

寻美记特别呈现——走运河·看生态

大运河是一部厚重的史书。如何紧扣运河文化的“根”和“魂”，以老百姓喜闻乐见的形式讲好运河故事，是大运河文化带建设中的关键落笔之处。

我市运河沿线各县(市、区)深挖文化底蕴、传承乡土文脉，让百年古树、文化展馆及文创产品作“代言”，将运河故事讲述得深情动听。



泊头大运河赏梨公园

一园一主题 一园一特色
吴桥十三个精品游园添彩运河畔

本报记者 祁洁 本报通讯员 周焱

“以前总羡慕城里有公园，如今，俺村村里头有小游园，村边守着运河‘大花园’，生活环境越来越好，大伙儿的幸福感直线上升。”“可不是吗，不是有个词叫‘世外桃源’嘛，用来形容咱村多贴切。”说起村里的新变化，吴桥县桑园镇北街村村民笑得合不拢嘴。北街村小游园改造前，曾是村里的一处废坑塘，周边杂树丛生、垃圾遍地，极大地影响了村庄环境。在人居环境改造提升过程中，北街村兼顾景观性和实用性，对坑塘及周边环境进行改造提升，通过坑塘清淤、栽种绿植、安装健身器材，为村民打造了一个休闲娱乐的新去处。

除了北街村，走在桑园镇大运河畔，大第八屯村初心游园，花草掩映、小径蜿蜒；小第八屯村古槐游园，古槐参天、绿意葱茏……每个游园都各具特色。

桑园镇以大运河文化带建设为契机，将小游园作为美丽乡村建设的闪光点，结合镇域运河沿线11个街村的历史文化，规划建设了13个精品游园。

每个游园的规划建设方案，都组织专业人士反复推敲、认真修改，无论是种植树木、整修路面、增加亮化设施，还是安装休闲座椅、提升公厕设施、绘制文化墙等，都力求做到因地制宜、层次分明、错落有致。

如今，桑园镇大运河畔13个精品游园，一园一主题、一园一特色，连成一道惹眼的新风景线。



沧县大白洋桥古香椿园

听！ 狮城奏响运河“交响曲”

本报记者 祁洁 摄影 陈雷

百年古树“再发新枝”

运河畔的古树，是浓缩了“运河记忆”的“活文物”。如何让它们续写新时代的运河故事？

我市运河沿线各县(市、区)在保护古树的基础上，发展乡村旅游，让百年古树守住运河记忆，留住乡情乡愁。

枝干虬曲盘旋，布满岁月的“皱纹”，泊头文庙镇尹庄村大运河贡梨公园内，一棵棵系着红丝带的梨树仿佛饱经风霜的老人，默默讲述着这里的繁盛。

记者走上前细瞧，“乾隆御梨”

“将军梨”“迎客梨”……每棵树的

名字都各有韵味。村党支部书记尹凤成介绍说，这些都是古树，树龄最长的有300多年，每棵树都有故事。这棵“乾隆御梨”，据说，乾隆皇帝沿运河南下时，就品尝过这棵树上的梨。打那以后，泊头鸭梨就进了宫廷成为贡梨。

这两年，借势大运河文化带建设，尹庄村将古树统一流转至村集体名下，由专人负责管理。尹凤成说：“过去，这周边都荒了。这两

年，镇上在这儿打造了贡梨公园，建了梨博物馆，一些村民还在古树上嫁接新品种，古梨园新事越来越多喽！”

尹庄贡梨公园新事多，沧县大白洋桥三村的古香椿园也是老树又发“新枝”。

眼下，虽然过了香椿采摘季，但依然有不少游客到此游玩。

漫步香椿林中，村党支部书记王金明张口不离“香椿”二字：“别村姑娘会织布，大白洋桥的姑娘会上树。这儿的香椿树都是上百年的

古树，相传，乾隆皇帝乘船下江南在这儿路过时，被香椿浓郁的香气所吸引，品尝后大赞大白洋桥的香椿香，由此，这儿的红叶香椿被御封为‘贡椿’。”

随着大运河文化带建设的持续推进，背靠大运河畔的大白洋桥三村将发展的方向对准乡村旅游。“村里修建码头，整修古井，开办农家乐，游客来了，摘香椿、吃农家饭、听运河故事，来一趟玩得可带劲了。”谈及这几年的丰硕“成果”，王金明笑得合不拢嘴。

文化展馆“开口说话”

繁华不只为追忆。如何集成风土人情、历史文化等资源，为运河故事添加丰富、生动的注解？

走进青县马厂镇二十里屯村大运河党建生活馆，一艘木船跃入眼帘。抬头间，屋顶形如运河流向的灯带透出明亮的光线，仿佛在诉说这里与大运河的不解之缘。

村党支部书记祝相元告诉记者，他们村曾是大运河的一个古渡，抗日战争和解放战争时期，

还是老革命根据地。村里打造这个展馆，就是要传承运河文化和红色精神。接下来，他们还要通过3D影像，让运河史料变得更加生动形象，游客来这儿可以更直观地感受大运河的过去、现在和未来。

大运河党建生活馆会“说话”，东光水工智慧博物馆故事更丰满。

在运河水势滔滔的年代，谢家坝发挥了怎样的功用？缘何坚不可摧？走进水工智慧博物馆，记者心

中的“谜团”慢慢解开。

站在谢家坝剖面图前，夯筑结构清晰可见：最底层用柏木排桩；上面，用石块填充；再上层，用糯米浆和灰土混合一层层夯筑。听着工作人员的介绍，记者由衷地敬佩先辈的智慧。

如今，谢家坝虽已“功成身退”，但水工智慧博物馆通过实物、文字、图片、模型等全新方式讲述运河过往，让运河文化“活”起来。



东光水工智慧博物馆



“江湖”冰棍

“蔬菜大观园” 奇菜异果数不清

本报记者 祁洁

一棵棵鲜嫩水灵的叶菜，宽叶、细叶，红的、绿的，或“站”在架子上，或“攀”在墙上，令人目不暇接。走进位于青县清州镇司马庄村的大司马菜博园，记者仿佛置身“蔬菜大观园”。

往里走，场面更壮观。有的叶菜“住”上了高楼，因栽培钵形状不同，名字不同。有的叶菜和鱼儿一块儿生活，叶菜住楼上，鱼儿住楼下，通过楼上楼下生态水循环，实现养鱼不换水、种菜不施肥。还有的叶菜和花组合成植物迷宫。游客望望这儿，瞧瞧那儿，不住地打探：“这叫什么？”

出了菜博园，还没进温室大棚，就被门口的各种奇怪名字整晕了：球茎茴香、羽衣甘蓝、白玉指黄瓜……记者直好奇：“这些都是菜？怎么没听过。”

工作人员告诉记者，他们种的菜都是市面上不常见的，各种瓜果蔬菜加在一块儿总共有几百种。就因为这儿的品种丰富奇特，有着“七色异果八十郡，一桌餐遍三五国”的美称。

司马庄村位于青县大运河畔，蜿蜒流淌的运河水默默滋养着这方水土，孕育出了清甜脆嫩的果蔬。这几年，乘着大运河文化带建设东风，司马庄村依托蔬菜种植发展生态观光旅游。现代气派的菜博园，古色古香的湖畔长廊，成方连片的温室大棚，走在司马庄村，远近景色宛如一幅淡雅精致的水墨画。

村党支部书记刘建勋告诉记者，他们以大运河文化带建设为契机，以司马庄村为核心，把特菜采摘与运河风光一起打造，将在运河沿岸建设运河人家民俗休闲园、运河风光森林公园等景点。届时，再来司马庄，运河沿岸风光定会让人流连忘返。

“好看的”“好吃的”变成“好故事”

你觉得文创产品就是书签、明信片、笔记本“老三样”吗？到了吴桥文创体验馆，简直令人大开眼界。

看似一件普通T恤，因上面遒劲潇洒的“走运河”3个大字，变得不一样。再细看上面的图案，白鹭翔集，流水潺潺，花儿招展，记者突发

感慨：“穿着这件T恤，去运河边转转，感觉定会不一样。”

除了文创T恤，翻开一本线装书，每一页上都有一句杂技艺话。抱枕、靠垫上的装饰画，皆是运河四季美景。就连小小的冰棍模具上，一面刻着“江湖”，一面刻着“有道”，也透着一股“江湖范儿”。

文创产品是一个地方的文化标签。如何用文化和创意去展现一个地方的独一无二？怎样把好看的图案，变成一个个好故事？吴桥艺都文化旅游产业技术研究院将杂技文化和运河文化作为突破点，一件件文创产品仿佛一面面镜子，淋漓尽致地展现吴桥厚重的文化底蕴。

随着我市大运河文化带的持续推进，市级非物质文化遗产、东光李文煥烧鸡第六代传承人李永肩上又多了一副担子。他觉得，坊间美食也是大运河文化的重要组成部分，他打了多半年的腹稿，为产品设计了一个文化标签——“运河情”。

李永指着标签介绍说，蜿蜒的河

“稀有”葡萄甜蜜“圈粉”

本报记者 张梦鹤 本报通讯员 任振宇 摄影报道



甜甜葡萄引客来

时入初夏，渤海新区黄骅市二庄镇周庄村，希友种植专业合作社的葡萄大棚再次热闹起来，引得不少游客前来体验采摘乐趣。

走进大棚，放眼望去，藤蔓上挂满了沉甸甸的葡萄串，粒粒饱满，紫得发亮，让人垂涎不已。

“尝尝这个，别看这葡萄珠摸着硬，但酸甜可口，可好吃了。”“这个才好吃呢，有淡淡的玫瑰香味儿，你尝尝。这些都是绿色食品，尽管放心吃。”棚室里，游客们边逛边尝着，惊喜地将一串串或圆润如珠、或如纤指的葡萄采入篮中，不一会儿，个个都收获满满。游客们说，他们是希友合作社的“老粉丝”了，每年都掐着葡萄成熟的时间，专程开车过来采摘。

“俺家葡萄错季上市，价格高，却不愁卖。”游客玩得尽兴，合作社负责人周希友喜笑颜开。他说，除了上市时间抢先，合作社的葡萄“圈粉”，还离不开自带的甜蜜滋味。

“万笛5号”是玫瑰香的改良品种，成熟后一入口，便有玫瑰香沁入心脾；“万笛7号”甘甜爽口，回口有淡淡的牛奶味儿；“万笛9号”粒大黑紫、果肉硬脆，是草莓味儿的；还有茉莉香味儿的“着色香”、玫瑰香味儿的“蓝宝石”、鲜脆多汁的“阳光玫瑰”……原来，周希友种的，都是市面上不常见的稀有品种。

当然，这些葡萄能俘获游客们的味蕾，还离不开合作社一直坚持的绿色理念。合作社采用现代技术和传统

绿色种植方法，大棚里的底肥都是发酵好的牛粪有机肥。种植过程中，也不用除草剂等，让葡萄完全处于自然生长状态，在阳光的“关照”下自然成熟。

为了让游客吃得放心，这里的葡萄还会不定期接受相关部门的抽检。前两年，希友合作社的葡萄就通过了绿色食品认证，被认定为绿色食品A级产品。

除了搞采摘，这两年，有一部分葡萄还进入了商超，销量非常好。今年，我们要延伸产业链条，提升葡萄品质，打造集农业生产、休闲观光为一体的生态采摘园。欢迎大家来俺们这儿放松心情，体验采摘乐趣，感受田园美景。”周希友发出热情邀请。



走着瞧 let's go!