

关注研学游系列报道(下)

【阅读提示】

作为“行走的课堂”，研学旅行正成为对现有教育形态的有益补充。

给力的政策支持和强劲的市场需求下，研学市场正迎来集中爆发期。这背后，是消费者对研学旅行高质量发展的期待。

如何尽快走出“游而不学”“学而不研”的怪圈，如何让研学主题明确、规划科学、师资匹配、花费合理，如何将“家乡游”的潜力开发出来，正成为下一轮洗牌的考题。



武乡少年



捷地乾隆御碑



红色研学



献县单桥

中国中小企业协会近日发布的数据显示，一季度中小企业发展指数为89.3，比上季度上升1.3点，扭转了2021年二季度以来持续下行态势，升幅达2020年四季度以来最高。

中小企业增长势头向好

经营状况改善明显

国家统计局最新发布的数据显示，一季度，批发和零售业、住宿和餐饮业增加值分别增长5.5%和13.6%；营业性客运量、旅客周转量分别增长26.3%和61.8%；信息传输软件和信息技术服务业、金融业、租赁和商务服务业增加值分别增长11.2%、6.9%和6.0%。服务业经济活力的提升为这一领域中小企业稳步发展注入动能。

一批重点项目陆续开工建设也为产业链上下游中小企业带来发展机遇。一季度，计划总投资亿元以上项目投资同比增长12.3%，制造业投资同比增长7.0%。值得关注的是，高技术产业投资同比增长16.0%，比全部固定资产投资高10.9个百分点。

但中小企业生产仍面临不少困难。现金流紧张、用工成本高、融资难等问题仍然突出。业内人士认为，保持纾困政策连续性，提升监管政策透明度和可预期性，方能帮助中小微企业恢复元气。

持续推进科技创新

数据显示，一季度各地投向基础领域、短板领域、科技创新领域的项目和计划增多，表明企业扩大再生产的投资意愿有所回升。

前不久，俐玛光电北京研发生产基地奠基仪式在北京经济技术开发区举行。项目投资2亿元，建成后将加快工业CT检测装备的国产化步伐，提升无损检测产业自主创新能力，推动我国工业升级换代。

“我们在很多领域的技术和产业发展水平较差，原始创新少、基础科学研究亟待加强。”在2023中国中小企业发展大会上，中国中小企业协会会长李子彬道出了创新的重要性。他认为，走专精特新发展道路是中小企业做强的必由之路，而专精特新企业的灵魂在于创新能力。中小企业要在工业软件、关键基础原材料、零部件、元器件等方面加大研发力度，坚持长期主义和工匠精神，把核心技术牢牢掌握在自己手里。

技术突破靠单打独斗是无法完成的。因此，更应该重视产业链供应链生态体系建设，推动龙头企业和专精特新中小企业围绕新产品协同开发、核心零部件协同验证、供应链要素协同保障等建立战略合作机制。引导龙头企业将配套中小企业纳入共同的供应链、质量标准认证体系，培育价值共享、互促共进的产业链新型伙伴关系。

此外，还要引导专精特新中小企业参与国家级实验室、创新平台和技术中心建设，实现集团战略与专精特新中小企业业务间的有效衔接，鼓励高校院所向中小企业共享先进仪器设备等科研资源，加快技术成果转化应用。

“应充分发挥国资国企智库、行业协会、集群发展促进机构和产业强链专班作用，定期举办行业采购洽谈会，支持世界一流企业面向中小企业发布采购计划，提高国资央企领域供应链配套率。”中国中小企业协会专职副会长朱玉说。

加快数字化转型

作为新型工业化战略性基础设施，工业互联网已覆盖45个国民经济大类、166个中类，覆盖工业大类的85%以上。“一季度，我们发布了工业互联网园区、公共服务平台等218个工业互联网试点示范项目，打造了一批应用实践样板，加快工厂、园区数字化转型。”工业和信息化部总工程师赵志国说。

今年1月，广州市花都区的箱包皮具产业集群上榜了工业和信息化部公布的2022年度中小企业特色产业集群名单。仅花都区狮岭镇就汇集了超2.5万家企业和商户，年交易额逾300亿元。曾几何时，花都区箱包皮具产业集群也面临着高定制、碎工艺和数字化转型无标准、缺平台的发展瓶颈，找料难、接单难、协同难问题突出。

为此，浪潮云洲与广州盖特软件有限公司合作，建立了统一的工业互联网标识解析编码标准，利用标识打通产业集群中企业资源计划、制造执行系统、条码系统等之间的数据壁垒，形成行业数据中台，实现供应链数据的统一和共享，提升广州箱包皮具产业集群的数字化水平。通过产业集群协同发展，广州箱包皮具行业企业完成了降本增效的转型目标。目前，广州箱包皮具数字化转型平台服务企业5221家，协同效率提升40%，生产采购成本降低2%。

据《经济日报》

“研学+”在远方也在家乡

本报记者 吕坤 摄影 魏志广

研学不是“网红打卡”

“哪怕只是去清华、北大的门口给孩子合个影，也要感受一下顶尖学府的魅力。”

国家政策导向的明确、家庭消费水平的提升、大量研学机构的涌入、深化教育改革的要求、旅游业的复苏，让研学旅行在这个“五一”升级爆发。越来越多的家长蠢蠢欲动，想方设法要让孩子尽可能多地补上3年未成行的旅行课。加之网络情绪的渲染和煽动，家长为孩子酝酿“研学游”的情绪一浪高过一浪。

和“打卡清北”持不同意见的人也大有人在。他们认为：“比起那一张合影，我更希望孩子能够有机

会走进校园，去感受骑自行车老教授的朴实，去感受优秀学子们努力的青春，去感受百年积淀的校园文化。”

提起研学游，市民赵女士仍对几年前的一幕念念不忘。在孩子跟随小记者活动参观清华校园的过程中，曾偶遇物理学家杨振宁，孩子们瞬间变身“迷弟迷妹”，几分钟的相遇，永远定格在大家的记忆中。

采访中，有超过90%的家长表示，愿意在学校研学实践课的基础上，为孩子每年安排1至2次研学旅行。

不可否认，研学旅行正在改变

学生的学习情境和学习方式，是对现有教育形态的一次革新。但作为一个新鲜事物，研学旅行火爆的背后，也存在着诸多相伴而生的问题。

其中很多项目不仅费用高昂，而且诸如名校一日游、海外夏令营的流程，依然没有走出“游而不学”“学而不研”的怪圈，而是变身为“网红打卡”，研学旅行时间短、参观内容多、现场条件不足，甚至对研究性学习内涵了解不够、研究方法掌握不够，组织不科学、教师指导不到位，最终只是家长为自己想在“朋友圈晒娃”的心理买单。

跟着课本去旅行

茂林、古木、碑碣、石仪，苍桑柏下隐匿的所有故事，逾越千年，撼动人心。

近日，沧州市第十一中学组织学生来到孔子故里，在拥有各类馆藏文物70万件的孔子博物馆穿越时空，在“天下第一家”孔府，感受“礼乐传家久，诗书继世长”的浓郁孔氏家风，身着汉服的学生们，举行隆重的拜师礼仪。

“研”有所思，“学”有所获，“行”有所成，如此，两天的研学活动才更有意义。

2016年底，教育部等11部门

发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，这是研学旅行首次出现在官方文件中。几年间，研学游不断丰富发展，在现有的研学旅行中，仍以“跟着课本去旅行”最为盛行。去壶口瀑布感受黄河的气势磅礴、登长城体会雄关漫道、逛故宫感受紫禁城的雄伟、去山水甲天下的桂林感受祖国大好河山、去国家博物馆来一场穿越古今的对话……在自然景色、历史古迹、博物馆等场景中，丰富知识、拓宽视野。

在文化旅游业发展的大时代下，研学游的内容越来越细分，

“研学+”的模式逐渐成为发展研学旅游的重要产品选择。如今，红色研学、农旅研学、生态研学、科技研学、工业研学、营地研学等也呈现出百花齐放的态势。

区别于“走马观花”式的春秋游，研学游的目的并不单纯是让学生走出课堂，能让他们在广阔的天地中感知新鲜事物、培育创新精神，进而养成科学的世界观，其实才是研学旅行真正要达到的效果。

主题明确、规划科学、师资匹配、花费合理，正成为评判研学旅行合格与否的标准。

亟待“出圈儿”的家乡游

裁纸、印刷、折页、齐栏、压平、定捻、裁切、打眼、扣面、缝线、贴书签、印字根……

在经过18道传统工序后，一本用料考究的精美线装书，成为孩子们沉浸式研学体验的特别礼物。这是近年来经常在吴桥金鼎古籍印刷厂出现的一幕。

随着研学游的兴起，越来越多的学生可以在吴桥了解古籍的前世今生。当学生们带走人生中第一本亲手制作的线装书时，收获的不仅是独一无二的仪式感，更有对优秀传统文化的坚守。

“研学旅行不是‘走马观花’，不是‘打一枪换一个地方’。一次科学的研学之旅应该对线路有合理的规划，地点的先后顺序、参观的时间流程等，都应该细致详尽，其中的探访、参观、讲解、实践等环节都缺一不可。”沧州新闻国际旅行社负责人张建伟认为，除了研学课程质量要精细打磨，研学老师、队医、安全员、生活老师等全方位的保障也缺一不可，在保证安全和质量的前提下，还要尽可能让价格“接地气”。

也有人建议，研学旅行的起点，不妨先看看家乡美景，感受家

乡文化。

在旺盛的市场需求下，盘活“家乡游”，需要更多专业人才的参与。

但颇有些无奈的是，面对研学游需要重新深入学习的挑战和现有路线手到擒来的轻松，鲜有导游愿意放弃旺季日薪过千的高收入来扎根研学游市场。除此之外，景区的接待能力也考量着即将到来的研学大潮。

无论是大运河还是湿地，无论是河间府署还是吴桥杂技，无论是传统武术还是非遗体验，沧州的研学游市场都有着极大的潜力。

经济观察

省优秀新闻专栏

寻找“小城之春”

素心

5天打卡五岳，一位年轻人的“五一”行程，被网友称为真正的“最强特种兵”。

据说，今年“五一”，每5个中国人就有1个出门旅游。年轻人钟爱在尽可能短的时间内打卡更多景点并连夜返程的“特种兵式”旅游；“旅行+演艺”的演唱会、音乐节等旅游热度居高不下；故宫博物院、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、南京博物院等一票难求，“文博热”再次涌现。各大景区游人如织，“人从众”的旅游盛况再现，人们的出行距离和消费活跃度创下历史新高。

而持续两个月坐拥流量热度的淄博，在“五一”期间也接待了远超预期数量的“进淄赶烤”游客，依旧稳坐新晋顶流的宝座。

不仅是淄博，出行服务平台数据显示，淮安、盐城、揭阳等这些往年较冷门的城市，今年“五一”酒店预订量也比2019年增长也在10倍以上。

据说，人均消费不足50元的淄博烧烤，能带动当地交通、住宿等消费约700元。这也让更多小城看到了“地摊”和“小店”中隐藏的消费潜力。

在传统热门城市地标性景点“到此一游”式打卡的玩法之外，人们对文旅消费的需求也呈现出多元化、个性化、特色化的趋势。

融入旅游目的地生活场景，在异地体验独特的生活方式，成为更多人的选择。

5年前，人们很难想象，撸一次串会成为一场旅行的终极目的。而如今，藏在大城小城中的魔术俱乐部、攀岩馆、密室，却吸引着络绎不绝的游客，也有游客会把拍一组汉服古风写真、听一场音乐会、玩一盘剧本杀，作为选择旅行目的地的主要甚至唯一理由。

无数的“小店”也开始散发魅力。

当下的语境中，小店早已不是“低端”“脏乱差”“违规经营”的代名词。当城市治理者、普通市民、广大游客不断增进对其价值理念和文化内涵的理解和认同，更友好的社会氛围和消费习惯也将营造出来。而当各地小店多起来、亮起来、活起来，城市发展和经济社会生活也将显现更多亮点。

文旅消费新趋势的显现，为小城市在这个赛道上实现弯道超车创造了机遇。在各地都全力拼经济的当下，一些小城出人意料地快速走红，更是让渴望以文旅作为发展牵引力量的地方看到了希望。

“五一”假期结束，各地文旅市场的集中竞争也告一段落，但新的竞争已悄然开启。在属于“长尾”的旅游需求周期中，如何争取更多的注意力，是摆在小城面前的一张考卷。

答案并不唯一。唯一可以确定的是，每一座小城中，都藏着属于自己的人文烟火气。旅行的意义，有时候并不在于打卡了多少有名的景点，而恰恰在于，体验了美好而又温暖的人间烟火。