

关注 运河建设



南川老街店铺火热装修中



汉服巡游受市民追捧

数字赋能 智慧照亮城市

■ 北思

繁华热闹的城市，车水马龙的街区，由数字化智慧系统管控和调配的场景随处可见。几乎每个路口，抬头就能看到智能信号灯、智能抓拍设施，不仅精准控制交通流量，减少交通拥堵，更能防止违章停车、超速行驶等交通违法行为；

乘坐公交车实现智能化，随意一条线路，行驶到哪个站点，车还有多长时间到达，打开手机一目了然，乘车缴费，扫码即付，方便快捷；

很多小区设立垃圾分类投放站，精确实现垃圾智能分类，摄像头实时监控识别小包垃圾落地、混投错投、未按时投放等信息，让纸张、金属等垃圾与其他垃圾分类；

环卫、园林、执法、市政等城市公共服务，通过智慧城管平台，由粗放型向精细型转变，提升了发现问题和解决问题的效率；

……

智慧交通、智慧城管、智慧医疗、智慧环保、智慧停车……“智慧”可谓无处不在。数字化已融入了沧州这座城市的方方面面，改变了人们的生活。

《2023中国数字城市竞争力研究报告》中，我市以第79位次入围2023数字城市百强榜。而近日在石家庄召开的2023中国国际数字经济博览会上，沧州展区的无人船、5G+智慧港口模型等数字技术和产品也大放异彩。

当电影中的幻想走进现实，当衣食住行只需滑动指尖，每一位普通人都感受到了时代赋予的红利。作为城市的主人，我们应积极参与其中，努力挖掘自身创新能力、创业精神，通过参与创新创业、投身公益活动、倡导环保等方式，成为智慧城市建设的积极推动者。

而对于职能部门，在进行数字化建设的过程中，首先应问需于民，在考虑使用什么技术之前，首先应考虑百姓关心什么、能感受到什么。顺应城市发展和百姓期盼，让人们在消费、娱乐、出行等多方面拥有更多美好的体验，只有把支撑智慧城市建设的“黑科技”变成“暖科技”，智慧城市才会真正受欢迎。



南川老街“十一”开街

多项文化活动预热进行中

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 王良俊 闫冰 摄影 魏志广

运河繁华地，金秋享美景。聚集了诸多人气和旺铺的南川楼商业街区——南川老街，将于“十一”国庆节盛大开街，“我在沧州 艾尚南川”演出、汉服巡游、国漫巡游等预热文化活动近日已开始，市民晚上可漫步南川老街，感受不一样的运河风情。

穿行于南川楼老街，一核（核心区游园——南川园）、五街（食味运河、市肆百业、文武畿辅、时尚南湖、醉夜沧州）、三节点（南川楼、朗吟楼、给水所公园）的空间布局清晰了然。在南川园，只见园中亭台楼阁点缀，山水花木环绕，游廊凉风习习，风景秀丽如画。漫步于各街区，46个院落，或明清合院风格，或民国简约风格，古香古色，颇有意蕴。南川楼、朗吟楼等多项文化展览正在进行，文人墨客们在此品茶、研讨、交流，散发着浓厚的文化味儿。街区中，各大入驻商家正加紧装修布置，未来这里风格层次多元、业态

丰富多样，将成为市中心运河畔餐饮、文化、休闲、娱乐等聚集的好去处。

9月2日起，“我在沧州 艾尚南川”演出活动正式启动，付豪、白小白、半吨兄弟等网红将陆续登场，进行唱歌、跳舞或即兴表演，并与粉丝交流互动。“我是专门来沧州看付豪表演的，我关注他已经一年多，就想见到本人。”来自保定的网友“青青草”说，为了看晚上的演出，他还在沧州订了酒店，准备住上一晚再走。

汉服巡游、国漫巡游也于9月5日开始。以“国风游园会”为主题的汉服巡游吸引众多市民观看，20名演员身着汉服，在南川老街走走停停。她们身着传统服装，配以精致的妆容，与古朴的老街相映成趣。演员们身穿唐朝襦裙、明制服装、宋朝百迭裙等汉服，载歌载舞，与游人互动，再现出古代才子佳人游园的场景。此外，近期古装“不倒翁”表演也将登

场，让夜晚的南川老街更加热闹。在国漫巡游中，国产动画或游戏中的人物走上老街，言和、帝释天、白术、哪吒等动漫人物，时尚酷炫，元气十足，满足了年轻人的文化需求。据悉，汉服巡游目前于周二、四、六、日19时至21时30分进行，国漫巡游于周三、五晚同一时段进行。

另外，NPC（游戏中一种角色类型，意思是非玩家角色）落位活动将于28日上演。有扁鹊、吕洞宾、霍元甲、纪晓岚、嫦娥、石崇等角色，在南川老街不同位置出现，或对诗，或练武，或吟诵，这带有沧州元素或中秋特色的人物，会与游人互动交流，营造别样的文化氛围。



汉服巡游成老街风景



国漫角色与市民互动

青县30余个老旧小区 旧貌换新颜

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 尹向平 刘英

楼房外立面粉刷一新、地下室经修补不再漏雨、安装智能水表实现仪表出户、排水系统提升后避免积水、锅炉房改造成了老年活动室……近日，青县福泰小区的居民看着小区环境大改善、很多实际问题得到解决，都称赞老旧小区改造工程好。

来自青县住建局的消息，自2021年以来，青县已对30余个老旧小区进行改造，惠及居民3900余户，大大提升了百姓的生活环境和生活品质。今年启动的5个老旧小区改造日前正加紧施工，崭新的环境和面貌，让居民幸福感满满。

去年改造的文教住宅小区，有3栋楼、84户居民。这一工程被列为青县民生工程，相关部门对地下管网进行了雨污分流改造，墙体统一翻新外立面，垃圾进行分类收集，小区环境大变样。“麻雀虽小，五脏也要俱全。”青县住建局相关负责人说，虽然只有80多户居民，但良好的基础设施和环境也非常重要。

老旧小区改造内容多、改造成本高、改造资金需求量大，完全依靠政府的财政投入，很难满足资金需求。青县根据实际情况，积极吸引民间投资，目前已筹集民间资本（专项资金）约1200余万元，让更多老旧小区获得了“新生”。

遵循“社区微改造，撬动大效益”的理念，青县近年来积极推动老旧小区改造，分别对老旧小区的建筑外立面、公共道路、排水及排污管网、小区绿化等基础设施进行整体提升改造。曾经的墙皮剥落、小区道路坑洼破损、雨天“水漫街”、排水道臭水横流等“脏乱差”景象一去不复返。改造后的小区，环境优美、路面整洁、停车有序、地下管网通畅，小区生活环境焕然一新，得到居民的普遍认可。



老旧小区焕然一新

好创意+好内容 推陈出新频出圈

■ 本报记者 尹超

“酱香拿铁”咖啡走红、食品馅料创新、博物馆有了新玩法……生活中，关于衣食住行的商品，花样繁多，网红爆款频出，与此同时，文创产品也推陈出新频出圈。新口味、新玩法、新包装……这些创新，有的深受人们青睐，有的被拉进“黑名单”；有的昙花一现，有的可以长红。

9月5日约14时，市区一家售卖“酱香拿铁”的咖啡店前，一卡车“酱香拿铁”所需原料到货，工作人员用小推车卸货，不少想尝鲜的人等着“酱香拿铁”上线，看到来货，纷纷发微信通知朋友。不过，尝鲜过后，人们对这一口味褒贬不一，不少消费者表示不会复购。

不仅咖啡有了微醺的酒味，生活中，不少食品在味道、包装等方面也在出新。市区一家超市的零食货架上，一款薯片，除了原来的经典原味、柠檬味、黄瓜味等之外，还推出了羊肉泡馍味、热辣香卤鸭舌味、酱卤五香牛肉味、酸辣柠檬凤爪味等各种特色味道的薯片，有市民购买后评价：“羊肉泡馍、五香牛肉这些东西经常吃，很好吃，可薯片做成这个味道，吃起来怪怪的。”

不仅食品、衣服可以私人定制，一些生活用品花样更是层出不穷，更令人津津乐道的是，了解文物也有了新方式。

逛博物馆觉得枯燥？看展览感觉内容呆板？前段时间，沧州博物馆推出的新玩法，让人耳目一新。进馆后，在服务台向工作人员免费领取沧博解谜材料包一份。里面包含一张答题卡以及6张文物盖章卡。拿到材料包后，市民可根据答题卡上的问题，在沧州博物馆8个常设展厅内寻找答案。一边逛展一边找文物，双重快乐给人们带来不一样的体验。“活动期间，我带着孩子去了3次，有一次得了奖品——博物馆的文创帆布包，孩子很喜欢。”市民李青丽说。

不仅有新玩法，沧州博物馆还推出一系列文创产品，文物印章、文物护照等。不少市民热衷集齐印章、印满护照，青釉堆贴花龙柄壶、三彩刻宝相花纹盘等馆藏也被人熟知。

电影《长安三万里》热映时，沧州博物馆马上推出“大唐风华——馆藏唐代精品文物线上展”，玉石狮、开元通宝……一系列唐代精品文物，让人们领略沧博里的“长安三万里”。

城市书吧进公园、汉服巡游进老街……一些“高大上”的事物与活动和市民越来越近。

新式产品在生活中越来越多，也有的昙花一现后就消失了？究其原因，一些商品在出新过程中，抛却质量内核，只在营销上大做文章，人为制造“网红爆款”。去年的网红烤五花肉，在市区一连出现好几家门店，促销手段、宣传力度都不小，水月寺大街附近的一家店铺，刚开张时经常排队长，没多长时间就关门了；“茅台雪糕”，一盒30多元。前几天，一位市民在商场买了一盒，因没看价格，结账时吓了一跳，“这也太贵了。”品尝后味道也没特别之处，从此列入“雪糕刺客”名单。

商品创新、打造爆款、追求出圈效应，不能丢掉事物本身的内核特质，比如，商品应以质量为本，质量与销量挂钩，而不是靠噱头营销；文创出圈，让文物活起来，博物馆创新的是玩法，传递的是文物中蕴含的传统文化，内核不变，才能长久。



沧州博物馆创新玩法

