

距2023国际电商生态博览会暨第二届中国北方(肃宁)电商节开幕还有35天

2023国际电商生态博览会花落肃宁，并与第二届中国北方(肃宁)电商节脚步一同临近。肃宁“电商兴县”战略硕果不断，收获“国家数字乡村建设试点县”“淘宝村百强县”等一系列“国字号”荣誉。日前，勤劳的肃宁人民再次向全国的电商从业者、供应链企业及MCN机构发出诚挚邀请——

肃宁电商 欢迎八方来客

日前，2023国际电商生态博览会暨第二届中国北方(肃宁)电商节新闻发布会在北京召开。

博览会以“新时代、新电商、新生态”为主题，分为启动季、开幕季和闭幕季三个阶段，将于9月1日开幕。其间将举办2023国际电商生态博览会及配套论坛、电商技能大赛、爱优选产业集群带货节、电商行业年度盛典等内容。其中，2023国际电商生态博览会是在北方产业集群地区首次举办的国际性电商行业展会，设展位500个，展览面积2万平方米，包括跨境电商展区、区域公共品牌展区、河北产业带展区、特色农产品展区、各省产业带展区、电商直播设备展区六大展区。博览会期间将围绕数字经济、乡村振兴、直播电商、内外贸一体化等行业热点和新趋势，举办“2023电商生态发展大会”“2023内外贸一体化高质量发展论坛”等配套活动，共同探讨新形势、新格局下的电商高质量发展路径。

此次博览会由中国电子商务联合会河北省商务厅、沧州市人民政府、新华社河北分社主办，由中国电子商务网络直播与短视频专委会、沧州市商务局、肃宁县人民政府共同承办，通过线上线下相结合的方式开展。

发布会上，中国电子商务协会会长王宁表示，举办2023国际电商生态博览会暨第二届中国北方(肃宁)电商节，是贯彻落实中央经济工作会议精神，全面恢复经济、拉动消费、促进乡村振兴的有力举措，旨在搭建一个促进政府与电商合作交流平台，集结各界优秀企业、专家、学者和创新者，共同分享经验，探讨问题，展示成果。此次博览会之所以与沧州、肃宁联动，因为沧州、肃宁货源集中，供应链集中，而且人员也比较集中，有着天然的优势。一方面，有发展电商的产业优势。针纺、鱼竿渔具、民族乐器、裘皮服装、图书印刷等几大特色产业在全国交易量中都占举足轻重的分量，且大部分产品均通过线上销售；另一方面，沧州通过培训、大赛等活动，培育了众多的本土优质电商人才，尤其是肃宁，直接或间接从事电商的人员约占总人口的1/4，人力资源充沛；同时，肃宁有着连续承办第八届中国淘宝村高峰论坛、举办河北(肃宁)电商文化节和中国北方(肃宁)电商文化节的办会经验，相信在政府、协会、媒体等多方的鼎力支持下，一定会呈现一个生机勃勃的电商博览会。

近年来，沧州市抢抓数字化变革新机遇，将电子商务作为建设数字强市、推动乡村振兴、发展现代商贸物流的重要抓手，持续完善顶层设计和硬件设施，高质量出台《促进跨境电子商务健康发展三年行动计划》等一系列政策措施，打造“肃心匠作”“品味南皮”“海之兴”等一批特色区域品牌；高标准建设跨境电商示范产业园，成功获批中国沧州跨境电商电子商务综合试验区；廊坊会高规格举办中国(沧州)现代商贸物流·跨境电商高质量发展论坛，吸引了众多创新型电商平台、经营者、服务商落户沧州。预计到2025年，全市网络零售额规模可达到320亿元。作为主办方之一，沧州市将以此次博览会和电商节为契机，进一步加大“电商基建”力度，加快推进跨境电商园区建设，充分发挥好中国(沧州)跨境电子商务综合试验区作用。

撰文 吴梦 宋志敏 方红柳
刘雨霏 黄伟
摄影 刘巨雷 杨亮 陈志刚
沈砚军



肃宁县是远近闻名的“状元故里”，又是新兴的电商沃土。10年来，肃宁大力发展电商产业，推动裘皮服装、针织服装、乐器制造、鱼竿渔具等特色产业升级，成为县域经济发展的“新引擎”。2022年，肃宁提出“电商兴县”战略，提出打造中国北方直播电商产业中心的发展目标。

肃宁在发展电子商务方面有得天独厚的基础优势，一是交通发达区位优势，地处京津冀三角中心位置，与雄安新区边界距离仅20公里，3条铁路交汇设站，6条高速纵横环绕，是京津冀协同发展中的一个重要的交通枢纽。二是传统产业特色鲜明，拥有现代农业、裘皮服装、纺织服装、鱼竿渔具、乐器等10大特色产业，大多是轻工业，契合电商发展特点。三是物流体系建设完备，建有圆通快递分拨中心和保税物流中心，县、乡、村三级物流配送体系覆盖率达100%，为电商快速发展奠定了坚实基础。

基于以上几方面的考虑，肃宁县提出“电商兴县”战略，在成功举办第八届中国淘宝村高峰论坛、河北(肃宁)首届电商文化节、中国北方(肃宁)电商文化节的基础上，为集中展示电商应用成果，聚集资源要素，促进交流合作，承办了2023国际电商生态博览会及电商节，力争办一场点亮肃宁、点亮沧州的盛会。

2023国际电商生态博览会是一场高规格、大规模国际性电商活动，目的在于展示成果、交流经验、促进合作，打造要素齐全、功能完备的电商生态圈，助力乡村振兴战略、传统产业转型升级、现代商贸物流向纵深推进。活动分为启动季、开幕季和闭幕季3个阶段，从7月到11月持续近半年时间，期间将开展行业论坛、电商技能大赛、招商招聘、爱优选直播带货等17项分项目活动。预计参展商家达300家以上，线下直接参与人数达到10万人次，线上直接参与人数达到100万人次。

在深入推进“电商兴县”战略的过程中，肃宁努力探索了一条契合时代发展趋势与自身特点的发展道路。一是电商生态链条完整，以“人、货、场、仓、流、展”六大要素，构建起电商发展的“四梁八柱”。在人才方面，依托阿里、抖音、中国电子商务网、中国商学院等机构，每年至少培训电商人才1万人。在货品方面，肃宁县设立电商供应链产品优选中心，聚集全国优质供应链资源。在场地方面，肃宁县重点打造了8个电商孵化基地，累计孵化店铺和账号主播1000余个。在云仓方面，已建设菜乌产地仓、斑马云仓等一批“一键代发、快速反应”的智能云仓。在物流方面，引进了圆通速递分拨中心，整合物流资源，降低物流成本。在会展方面，重点打造了肃宁科创中心和科创赋能中心两个展销中心，每年举办电商展会活动，达到了聚产业、拓市场、拓渠道、旺人气的目的。

二是发展路径清晰，明确了“聚、融、促”三大进程。“聚”就是利用肃宁县的优势加大宣传推介力度，把全国的优质资源、优质人才等要素集聚到肃宁。“融”就是搭建平台、出台政策，让各类要素在这个平台上实现深度、系统、高效的融合。“促”就是以销促产，以产促转，通过电商为企业打通销售渠道，促进产业链不断完善，产业结构不断升级，实现“富民、兴业、强县”的目标。

三是配套服务体系完善，着力构建“1568”电商发展格局，即强化“1”个电商大脑，发挥由科创中心、赋能中心组成的肃宁数字商贸产业赋能中心的作用，将其建设成为肃宁电商资源整合中枢和产业发展指挥部。赋能“5”大特色产业，围绕肃宁鱼竿渔具、针织服装、裘皮服装、出版印刷、乐器五大特色产业，建设特色街区、举办特色活动，完善特色园区。打造“6”大产业集群，加快打造数字产业园、电商大厦、飞虎直播电商产业园、风尚小镇、华诚慧谷电商产业园、建发电商孵化基地六大产业集群，助力企业更快发展。培育“8”大孵化器，不断完善博天、众慧、尚德等八大电商孵化器。

电子商务的迅猛发展给肃宁带来了翻天覆地的变化。肃宁在全国率先实现全域淘宝镇，全县注册网店达4万余家，直接间接带动就业8万余人，电商年销售额将突破150亿元，年发单量达1.5亿单，连续4年同比增长50%以上。

『状元故里』奏响电商『致富曲』

杨玲

全力打造中国北方电商产业中心

近日，2023国际电商生态博览会暨第二届中国北方(肃宁)电商节新闻发布会在北京召开，再次为肃宁打造中国北方电商产业中心注入了强劲动力。

肃宁县产业以轻工业为主，形成了裘皮服装、商贸物流、纺织服装、电力装备、出版印刷、鱼竿渔具、乐器、现代农业、科教文旅、数字经济等10大特色产业。众多特色产业搭上“互联网+”的快车，开启了经济转型升级的新模式，线上线下深度融合，城乡电商多点开花，为打造中国北方电商产业中心打下坚实基础。

搭乘“互联网+”东风，县委、县政府适时提出了“电商兴县”战略，致力于当好电商产业发展引领者、推动者，相继出台一系列指导性文件和优惠政策，充分发挥政府引导、服务作用，为电商经济保驾护航，推动电商发展驶入快车道。

2021年，肃宁县成立了“超级碗”直播基地，内设电商服务中心、直播中心、供应链中心、电商培训中心、创新中心、短视频制作中心，综合乐海、华斯、飞虎、源发针织园区、博天、米桥米、尚德等多家电商中心，打造集电商网红直播基地、数字经济发展中心于一体的大平台；同时以培养万名电商人才为目标，培养、吸纳包括电商运营、管理、网红在内的人才，不断拓宽电子商务人才培养渠道，将肃宁打造成为电商人才聚集地。

目前，肃宁县以服务为基础，电商孵化主阵地正在逐步搭建。着力构建起电商产业“1258格局”，即一个机构、两个中心、五个产业带、八个电商创业孵化器，提供供应链、商务、创意、培训、直播全流程电商孵化服务。

为树立肃宁产品新形象，肃宁县还倾力打造“肃心匠作”区域公用品牌，建立高标准准入机制，加快推动特色产业提质增效，助力肃宁电商高质量发展。以“人带人、货带货、销带产”的发展思路和“产销融合”的运营模式，全力推动肃宁电商“人、货、场”三要素的重构和升级。以播促销，以销促产，以产促转，实现肃宁卖全国、全国卖肃宁的目标。

扎实的产业支撑，便捷的物流体系，良好的创业氛围，完善的电商网络，催生出电商产业的肃宁模式。电商，带火了乡村，带火了企业，带火了普通百姓的日子，带火了生机勃勃的新肃宁。

肃宁县正抢抓京津冀协同发展和雄安新区规划建设重大机遇，坚持“电商兴县”战略，加速全县特色产业资源与电子商务深度融合，让肃宁成为网红如云、主播如林的沃土，成为创业兴业、放飞梦想的福地，争做新时代京津冀区域一体化发展的县域“排头兵”，全力打造中国北方电商产业中心。

特色农产品走上云端