



### 国内旅游出游人次同比增70.83%，重点零售和餐饮企业销售额增18.9%

# “五一”消费市场见证中国经济内生动力

## 5部门规划推动重点流域水生态环境保护

近日，生态环境部等5部门联合印发《重点流域水生态环境保护规划》，在水资源方面，积极推进生态流量管理全覆盖，健全河湖生态流量保障机制；加强河湖生态流量监测，加强江河湖库水资源配置与调度管理，强化河湖生态流量监管。在水生态方面，强化重要水源涵养区保护和监督管理，开展河湖生态缓冲带保护与修复试点，就地保护与迁地保护相结合，科学实施水生生物洄游通道和重要栖息地恢复工程，保护水生生物多样性。在水环境方面，强化控源截污，治理污染，顺应人民群众对优美水生态环境的向往，大力推进美丽河湖保护与建设。

## 多国旅游市场“瞄准”中国人假期

自中国有序恢复公民出境旅游以来，海外旅游市场明显感受到中国游客“回归潮”热度。文化和旅游部3日公布2023年“五一”假期文化和旅游市场情况，出境旅游订单同比增长近7倍。无论是中国周边的泰国，还是路途遥远的埃及以及法国、意大利等欧洲国家，当地旅游景点中国游客明显增多。多国文旅部门和相关从业者纷纷表示，中国游客激增让本国旅游产业再焕生机，期待未来进一步拓展中国游客业务。

## 年底前全省各市建设150家营养健康餐厅

日前，省卫生健康委印发的《健康河北建设行动方案（2023—2027年）》提出，开展群众健康素养提升专项行动，建设促进健康的支持性环境，科学引导公众合理膳食和全民健身。到2023年年底前各市建设150家营养健康餐厅（食堂），2027年在全省推开，通过示范引领，带动影响全社会形成合理膳食新风尚，推动国民营养计划和合理膳食行动纵深发展。到2023年、2025年和2027年，成人肥胖增长率持续减缓，5岁以下儿童生长迟缓率分别低于5.5%、5%和4.5%。

专项行动明确，扎实开展营养餐厅（食堂）建设，鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，促进成人肥胖增长率持续减缓，降低心脑血管、糖尿病等疾病发病风险。推动各地探索实施营养师制度，鼓励在集体供餐单位配备营养师，针对一般人群、特定人群和家庭，聚焦食堂、餐厅等场所，加强营养和膳食指导。据悉，各市指导建设单位重点围绕建立健全营养健康相关制度，加强人员培训和考核，营造营养健康环境，明确配餐、烹饪相关要求，明确供餐服务要求等方面开展营养健康餐厅（食堂）建设活动。围绕加强全民健康教育，专项行动提出，扎实开展健康教育进社区、进家庭等系列活动，引导公众树立健康理念，提高自我健康管理能力。

## 11部门联合发文加强医美行业监管

市场监管总局等11部门近日联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，从加强市场准入、资质审核、规范“导购”活动等方面，强调医疗美容服务属于医疗活动，未依法取得卫生健康行政部门发放的《医疗机构执业许可证》或者“诊所备案凭证”，不得开展医疗美容服务，为当下火热的“颜值经济”指出了一条规范发展的道路。《意见》从加强医疗美容行业准入管理入手，明确市场监管部门按照市场监管总局有关经营范围规范目录，指导确有从事医疗美容服务经营意愿的申请人勾选“医疗美容服务”等规范表述登记经营范围，依法履行“双告知”职责，并当场告知申请人开展医疗美容服务须申请审批及相应的审批机关；卫生健康行政部门结合医疗美容诊疗特点，发放《医疗机构执业许可证》或者“诊所备案凭证”，加强医疗美容诊所备案信息管理，强化诊疗质量控制，严把行业准入关。根据《意见》，卫生健康行政部门办理相关执业许可或备案时，要一并录入统一社会信用代码等信息，并通过办理许可备案的卫生健康行政部门网站等方式，向社会公开。今后，消费者可通过这些网站查询自己选择的医美机构是否合规。

假日消费是观察经济活力的窗口。这个“五一”假期，人们出游意愿强烈、消费热情高涨，消费市场红火。时令、品质、升级类商品销售旺盛，特色、多元、体验型服务消费广受青睐，创新、智慧、便捷式新型消费火热……“五一”假期，消费市场“全方位”增长。商务部、文化和旅游部发布的数据显示，“五一”假期，国内旅游出游人次同比增长70.83%，实现国内旅游收入同比增长128.90%；全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。“五一”假期消费市场的亮丽成绩单，折射出我国消费市场的蓬勃活力和巨大潜力，也见证了中国经济强大的内生动力。

### 销售火热，消费市场实现较快增长

商务部发布的数据显示，“五一”假期，全国石油制品、汽车销售额同比分别增长24.4%和20.9%；服装、化妆品销售额同比分别增长18.4%、16.5%；通信器材销售额同比增长20.1%；家电销售额同比增长13.9%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长121.4%和87.6%；餐饮休闲消费持续火热，重点餐饮企业销售额同比增长57.9%。

文化和旅游部数据中心测算，“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。今年以来，随着一系列促消费政策落地见效，消费场景不断拓展，消费预期持续改善，带动市场销售明显回升，服务性消费稳步改善，消费整体呈现恢复向好态势。

## 普惠型贷款平均利率较上年下降了0.38个百分点——

# 金融扶持小微企业创新创业

中国银保监会日前印发《关于2023年加大提升小微企业金融服务质量的通知》要求，银行业保险业加大提升小微企业金融服务质量，切实增强小微企业金融服务获得感。

### 加强精准支持

小微企业分处不同行业，需要的金融支持千差万别，提升服务精准度非常关键。“五一”假期，餐饮行业迎来客流高峰，这背后离不开金融机构的支持。近期淄博烧烤爆火，烧烤店主刘果果断贷款扩大了自己的店面，进行了装修。但贷款即将到期，由于自己与员工每天“超负荷”工作，没时间去办理续贷业务。光大银行淄博分行了解情况后，安排工作人员主动上门，协助解决续贷业务。

瞄准小微企业需求，多家金融机构精准发力。据悉，中国银行淄博分行与淄博市烧烤协会签署了全面战略合作协议，为小微企业推出多款专属信贷产品；邮储银行淄博市分行针对烧烤经营业户，烧烤器具、食材等产业链企业及个体工商户，推出了“金炉”极速贷业务，贷款可随用随还。

随着百姓出游需求的恢复，文旅产业持续复苏，行业内大量小微企业需要金融机构支持。银保监会明确要求，银行保险机构加

强精准支持，要聚焦重点领域，支持住宿、餐饮、零售、教育、文化、旅游、体育等领域小微企业的合理金融需求，促进经济复苏。同时，积极研发符合个体工商户生产经营特征的信贷产品，更好满足其用款急、期限短、频次高的资金需求。金融机构需要继续发挥特长，在支持小微企业方面推出创新举措。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华提醒，金融机构需加强特色贷款的贷后风险管理，谨防业务大起大落的潜在风险。

提升服务质量

山东瑞新新型建材有限公司是一家从事新型建筑材料制造的小微企业。由于近期订单迅速增加，企业自有资金难以满足生产需要，想从银行贷款用于生产。建设银行德州分行在银企对接活动中了解情况后，第一时间联系企业，为其办理了全流程线上信用贷款“首户快贷”，企业顺利获得100万元贷款。

围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面，也被列入此次银保监会《通知》要求。《通知》明确，重点围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面，加强对小微企业信用信息的挖掘运用，增加信用贷款投放。据银保监会披露，去年全年新增小微企业法人首贷户81.5万户，首贷户金额同比增长

13.1%。今年以来，对“信贷空白”小微群体服务力度持续加大。数据显示，小微企业融资成本仍在降低，普惠型小微企业贷款一季度平均利率较上年下降了0.38个百分点。

金融机构在服务小微企业“增量扩面”的同时，还要进一步提升服务质效。《通知》明确要求银行保险机构践行客户为本的理念，开展“走万企 提信心 优服务”活动。深入了解小微企业全方位金融需求，找准与自身经营战略的结合点。

不久前，北京一家从事建筑幕墙装饰装修的小微企业出现了流动资金不足的情况。眼见500余万元贷款即将到期，浦发银行北京分行主动与企业联系。鉴于该企业此前良好的经营情况，银行为其申请了续贷业务，将还款期限延期一年，并下调了部分贷款利率。

银保监会有关部门负责人表示，各金融机构要健全完善小微经营主体诉求回应机制，认真回应小微企业合理诉求，指导基层分支机构、客户经理努力把问题解决在服务第一线。同时，加强风险监测分析，合理控制信贷质量。

### 形成服务体系

据悉，今年金融加力服务小微企业的工作目标是：形成与实体经济发展相适应的小

微企业金融服务体系，总体继续保持增量扩面态势，优化服务结构，提升重点领域服务精准度，拓展保险保障渠道。贷款利率总体保持平稳，推动小微企业综合融资成本逐步降低。

近年来，监管部门根据实体经济发展形势和经营主体金融需求，不断调整小微企业金融服务目标。2021年银保监会强调“整体效能”，为继续做好“六稳”“六保”工作、增加小微企业和个体工商户活力，要求在小微企业金融供给总量继续有效增长的基础上，努力实现供给质量、效率、效益的明显提升。

去年人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》，强调“长效机制”，要求金融机构着力提升服务小微企业的意愿、能力和可持续性，助力稳经营主体、稳就业创业、稳经济增长。中国银行研究院博士后李晔林认为，此次发布的《通知》主要强调助力小微企业在支持经济恢复和产业发展方面发挥更大作用，从机制入手，形成与实体经济发展相适应的小微企业金融服务体系。

在对接服务方面，要求银行机构加强纾困解难、扩大内需、稳定就业和科技创新等重点领域的支持；在优化结构方面，要求银行机构扩大服务覆盖面，完善定价机制，加大续贷支持；在增强能力方面，发挥差异化服务优势，要求大中型银行实现服务小微企业的规模经济；在搭建平台方面，要求银行加强普惠小微贷款风险管理机制，畅通基层诉求回应渠道，加强信用信息共享机制。

据《经济日报》

费季，携手平台发放文化和旅游消费券；山东淄博开行烧烤专列、提供免费停车，吸引游客到访；北京八达岭长城景区提前开园、常态化开放夜长城，迎接客流高峰；上海推出打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班等服务……各地暖心举措，让游客感受出游的美好，也激发了消费市场的潜力。

洪勇认为，“五一”假期是全年消费的一个重要节点。假期迸发的强烈消费热情，充分彰显了当前消费市场的信心，也有利于全年持续扩大内需。

“从‘五一’假期消费可以看出，居民消费倾向回升，意味着消费回暖的预期将持续向好。综合各方面因素来看，消费对于经济增长的‘主引擎’作用有望进一步增强。”张继行认为，一方面，就业逐步改善，3月全国城镇调查失业率明显下降，有利于增加居民收入、增强居民消费能力；另一方面，消费新场景、新模式不断涌现，有利于激发新的消费意愿。一季度，全国居民平均消费倾向为62%，比上年同期提高0.2个百分点。从中长期发展来看，我国正处在消费快速升级阶段，消费前景长期看好。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。牢牢把握扩大内需这个战略基点，建立和完善扩大居民消费的长效机制，不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来，才能乘势而上，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

据《人民日报》

## 唱响中国经济“光明论”

# 为加快建设农业强国而努力奋斗（一）

叶兴庆

习近平总书记在中央农村工作会议上指出：“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建设社会主义现代化强国作出的战略部署”“没有农业强国就没有整个现代化强国；没有农业农村现代化，社会主义现代化就是不全面的”。习近平总书记科学把握农业现代化一般规律和我国国情农情，明确提出建设农业强国的基本要求和中国特色并进行战略部署。我们要深入学习领会、认真贯彻落实，进一步增强建设农业强国、加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴的坚定性和自觉性。

农业强国是社会主义现代化强国的根基。习近平总书记指出：“农业强国是社会主义现代化强国的根基，满足人民美好生活需要、实现高质量发展、夯实国家安全基础，都离不开

农业发展。”我国人口规模巨大，随着居民收入和生活水平提高，全社会对农产品数量、质量和品种多样化的需求持续提升，对农业生态涵养、休闲观光、文化传承等多种功能的需求显著增强。加快建设农业强国，才能不断满足人民需要、提高人民生活品质。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，需要畅通国内国际双循环、提高发展质量效益。加快建设农业强国，才能畅通工农城乡循环，扩大农村消费和投资需求，释放农业农村增长动力和发展潜能。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，必须增强维护国家安全能力、提高公共安全治理水平。加快建设农业强国，才能有效防范涉农领域安全风险，保障粮食安全，夯实国家安全基础。

建设农业强国要体现中国特色。习近平总书记指出：“建设农业强国要体现中国特色，立足我国国情，立足人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代特征，走自己的路，不简单照搬国外现代化农业强国模式。”建设农业强国既要遵循农业现代化一般规律，又要遵循历史逻辑和现实逻辑，体现中国自然禀赋、历史文化、发展理念等特色。一是依靠自己力量端牢饭碗。坚持确保谷物基本自给、口粮绝对安全的新粮食安全观和以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的粮食安全战略，走中国特色粮食安全之路，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。二是依托双层经营体制发展农业。坚持巩固和完善农村基本经营制度，顺应小农户分化和技术变革趋势推进农业经营体制机制创新，发挥家庭经营和一经营各自优势。三是发展生态低碳农业。坚持农业绿色发展，倡导农牧结合、种养循环，推动化肥农药减量增效和农业节水，治理农业面源污染，促进农业农村减排固

碳。四是赓续农耕文明。我国农耕文明中得时之和、适地之宜的种植经验，精耕细作、用养结合的种植理念，桑基鱼塘、农桑结合的经营模式，以及顺天应时、共生共荣、取之有度、用之有节的生产和消费观念等，同现代农业发展理念具有高度契合性，将两者贯通起来，可以创造出新的现代农业模式。五是扎实推进共同富裕。提高农业发展的包容性和农业支持政策的普惠性，实现城乡融合发展、城乡基本公共服务均等化，建立农村低收入人口和欠发达地区常态化帮扶机制，促进农民共同富裕。大力推进农业现代化。习近平总书记指出：“建设农业强国，基本要求是实现农业现代化。我们要建设的农业强国、实现的农业现代化，既有国外一般现代化农业强国的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”要锚定供给保障强，加快提高农业综合生产能力，使粮食和主要农产品产量增长跟上需求增长步伐，健全农产品流通体系、提升主要品种储备调控能力。锚定科技装备强，加快推进高水平农业科技自立自强，面向农业生产需求优化农业科技创新方向和重点，整体提升从基础研究、应用研究到推广普及的创新体系效能，进一步加强农村基础设施建设，提高农业装备水平。锚定经营体系强，加快构建现代农业经营体系，发展多种形式适度规模经营，培育壮大专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型经营主体，推动家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营共同发展。完善农业支持保护制度，健全农村金融服务体系。锚定产业韧性强，推动农业从种养环节向农产品加工流通等二、三产业延伸，发挥三次产业融合发展的乘数效应；发展气候智慧型农业，科学应对高温、干旱、洪涝等极端天气给农业生产带来的挑战，以更可持续的方式提高农业生产力。锚定竞争能力强，深入推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，健全现代农业产业体系、生产体系、经营体系，打造具有更强创新性、更高附加值、更具竞争力的农业产业链供应链。

据《人民日报》

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想