

第七届河北农业品牌系列评选活动开始申报

本报讯(记者申萍)日前,第七届河北省农产品区域公用品牌和领军企业品牌评选活动开始了,符合条件的申报单位及企业可以申报。这是记者从市农业农村局获悉的。

区域公用品牌申报者为:政府、事业单位、协会等部门;申报的区域品牌须生产规模较大、历史传承悠久、品牌影响力强、同类市场占有率较高,在国内具有一定的知名度和美誉度;已纳入市级农业品牌目录或市级农业品牌重点培育范围;申报的区域公用品牌其产品须有不少于3家的核心生产单位,且核心单位为河北域内注册的市级及以上农业产业化龙头企业或省级农民专业合作社示范社、家庭农场;核心单位按照标准化方式组织生产,有健全和有效

的产品质量安全控制体系、环境保护体系,建立了运行良好的产品质量追溯制度等。

参评企业品牌申报评选条件为:具有独立法人资格,注册地在河北省内,拥有中国驰名商标、河北省知名农产品省级以上称号,是省级以上农业产业化重点龙头企业或农民专业合作社、家庭农场;近三年内无质量安全事故,具有健全和有效运行的产品质量安全控制体系、环境保护体系,产品质量管理实现可追溯,已纳入农产品质量安全追溯系统平台;生产规模、品牌影响力、发展潜力较大,其资产总值、年销售收入、行业市场份额等在国内同行业中位居前列;有较强的科技创新能力,能够辐射带动上下游产业共同发展,有效促进农民增收。

沧州医专学子全国技能大赛夺冠

本报讯(记者孙晓卉)日前,从2023年全国职业院校技能大赛上传来好消息:沧州医学高等专科学校中药系学生左运浩,斩获大赛(高职组)中药传统技能赛项一等奖,创造了学校自参加该赛项以来的最好成绩。同时,教师于永军获得优秀指导教师奖。

本届比赛在青海卫生职业技术学院开赛,吸引了来自全国29个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团和计划单列市的54名选手参赛。赛项主要设置了中药鉴定、中药调剂、中药传统制药三个模块竞赛项目。比赛中,左运浩凭借规范扎实的

专业技能、过硬的职业素养和良好的竞技状态,以总分437.15分一举夺冠。“学校一直把专业技能比赛作为提高人才培养质量的重要抓手,着力提升学生的专业技能,努力为行业企业培养高素质医药应用型专业人才。”学校相关负责人说。

据了解,全国职业院校技能大赛是教育部牵头发起、联合34家部委和行业协会组织举办的一项公益性、国际性职业院校师生综合技能竞赛活动,自2008年以来已举办15届,是我国职业教育一项重大制度设计和创新,中药传统技能赛项为其中一项。



在八一建军节来临之际,南大港产业园区二分区二队党支部组织返乡大学生和青年志愿者开展“同庆建军佳节,共叙军民情深”志愿服务活动,通过走访慰问辖区内退伍军,进一步激发大学生和青年志愿者的爱国热情。

刘淑文 孙晓卉 摄

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

“党员联系户”服务群众零距离

任丘14.7万户群众有了“党员亲戚”

本报讯(记者康学翠 通讯员王东方)“我种菜有40多年了,以前都是‘看天’浇地,现在村里有了抽水车,浇地方便多了,菜长得更好了。”日前,任丘市永丰街道永丰村装上了水泵,种菜大户王小乱甬提多高兴了。事情的解决,多亏了他们的“党员亲戚”。

自任丘市“党员联系户”制度推行以来,村里23名党员和群众结成帮扶对子,定期走访,了解困难需求,针对大家反映较多的灌溉难问题,村党支部召开会议商讨解决方案,由村里统一安装抽水车,引永丰渠活水进行灌溉,为群众解决了难题。

“党员联系户”制度是任丘市激发

党员队伍服务群众活力,提高基层党组织服务能力的一项重要举措。按照“地域就近、关系相亲、工作就便、方便服务、条块结合、优势互补”的原则,为每名有联系服务能力的党员联系分包不少于10户群众,积极引导党员发挥政策理论宣传员、社情民意收集员、矛盾纠纷调解员、困难群众帮扶员、致富发展引领员、村级事务监督员、文明新风引导员、安全隐患排查员、创先争优示范员、服务大局先锋员等“十员”作用。

据悉,联系户党员要做到“两联”“三帮”“四必到”制度。“两联”即党员按月入户走访联系、电话微信联系;

“三帮”即帮思想、帮生活、帮增收;“四必到”即群众有不满情绪必到、有突发事件必到、有矛盾纠纷必到、有喜事丧事必到。此外,按照分类管理的原则,对生活困难、矛盾纠纷、空巢老人等特殊群体家庭一般每月联系一次。每次联系走访详细了解群众的家庭情况、生产生活等方面的实际需求和诉求,能就地解决或协调解决的当场解决,对于一时难以解决的,要第一时间向村(社区)党组织反映,协调各方力量进行处理。各村(社区)收集汇总党员走访联系情况,村(社区)党组织要及时对有关情况梳理分析,进行分类处理,对本村(社区)难以处理的要上报

乡镇(街道)党(工)委,协调解决群众反映的具体问题。办理结果要及时向联系户党员反馈,自觉接受党员群众监督,确保群众反映的急难愁盼问题件有着落、事事有回音。每季度,农村(社区)党组织要对党员开展联系户工作进行评议,挖掘一批表现优秀的党员,结果作为年底评优评先、民主评议党员的重要依据。

截至目前,任丘市1.2万名党员共包联群众14.7万户,解决各类实际问题7200余件。任丘市委组织部相关负责人表示,将继续强化“党员联系户”工作机制,切实让“党员沉下去、民情摸上来、问题化解掉、民心聚起来”。



近年来,肃宁县大力实施“电商兴县”战略,带动了鱼竿渔具产业快速发展。截至目前,肃宁县共有渔具生产企业及批发供货店铺1000余家,鱼竿渔具加工生产线800余条,带动20000余人就业,鱼竿渔具年产值达20多亿元。图为质检人员对鱼竿进行抽查检测。

刘巨雷 孙晓卉 摄

两非遗项目登上央视《非遗里的中国》

分别是吴桥杂技和河间驴肉火烧

本报讯(记者孙晓卉 通讯员李朋飞 王鸿凯)日前,由中央广播电视总台、文化和旅游部联合推出的大型文化节目《非遗里的中国(河北篇)》在央视一套播出,我市国家级非遗代表性项目吴桥杂技和省级非遗代表性项目河间驴肉火烧制作技艺精彩亮相。据悉,《非遗里的中国》河北篇时长约90分钟,共调集全省各地市非遗项目32个、非遗传承人和演员300余位,

其中吴桥杂技为全省5个重点拍摄项目之一。

吴桥是中国杂技艺术的发祥地,世界杂技文化的摇篮,著名的“杂技之乡”。节目中,登上过2023年央视春晚的吴桥杂技中幡节目《龙跃神州》再上央视,并精心编排播出了吴桥杂技秀节目《绽·蝶变》,多名吴桥杂技非遗传承人及演员进行了精彩展示,向观众展现了吴桥杂技技艺。

河间驴肉火烧是我市的传统特色小吃之一,具有悠久的历史,最早可追溯到唐代。驴肉火烧为长方形,外皮金黄酥脆,内层松软。近年来,越来越多的河间人怀揣驴肉火烧创业梦想奔赴全国各地,让“驴肉火烧”遍地开花。2011年6月,河间驴肉火烧被列入河北省非物质文化遗产名录;2016年,被评为“中国旅游金牌小吃”,列入“河北旅游特色商品名录”。

新华区一工人不慎坠入水罐

12名消防救援人员将其救出

本报讯(记者郭玉培 通讯员蔡晓冬)日前,新华区小赵庄乡东边的一处工地内,一名工人在施工过程中不慎掉入埋在地下的水罐中,急需救援。当日6时51分,市消防救援支队海河东路站接到报警后,12名消防救援人员迅速赶到,成功将被困人员救出。

经过询问和侦查得知,工人坠入的水罐是排水用的,埋在地下,大概5米多深,罐底有水。水罐上

方有通行用的架子,这名工人就是从架子上不慎掉落的,所幸掉了下层的架子上,未坠入罐底。

了解情况后,消防救援人员马上展开救援,本想利用扶梯将工人救出,却由于工人受伤无法移动。于是,消防救援人员携带多功能担架进入水罐,将工人挪到担架上,并固定好。但水罐顶部架子承重有限,无法承受多名救援人员的重量,仅凭上面救援人员无法将被困

工人拉上来。这时,现场指挥员提出利用工地上的吊车实施救援。在吊车司机的配合下,很快被困工人救出,随后将其送上救护车送往医院。



河北省生态环境保护督察进行时

河北省第一生态环境保护督察组向我市转办第六批群众信访举报件

7月26日,河北省第一生态环境保护督察组向我市转办第六批群众信访举报68件,其中重点关注件7件。涉及来电举报62件,来信举报6件。涉大气类31件、水类16件、固废类9件、生态类1件、噪声类4件、其他类7件。

本批转办的信访件,涉及沧县9件、河间市8件、任丘市10件、南皮县3件、泊头市8件、运河区4件、青县2件、渤海新区黄骅市2件、献县4件、孟村回族自治县4件、盐山县1件、海兴县1件、东光县2件、新华区2件、吴桥县4件、肃宁县4件。

截至7月26日,已累计向我市转办信访件332件,其中重点关注案件33件,占比9.9%,涉及河间市4件、任丘市2件、南皮县3件、东光县4件、青县2件、沧县4件、吴桥县1件、渤海新区黄骅市2件、泊头市3件、肃宁县1件、献县2件、孟村回族自治县1件、开发区1件、运河区1件、市城管局1件、任丘市与河间市共同办理1件。

上述信访举报件当日全部交办各相关县(市、区)、市直部门,信访举报件的办理、整改和处理情况及时向社会公开。

河北省第一生态环境保护督察组进驻公告

根据工作安排,河北省第一生态环境保护督察组进驻沧州市督察,时间为25天。

进驻期间:2023年7月19日-8月12日

举报电话:0317-5202620(受理举报时间每天8:00-20:00)

举报信箱:河北省沧州市邮政375号信箱

根据省委、省政府要求和督察组职责,省生态环境保护督察组主要受理沧州市生态环境保护方面的来信来电信访举报,其他不属于受理范围的信访举报问题,将按规定交由被督察地方处理。

新闻热线:

郭玉培 18713798877 孙晓卉 13831766901
康学翠 18333004480 申萍 17731719785
鲁萍 13230773321 刘杰 13292796980
张梓欣 15350768675 王雪 17303170133
张峻豪 15731789107

欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

102个中央部门7月25日集中公开2022年度部门决算,这是中央部门连续13年向社会公开决算,“三公”经费、绩效评价等依然是社会关注焦点。

完善“三公”经费信息

收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款“三公”经费支出决算表……9张详细的报表,涵盖了各部门收支总体情况及财政拨款收支情况。

值得关注的是,今年“三公”经费信息公开更加完善,将《一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表》修改为《财政拨款“三公”经费支出决算表》,包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。“三公”经费支出数既与全年预算数对比,又与上年决算数对比。“通过优化内容,可以更全面地反映‘三公’支出信息。”中国财政

科学院研究员白景明表示。

2022年,中央部门坚持政府过紧日子,大力调整优化支出结构,严控一般性支出,压减非刚性非重点项目支出,全力保障国家重大战略任务。《国务院关于2022年中央决算的报告》显示,2022年,中央本级“三公”经费财政拨款支出合计28.24亿元,比预算数减少24.76亿元,主要是受疫情等因素影响,较多中央部门因公出国(境)、外事接待任务延后实施,公务用车和公务接待支出执行大幅度低于正常水平。

花钱更讲绩效

绩效评价是全过程预算绩效管理

的关键环节,也是对全年预算执行效果的检验。在单位自评方面,今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到699个,比上年增加113个,有利于促使各部门重视财政资金使用情况,有利于提升政府部门的公信力和透明度。在财政评价方面,今年财政部共确定52个项目开展财政重点评价,涉及教育、储备、资源环境、农业农村等重点领域,覆盖一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。

财政部今年选择40个重点项目绩效评价报告,随同2022年度中央决算报告提交全国人大常委会参阅,报告数量比上年增加4个,涉及资金

500多亿元。

“单位自评、部门评价和财政评价一体推进,有助于强化支出部门的预算绩效主体责任,搭建起科学高效的财政支出绩效评价体系。”中央财政大学财税学院教授白彦锋说。

白景明表示,绩效评价信息更为全面,可以充分反映出积极的财政政策加力提效究竟是如何落实的,“近年来预算决算公开的趋势,我觉得有两点非常值得重视,一是绩效管理的信息公开度,二是预算的规范性更强”。

“加大部门绩效信息公开力度,一方面是相关部门向老百姓交本‘明白账’,是打造透明政府的必要之

举。公开的部门决算相关表格和绩效信息,可以说明本年度本部门财政资金使用情况与工作完成状况。另一方面也可通过倒逼机制,让相关部门及其下属单位更重视提升工作绩效。特别是通过项目单位自评、部门评价和财政评价,可以让相关单位更好发现自身绩效管理的不足,并予以改进。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华说。

采购公开透明

政府采购是财政支出管理的重要内容,也是国家宏观调控的重要手段。今年是政府采购支出情况连续第

8年向社会公开。比如,工信部披露在2022年度,政府采购支出总额571225.06万元,其中授予中小企业合同金额373336.86万元,占政府采购支出总额的65.4%。专家认为,通过公开政府采购信息,有利于反映国家宏观政策落实情况,促进政府采购公开公平公正。

“中央部门决算公开已连续进行13年,形成了较成熟规范的做法,也积累了大量丰富的信息。”汪德华认为,下一步工作重点是通过社会各界努力,进一步利用公开信息,把对部门的公开监督落到实处,更好打造透明政府、阳光财政。他建议,可考虑各部门指定专门人员负责解答部门决算公开的相关问题,让社会了解各部门决算公开信息中的专业问题,“由各部门主导分配的各类转移支付资金、专项资金等,也可考虑以附加信息的方式披露其绩效评价情况”。

据《经济日报》

2022年“三公”经费支出比预算减少24.76亿元——中央部门晒出收支“明白账”