

【阅读提示】

首席质量官是企业质量第一人，拥有质量安全“一票否决权”。截至目前，沧州2400多家规上工业企业已实现首席质量官全覆盖。

从产品质量的把控到全生命周期的大质量管理，“质量”正从狭义的产品品质延伸到广义的标准、品牌、服务、文化等方方面面。

首席质量官“玩儿转”全价值链质量管控

本报记者 吕 坤 本报通讯员 陈 腾

“新官”上任的“三把火”

自从今年5月1日正式被聘任为河北鹏润印刷有限公司的首席质量官，公司品控管理部副总李春亭已经烧了“三把火”。这“三把火”，“烧”在了公司董事长杨鹏的心坎上，也“烧”旺了鹏润全员的质量意识。

作为一家以印刷党政用书、社科图书、教辅教材等为主的大型现代化印刷企业，鹏润年加产值超亿元，赢得中央文献出版社、人民出版社、外文出版社、人民教育出版社等众多知名出版社和图书出版公司的青睐。但降本增效，是企业永远的功课。

李春亭的第一把“火”，“烧”向了质量环境。流水线上每小时诞生1万本书，用于检测白页、错页的设备每小时可以检测1.2万张。这是人力无法企及的效率。

然而，即便如此，差错率还可以降到更低。

出现错版再去排查原因的工作未免被动。李春亭转变思路，整整20天的时间，他带领全厂对公司全部检测设备逐一排查，“揪”出了102个“不在状态”的工位，维修、加装检测设备、更换……隐患全部排除。

第二把“火”，“烧”向了单色印刷。相比于彩色印刷，单色印刷的黑白色调很难出现层次感。即便是已经达到国家标准并得到了客户认可，但李春亭还想带着鹏润让产品质量更上一层楼。

他拜访行业顶尖的印刷厂。这家拿下诸多国际大奖的企业在印刷行业是近乎极致的存在。印刷设备中的网点扩大率，就好比是在卫生纸上滴一滴水洒出的范围，网点扩大率越小，印刷成品的色彩还原度就越好。找到了症结所在，运用逆向思维，将网点扩大率在初始设定就缩小，“一招制敌”，黑白图片更具立体感和层次感。

第三把“火”，是提议在公司内部成立质量环境持续改善小组。从标准光源控制、标准温湿度环境、智能检测设备功能定期排查等方面入手，形成长效机制，打造更好的质量环境。

“今年重点在于‘打地基’，抓好细节，让员工树立‘每件小事儿都会是影响生产的大事儿’的理念”。“新官”李春亭扛起“质量第一人”的担子，对于未来，信心满满。

挺进中东 打入高端市场

7月30日，结束新一轮质量工作推进会，许宏奇的“质量发条”上得更紧了。

会上，他梳理出公司质量工作的7方面能力，从品控能力、技术开发能力、人员能力、制造水平、服务能力、宣传能力一直到文化能力。

2023年，是在河北华北石油荣盛机械制造有限公司工作的第35年。作为公司总工程师，2017年，许宏奇被推举为公司首席质量官。

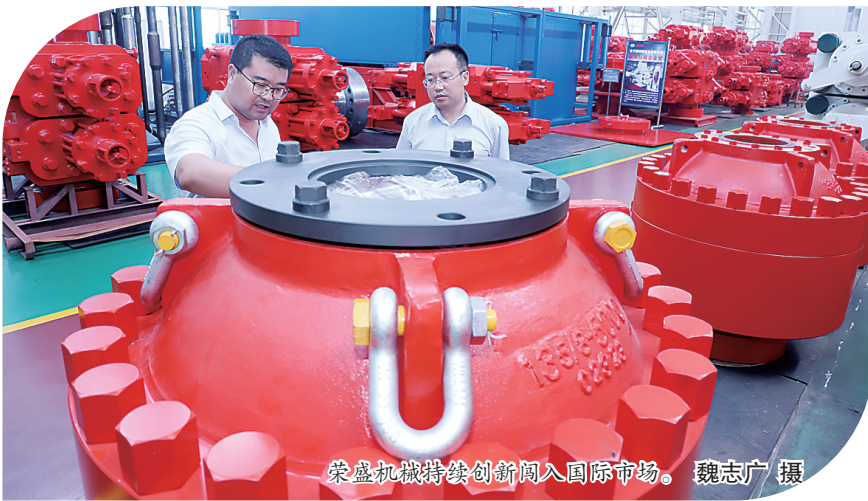
“‘首席质量官’拥有绝对话语权，可以更系统全面地调动公司上下协同作战，打造全员质量意识。”许宏奇表示，作为首席质量官，最不想行使的权力是“一票否决权”，因为，比起看着团队心血付诸东流的心疼，他更不想看到的是质量出现一丝一毫的差错。

荣盛机械主打产品是陆地防喷器、海洋深水井控装备，主要服务于陆地及海上的油气田。行业的特殊性，让其承受不起任何失误。

一直有效运行ISO9001质量管理体系的荣盛机械，有着较好的质量基础。



中联银杉着力提高公司全员质量意识。魏志广 摄



荣盛机械持续创新闯入国际市场。魏志广 摄

2017年“上岗”后，许宏奇导入卓越绩效管理，让公司质量工作稳步提升。

带领公司打入中东市场，是许宏奇作为首席质量官的“开局之战”。

过硬的质量和持续创新，让荣盛在国内市场上捷报频传。但多体系兼容的质量管理模式则是许宏奇的目标。“多体系”囊括了包括美国石油学会API认证、挪威船级社DNV认证、俄罗斯EAC认证等国际认证体系，这是公司进军国际市场的敲门砖。

逐项攻克技术难关，公司成功打入科威特市场。中东“开局之战”，标志着公司市场上捷报频传。

近年来，公司自主研发的“超级剪切闸板”试制成功，助力国内陆上钻井深度屡创新高。研制的高端防喷器，在特殊钻井区块广泛应用，为7000米以上的超深井提供了安全服务。屡战屡胜的背后，是首席质量官对质量文化建设的不懈推动。

除了四级质量把控体系，许宏奇还要将压力传导到公司的每个角落，将质量意识贯穿到从原料到成品的全链条，渗透到公司发展的方方面面。

而这，都是为了将荣盛机械打造成国际知名品牌，拓展国际高端市场、扩大国际影响力。

质量是生产出来的

“质量是生产出来的”。河北中联银杉新材料有限公司质量部经理、首席质量官赵宏伟开门见山。

位于任丘的河北中联银杉新材料有限公司，是一家研发、生产高分子电缆用材料的高新技术企业。走进公司，首先映入眼帘的就是五彩斑斓的新材料原料。从新能源充电桩到光伏线，从高铁动车线到船缆，中联银杉的新材料在阻燃、耐高温、防控紫外线等诸多方面表现突出，成为各类高精尖产品的电线电缆原材料。

提高公司全员质量意识，成为赵宏

伟的首要工作。为此，建立内部质量管理体系、每季度抽样自检、针对问题成立专项小组以便找到核心把控点，公司的创新立竿见影。

从前在自然环境下半年内降解的材料，利用堆肥技术3个月即可完成降解。实现新的技术突破后，这一产品预计今年可实现每年8000吨的量产。

沧州作为河北省规上工业企业数量最多的地级市，如何更好地推行首席质量官制度，任重道远。为此，市质强办出台《沧州市企业首席质量官管理办法》，明确规定了企业首席质量官的岗位职责和管理权限，为发挥企业第一质量人的关键作用提供了有力支撑；组织开展两期能力提升培训，总结推广典型案例，发挥标杆企业示范带头作用，不断提升质量管理水平、增强质量创新动力、培育质量领军人才。

截至目前，沧州2400多家规上工业企业全部完成了对首席质量官的聘任，提前半年实现全市规上工业企业首席质量官全覆盖的目标。

“首席质量官要负责质量战略实施和质量文化培育，推动企业质量提升，塑造企业质量竞争力。”在市市场监管局副局长姜广田看来，企业设立首席质量官，有利于明确企业第一质量人质量担当，督促企业切实落实质量安全主体责任，有效保障质量安全；有利于强化企业质量管理，建立健全质量标准体系，浓厚企业质量文化氛围，推动实行全员、全过程、全方位质量管理。

从单纯的产品质量到包含质量文化、质量意识、质量品牌的“大质量”格局的形成，将推动质量强市建设的进程。而积极探索形成可复制、可推广的首席质量官培育和使用管理模式，将进一步推动规上服务业企业和有条件的中小微企业聘任首席质量官，有利于营造“人人重视质量，人人崇尚质量”的风气，全方位、高站位地促进质量提升，为沧州经济社会发展提供强大助力。

经济观察 省优秀新闻专栏

把“大质量”融入企业文化

素心

质量，是立业之本、强市之基。

人们对质量的概念，是在逐步放大的。

从上世纪五六十年代的质量检验，到上世纪90年代的全面质量管理，再到如今涉及产品全生命周期的大质量管理，质量这条企业的生命线，已经横向到边、纵向到底，瞄准全价值链的质量管理和控制，涵盖了从顶层设计到基层落地。

有人说，质量工作的范畴，从利益相关方来讲，囊括了客户、供应商、合作伙伴；从过程来讲，包含了从前端需求到开发设计测试验证，再到制造加工和交互服务；从业务本身来讲，产品质量、服务质量、经营质量，大到企业远景规划，小到螺丝钉的管理，都是质量。

如果说从前的质量只是产品的合格率，那么如今的质量，已经贯穿了企业的全价值链，介入到公司的思想建设、哲学建设、管理理论建设等方面，形成企业质量文化。

30年前，华为曾经深陷质量泥沼，决策误判了技术和市场，产品质量不能满足客户需求，公司到了生死一线。痛定思痛，华为的狠抓质量，就是从那时开始的。

任正非开始抓全面质量管理体系，各个系统成立专项小组，同时也意识到，“企业缩小规模就会失去竞争力，扩大规模，不能有效管理，又面临死亡，只有加强管理与服务，在这条不归路上，才有生存的基础”。

为了在流程与组织上建立质量保证，华为投资40亿元进行变革。当时，IBM顾问对华为管理问题的诊断结果进行总结，10条结论，几乎每个结论都与质量问题相关。交付——质量不稳定，频发的售后服务冲击了研发节奏，蚕食了利润；文化——固步自封，以自我为中心；产品——和市场分离，缺乏准确、前瞻的客户需求关注，反复做无用功，浪费资源；开发——技术开发和产品开发未分离，质量和进度不受控；还有组织、流程、人员、技能、知识产权、项目管理……等诸多问题。

这为华为的快速成长和扩张，构筑起独特的组织管理大厦。

此后，华为通过在管理优化报上持续提出公司管理过程中的各种质量问题，通过反思、曝光、批评和自我批评，表扬或建议，推动持续的改善。

标准化的牵引、极致到零缺陷的质量把控，以客户为中心的大质量文化，让华为不断精进。

质量工作是一家企业、一个产品的根本命脉。没有质量，一切都是浮云。质量工作本身是一件复杂而专业的事情。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，宏观的高质量发展必须以微观的产品和服务质量为基础保障。在以高质量发展为主题的新发展阶段，要实现质量强国目标，客观上要求牢固树立“大质量”理念，以系统思维、开放心态、宏观视野理解“大质量”。

这对企业而言既是挑战，也是更大的发展机遇。

只有将自己置身于“大质量”概念中，才能不断催生科技创新的内生动力，提升质量意识、质量文化建设、质量管理水平。

当质量成为企业的文化特征，当企业养成了精益求精的质量文化，地方经济的增长底座也就夯实了。

近年来，创新已经成为沧州推动高质量发展的关键词和必选项。将创新资源转化为高质量发展态势——

沧州制造业向“新”而行

本报记者 吕 坤

设备升级 1+1>7

桁架机械手自动装卸工料、数控机床上的3个动力机头同时作业……在位于泊头的河北鑫航流体设备制造有限公司，自动化生产线上各设备井然有序地忙碌着，车间的8组数控机床和2套桁架自动化生产线是今年3月份试车生产的，到如今，企业的阀门生产设备全部更换成本地企业制造的自动化数控机床。

本土制造的数控机床上可以实现3个端面同时作业，机械手能够自动完成工料的抓取、转运和摆放等工序，两台设备轻松实现原来7台普通车床加普通钻床的传统组合，设备升级后的效率提高了约5倍。

在同样位于泊头的河北骏能数控机械制造有限公司，一台车床吸引了大家的注意。这个车床可以实现3头同时加工、3面同时打孔，一位工人最少能看管3台设备，每人每天可以出300台成品阀体，极大地提高了效益。

不仅如此，数控机床上采用了传统的硬式V型轨结构，搭配了本地传统的人工刮研工艺，这与平行导轨相比，确保了机床加工的稳定性，提高了产品加工的精度。如今，企业生产的10余种泵阀数控机床，不仅满足于本地企业需求，还远销俄罗斯、印尼等国家和地区。

截至目前，泊头已经拥有47家从事数控机床生产和销售的相关企业，年销售收入达15亿元。

“换道”成为创新方向

7月10日，河北功德铸造有限公司生产车间，一条集合了多项顶级装备的全自动造型生产线正在运转，整条生产线仅需几个人和一排操控终端便可操控，生产线上的智能机械手和小货车代替了绝大部分人工劳动。

智能化改造让传统铸造生产脱胎换骨、降耗增效。生产效率提高50%、用工减少70%、产品质量提高35%，就是明证。

自2019年以来，功德铸造先后投入技改资金1500多万元，新上了造型机、浇注机、光谱机等全自动生产设备。不久前，又订购了5台自动打砂机，继续为产品钻孔工艺提档升级。

“换道”正成为铸造业的创新方向。

在沧州荣创金属科技有限公司蜡膜车间，两台智能气动射蜡机正在运转。蜡膜是硅溶胶铸造工艺中的关键环节之一，产品精度受智能设备和蜡材的影响。持续创新让企业进入精密铸造这个领域，产品也赢得了较好的市场。

随着设备换“芯”、生产换“线”和机器换“人”，献县铸造业的主导产品由传统扣件转为管道“抢修器”、汽车转向节和货车刹车鼓等精密产品。

全力推动传统铸造向机械制造、智能制造和精密制造转型，也让这一传统优势产业在新发展格局下形成新的竞争优势。

“一束光”点亮产业链

近日，在位于运河园区的沧州领创激光科技有限公司，工人们正在忙着调试激光切割机，这一新品刚一推出就备受市场欢迎，订单不断。

在激光加工领域，领创的企业团队研发了国内第一台激光切割机、焊接机，掌握着激光切割机、焊接机核心技术，行业影响力位居全国前三。2014年11月，领创激光落户沧州激光产业园，将所有激光切割机产品在园区进行研发和生产。

随着三维激光切焊机、欧盟标准CE认证激光机、数字钣金柔性生产线、高速高精度工业机器人等一项项自主知识产权、国内国际一流的新技术、新产品纷纷落地运河园区，这

里充满了“智”造和创造，高端科技项目储备日益丰富，高端人才不断聚集。

与领创互为邻里的河北沃克曼数控机械有限公司公司，为各类钣金加工企业确立工艺路线规划和设备匹配，解决了国内数字钣金领域柔性生产难题。国工信（沧州）机器人有限公司研发了国内首台拥有完全自主知识产权的高端工业机器人，不仅运转速度、运行精度，而且拖拉示教和防撞碰撞功能都处于世界领先地位，是园区向高端智能装备制造产业转型的重要环节。

以激光产业为始发点，智能制造的产业链不断延伸，正在构建互相服务、互为供求的高端智能装备制造产业体系。