专场”。活动期间，200余家医疗卫生单位已收到毕业生简历3700余份，线上岗位日均浏览量达2万人次。

今年我国高校毕业生规模将达1158万人，创历史新高。当前正是春招关键期，各类招聘活动正在高频举办，毕业生们也在抓紧寻找心仪岗位。

为促进高校毕业生就业创业，人社部近日启动“2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划”，以中小微企业吸纳毕业生就业政策落实行动、公共部门稳岗扩岗行动等10个行动为重点，帮助青年早就业、就好业。

从宏观数据看，3月，16至24岁青年人失业率19.6%，环比上升1.5个百分点。“要继续加大对青年特别是高校毕业生的就业帮扶，尤其要尽快加快产业升级步伐，提供更多高质量的就业岗位。”付凌晖说，“随着经济恢复，青年人失业率会逐步改善。”

千方百计拓宽就业渠道

破解就业压力，稳经营主体是关键一环。

4月14日召开的国务院常务会议提出，要突出稳存量、扩增量、保重点，既有力有效实施稳岗支持和扩岗激励措施，更大程度调动企业用人积极性，又认真做好高校毕业生、农民工等重点群体就业服务，进一步稳定政策性岗位规模，多渠道拓宽就业空间。

调整优化助企纾困政策，加强对就业容量大的服务业、小微企业、个体工商户稳岗扩岗倾斜支持，加强东西部劳务协作……各地千方百计拓渠道优服务、保用工稳就业。

在拓展市场化就业机会的同时，各地也在强化稳定公共部门和基层岗位招聘规模，全力扩大岗位供给。

即将启动实施的2023年“三支一扶”计划，将选派3.4万名高校毕业生到基层服务。人社部近日发文，要求各地稳定机关事业单位、国有企业招录规模，加快事业单位招聘进度，8月底前完成“三支一扶”计划招募，8月1日前完成教师招聘。

山东省近日发布关于稳定和扩大就业促增收促消费促增长行动方案，提出实施服务业就业扩容行动，滚动实施城乡公益性岗位扩容提质行动，2023年新创设城乡公益性岗位60万个。

据新华社北京4月25日电

新华视点