

标准化是世界通用语言。在高质量跨越式发展征程上,企业遵照标准生产甚至参与标准制定,就是在更高维度上争夺市场话语权——

# 聚焦标准化 向“领跑者”看齐

本报记者 吕坤 摄影 陈雷

标准提升百分之零点一 从大到精

将有机化合物乙酸叔丁酯的纯度提升至99.5%,这在世界范围内也是绝无仅有的。

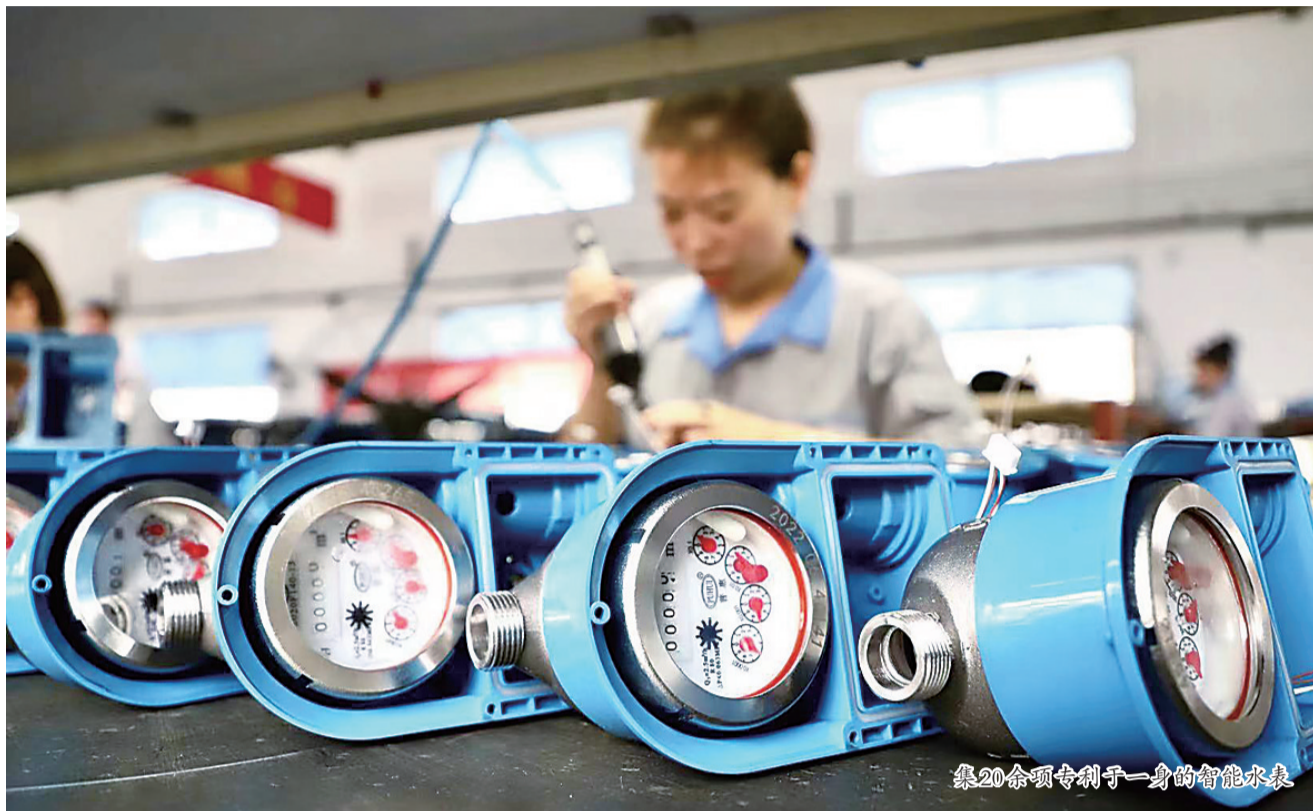
实现这一技术突破的是河北新欣园能源股份有限公司。2016年建成投产的新欣园,是河北中捷石化集团有限公司的全资子公司,也是中捷石化从大化工向精细化工转变布下的重要一子。

精细化工领域,每一次标准数值的微小提升,都意味着一片蓝海。

“化工产品的纯度是质量的直观反映,纯度越高,能应用到的高端领域就越广。”河北新欣园能源股份有限公司总经理王政梳理了公司成立以来的几大拳头产品,无论是用作汽油添加剂的MTBE,还是用于水性涂料的ETB,以及用于高端汽车喷漆中的壬烯,纯度都做到了企业标准远超行业标准、甚至是填补技术空白的“全球唯一”,这让企业在细分市场的竞争中优势明显。

用作石油添加剂的MTBE,是新欣园与美国万国石油公司合作的经典产品之一。在苛刻的合作条件下,新欣园以MTBE为突破口,完成了产品纯度的升级,从行业标准98%一路精进了99.4%,顺利坐上行业头把交椅。

在我省公布的2022年首批省级专精特新中小企业名单中,新欣园位列其中。



集20余项专利于一身的智能水表

## 靶向聚焦 “死磕”一块水表

用水是事关民生的大事。

以前的村务管理,收水费是老大难,“跑冒滴漏”无法第一时间察觉,人工抄水表每月都在“扯皮”。但在泊头市,这一问题正在得到改善。

自从装上了泊头市普惠仪表有限公司生产的智能水表和防护井,注里王镇曾庄村的用户用水情况,水压、水质、水费缴纳情况,水表运行情况等数据每天更新,用水异常可随时被发现,并可以远程控制水表阀门,不仅实现智能物

联、精准计量,节水也超过30%。

如今,这一“表井一体化”装置,已经陆续在沧州、衡水、邢台、保定等地所辖的10余个县(市、区)推广应用。

在行业内深耕近30年,普惠这家小小的民企,将20余项专利汇集在一块智能水表中,不仅捧回“河北省科学技术成果奖”,也让公司成为国家标准的主编单位。

众所周知,防水做好防难。不从

根本上解决防潮的问题,水表三五年就会“失灵”,重复投资的成本则是巨大的。

经过多年的实验攻关,普惠不仅攻克了这一难题,还将独有的防潮技术应用在防护井中,双重保护下的水表,生命周期从3至6年直接提升到10年以上,运维成本大大降低。一块小小的水表不仅实现了智慧水务,还在与世界最先进的日本同类产品的抗震比拼中完胜。

## 做大势中的“第一”或“唯一”

从地方标准的制定到两次起草国家标准,河北天成药业有限公司在注射用过氧化碳酸酞胺领域备受瞩目。这一公司自主研发的药品,为患者创造了除呼吸外的第二条给药通道。如今,公司正在开辟这一产品应用的更多领域,如手术中的低氧血症、胎儿窘迫等。

“注射用过氧化碳酸酞胺早在上世纪90

年代就开始研发,近几年有了实质性突破。作为新的治疗手段,这一产品已拥有发明专利,目前在国际上也是独一无二的。”公司董事长王振刚表示。

要么第一,要么唯一。这是天成做产品的信条。

除了注射用过氧化碳酸酞胺这样的“唯一”,天成药业的专精特新之路上

还有不少“第一”,比如葡萄糖酸钙注射液。国内医疗用药中每两瓶葡萄糖酸钙注射液,就至少有一瓶是天成药业的产品,这一产品不仅占领了国内市场的半壁江山,还在东欧、南美及中亚市场独占鳌头。2021年,这一产品顺利拿下河北省第三批省级制造业单项冠军产品。

智能大棚手机远程种菜,数字平台管理大田,“云”管家把控牧场、提升养殖水平……近年来,沧州市在农业生产中不断推广数字技术,引导农业生产向数字化转型升级,助力乡村振兴

# 数字赋能 智慧农业如此多娇

本报记者 吴梦

## 手机种果蔬 一键管理30亩大棚

5月8日,天刚蒙蒙亮,青县“90后”新农人张媛媛就带着工人们走进蔬菜大棚,开始采收西红柿、甜瓜等蔬果。

她不时拿起手机,通过小程序遥控大棚温度。

“由于天气影响,大棚内温度、湿度变化大,一不留神就会因为温度不合适影响蔬菜正常生长。”张媛媛说。

这样的智能蔬菜种植大棚,每栋都有数字化智能管理系统,安装的温度、湿度感应器,能够将采集的数据实时上传到管理中心,工作人员可以轻松掌握棚内环境变化。

今年,张媛媛又尝试智能化种植羊肚菌。几天前,一位山东客户亲见种植过程后,当场下了订单。

眼下,泊头市子渔驿站生态家庭农场大棚内绿意盎然,红艳艳的草莓

煞是惹人喜爱。农场主人宋寿国只用一部手机,就轻松管理着30亩大棚。

温度高了,他用手机遥控打开自动窗帘通风降温;湿度低了,他就启动密布的数百个喷头滴水浇灌。种草这件事儿,如今他玩得很是轻松惬意。

## 数字平台遥控万亩农田

智能大棚、数字管理平台……近年来,沧州市在农业生产中不断推广数字技术,引导农业生产向数字化转型升级。

5月9日,在东光县沧州澳牧农业发展有限公司管理的地块上,多台现代化农业智能设备正在田间忙碌着种花生、种西瓜。

澳牧以农业数字化转型服务农田管理,并为夏粮丰产丰收打下了坚实基础。

公司副总经理王希彬穿行田间,实地查看着滴灌设备运行情况。“我们正逐步推进智慧农业发展。目前公司



智能蔬菜种植绿意浓 新华社发

在每个地块里都埋入传感器,方便及时得到各个地块的温度、含水量等数据,一旦土壤中的水分达标,系统会自动加入配好的肥料,实现水肥一体灌溉,这样省水、省肥、省人工,费用可省下一大半。”

在澳牧公司开发的农业智能数字化管理平台上,2万多亩农田的土壤墒情、温度、虫情、风向等情况一目了然,工作人员可根据传感器数据,时时对作物长势进行分析,必要时给予干预。

## 物联网管理 机器人养猪

数字技术在种植业中不断推广的同时,也正在养殖业中大展拳脚。

在渤海新区黄骅市新好科技有限公司生猪养殖区,养殖区内生猪正在开心地享受着午餐,在旁边照应它们的,则是巡视机器人。没有工人在场,整个车间有序运转着。

“我们引入机器人技术,通过物联网、大数据等技术,在整个养殖场内

初步构建起了智能化生猪养殖管理系统。”新好科技公司负责人隋亮正在密切关注车间的各项运行数据。

在新好科技为了养好猪引入的“慧养猪”数字智能系统中,每头小猪出生后都会获得一个独有的耳标,依据耳标,系统会记录下每头猪的实时信息数据,如当前批次、日龄……

根据数据分析,管理系统会自动为每头猪制定每日饲养计划。根据计划,智能饲喂系统自动启动,驱动上料线从料仓中配好相关饲料,通过管道输送到每个食槽,供猪采食。同时,环境控制系统会根据猪舍内采集的数据自动启动,让舍内保持恒温恒湿环境……

此外,车间内温度、湿度等可自动调节,喂料、排粪等操作都通过自动化控制完成。每个车间都是一个独立的集约化养猪场,避免人员、物资等在各车间交叉流动,从而有效阻断疾病传播。工人只需在必要时进入猪舍进行日常巡查、打疫苗、调整猪栏即可。

作为构建“双循环”的重要支撑,跨境电商不仅可以促进农业、制造业、服务业等多业态发展,使其更快融入全球供应链体系,还能带动就业和人才聚集,增强地方经济发展活力,提升城市国际化水平。

## 跨境电商 “双循环”中抢占新赛道

本报记者 吕坤 摄影 殷实

### 市场大 越做越上瘾

“做跨境电商就像是在‘刨花生’,看到的是一个,拉出来是一串。”今年是崔红艳在沧州中拓国际贸易有限公司工作的第九个年头,她常常会感慨跨境电商的市场之大。

这也是多数跨境电商从业者的共识,可卖的种类越来越丰富,市场越做越大。

对国际市场的空间拓展,土生土长的献县人赵金环也感触颇深。

24年前,赵金环还是连河北省都没走出过的农家女,试水国际贸易闯入迪拜市场后,她一路“开疆拓土”,拥有了自己的贸易公司,搭建了业内从河北直通迪拜的桥梁。

那时候的生意有多好做呢?赵金环回忆,例如国内做

的长袍,运抵迪拜很快就能销售一空,无论数量多少。就连她穿在身上的行头都会引来客人询价……

“哪怕是受到国际经济环境变化的影响,也总会‘东方不亮西方亮’。”崔红艳感慨,跨境电商有让人越做越上瘾的魔力,当企业做好了展示窗口,会有很多客户自动找上门来,而企业需要做的,就是针对客户需求提供相应产品,保证品质和服务。

海外仓等外贸新业态的发展,让跨境电商买全球、卖全球的效率不断提升。很多时候,企业将产品运到海外仓,国外客户下单后最多三五天就可以收到货物,十分便利。

### 走出去闯世界

芮坎艳和小伙伴们们的2023年,注定忙碌而充实。

今年行业内抢手的展会他们都已付费订好,大家“围着世界转一圈”的计划开始实施,希望加大力气拓展国际业务,开发海外客户。

她所掌舵的沧州亚奇亚汽车配件有限公司,是一家工贸一体的生产销售型公司,公司产品在汽车保养类很“吃得开”。2014年成立以来,各类产品已经远销亚洲、欧洲、美洲、非洲等市场,出口上百个国家。

“只要有汽车的地方,我就敢带着伙伴们闯一闯。”去年底,眼瞅着新市场掘进速度变慢,老客户维系需要再加把力气,她即刻带着小伙伴们出发了。

尽管只匆忙筛选了一小部

分展品,但短短几天内,她们仍完成了100万美元的出口创汇。这其中,公司采用前店后厂的经营模式、拥有自主知识产权、具备大规模生产加工能力等因素,都功不可没。

位于任丘市的东众电气股份有限公司总经理纪学东,则更倾向于稳健的外贸打法。

过去两年间,海运费用猛涨、客户停止采购、与客户面对面沟通困难……诸多因素叠加下,公司的销售额出现明显下滑。同行纷纷倒下,幸运的是,跻身高新技术企业的东众电气仍保有核心竞争力。

去年底,纪学东直奔非洲和中东,每到一处,都坚持“不当过客,深挖市场”。随着市场逐个被“点亮”,纪学东也发现了更多的商机,海外办事处、海外仓建设都相继列入规划。

### 多语种直播精准发力

英语、阿拉伯语、西班牙语……在沧州中拓国际贸易有限公司,17个语种的直播成为近两年公司探索国际市场的有益补充。

“一顿操作猛如虎,一看销量原地杵。”回忆起最初接触跨境电商直播的情景,沧州市跨境电商行业协会会长、沧州中拓冷弯成型设备有限公司董事长徐连星坦言,“不忍直视”。

2020年的广交会上,公司第一次借助大平台尝试跨境电商直播。虽然当时的直播并无任何战绩可言,但团队却对跨境电商直播这一赛道满怀期待。兴冲冲拉起了20多人的直播团队,精选产品、准备脚本、租住酒店,每天8小时不间断各语种直播。没想到,持续半月,最终也只是“从零开

始,归零结束”。

在重启直播和因循守旧间反复“横跳”后,他们一下子意识到,不是市场不行,而是我们没做好!

从一味推销自己认为最好的产品,到给顾客更多他们需要的;从听天由命地“撒网”引流,到找准“池塘”提前邀约;从直播间到工厂,带顾客全方位无死角实地参观、讲解、答疑,掌握更多产品信息随时为顾客解惑,并在直播后及时复盘跟进……策略改变后,市场马上跟着热起来。

眼下,积极探索外贸宣传模式的开拓,已将直播引流成交的订单占比做到近三成。随着跨境电商渠道的丰富,中拓已经在超过140个国家布局,并开始带动更多沧州企业走向国际市场。



中拓特产品到全球140多个国家