

撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

黄骅港综合港区散货港区吞吐量单月首次破千万吨

前7个月完成货物吞吐量6345.74万吨

本报讯(记者申萍 通讯员李希德 潘爽 梅三各)1至7月,黄骅港综合港区、散货港区完成货物吞吐量6345.74万吨,同比增长17.24%。其中,7月份完成货物吞吐量1007.53万吨,单月首次突破千万吨,同比增长18.93%,创历史新高。

抓沿海经济带建设发展机遇,加强基础设施建设、不断优化港口功能布局、完善集疏运体系、开辟内外贸新航线。沧州黄骅港相继开通“黄骅港—日本”“黄骅港—俄罗斯远东”外贸集装箱航线、“黄骅港—泉州港、厦门港”内贸集装箱航线及“黄骅港—柬埔寨”外贸散货航线。截至目前,已开辟内外贸航线35条,可以通达全球各大港口,同40余个国家和地区以及国内共200余个港口有通航往来,集疏运体系日益完善,

港口与腹地之间的通道更加畅通便捷,辐射能力和国际化水平显著提升。在发展的进程中,沧州港务集团切实履行港口管理职能,充分利用码头岸线资源、潮汐窗口期,科学安排船舶进出港计划,在海事、海关等职能部门的大力支持下,确保船舶航行和港口生产安全。截至7月底,累计组织船舶进出港2933艘次,同比增长4.71%,其中20万吨级船舶进出港551艘次,同比增长16.24%。接下来,沧

州港务集团将加快推进集装箱、滚装、原油、LNG等21个码头项目,实施综合港区、散货港区20万吨级航道改造提升,加快6条铁路专用线等集疏运体系建设,打通铁路进港“最后一公里”,提升能源运输能力,加快落实沧州港口型国家物流枢纽建设,发挥黄骅港陆海联运主通道作用,完善港口物流、贸易等功能,全力推动沧州黄骅港转型升级高质量发展,打造多功能、综合性、现代化大港。

我市海洋预警预报能力建设

建设项目投入使用

为防灾减灾工作提供技术支撑

本报讯(记者刘杰 通讯员胡言斌)日前,沧州市海洋预警预报能力建设项目建设通过验收并投入使用,将进一步提高我市海洋灾害预警预报能力,为防灾减灾工作提供技术支撑。

预报中心下发的预警预报产品以及经验预报为主,亟待提高自身水平,科学高效地进行海洋预警预报工作。

沧州市海洋预警预报能力建设项目建设通过建立基础数据库,开发风暴潮实时监测软件、预警预报产品分发软件,建设视频监控、预警标识、视频会商系统,可以实现通过多路传真分发系统快速同步发布风暴潮预警预报信息,有效提升海洋预警预报技术能力,实现上下级灾情会商,扩大预警信息覆盖面,助力防灾减灾工作的开展。

我市位于渤海西岸,受渤海湾喇叭口地形和平坦的海底地貌影响,当风暴潮灾害发生时,海浪会直抵湾顶,不易向周围扩散,特殊的地理环境使我市沿海极易受到风暴潮的侵袭,给经济社会的可持续发展带来隐患。我市海洋灾害预警预报工作,之前主要依靠接收省

打通救治胸痛患者“第一公里”

盐山建立

“心电一张网”急救系统

本报讯(通讯员刘咏静 记者王雪 寇洪莹)“医生,快救命!”日前,家住盐山县小营乡彭庄村村民刘文昌因过度劳累突感胸部剧痛,并伴有呼吸困难、全身乏力等症状。家人将他送往村卫生室后,医生立即对他进行心电图检查,并将检查结果通过数据云平台传输至盐山县人民医院远程心电诊断中心。经医生判读,确诊刘文昌为急性心肌梗死,医生立即远程指导给予患者“双抗”口服,为抢救争取时间。随后,120急救调度中心紧急将患者转运至盐山县人民医院救治。

“心电一张网”项目建设工作,选取6个村卫生室作为试点运行。盐山县人民医院相关负责人介绍,在乡镇卫生院、村卫生室铺设心电网络,基层医疗机构对有症状的患者第一时间进行心电图检查,并上传检查报告,县级医院专业团队24小时在线为患者提供心电图阅读服务和远程指导诊疗处置,在最短的时间内挽救患者生命,为胸痛患者打造了一张紧急“救命网”。

据悉,截至目前,盐山“心电一张网”一期工程已在12个乡镇卫生院和75个村卫生室铺设了心电网络设备,同步开通心电网络传输系统。二期工程正在加紧建设中,将在100个乡村、学校、敬老院、企业卫生室铺设心电网络。

这场争分夺秒的生命接力赛,得益于盐山县“心电一张网”急救系统的实施。去年,盐山在全县启动“心



日前,新华区南大街街道祁孟庄社区党群服务中心联合沧州市地方金融监督管理局开展“预防养老诈骗”知识讲座,通过视频短片、PPT演示等方式,讲解常见的诈骗手段和典型案例,提高老年人识骗防骗能力,用心守护老年人每一分“养老钱”。

男子5万元错转重名人收款方报警主动退回

本报讯(记者康学琴 通讯员任振宇)银行卡里平白多出5万多元钱,渤海新区黄骅市齐家务镇二科牛村村民王静面对这笔从天而降的“巨款”,当即报警主动退回。村民闻之,纷纷为其竖起大拇指。

人员详细说明具体情况,工作人员按照相关规定,将打款人联系方式告知王静,王静第一时间联系高某。在了解整个事情的来龙去脉后,高某才意识到自己打错了款。

原来,高某与外甥合伙做生意。高某的外甥曾经与王静丈夫有过业务往来,曾用高某的银行卡给王静转账,软件内存有王静的银行卡号,又因同名同姓,高某外甥打款时并未仔细核实,这才导致打错了款。高某解释清楚后,双方约定了见面地点,在核对完信息后,王静第一时间将打错的5万多元款项打回了高某账户。高某深受感动并让她留下部分聊表谢意,被王静婉拒。

“双争”进行时

8月11日,王静突然收到一条银行打款信息,信息上显示银行卡入账56325元,备注打款人为高某。“高某是谁?为什么会打款给我?”突然收到如此大额的一笔钱,王静慌了神,她赶忙询问丈夫是否认识高某,与他有无业务往来。在得到否定答案后,王静立即找到了村委会副主任田金升说明情况。为了安全起见,田金升、王静与齐家务镇派出所民警取得联系。随后,他们一起到镇区的一家农行网点,并与工作

铆足干劲、快速行动,最大程度减少汛情带来的影响 献县小平王乡全力做好汛后恢复工作

本报讯(记者李其征 李智力 通讯员彭锦帅)随着防汛形势好转,献县小平王乡有序开展汛后恢复工作,全上下铆足干劲、快速行动,最大程度减少汛情带来的影响,切实保证百姓的生命财产安全。

包村干部、帮扶单位人员第一时间到村,有序对接返乡百姓,及时了解各户生活需求、面临困难等。重点关注鳏寡孤独、行动不便、生活困难等群众身体状况和生活状况。做好协助配合,走访辖区企业、门店、养殖户等,组织尽快复工复产。

时,加强宣传动员,入户发放明白纸、宣传册,引导百姓增强健康意识,做好户内防护,最大限度保障百姓生命健康。

为有效降低防汛对农业生产造成的损失,各村因地制宜,多措并举,充分调动群众,积极排水排涝,通过疏通堵点、挖排水沟、增加抽水泵等方式,争取在最短时间内排出田间积水,尽全力保收保种。

将防汛排查与防溺水有效结合,漳沱河行洪道右堤16.3公里、滏阳新河左堤2.6公里、滏阳河右堤3.5公里16个值守点继续落实巡堤护堤任务,每天不间断对分包堤段进行巡查;组织人员对全乡所有坑塘进行逐一检查,并广泛宣传防溺水知识,全力筑牢安全屏障,确保汛后恢复迅速、安全稳定。

为全力做好汛后各项工作,小平王乡高度重视,召开汛后恢复工作专题会议,分析研究、明确责任、细化分工,构建起包括乡班子成员、包村干部、帮扶单位人员、村“两委”干部、党员在内的汛后恢复工作队,明确返乡、全面消杀、深入摸排、严格值守、复工复产、内涝处置等多项重点工作,要求所有重点工作同时推进、同步落实,全力保证辖区百姓返乡回家平安有序、居住环境干净放心、生活生产快速恢复。

河北龙凤山铸业向市慈善总会定向捐款 320万元善款将用于沧州抗洪救灾

本报讯(记者鲁萍)8月16日,河北龙凤山铸业有限公司向市慈善总会定向捐款320万元,定向支持我市抗洪救灾工作。

据悉,位于邯郸的河北龙凤山铸业有限公司是一家专业研制生产铸造用高纯生铁和超纯生铁的高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业,与我市150余家铸造企业长期保持良好合作关系,得知沧州灾情后组织了这次捐款,希望为沧州受灾地区送去温暖和关爱。最终,企业筹集了300万元善款,总经理白佳鑫又以个人名义捐款20万元,共计320万元通过市慈善总会送往灾区。

市慈善总会2007年成立以来,面向社会积极开展扶贫、济困、扶老、助孤、恤病、助医、助学、救灾等系列社会救助和公益活动。截至2022年底,共募集慈善款物价值达2.8亿余元,使众多困难群众得到不同形式的救助。

加快补齐农村商业设施短板 推动县域商业高质量发展

——多部门解读《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》

商务部等9部门日前联合印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》。这一文件有哪些亮点?在推动农村电商高质量发展、繁荣农村消费市场方面将出台哪些举措?在商务部15日举行的专题新闻发布会上,多部门相关负责人介绍了相关情况。

政策扶持“进一步优化设施功能”“进一步加强主体培育”“进一步创新发展模式”四方面下功夫,继续安排中央财政资金支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型,鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。

商务部流通发展司司长李刚表示,启动县域商业三年行动计划,旨在进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行,加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项,确保到2025年,建立起县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为单元的县域商业体系,促进农民增收和消费提质良性循环。

在乡一级,要加强乡镇服务网点标准化、规范化建设;在村一级,重点实施“一村一站”工程,加强县乡级寄递物流综合服务站建设,为农村群众提供“家门口”的便捷寄递服务。”国家邮政局市场监管司司长边作栋说。

李刚介绍,截至2022年底,我国农村网民规模超过3亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村,农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,比2014年增长了4倍多。

在提升优质农产品供给水平方面,行动计划提出,提高农产品供给质量,增强农产品商品化处理能力,加快打造农业品牌。农业农村部市场与信息化司司长长丹阳表示,将从生产端、流通端、消费端三方面入手,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设,实施农业品牌精品培育计划,全面提升农业品牌竞争力。

“我们将持续推进‘互联网+’农产品出村进城工程,在110个县开展工程建设试点,建立健全农产品网络销售服务体系,以市场需求为导向,优化提升农产品产业链供应链。”宋丹阳说。

农村物流配送成本偏高,是“快递进村”面临的一个痛点。对此,行动计划提出,发展农村物流共同配送,建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。

“在县一级,要加强县级处理能力建设,尤其是推进县级寄递公共配送中心场地建设和改造,鼓励有条件的地区配置自动化分拣设备;在乡一级,要加强乡镇服务网点标准化、规范化建设;在村一级,重点实施‘一村一站’工程,加强县乡级寄递物流综合服务站建设,为农村群众提供‘家门口’的便捷寄递服务。”国家邮政局市场监管司司长边作栋说。

他表示,下一步,将从强主体、育品牌、畅物流、优服务、促转型五个方面,鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播,促进优势、特色、品牌农产品线上销售,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,健全县乡村三级物流配送体系,继续深化电子商务进农村综合示范工作,推动农村商贸流通企业线上线下融合发展,不断完善县域商业体系。

据新华社电