

开园以来,已有46.9万余人参观游览

享盛景 聚能量 园博园里故事多

■ 本报记者 赵宝梅 摄影 魏志广



立秋时节,微风送爽,沧州园博园内游人络绎不绝,人们游览城市展园、品特色小吃、观音乐喷泉和水幕电影、游乐园里尽情玩耍……享受园博园秀美景色。来自沧州大运河(发展)集团运营公司的统计,河北省第六届园林博览会自5月26日开幕以来,受到了沧州及周边县市群众的青睐,沧州园博园开园初期日接待游客上万人,截至8月7日,已有46.9万余人参观游览。

在这风景如画的园子里,无论是普通游客还是团队组织,抑或游服、解说、保洁、保安等工作人员,每天都上演着精彩故事。

传播文化

游览园博园的市民,或三五好友,或一家老小结伴游览,也有独自一人,拍摄风景或直播的。形形色色的游人,与园博园秀美景色融为一体。

园博会开幕当天,身为导游的代凌波抵达现场,通过直播带领粉丝“云”游园。在沧州园,他讲“鲸川八景”的风貌和沧州历史文化;在唐山园,分享《红楼梦》中的花和诗词;在秦皇岛园,围着一块石碑追溯其来历以及蕴藏的故事……现场游园的市民听他讲得头

头是道,便跟着一起游园。一对老夫妻,刷抖音看他的直播讲得生动有趣,特意专程前来园博园跟随游览。

一些文化学者、老师及热心市民,在游园的同时承担了传播文化的重任。一位60多岁的退休教师,连续一个星期“驻扎”在园博园一号门广场,为游人讲解沧州文化,大运河、铁狮子、南川楼及镇海吼,在他的陈述中变得生动起来。有人向他咨询运河的走向,他直接画出一张运河流经沧州图;有人问他沧趣园有哪些特

色,他娓娓道来……老人说想通过自己的介绍,让更多的外地人了解沧州文化。

一天上万名游客入园,每天都有特殊情况发生。一对老夫妻,游园时不小心走散,老太太非常着急,寻求服务人员帮助。广播里播放着寻人信息,当老伴出现时,手里举着一根雪糕,“别人有的,你也要有”。老人的一句话,让在场的工作人员很是感动。也有拍婚纱照的新人,手牵手走过景点,营造出浪漫氛围,成为园博园一道独特的风景。

凝聚力量

8月1日建军节,一个由退役军人组成的特殊团队相聚沧州园博园。几十人的团队,身着统一服装,一边游园一边叙旧,畅聊曾经的峥嵘岁月。“沧州变化太大了,都快认不出了”“园博园风景真好,这是沧州人民的福祉”……大家你一言我一语,表达着对沧州的赞美。

研学、聚会、采风……以各种主题和形式游览园博园的团队每天都有很多。开园初期,来自市区的一支老年合唱团,五十人的团队结伴游览园博园,大家身穿

统一服装,沿着映月湖前行,“我和我的祖国,一刻也不能分割”“小白杨,小白杨,同我一起守边防”……他们抬头挺胸,一路高歌。在他们的感染下,游园的市民个个精神抖擞,充满力量。

由市区某学校组成的上千人团队,沿大运河游览参观,大化工业遗存、大运河非遗展馆、园博园,一路参观一路学习,孩子们在小本上记录下每一处景观和点滴感受。沧州大化曾经的辉煌、化肥的生产工艺、沧州大运河文化及各

城市特色建筑和文化等,让孩子们直呼开了眼界。“这些是在课堂上无法学到的,通过参观研学,了解了家乡的历史,更提升了文化自信。”领队老师说,通过集体活动,孩子们学会了相互照顾,班级也增加了凝聚力。

开园两个多月,有退役海军、残疾人士、公司员工等上百个团队入园游览,他们文明游园,乐于助人,既代表着团体的形象,也成为园博园一道靓丽的风景。

展示形象

前段时间,天气炎热,白天气温经常在三十六七摄氏度以上,园博园的游服、解说、保安及保洁等工作人员坚守工作岗位,满足游客的各种需求。

从事游客服务引导工作的闫紫怡在园博园一号门值守。每天清晨没开门就有不少游客围着她询问,门票怎么预约、路线如何选择、哪里可以休息吃饭等等,同样的问题被游客一遍遍询问,闫紫怡都会耐心解答。高温下,虽然有遮阳伞,但她还是汗流浹背,经常一边擦汗一边帮助游客预约。很多上了年纪的游客不会使用智能手机,有的游客预

约错了时间没法正常入园……面对这些问题,闫紫怡总是耐心给予帮助。

23岁的讲解员程佳慧,每天戴着扩音器,身姿挺拔、面带微笑,为游客指引道路、介绍景区。在游览的过程中,一走就是一个多小时,不停地说话,还不能随意饮水。在一些室外景点,程佳慧还会将阴凉地让给游客,自己则站在烈日下,为游客讲解。

在园博园,保洁和保安等工作人员也多在户外,烈日中接受着“烤”验。保洁员石献民负责园博园一号门广场以及附近

水域内的卫生。为了保持这些区域干净整洁,不管天气多热,她都会在规定时间内把工作做完。发现有游客乱扔垃圾,她也会及时制止,在石献民看来,入口处的环境尤其重要,是园博园的脸面,一定要做到最好。



一元钱唤醒居家养老新「卖点」

最近,北京市东城区花市街道的“一元钱”智能养老管家工程引发全国人民关注。街道为辖区最急需帮助的孤寡、空巢、独居等270户老人安装了智能养老管家系统,一旦发生意外,老人可以一键呼叫紧急求救。

安装这一系统每户每天只需花费一元钱,而且目前费用由政府购买的形式统一支付,无需老人自己掏腰包。这一服务受到了当地老人的欢迎,也为各地推行居家养老服务提供了借鉴。

老人们在享受免费居家养老管家服务的同时,也有担忧:这一服务是否会持续,免费期结束后怎么收取费用,相关的居家服务有没有保障等。

事实上,通过数字化平台为老人提供居家养老服务,最近几年正成为热点,各地也在进行有益尝试。在沧州,居家养老服务的市场越来越大,依托智慧养老服务信息平台和社会服务机构,为老人们提供居家照护、家政服务、康养医疗、营养配送及文化休闲等多方位服务。老人只需按下“一键通”,就会享受到各种各样的上门服务,身体出现紧急情况也能得到及时救助和医治。

这其中,“一键通”“智能防走失手表”及其他服务设施,多数由政府统一采购或安装,再由企业提供各项居家养老服务,实现了智慧呼叫、电子结算等网络化,守护了老人们的安全。与此同时,我市开始探索医养结合的新路子,在社区开辟了医院诊室和保健养生空间,增加了一批小规模、多功能、综合性的社区日间照料中心,让老人在社区就能老有所医、老有所养。

毋庸置疑,企业在居家养老服务的过程中找到了“卖点”,获得了盈利,服务效果也不错。而老人们的担忧,也不无道理。养老企业只要紧扣居家养老的刚性需求,针对老人需求提供多样化服务,让老人们真正享受到居家养老带来的好处,大多数老人应该不会在乎这每天“一元钱”的费用,而会以积极的心态迎接时代的变革,成为养老服务市场化的受益者,实现双赢。

北思



鲜肉“美颜” 蔬果“上色” “生鲜灯”误导消费将被喊停

■ 本报记者 赵宝梅

柜台里品相鲜亮的生肉,买回家却“灰头土脸”,灯光下颜色艳丽的蔬果,结账时却发现普普通通……在超市购买生鲜,你是否有过这样的体验?这种视觉差异皆因商家使用了“生鲜灯”,从而误导了消费者。近日,市场监管总局公布了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),其中一条,针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,增加了对销售场所照明等设施的

设置和使用要求,明确禁止使用“生鲜灯”。据悉,此《办法》将于今年12月1日起施行。

所谓“生鲜灯”,是一种通过调整光照颜色而使食品呈现出更加鲜艳颜色的灯具。消协相关人士指出,生鲜灯其实是一种“光学营销”套路,通过红光搭配冷白光用于鲜肉区,增强肉的新鲜感;绿光搭配正白光用于蔬菜区,让蔬菜看着更水灵;冷白光则用于海鲜区,让水产品看起来更新鲜活。

记者在市区个别超市生鲜区走访时发现,一些冷柜的生肉看起来颜色十分鲜艳,有的肉被装入塑料托盘内

销售,有的还裹着一层保鲜膜,显得紧实而有光泽。记者挑选了一块看起来很鲜亮的牛肉,当放到购物车时,在正常光线下瞬间变暗了。

除了鲜肉区外,超市的海鲜区、熟食区,以及街头果蔬店、面包店也在用灯光为食品“美颜”。在市区一家面包店,记者看到每层面包货架的底部都布设了暖黄色灯带,在暖光的照射下,面包看上去非常诱人。

根据新发布的管理办法,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。距离生鲜灯使用新规正

式实施只剩几个月时间,但一些商家仍在销售这种灯具。在某电商平台,输入“生鲜灯”这一关键词后,会出现多种品牌及样式的生鲜灯产品,售价在几十元至上百元不等。生鲜灯的分类极细,肉类、海鲜、水果、蔬菜等,均有与之对应的“专属灯”。

那么,消费者应如何避免被“生鲜灯”误导呢?消协人士指出,消费

者在购买生鲜猪肉等食品时可以离开生鲜灯的照射范围,在自然光或者接近自然光的灯具下辨别食品的品质。如果销售者涉嫌故意利用“生鲜灯”来掩盖食品变质等问题,消费者可主张赔偿。



打造又一特色景观公园 泊头运河沿线公园串联成片

本报讯(记者康宁 通讯员于龙龙 田佳卉)绿意浓浓,水波涟漪。日前,在泊头市裕华路与解放路运河旁,施工人员忙得热火朝天。有的种植树木,有的清除杂草……泊头市围绕运河景观带,打造又一特色景观公园。此公园建成后,泊头市区段运河堤顶路环线公园将连成一片。

正在建设的这处运河畔公园,占地约138亩,其中将铺设健身步道5810平方米,集自然康养、文化体验、运动休闲功能于一体。公园将在原有景观基础上,开辟出休闲健身区、文化景观区。其中,休闲健身区集运动、娱乐、休息空间于一体,场地设置休闲座椅和健身设施,居民可在休闲健身。健身步道沿运河堤顶路贯穿市区南北,方便周边群众健身、绿色出行。公园还将体育健身设施和生态园林环境融为一体,市民既可在散步健身,也能徜徉林间感受鸟语花香。文化景观区,则融合泊头铸造、鸭梨、大运河等建筑小品,彰显泊头魅力。

泊头市因地制宜开展公园绿地建设,扩大城市绿色空间,近几年在运河畔建设了多个公园、游园。此公园建成后,泊头市区段大运河沿线公园将串联成片,形成绿色出行闭合圈。