我市5人入选5月“时代新人·河北好人”

本报讯（记者李佳芳）日前，5月“时代新人·河北好人”榜发布，我市5人榜上有名。截至目前，全市已有268人入选“河北好人”。

我市此次入选人员分别为：金洁、孙天璞、张迪、崔国营、赵云来。其中，金洁荣登敬业奉献榜单。金洁作为任丘市文化馆馆长，积极组织各项文化活动，搭建群众文化平台，曾被文化和旅游部授予“群文之星”称号。孙天璞和张迪荣登助人为乐榜单。孙天璞是河间市时村乡关工委执行主任、河间市书画协会时村分会会长。多年来，孙天璞义务教授300余名青少年书法和绘画技艺。张迪是南皮县“希望之家”负责人，他和伤友们建立了微信群，分享康复知识、生活技能，并积极帮助脊髓损伤者就业。崔国营荣登见义勇为榜单。今年2月25日，东光县港鑫化工厂员工崔国营发现3个女孩落入深沟，他奋不顾身，勇敢地跳入水中，经过多次往返，将3名孩子救上岸。赵云来荣登诚实守信榜单。赵云来是渤海新区黄骅市南排河镇前唐堡村村民。今年3月9日，他捡到10万元现金并主动交给警方，展现了高尚的品质。

沧州今年招聘677名特岗教师

报名时间：6月26日9时至7月1日18时

本报讯（记者韩学敏 通讯员曹向东）昨天，记者从市教育局获悉，今年我市将面向7个设岗县公开招聘农村中小学特岗教师677人，其中小学岗位267人、初中岗位410人。特岗教师招聘实行网上报名，报名时间为：6月26日9时至7月1日18时，考生可在规定时间内登录河北教师教育网“特岗教师招聘专栏”，进入网报页面报名。

设岗的7个县招聘情况分别为：东光县60人（小学教师20人、初中教师40人）、海兴县30人（小学教师20人、初中教师10人）、盐山县72人（小学教师30人、初中教师42人）、南皮县240人（小学教师90人、初中教师150人）、吴桥县15人（小学教师15人）、献县160人（小学教师30人、初中教师130人）、孟村回族自治县100人（小学教师62人、初中教师38人）。

招聘对象为普通高等学校本科及以上毕业生，以师范类专业为主；具有河北省户籍（或生源）的普通高等学校师范类专业专科毕业生（不包括早期教育和学前教育类专业专科毕业生）；年龄不超过30周岁（1993年6月1日后出生），且未就业或已与原单位解除劳动（聘用）合同。具体招聘条件可通过河北教师教育网查询。

据悉，符合招聘条件，服务期满并且考核合格的普通高等学校本科及以上学历的“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶计划”“选聘高校毕业生到村任职工作”人员，以及我省“在校大学生士兵退役复学应届毕业”人员（从河北省应征入伍且入伍前已被河北省普通高等学校录取并保留入学资格或正在河北省普通高等学校就学、复学的应届毕业专科及以上学历大学生退役士兵）参加招聘的，在笔试成绩中加5分。

特岗教师3年聘用期内，工资津贴、绩效奖励、各类补贴补助、社会保障、职称评聘、评先评优等方面享受当地公办学校教师同等待遇。三年服务期满、考核合格且愿意留任的特岗教师，按规定落实工作岗位并办理入编手续。服务期满重新择业的特岗教师，被党政机关或企事业单位正式录用（聘用）的，其服务期满按我省规定计算为工龄、社会保险缴费年限。

献县开展倡导文明新风系列主题实践活动

本报讯（记者胡学敏）近日，献县通过组织开展系列主题实践活动，持续深化“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动，激励全县人民助力文明县城创建，树立文明健康绿色环保生活理念。

开展清理小广告志愿服务活动。把每周日定为活动日，号召广大党员干部和群众积极参与。活动中，志愿者们走上大街小巷，走进社区小区，集中清理各类小广告，积极向社区居民和沿街商户宣传文明县城创建知识，倡导大家对门前乱贴、乱画、乱喷广告的行为进行劝阻制止。自3月份以来，已开展活动12场，参与志愿者达到800人次。

举办“创城有我 捡跑助力”为主题的“城市捡跑”活动。组织300余名跑步爱好者参加公益长跑，传递文明新风。跑步结束后，他们拿起垃圾钳等工具，将路边、公园的垃圾捡拾干净，以实际行动体现了文明健康绿色环保的理念，展现了群众争做文明市民的热情。

开展“国际生物多样性日”主题宣传咨询活动。向过往居民细致讲解保护生物多样性的重要意义和可持续理念，并发放宣传手册、宣传单页、购物袋及书籍，呼吁大家保护环境、尊重生命、善待动物，积极投身生态和环境保护事业，自觉保护野生动植物。

此外，献县还开展“文明出行，平安相伴”“公勺公筷，文明用餐”“爱卫有我，健康生活”等系列活动，切实提高群众的文明素养，培育文明健康绿色环保的生活方式。

“双争”进行时

日前，由运河区文旅局主办、运河区文化馆承办的“畅游园博园 游龙闹端午”——体验传统节日文化、品味粽香端午活动，吸引了众多市民热情参与。市民通过包粽子、手工制作“游龙”、做端午艾草挂饰和香囊以及画端午团扇等，加深了对端午节的理解，感受到了传统文化的魅力。 王韬 摄

东光给流动摊贩安“新家”

本报讯（记者李智力 通讯员尹晶晶）日前，东光县为规范马路市场，疏导流动摊贩，在县域内设立了9处流动摊贩疏导区域便民点，既让流动摊点有了“家”，方便了群众，又激活了马路市场活力，让“烟火气”更有了“文明味”。

流动摊贩在给市民带来便利的同时，其占道经营、阻碍交通等相关问题，也给城市带来了诸多影响。为规范管理，东光县住建局坚持“以人为本、疏堵结合”的原则，充分考虑流动商贩的生计问题和便民问题，在广泛征询流动商贩和居民意见的基础上，在县域内选择了铁西棉纺路口以南、东光县民政局路口向南两侧、东升路老年公寓南侧等9处位置，为流动摊贩划出了经营摊位。摊位划好后免费向摊贩开放，摊主根据自己的经营情况进行选择。东光县相关部门对流动摊贩采取“统一登记、统一经营时段、统一卫生标准、统一区域”的管理机制，对摊位的卫生和规范经营进行监督和管理。

“这项政策真是太贴心了。”如今，受惠于此项便民政策，摊主李女士在东祥商厦附近的疏导便民点找到了好摊位。她高兴地告诉记者：“自从搬到这里，心里踏实多了，也有了更多精力来搞好经营。”

日前，渤海新区黄骅市组织道路危险品运输应急演练，演练模拟危运车驾驶员紧急避让时与前车发生碰撞，油箱破裂，碰撞产生的火花引燃燃油。公安、应急管理、消防、卫健、环保等部门人员先后入场，演示了报警、接警、出动、疏散、排除险情等各个环节，锻炼了各部门的应急抢险能力。 曹晓春 胡学敏 摄

“海纳百川 父爱如‘衫’”

沧州博物馆举办主题社教活动

为弘扬中华民族传统美德，培树优良家风，营造良好社会风尚，6月18日，沧州博物馆举办“海纳百川 父爱如‘衫’”主题社教活动，让孩子动手为家人送上一份有意义的节日礼物。

活动的首个环节，是由讲解员带领小朋友到沧州历史名人展厅参观学习。沧州历史文化悠久，历代名人辈出。《沧州历史名人展》集中展示了80余位沧州历史名人。讲解员结合活动主题，从众多历史名人中精选尹吉甫、孙膑、徐福、扁鹊、刘德、张郃、王翱、冯国璋、黄骅等详细讲解，将沧州名人故事向小朋友们娓娓道来。

展厅参观结束后，大家来到活动室，讲解员通过PPT展示，讲述“三曹”（曹操、曹丕、曹植）、“二王”（王羲之、王献之）、“三苏”（苏洵、苏轼、苏辙）等古代父子名家故事。

在最后的体验环节，工作人员为大家发放了手绘文化衫。小朋友们发挥想象力，用自己稚嫩的小手在T恤上一笔一画精心绘制，一件件独一无二的手绘T恤就做好了。白衫为底，以画代言，表达对家人的无尽感恩。

此次主题活动，让小朋友们体验到DIY乐趣，增加了亲子互动时光，加深了小朋友与家人之间的亲情联系，让孩子们更加懂得“感恩、知恩、报恩”。

今年以来，沧州博物馆积极开展主题社教活动，并首次采用小程序预约报名方式进行，信息一经在线上发布，相关名额很快被市民预定一空。今后，沧州博物馆将继续举办形式多样、内容丰富的文化活动，进一步提升博物馆公共文化服务社会影响力，吸引更多公众走进博物馆，感受沧州历史文化魅力

张亚君

沧州博物馆
让文物“活起来”
让文化传下去

新闻热线

张 伟 15603175006
贾世峰 18633723378
周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索

促消费加力、“小而美”破圈……“618”购物节盘点

一年一度的“618”购物节，既是促进消费潜力释放的重要节点，也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何？“购物车”折射哪些消费新变化？

促进消费复苏，线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上；快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴；苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”，多家平台纷纷升级优惠补贴力度，促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动，‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，今年“618”在加大优惠补贴的同时，不少平台将促销规则化繁为简，优化提升了消费体验，有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时，不少线下商业体也紧抓“618”契机，促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者，今年“618”除了推出美妆服饰券之外，银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动，吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显，下沉市场潜力释放

这个“618”，来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停，他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长，家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高，我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍，2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来，伴随消费升级脚步加快，园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显，各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示，今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长，新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP，泡泡玛特、乐高等潮玩品牌销售增长迅速，获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时，下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示，“618”期间，县镇市场新风健康空调销量同比增长86%，洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出，下沉市场消费需求正在与高线城市趋同，并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示，我国县域农村消费市场潜力巨大，随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善，下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能，助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线，上万个智能分拣机器人24小时不间断作业，日均分拣超450万件包裹……“618”期间，位于江苏的昆山亚一智能物流园区内，集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达，让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线，满足多品类、多场景直播需要；商家通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计；数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策，有效提升供应链效率……这个“618”，数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，随着“智能+”消费生态体系加快构建，“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级，促进商品和服务供给迈向中高端，更好满足人民美好生活需要，创造消费新增长点。

据新华社电

新华视点