

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的攻坚之年，是推动习近平总书记重要讲话精神在运河区落地见效的关键之年。承载中国式现代化先行区示范区宏伟蓝图的宣纸已经徐徐展开，全区上下戮力同心、挥毫泼墨，共同描绘经济强区美丽运河的时代画卷。



泼彩墨绘斑斓长卷 聚合力绽运河新颜

■ 陈冬梅 郭乘逢 史明来 张广钊 孙参阳

■ 建强“领头雁”在干事创业中激发“活力绿”

奋力建设经济强区、美丽运河的任务书已经下达，路线图已经明晰，亟须全区各级党员干部合力攻坚，激发农村、社区基层干部干事创业活力，推动区委、区政府中心重点任务落地落实、见行见效。

举办拉练评比“擂台赛”。突出农村、社区两个重点领域，聚焦抓党建促乡村振兴、党建引领城市基层治理两大主题，深入开展“擂台比武”活动。在抓党建促乡村振兴擂台赛上，两镇党委各选派3名村党组织书记、3名包村年轻干部共同参赛，村党组织书记围绕本村特色亮点工作交流发言，包村年轻干部围绕差距短板、发展思路补充发言，全程通过PPT进行展示，充分展现村党组织书记的激情干劲和年轻干部的良好风貌。在党建引领城市基层治理擂台赛上，各街道党工委组织委员依次汇报上半年城市基层党建重点工作推进情况及下半年工作谋划，并通过短视频形式展示重点社区建设的累累硕果。通过举办“擂台赛”，以赛代训找差距、补短板，以赛促干明方向、定举措，激励农村、社区基层干部凝心铸魂夯基础，踔厉奋发求实效。

搭建观摩学习“大舞台”。将6月确定为基层党建观摩学习月，结合各领域基层党建示范点建设情况，分期分批举办农村、社区、学校、机关、两新等各领域观摩学习活动，组织各领域基层党组织书记330余人现场观摩、实地查看，面对面交流、实打实学习，推动党建引领各项工作全面进步全面过硬。西河村村企联建、北门社区双报到“五联动”、上海路小学香雅文化、区税务局“脉动运河”、新信誉楼“党建+服务”等特色党建品牌，得到观摩人员的一致认可和高度评价。通过开展系列观摩学习活动，各基层党组织书记进一步明确服务中心保障大局的目标，点燃了凝心聚力干事创业的热情，强化了勇于担当负责的意识，坚定了干出特色创品牌的信心，为推动党建引领运河高质量发展注入了“强心剂”。

用好平时考核“指挥棒”。出台社区工作者、农村“两委”干部《年度考核办法（试行）》，建立健全基层干部平时考核工作机制，明确平时考核的指标、程序、方式等内容，制度化推进平时考核工作，树立干在平时、比在平时、优在平时的鲜明导向。聚焦基层党组织建设、安全生产、信访稳定等考核指标，由街道、镇党（工）委牵头，通过听取汇报、实地调研、座谈了解、入户走访、召开会议等形式，每两月开展一次平时考核，发现问题及时整改，实现由年终“大考”向月度“小考”、由“印象”考核向“精准”考核的积极转变，有序推进全区中心重点工作落地落实。坚持平时考核结果与年度考核成绩相结合，年度考核结果与绩效奖金直接挂钩，坚决破除“干与不干一个样、干多干少一个样、干好干坏一个样”的不良风气，真正考出实力、考出压力、考出动力、考出活力。



组织农村党建观摩活动。



隆华社区组织楼门长、物业经理商讨解决小区存在问题。



报到党员为居民开展健康讲座。



外卖配送员到社区参加志愿服务活动。

■ 深化“双报到” 在服务居民中点亮“志愿红”

运河区立足中心城区区位优势，持续深化单位党组织和在职党员“双报到”活动，以“党员回家 服务到家”主题工程为抓手，多渠道引导市、区两级在职党员积极参与居住社区组织的志愿服务活动，做到“工作在职，服务在社区，奉献双岗位”。

常态实施六个专项行动，拓展服务新空间。紧紧围绕“党员回家 服务到家”主题工程，全面实施协商共治、专业帮扶、弱势关爱、承诺践诺、联盟助力、标兵引领六项行动，结合社区居民需求、诉求和在职党员意愿、特长，组织报到党员开展法律咨询、矛盾调解、扶贫帮困等志愿服务活动。今年以来，共开设议事厅56个，讨论解决事项198项；开办工作室19个，举办主题活动82次；征集微心愿251个，已完成161个，完成率64.1%；设置服务岗20个，组建先锋队56支，开展志愿服务活动187次；30

余家商户入驻商圈联盟，提供积分兑换服务40余次，报到党员报不到、到而无用、有形无效等难题得到有效破解。

全面开展一个主题活动，深化服务新成效。将6月确定为“我为群众办实事”主题实践月，报到党员组建志愿服务队伍61支，主动开展志愿服务活动50余次；协助社区办理实事好事167件，帮助居民解决实际困难129个。在报到党员的积极参与下，西环街道育才路社区邀请服务机构10余家、专业人士60余人，开展“服务‘一站式’ 温暖‘零距离’”公益活动，为辖区居民现场提供急救指导、美发服务、法律咨询、家庭教育等服务。水月寺街道北门社区联合辖区报到党员，以“与爱同行 护航高考”为主题，广泛开展以“三呼两倡导”为主要内容的“静音”宣传，张贴条幅10余条，发放单页230

余张，同时在八中考点附近搭建起临时服务站，为考生及家长免费提供口罩、饮水、文具等服务，为高考考生保驾护航。

大力推广一个网络平台，用好数字新动能。持续推广区级自主研发的“运河‘码’上到”微信小程序，用活用好“积分排名”功能，深入探索服务积分的多样化使用途径，通过服务量化、积分兑换，报到党员参与社区志愿服务的积极性越来越高、主动性越来越强。“我是党员我带头，我是党员我奉献”的氛围日益浓厚。水月寺街道依托商圈和商厦，组建“积分兑换商圈联盟”，目前已涵盖餐饮、酒店、幼教、理发等各领域商户20余家，为报到党员提供九八折到五折不等的积分兑换服务。公园街道隆华社区开办“积分兑换超市”，报到党员凭服务积分可兑换肥皂、洗衣液、毛巾及米、面、油等生活物资。

■ 壮大“楼门长” 在履职尽责中守护“和谐橙”

运河区积极应对人口密度大、老旧开放小区多、居民流动性强的现实情况，持续深化“一网六员”工作机制，依托社区综合网格，充分发挥党员楼门长辐射带动作用，引领广大楼门长积极参与基层自治，共建共享社区和谐大家庭。

结对帮扶，织密“红网格”。以楼栋为基本单元，全区80个社区共聘请楼门长1884名，其中党员楼门长712名，占比37.8%。以社区为单位统一配发“四个一”，即一张工作证、一本记事本、一本居民台账、一份工作手册，为楼门长正常开展工作提供基础保障和便利条件。将1884名楼门长全部划入781个综合网格中，网格党组织书记、党员楼门长、普通居民楼门长结成“1+1+N”网格帮扶对子，每个网格党组织书记平均结对帮扶1名党员楼门长，每名党员楼门长平均结对帮扶2至3名普通居民楼门长，实现楼门长结对帮扶全覆盖，

“专业带业余、党员带群众”的楼门长工作格局已基本形成。

党员带头，履行“六职责”。明确党员楼门长党建文化宣传员、社情民意信息员、基层工作监督员、法规政策宣讲员、矛盾纠纷调解员、应急管理联络员“六员”职责，将党员楼门长培养成为辖区居民的带头人、服务群众的先行者、社区治理的多面手。公园街道贛园社区积极为党员楼门长搭建发挥作用的平台，鼓励党员楼门长创建党建文化楼院、传统文化楼院、邻里守望楼院、拥军爱国楼院等特色文化楼院，营造和谐温馨的居住环境。南环街道一方社区党员楼门长在社区“两委”的支持下，组织楼门长、党员群众代表、物业服务企业，牵头召开三方联席会议，商讨嘉禾一方花园小区电动车上楼充电问题，新增充电桩200余个，电动车充电难问题得到有效缓解。今年以来，1884名居民楼门

长共开展服务活动374次，协调解决问题223个，党员楼门长有效发挥了先锋模范作用，充分彰显了示范引领效应，带动整个楼门长队伍参与治理的激情更足、为民服务的热情更强。

多措并举，点燃“正能量”。依托工作例会、微信群、座谈会、小课堂等各类平台，采取微信发、党员讲、典型说、大家议等多种形式，组织楼门长业务培训和经验交流会460余次，互相交流经验，共同解决问题，不断提高楼门长队伍参与治理的能力和服务居民的水平。“七一”前夕，组织开展“最美红色楼门长”评选活动，通过社区推荐、街道初审、区级把关，共评选出区级“最美红色楼门长”12名，区级、街道、社区在微信公众号同步开设专门版块，广泛宣传“最美红色楼门长”的先进事迹，在全区范围内营造比学赶超、见贤思齐的良好氛围。

■ 引导“新业态” 在基层治理中化身“暖心黄”

运河区瞄准新业态发展势头猛、从业人员多与城市基层治理中新就业群体参与度低、存在感弱的现实矛盾，牢固树立“两引一推”的工作思路，通过思想引领、政治引导，推动新业态新就业群体积极融入城市基层治理大格局，为基层治理工作注入“新”活力，增添“新”动能。

理论筑基，重视思想引领。面向新业态从业人员深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，找准新角度提升宣讲精度，组建“骑手宣讲团”，指导3名美团党支部优秀党员，结合岗位实际谈体会、话感悟、绘愿景，让身边人讲身边事，用身边事育身边人；美团党支部党建指导员吴春华面向美团党支部党员、入党积极分子和员工进行党的二十大精神专题宣讲，引导企业实现自身发展和承担社会责任同步推进。运用新方法彰显宣讲深度，邀请市委党校教师为美团、饿了么党支部宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想；举办线下交流活动4场，引导新业态从业人员在沟通交流中加深学习体会；各基层党（工）委分别组建党的二十大精神交流群12个，着力夯实党的二十

大精神宣讲上微阵地。力求新成效拓展宣讲广度，将新业态从业人员全部列为宣讲对象，发放习近平新时代中国特色社会主义思想书籍60余套，方便新就业群体开展个人自学；组织党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想集中宣讲活动2场，覆盖新业态企业2家、新就业群体350余人，进一步凝聚思想共识。

服务先行，强化政治引导。聚焦快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体骑行路上的现实困难，开展“聚爱暖‘新’”行动，征集辖区药店、超市、餐饮商家174家，统一张贴“暖‘新’商家”标识，利用自身资源为新就业群体提供小药箱、小座椅、小座垫等暖“新”服务，更及时、更多元、更精准地满足新就业群体的个性化需求，截至目前，已服务新就业群体3780余人次。开展新业态新就业群体党建主题月活动，结合区委、区政府中心重点工作和新业态新就业群体实际需求，先后组织开展“两新向党 建功新时代”主题宣讲、创新创业、法律咨询、安全宣传等主题活动4次，以红色活动为抓手，不断增强新业态新就业群体党组织的凝聚力、向心力。将

每月27日定为运河区“爱骑日”，联合区司法局、区卫健局、区妇联、团区委等相关单位，深入开展“护骑行动”，定期举办心理咨询、健康体检、综合救助等新业态新就业群体关爱活动，让新业态从业人员真切感受到党组织的温暖，把新就业群体紧紧凝聚在党组织的周围。

双向奔赴，融入基层治理。牢固树立“用思想凝共识、以服务促治理”的工作理念，引导新业态新就业群体主动融入城市基层治理大格局。在文明城市创建工作中，立足外卖配送员走街串巷、熟门熟路的特点，广泛开展“我承诺 我奉献 我愿意”主题活动，60余名外卖配送员充分发挥“移动摄像头”和“流动网格员”作用，积极参与“随手拍”“顺便拍”行动，将骑行过程中看到的不整洁角落、不文明行为、不道德现象随手拍下来，及时发送到社区工作群，助推解决问题40余个，用实际行动为文明城市创建添砖加瓦，为基层治理贡献力量。建立“小哥服务积分榜”，每季度评选“最美外卖小哥”，今年以来，共评选出付岩、田国等“最美外卖小哥”10名，鼓励外卖配送员在平凡岗位上作出不平凡的贡献。