



管理有分 乡村有品质

南皮县白坊子村以积分制推进移风易俗

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 南宝通

日前，南皮县乌马营镇白坊子村的一家超市，比往常多了一份热闹。货架前，村民们纷纷挑选商品。不同于往日，这一次，他们结账用的是积分。

“没想到去白事帮忙，还有奖励哩！以后村上有移风易俗的活动，我还要积极参加。”“自从有了这个积分活动，咱村上变化不小。不光红白事不大操大办，环境也变好了。”……拿着刚兑换的商品，村民们纷纷说道。

“兑换的虽然只是一些小东西，大家也不差这个钱去买，但通过自己努力换取来的，是参与乡村建设的成就感。”村党支部书记白锦庆的感触不少。

他说，通过积分制管理推进移风易俗、乡村治理，涵养村庄的文明内涵，是白坊子村在全面推进乡村振兴中走出的新路。

原来，为持续增强党组织的服务功能，早在前两年，白坊子村“两委”就在班子成员和党员干部间推行积分制管理，鼓励大伙儿为村庄发展作贡献、得积分。

去年10月，为推动婚丧旧俗改革，降低群众负担，村“两委”又召集网格员、群众代表召开“推进乡村振兴移风易俗倡文明”群众议事会，决定用积分制方式奖励喜事新办、丧事简办的村民，带动大伙儿积极投身到乡村治理中。

本着勤俭节约、文明办事、不铺张浪费的原则，白坊子村还制定了相应规章制度和招待标准。

“红事新办，不用高档酒菜。白事简办，统一大锅菜，烟酒也减下来，取消吹拉弹唱。一场白事办下来，最多不超过1万元，比以前省了不少

钱。”白锦庆说，白事操办由3天缩短到了2天，第二天时，全村老少都会参与其中，有人负责买菜、调料，有人负责清洗、烹制，从原来坐等吃酒席到齐心协力做大锅菜，有效促进了简办。

参与白事简办，落实移风易俗，就可以获得积分，到村里的积分超市换取纸巾、牙膏、洗衣液等物品。积分较高的村民，还可以优先参与“十星级文明户”等评优评先。

“积分制管理管住了大操大办、铺张浪费，现在俺村已经没有乱办酒席的现象了，为村民减轻了不少经济负担。”

白锦庆说，积分兑换的物品虽然不贵重，但对大伙儿是一种激励和鼓舞。通过“积分效应”增强村民参与村级事务管理的主体意识和自觉性，让乡村治理焕发了新活力。“随着积分的累积，村民参与乡村治理的热情逐渐升温，基层治理由‘村里事’变成了‘家家事’。”

进行积分制管理，也让乡村治理有镜子可照、有尺子可量、有标杆可比。村内事务更规范有序，也有助于引导村民们养成良好的行为习惯。如今，除了婚丧嫁娶，白坊子村还将志愿服务、环境卫生、庭院美化等纳入积分制管理。

“受益于积分制管理，这两年，我村无论是移风易俗还是村容村貌等方面都发生了不小变化。现在村里不光‘面子’好看，‘里子’更实。我们还要继续坚持下去，借小积分促进大文明。”白锦庆说道。



4年飞防万余亩 义务植保助丰产

■ 本报通讯员 王洪胜 本报记者 张梦鹤

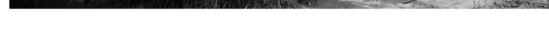
近日，高温多雨，正值玉米田间管理的重要时节，也是病虫害防治的关键时期。在盐山县圣佛镇兴隆店村的示范种植基地，连片的玉米挺拔整齐、长势喜人，一架无人机在齐平街道进行无人机喷洒消杀。

这是盐山县航空博物馆馆长张长生和爱心人士志愿者在免费为农民开展飞防作业，帮助解决劳动力紧缺等生产难题，降低种植成本，助力玉米丰产丰收。

据了解，2020年2月，张长生自费花5万多元购买了一架“大疆T20”无人机。此前，张长生及爱心人士就为盐山县的企业、学校、社区及主干道进行无人机喷洒消杀。

近几年，他们又利用这台无人机义务为农民喷洒农药，助力农业生产。

据不完全统计，4年来，张长生等爱心人士免费为农户完成了1万余亩农作物的飞防作业，及时保护了农作物不受病虫害影响。



“名品”变“名牌” 俏销涨身价

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 曾利亚 常燕霞 冯静 李向峰

“南齐茴香”俏商超

天刚蒙蒙亮，海兴县张会亭乡现代农业园区内，南齐新发蔬菜种植专业合作社的工人们就早早到了地头。忙碌收割后，一捆捆鲜嫩的茴香没有直接装车，而是被精心剔除黄叶、杂叶，用保鲜膜等分装成小包，进入了基地旁的冷库内。

“在库内保鲜打冷几个小时，晚上再走货，转过天一早，就到商超的货架上了。今年我们的茴香只走商超，一天能出货2500多公斤，一公斤卖到4元至8元，还供不应求。”合作社负责人齐长岩边整理茴香，边“傲娇”地说道。也难怪他如此高兴。往年，茴香管理得再好，最终的归宿也是批发市场，每公斤也就2元钱。今年，在“百园提升”行动中，立足“品牌建设提升”主题，合作社不断加强品牌推广，积极拓展线下销售渠道，敲开了各地商超的大门。

“从5月底开始，咱‘南齐茴香’就打入了北京的商超市场，销往北京超市发和北京京客隆等超市。近期，由于产量有限，主打咱沧州本地的大型商超，现在是有市无货，明年我们还得扩大种植规模。”齐长岩不住感叹。

他说，“南齐茴香”能俏销商超，得益于“先天基因”和“后天努力”。不同于市面上的普通茴香，这里的茴香以能割多刀闻名。“南齐茴香”种植历史悠久，种子都是自产的老品种。秋季，农户把茴香根窖藏储存，来年春季，再把根种在地里生长留种。

“后天努力”让它更加出色。由于无病虫害、抗逆性强，在生产中，也注意不用化肥、不打农药，“南齐茴香”获得了“绿色食品”认证。合作社还特意注册了“康时青”商标，并积极准备各项生产记录和检测资料，全力达到商超的准入门槛。

“去年，园区还给我们新建了一个保鲜冷库，让产业化发展有了‘保鲜膜’。”齐长岩说，多刀茴香保鲜期短，夏季储存是个难题。“以前，来了订单就得赶

紧割，割完了赶紧运走。现在有了冷库，茴香能够保鲜，精细加工后，品质提高了一大截。”

目前，合作社正申请“南齐茴香”地理标志和有机产品认证，届时，这特色茴香将香飘更加宽阔的致富路。

“阿杜土鸡”加盟热

“杜总，今天给我发600只白条鸡，再发点料包，咱‘阿杜鸡’卖得不错，原材料又要用完了。”一大早，杜友刚就收到了保定市望都县加盟商的信息。

“望都这家店是我们今年新近拓展的6家加盟店之一，生意一直挺红火，每周都要给他发600只白条鸡。”杜友刚介绍道。

杜友刚是南皮阿杜土鸡食品有限公司的负责人，作为南皮县乌马营镇现代农业园区的经营主体，近年来一直致力于发展华北土鸡加工、销售、养殖产业。在今年的“百园提升”行动中，公司不断完善市场化、常态化销售机制，让加盟店的队伍进一步扩大。

“今年新加盟的店铺，都是建档立卡贫困户和生活困难群众的创业项目。针对这部分群体，我们免收加盟费，手把手传授制作技艺。这样一来，在叫叫‘阿杜鸡’品牌、壮大产业的同时，还能带动大伙儿走上致富路，实现双赢。”杜友刚说，除此之外，公司还积极吸纳有创业想法的市民加入，经过多年发展，已在京津冀的多个县（市）发展了132家加盟店。

销售渠道的壮大，得益于公司在土鸡养殖、加工等产业链各环节的严格把控。

为了保障烧鸡品质，所用原料必须都是土鸡，也因此以“阿杜土鸡”为人们熟知。

“不同于普通养殖场，土鸡的家除了鸡棚外，还有一片杨树林，能让它们自由溜达觅食。春夏时，除了我们配比的粮食饲料，这些鸡还能觅食青草、小虫。”杜友刚说，为了保证它们的健康，每年还要多次投喂中药材，提前进

行防疫。这些土鸡，得要一年至一年半才能出栏。

加工环节，也没少下功夫。宰杀前，土鸡要静置3天，宰杀后，还要进行排酸。采用传统秘制腌料古法揉压、按摩，使土鸡每个部位充分入味，再用桃木定型、提鲜，浇淋蜂蜜后卤煮、闷制、晾晒……精进制作工艺、细化原料配比的同时，公司还建起无菌车间，进行流水线生产。为了进一步扩大知名度，杜友刚还注册了“阿杜鸡”商标，申请了烧鸡造型及包装袋的外观设计专利。

如今，南皮“阿杜土鸡”制作技艺不仅成了省级非物质文化遗产，南皮“阿杜土鸡”更被认定为燕赵老字号，上百家加盟店每年可售出800万只烧鸡。不断拓展线下销售渠道，公司每年还参加几十场展销会，让“阿杜鸡”为更多人所熟知。

“今年，俺还计划建设一个土鸡博物馆，让更多人了解土鸡养殖和非遗加工技艺的历史文化，为产业发展注入文化的力量。”涵养产业的文化之魂，杜友刚还要大展身手。

“东光辣根”出国门

走进东光县荣业现代农业园区，广袤田地绿意盎然，碧绿宽阔的叶片簇簇相拥。

“不少人看到这叶子，都以为俺们种的是萝卜。其实这是辣根，可比萝卜经济效益高多了。”摩挲着叶片，东光县荣业食品有限公司负责人张春荣打开了话匣子。

他说，辣根的名字虽然土气，却是实实在在的“洋货”。这种作物原产于地中海地区，根部有特殊的辣味。

“和芥末比，辣根的辣味儿更加柔和，在不少国家和地区，是日常所需的调味料。由于国外需求广泛，我们种植

的几千亩辣根不愁销。去年收了鲜货，都没加工，就全部卖到了马来西亚，一公斤能卖10块钱。”自家辣根走出

国门，张春荣不无骄傲。

东光荣业食品有限公司与辣根缘分，始于深加工。公司自成立之初，就一直专注于深加工大蒜等辣味蔬菜。

“因为生产工艺先进，多年前，大连地区的辣根种植户找到我们，要把辣根制作成干片、粉剂出口，咱才知道，这种蔬菜在日本、马来西亚等地这么受欢迎。”看到小辣根里的“大市场”，荣业公司萌生了自己发展种植基地的想法。

“现在都是覆膜种植，浇水有滴灌带，只要种植后做好保墒，能保住苗，后面就不用咋管理。而且播种、管理、收获都能实现机械化，特别省人工。”通过多年发展，辣根在荣业现代农业园区的种植规模已达到3000多亩。

由于从种到收全部实现机械化生产，公司所属的合作社还制定了辣根栽培精准技术规程，归纳了施肥、定植、病虫害防治、留种、调茬等各个生产环节的重点技术。如今，辣根亩产可达1500多公斤。

不仅如此，他们还牵头成立了辣根行业科技协会，近几年，又相继投资建设了辣根脱水加工生产线、农产品晾晒场、储藏冷库，完善了农产品收储加工设施。

“瞄准国外市场，我们还与安徽、山东等地的外贸企业建立稳固的业务关系，为了达到出口标准，探索出一整套农产品质量安全管理体系，获得GAP认证。”合作社还定期组织生产培训会，提高农民安全意识，双向建立投入品的经销和使用档案管理，实现农产品质量追溯。

如今，作为我国北方主要的辣根种植区和加工区之一，园区的辣味调味品加工量稳步提升，年产值达到3500万元，出口创汇折合人民币100万元。目前，园区正申请“东光辣根”地理标志商标，进一步提升“东光辣根”品牌知名度，促进产业化发展。

走进魅力园区

进城创业又返乡 种植大田焕生机

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 刘伟

原来，早在上世纪八九十年代，年纪轻轻的刘小云夫妇就离家创业，敢拼能干的二人，在人生地不熟的天津建起工厂，是李庄子村有名的成功人士。

所以，当初听说刘小云和丈夫要返乡种地时，人们都十分意外。

刘小云初心简单。“现在种地的人越来越少，我们正好流转过来，土地不撂荒，大伙儿还能得一份流转金增收。”

原来，乡里人实诚，前些年，也不是没有人想整合这片土地，但村民们怕上当受骗，不敢迈出这一步。刘小云返乡，也是想解开这个阻碍发展的扣，让2000多亩土地重焕生机。

不过，这位商业上的成功人士，转到农业生产，却并没有想象中那么一帆风顺。

早些年，他们瞄向了蔬菜种植。黄递铺乡及周边没有成规模的蔬菜基地，由于临近市区，地理位置颇具优势。

带着期望，一座座塑料大棚拔地而起。“基础设施虽然建得不错，但由于缺乏管理经验，蔬菜总是长得差些事儿。”刘小云说，蔬菜管理需要大量人

工，绕秧等农活都需要人工操作，但当地人多选去工厂打工，农忙时招不上人，管理跟不上，产量和品质都差强人意。

这期间，即便是投入与产出不成正比，每年，该向村民们支付流转金时，刘小云从不拖欠。

摆脱人工对农业发展的限制，几番考察后，刘小云决定转型大田种植。

“这些年，随着现代科技的发展，大田生产实现了全程机械化操作，机器替代人工，不仅效率更高，作业也更加精准。”调整种植方向，刘小云没有只局限于玉米、小麦等作物。今年，让李庄子村声名大噪的千亩油菜花田，就是她的杰作。

“油菜花管理省事，只需在播种时施上肥，看天吃饭，只要下一场透雨，就长得特别好。”春天赏花，夏天收籽，刘小云想走出一条文旅结合的新道路。

今年，这片土地没有辜负她。春天，千亩油菜花次第开放，微风吹过，花香四溢，不光李庄子和周边村庄的村

民前来打卡，就连市民也纷纷驱车前去寻美。

美景迷人，更让刘小云陶醉的，还有丰收的喜悦。收获时，一辆辆收割机在田里驰骋，不远处，刘小云认真捡拾着遗漏的植株。手搓一粒粒小小的油菜籽，她满脸欣慰。“油菜籽具有保健效果，这些年供不应求。今年一亩地能打100公斤花籽，一公斤卖到6元钱。”

虽然要不时回天津处理商业事务，但她总放心不下这片土地。除了嘱咐工人做好管理外，一有时间，就自己开车回来，换上三轮车巡田，几千亩地，一转就是多半天。

“既然选择了这片土地，就要肩负起照顾好它的责任。经过多年的摸索，我们也慢慢理出了发展头绪，今后，还要探索更多可持续发展的模式。”种下希望，浇灌汗水，刘小云期待这片田地一直生机勃勃。



一到家，刘小云就迫不及待放下汽车，换上三轮车，直奔地头。虽然从天津回来已赶了两个多小时的路，但她一点儿也不觉得累。

皮肤白皙，打扮时尚，如果不是出现在农田里，谁也不会将她种地联系在一起。谁能想到，她已在田地中摸爬滚打10多年了。

刘小云是沧县恒亿源种植专业合作社的负责人，多年前，在外经商的她，在一泓乡情的感染下，回到老家沧县黄递铺乡李庄子村，投身农业生产。

“40岁之前没种过地，俺自己都没想到，上了岁数，反而回乡种地了。”说笑间，她也忍不住打趣。

