



提取“压舱水”、收集“天上水”、处理“煤污水”、打造“两湖三湿地”、智能管控科学用水……

向大海、天空和科技要淡水，让淡水资源匮乏的黄骅港外购水源缩减了85%，其余基本自给自足。曾经的“苦海沿边”被打造成了“海上绿洲”，成为国内首家3A级工业景区煤炭港口、专业化干散货类“五星级绿色港口”。

巧做“水文章” 煤港变“绿洲”

本报记者 何荣芝 吕坤 吴梦 本报通讯员 张诗启 摄影 刘建玲 梁雪冰

海上“南水北调”

鱼儿畅游长江之水，绿树红花相映成趣。一幅“港在海中建，人在画中行”的优美画卷，是如今黄骅港煤炭港区的真实写照。

曾几何时，这里是一个无法用彩笔描绘的地方——冬春一片白茫茫，夏天到处黄菜秧，远望不见一棵树，秋风咸土满飞扬。许多年前的一天，一个初次来港口探亲的孩子惊讶于“这棵草长得真高”，但大人心中却满是苦涩：这哪里是草，这是盐碱地上年年种却始终难以存活的树啊。

港区转变思维，将原有垃圾场、空闲荒地改造成总面积70万平方米的“两湖三湿地”，并相互连通，一套完整的水循环利用系统形成了。不仅每年

节约420万余立方米的淡水费用，港区水域及绿化覆盖率更是达到31.3%，原本灰头土脸的港口变成了一座鸟语花香的海岸花园。

这源于黄骅港精打细算做起的“水文章”。一艘艘从南方驶来的货轮中，每一艘都需要携带万吨淡水进行压舱。以往的操作是，货轮靠海后，需要将压舱水排出才能进行装煤作业。这种数十年如一日的常规操作，一方面让稀缺的淡水白白浪费，另一方面在鱼虾回游的季节，也会造成海水浓度变化，从而影响海洋生态。

国能黄骅港务有限责任公司决定把这些压舱水收集起来，制作专门的管道，与

货轮出水口连接，收集的长江水通过专用设备汇聚至水池，再通过管网输送到湖泊湿地，为港区提供生产和生态用水。仅此一项，每年就可获取淡水资源110万至150万

立方米。长江水攒下了，淡水购入减少了，提供压舱水的船方也有所收益，一个小小的点子，盘活了海上的“南水北调”工程。



78毫米降雨港区无积水

78毫米的大雨落地，港区竟然没有积水。去年夏天，评选“五星级绿色港口”的专家团队实地考察港区，无不震撼于眼前所见，煤港下雨就“看海”已经一去不复返了。

几年前，面临极大环保压力的黄骅港自我加压，堵住了雨水排海口，创造性地让“两湖三湿地”承接“天上水”。每到雨季，港口汇集地表径流，通过泵站输入湿地，既防止了落入港区的雨

水直接排海造成污染，每年还可承接利用雨水40余万立方米。

“煤炭港区每年生产用淡水370多万立方米，环保要求提升后，淡水使用量一度增长。”谈起节水，国能黄骅港务有限责任公司生产保障中心生态环境科相关负责人李冬打开了话匣子，黄骅港淡水资源匮乏，但港口抑尘、清洁、绿化又都离不开水。

北方雨水少，即便是在海

边。港区不仅要把这珍贵的雨水收集好，更要科学细致地用好每一滴水。

在生产保障中心环境管控平台显示屏上，可以清楚看到港区各部门的用水情况，进水、用水、雨水收集和污水回用情况一目了然，供用水分析的图表中，清楚显示了各类生产的用水需求和实际情况，同时每天都要对各部门进行数据反馈，提醒用水情况。

“我们还要分析多年来的

降水情况，根据短期天气预报进行科学调度。”李冬举例，即将到来的雨季，港区用水就会以“两湖三湿地”为主，规律用水“清库存”，并且按照“小雨按中雨准备、中雨按暴雨准备”的思路，在能“收水”的时候应收尽收，确保港区的储水供水能力。

如今，有了蓄水池的港区，最长可以44天不加水而保障港区各类用水。

成，形成了覆盖煤炭装卸作业全过程的粉尘防控体系，实现了港区粉尘全面受控。

治理好煤尘污染、做好节水文章，煤炭港区变“绿”了。过去，每到雨季，煤炭港区都要购买大量淡水来处理含煤污水。如今，黄骅港煤炭港区外购水源仅占总用水量的不足15%，其余基本自给自足。每年光是压舱水、雨水和煤污水的处理利用，就为港区带来近2000万元的收入。

经济观察 省优秀新闻专栏

人才站上C位 未来方可期

素心

5月20日，年轻人口中的浪漫之日，在浙江湖州有了特别的意义。

从今年起，每年的5月20日为“湖州人才日”。与此同时，湖州将以此为契机，举办首届湖州未来大会，以城市的最高礼遇向人才致敬。相关数据显示，湖州已累计引进“南太湖精英计划”人才项目1632个，每万人新增青年大学生和青年博士指数均居浙江省前列。人才工作始终保持在全省“第一方阵”的湖州，被国务院列为国家可持续发展议程创新示范区。

湖州并不是第一座设立人才专属节日的城市。在这之前，贵州、深圳、佛山、宁波、杭州、温州、南通等多地相继以专属节日形式礼敬人才。

城市“人才日”是彰显城市对人才的尊重，体现人才与城市双向奔赴的重要纪念日。让人才站上C位，城市的发展才更为可期。

青年人敢梦想、能拼搏，有他们在，社会才会朝气蓬勃。尽可能地创造条件，让青年人在开启人生画卷时有“拼梦想”的机会，激发他们内在向上的力量，是每座城市都需要做的功课。

大城市有大城市的打法，小城市也可以有小城市的温暖，比如稳定就业。

数据显示，今年4月，全国16-24岁青年调查失业率创2018年有该统计数据以来的新高，青年人的就业压力不可小觑。

针对这一问题，决策部门开始行动，相关部门将积极出台政策，有针对性地帮扶。今年4月，两次国务院常务会议都将稳就业列为主要议题之一。人社部、教育部等十部门近期也联合发文，通过补贴企业的激励形式，募集不少于100万个见习岗位，以帮助青年人提升就业能力。

当前青年失业率高，更多是周期性和结构性的因素，反映出的是劳动力供需落差与错配。解决这一问题，首先是在需求端，激发活力扩大就业容量。在这一点上，民营企业吸纳了超过80%的城镇就业，是当之无愧的就业蓄水池和稳定器。从这个意义上说，支持民营企业特别是中小微企业发展，值得一再强调。

其次是在供给端，如何加快学科更新速度，同时培养青年人具有创新力、思辨力、沟通力等难以被机器替代的特质，是教育必须回答的问题。

当ChatGPT为代表的人工智能再上台阶，人们对于未来就业更多了些许焦虑。

5月18日在天津举办的第七届世界智能大会上，百度CEO李彦宏道出了自己的看法：“人类最大的危险，最大的不可持续，并不是创新带来的不确定性。相反的，我们停止创新，不发明不创造不进步，按照惯性走下去，所带来的各种各样不可预知的风险，才是人类最大的威胁。”

持续创新的背后，是人才的梯度培养，以及让人才站上C位的机会。

当城市有了更多青年人愿意散发活力、愿意拼搏奋斗，那才是开启未来的钥匙。

通过集群创新激活、数字提档升级等措施，沧州打造了一批超百亿元的产业集群，通过智能化改造和数字化转型，形成集群行业标杆，不断提升县域特色产业集群的引领力和竞争力。

数字赋能 打造“链主企业”

本报记者 吕坤

数智赋能 体育器材“强身健体”

近日，位于海兴县的河北宏康体育器材有限公司生产车间内，工人们正在赶制篮球架。在经过焊接、除锈、喷涂、固化、冷却等环节后，篮球架就可以进行拼装了。

公司生产的电动折叠篮球架、电动悬挂篮球架、赛事篮球架等10余种不同规格的篮球架，在市场上十分畅销。今年一季度完成产值3500万元，同比增长13.5%。

宏康公司成立于2012年，是一家集科研、设计、生产、销售、服务于一体的专业化体育器材公司，拥有专利30余项，多个产品获国际篮联、国际羽联、国际田联等国际机构认证。近年来，公司引进了激光切割机、注塑机、吹塑机、数控车床等自动化生产设备，在提高产品的合格率、精度的同时，生产成本大幅降低。

在海兴，像宏康一样的企业还有很多，他们扎根体育器材产业，进行差异化科技创新和市场挖掘。如今，海兴已成为中国北方知名体育器材产业基地，正依托天津科技大学建立沧州体育器材产业技术研究院，实现科研与产业融合，并大力推动自动化信息技术、人工智能等技术的应用，使产业向智能化、自动化方向发展。

工业互联网一体化进园区

日前，以“工赋园区 数智未来”为主题的工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动（沧州站），在渤海新区黄骅市港城产业园区举行。

此次活动旨在通过“工业互联网+数智园区”的方式，推动工业互联网政策、网络、标识、平台、安全、资源、应用七大要素向园区、产业集群落地普及，以5G+工业互联网新技术为传统制造业赋能，助推中小企业加快数字化、网络化、智能化转型，加速实现“智改数转”。

活动中，中国电信沧州分公司与港城产业园区签订共创示范园区协议，并与河北鑫海控股集团有限公司、河北沧港数字智能科技有限公司、沧州中铁装备制造材料有限公司、黄骅港泰地石油化工有限公司、河北华伦线缆有限公司、泊头市金键模具有限责任公司、沧州明珠塑料股份有限公司7家企业签订共建5G+工业互联网示范项目协议。协议的签订，对统筹沧州市工业互联网发展和安全、提升新型基础设施支撑服务能力、壮大技术创新生态具有重大意义。

着力打造“链主企业”

以营业收入达到5000万元以上、已同集群内5个以上本地市场主体开展协作配套的企业为重点，着力打造2至3家在整个产业链中占据优势地位，对产业链大部分企业的资源配置和应用具有较强的直接或间接影响力的“链主企业”。做好涉企惠企政策落实，多渠道保障用能、用工、融资和物流运输等需求，帮助企业逐步提升在产业集群中的集聚力、产业链上的带动力、区域发展中的竞争力……近年来，我市坚持创新驱动，扎实推动县域特色产业集群高质量发展，通过加快完善产业链条、积极培育“领跑者”企业、入园升规技改等措施，为县域特色产业发展注入强劲动力。

比如对“领跑者”企业开展上市培训，对管道装备、化工等特色集群上市基础较好的领跑企业重点突破，形成示范。为领跑企业提供定制化、创新型金融服务产品；开展产融对接，联合金融机构走进特色产业集群，因群施策创新金融产品和服务，优化信贷流程，降低融资成本。

同时做好“领跑者”企业产品需求清单发布，定期收集集群中小企业配套产品供给清单，开展产业链上下游产品供需对接，推动域内配套企业深度合作。鼓励领跑企业针对性召开集群行业协会、跨行业对接会，加强大中小企业信息沟通，实现供需双方线下对接，提升龙头企业与中小企业协同创新的质量与效率。

稳经济 促发展 看行动