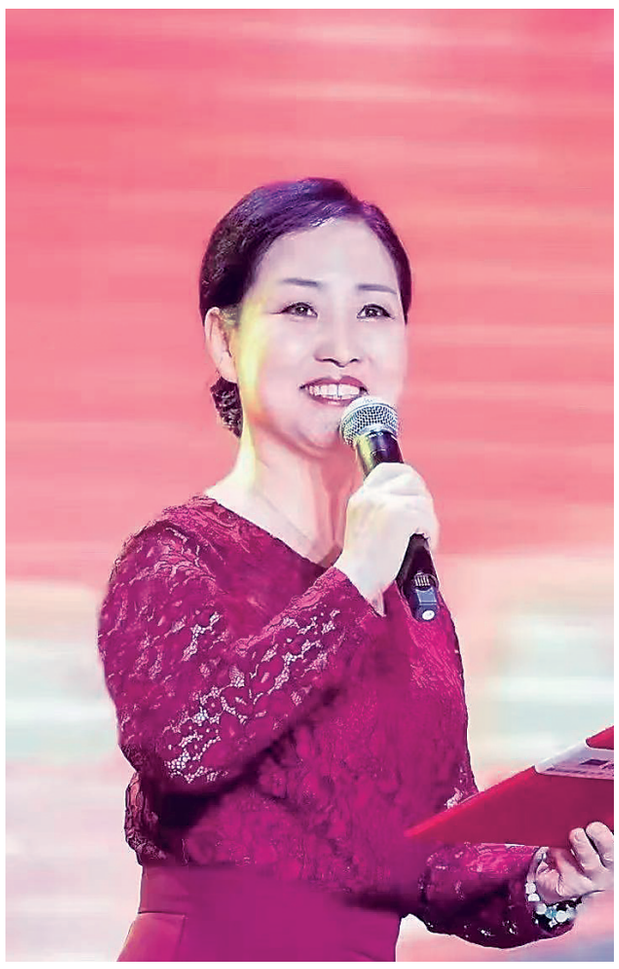
大运河文化论坛·让诗经文化“活”起来

近日，由张海燕主播的《诗经》诵读系列在《学习强国》平台强势出圈，阅读点击量突破7000万次，成为沧州人热议的现象级事件。日前，记者就《诗经》诵读初心、媒体传播效果、传播经典文化等话题对她进行访谈。

《诗经》诵读 强势出圈

——访沧州师范学院齐越传媒学院院长张海燕

本报记者 哈薇薇



《诗经》诵读强势出圈 经典文化再现光华

记者：诵读《诗经》系列在《学习强国》播出后的效果如何？

张海燕：去年7月，《诗经》诵读系列音频在《学习强国》总平台推出后，反响一直很好。《诗经》一共305篇，到目前为止，已经播出180多篇了。前段时间，我的同事很兴奋地和我说，一年前在《学习强国》上推送的《诗经》诵读，现在可以查看播放量了，你猜播放量达到了多少？我到平台上一看，一篇特别偏僻的文章，就是《小雅》中的一篇，也有90多万次播放量。180多篇《诗经》诵读，总播放量已经突破7000万次。她说，你创造了一个奇迹，如果《诗经》诵读全部播完，播放量肯定过亿了。

记者：《诗经》诵读强势出圈，这个结果您有过预想吗？

张海燕：这个结果我完全没有想到，因为我认为《诗经》的受众面非常小。《国风》读的人比较多，《小雅》也勉强知道几篇：《伐木》《鹿鸣》等，但读到《斯干》《正月》《六月》《七月》等篇幅特别长，满篇都是生僻字的篇章，就有些望而生畏了。不仅是听众，我一开始读的时候也觉得佶屈拗口，理解它的意思更费劲儿，所以读出来录出成品放到《学习强国》上，并没有抱太大希望，以为不会有多少人听。可大大出乎意料的是，这么小众的古典文化，居然有这么多人阅读、倾听，由此可见，传统文化的魅力真的是势不可挡，这也坚定了我继续诵读《诗经》的决心。

《夺命书香》点燃热情 诵读路上众人相助

记者：您因何产生了诵读《诗经》的想法？

张海燕：这里有一个契机，沧州作家彭玲的《夺命书香》给了我很大影响。书中描写的献王刘德搜集《诗经》的艰难过程以及传承《诗经》历经的磨难，这一切令我深受感动。于是就想联播那部小说，可那时我正生病住院，录播小说的难度有些大，《诗经》的篇幅相对短小一些，所以就改成了《诗经》。直到现在我还想把《夺命书香》通过录播的形式推送出去，让更多的人了解沧州这段历史以及优秀历史人物为中华民族作出的不可磨灭的文化贡献。

身为沧州人，我觉得有责任、有义务把优秀的传统文化推介给更多的人。彭玲是以小说的形式，而我想用朗读的方式。现代人在传承优秀传统文化这条路上，依然肩负着光荣使命，前赴后继、书香不绝。

记者：在录制《诗经》的过程中，您遇到了哪些难题？

张海燕：其实，录制《诗经》这件事，沧州师范学院齐越传媒学院从2017年就开始筹划了。那时我们组织了八九位从事播音和文学的老师，大家分头一边读，一边写《诗经诵读旨要》，详细分析《诗经》中的每一篇作品，包括主题表达、字词读音、情感基调以及用气发声等，并且也很快录出了音频、写出了作品，只等待语文出版社审批、出书。后来，工作一忙就暂时搁置了，又因为疫情，耽搁了很多时日。目前这本书已经进入校稿阶段。

去年，我因腿部做手术，住进了医院，也正是这段难得的闲暇时间，让我可以静下心来欣赏曾经录制的《诗经》音频，才发现录制效果和之前预想的有很大差异。我们计划得很好，比如《秦风》一个人读、《曹风》一个人读、《邶风》一个人读，可实际出来的效果却是声音有高有低、风格不统一，单独听某一篇都没问题，但若串在一起效果就大打折扣了。于是，我有了一个想法，就是利用这段时间自己读。读的过程中，我才发觉要想读好《诗经》真不是一件容易的事。因为读《诗经》最大的问题就是读音。用什么标准来读？朗诵界的知名人士读出来的也各不相同。为把读音校准，我多次请教沧州知名文化学者刘桂茂，经过一番商议，最后确定采用向熹的词典，以它的音为标准音。不同版本上的字也不一样，最终确定以朱熹的版本为标准版本。最后剩下配乐，我联系到中国当代古琴大师王先宏先生。没想到他欣然应允，为我无偿提供了35首《古韵新语》古琴曲，里面包含了各种风格、情绪的配乐，这样最终保证了《诗经》诵读声音、版本、配乐的一致性。

享受《诗经》辞章魅力 共同挖掘文化内涵

记者：在诵读《诗经》的过程中，您个人有什么收获？

张海燕：一开始做这件事时，我只是觉得身为沧州人，得有点使命感。但在录制的过程中，却被充满无限魅力的《诗经》篇章所折服，有一种恍然开悟的感觉。原来我们一直行走在《诗经》的边缘，只知道《关雎》《蒹葭》《子衿》这些篇目，没有持续深入读进去，没有体会它真正的美。通过从头至尾地诵读，才发觉这些文字太美好了。

中学时，学鲁迅先生的文章《从百草园到三味书屋》，里面提到孩子们在那画着小画册，大家都打起来了，老师还在那摇头晃脑，读着“秩秩斯干，幽幽南山”，当时我们不由地就对这样的句子反感。等到我们读明白以后，才知道“秩秩斯干，幽幽南山”指的是新房子落成，大家都来庆贺的场景，那个句子今天读来太优美了。其中“如竹苞矣，如松茂矣。兄及弟矣，式相好矣，无相犹矣”，讲的是兄弟姐妹大家都居住在这里，世世代代友好下去，不要有纷争，不要有不愉快。还有生了男孩是“弄璋之喜”、生了女孩是“弄瓦之喜”，原来这些句子全部出于《诗经》，后来的很多词句篇章，也全部出自《诗经》。“维熊为罴，男子之祥；维虺维蛇，女子之祥”，家族的传承、对后辈儿孙的家训，这样的句子在《诗经》里比比皆是。读着读着，不知不觉就沉醉其中、享受其中了。现在有的时候我出去晨练、遛弯儿，都会随便播上一段《诗经》诵读音频，熟人看到我打趣说，怎么变得这么有文化？我笑说，都是读《诗经》的结果。

记者：您希望通过诵读《诗经》给读者和听众带来什么？

张海燕：我认为《诗经》真正的精华不仅在《风》里，还在《雅》和《颂》里，希望每一个人都能认真学习和聆听《诗经》中的每一个篇章。

我曾为女生们讲过一堂“自尊自爱”主题的讲座，就是从《桃夭》开始的。女人的一生就像植物的生命，花开花落，是生命的自然规律。女孩子应该活成一株桃树，“灼灼其华”时灿烂自己，也宜其家人；到“有蕡其实”的阶段，要让生命结出丰硕的果实，奉献他人；花落之后，要保持“其叶蓁蓁”，用挺立的枝干护好自己、守住尊严。所以我觉得中华文化之根就在《诗经》。比如“呦呦鹿鸣，食野之苹”，那是我们中国最早的迎宾曲，端正、大方。每每读到这样的句子，你就会分外惊喜，会感叹原来根在这里、源泉在这里。

《诗经》是中国文学的源头，是中华优秀传统文化的典型代表，也是沧州文脉之一。沧州的先人们用生命保护传承下来的优秀诗文，不能让它们沉睡在古籍中，必须让它们“活”起来，滋养我们现代人的心灵。

采访手记

寻回文化之根

微 言

《诗经》音频的火爆出圈，打开了沧州诗经文化向全国展示的窗口，吸引着越来越多的人关注《诗经》，关注毛诗故里，以及沧州与诗经文化的不解之缘。

“入伏两日雨，漫洼起生机。嫩石鹦鹉绿，叠层铺远去。乡路不堪骑，湿泥溅驴蹄。湛湛露于斯，匪阳不能晞……”读《诗经》久了，张海燕也能即兴作诗。她说，这是“诗三百”的魅力，让我们穿越千年，古今共情。

沧州文化学者刘桂茂评价说：“沧州师院张海燕教授诵读的《诗经》，读音准确、配乐精当、抑扬有致、顿挫得体，加之张教授富有磁性的音质音色，侧耳听来是一种享受，开口随读是一种学习。这于弘扬中华优秀传统文化功莫大焉！于提高国人的文化素质功莫大焉！”

采访结束时，张海燕不忘叮嘱记者说，其实，她只是在众多沧州文化学者刘桂茂、周爱民、田国福、董杰等人的引领和倡导下，在自己擅长的领域做了一点儿事，而他们才是挖掘、弘扬沧州地方优秀传统文化的灵魂人物。

如今，在沧州名人美术馆，每周都会有一次文化沙龙，沧州文化学者们在此聚首，共商文化发展大计。张海燕感慨地说，相信集众人之力，定能寻回文化之根，再塑文化之魂。

从一家“独唱”到大家“合唱”

——运河区“文化联盟”引导社会力量参与公共文化服务的创新实践

本报记者 魏焕光 本报通讯员 郑 谷

读白茶舍端午节活动

《阳关三叠》沉稳舒缓、《关山月》气魄宏大、《归去来辞》恬淡自然……“七夕”节，沧曲书舍·城市书房内，琴韵悠扬，古雅浪漫，由运河区文化和旅游局、沧曲书舍、沧州九疑琴社共同举办的“秋期渡瑶轩 烛影闻鸣琴”雅集活动在这里成功举办。这场文化活动是运河区引导社会力量参与公共文化服务的又一实践。

百家文化组织纳入“文化联盟”

党的二十大报告指出，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。如何推动公共文化服务高质量发展，是重要的时代课题。运河区在整合文化资源方面发力，组建“文化联盟”，在辖区构筑起一个全新公共文化空间，让文化活动能更多更好地惠及更多群众。

从某种程度上讲，一座城市的公共文化空间有多大，城市的文化品质就有多高、文明程度就有多高、幸福指数就有多高。

长期以来，社会公众和营利性机构、企业较难参与文化资源整合的整个过程。随着经济社会的发展，居民文化生活的需求更加多样化、多层次、多方面，对文化部门的管理者也提出了更高的要求。

“运河区文化资源众多，但很多没有参与到公共文化服务中来。本着‘共建共享’理念，从2021年开始，我们将辖区文化力量整合融合，组建‘文化联盟’，将文旅部门的‘独唱’升级为社会力量的‘合唱’。”运河区文旅局局长冉建良说。

按照这个思路，运河区陆续将100多家文化艺术机构、文化企业、文化艺术培训中心等文化类组织纳入“文化联盟”。这些组织大都由社会力量建设或社会力量与政府机构合作建设，具备面向群众提供文化服务的设施、场地和能力等条件且有公益服务意愿。运河区要求各“文化联盟”成员单位必须结合自身特点和定位，定期向社会开展免费公益性文化活动，否则取消其成员资格。

“社会力量办事业”释放文化活力

文化联盟的组建，为公共文化服务注入一池“活水”，最突出的体现是一批利用率较低的场馆因被盘活而活色生香。如2021年以来，运河区组织“清风市集”30余个手工工作室，巡回举办文化雅集和体验活动50余场，提升了各个文化联盟单位的规模和影响力；2021年开始打造的“理享山28号文创产业园”，利用老厂房汇集20余家文化企业入驻，定期举办文化沙龙，开展文化活动，使旧厂房变成了网红打卡地。入夜时分，理享山内，霓虹闪烁，人头攒动，时尚潮人云集于此，成为类似于北京798艺术区的一处所在，让人耳目一新……用好“社会力量办事业”这一改革法宝，运河文化绽放出惊艳的生命力。

文化联盟成员单位理享山文创产业园的负责人张小龙说，“我们为工业遗存引入文化创意元素，把这里变成全新的艺术馆、俱乐部，园区的开放丰富了居民的业余文化生活，城市夜经济被激活，老厂区又‘活’了过来。”

打造新型公共文化空间必须注重以“人”为中心的参与和体验感，满足群众日益增长的文化和精神需求，是城市公共文化服务的题中之义。

采访当天，在运河区非遗传习所内，市级非物质文化遗产——景泰蓝制作技艺代表性传承人张雅军，正给孩子们介绍景泰蓝的相关知识。绘图掐丝、纹焊填色，孩子们完全陶醉在传统技艺的魅力中。

运河区依托全区53项非遗项目，设立运河区非遗传习所1个、传习点2个、非遗工坊5个。其中，非遗传习所便是由政府财政扶持与各非遗传承人合作出资建设，现有6项市级非遗项目长期在传习所开展活动。自成立以来，传习所开设了“非遗文化大讲堂”进社区、进乡村、进学校、进机关、进景区，年均开展活动200余次，目前约有5万余人从中感受或体验到了竹刻、手工制香、刻纸、铁皮焊接、动物标本制作等非遗项目的魅力。

除了非遗传习所，运河区文旅局坚持以群众需求为中心，组织新华书店、“汉服社”、禾家陶艺工作室、李俊德武术工作室等专业性较强的文化联盟单位与艺术培训机构合作，面向群众提供阅读分享、汉服体验、陶艺制作、武术展演等丰富多彩的培训活动。近期，新华书店联合运河区图书馆举办了故宫主题的“桌游争霸赛”，30多个小朋友热情参与，在游戏中学习了故宫的相关知识，像这样的文化活动今年以来新华书店共举办了15场。新华书店解放西路店负责人张智慧说：“我们书店与运河区图书馆合作，通过馆店合一的模式，不仅取得了良好的经济效益，还获得了社会效益，这个案例获得了全国营销金案奖。”

这些活动进一步丰富了运河区文化供给，满足了不同群体的文化需求，形成了城市书房、文化名家工作室、文化驿站、“运图讲堂”等很多个性鲜明的文化服务品牌，打造出一个个传统现代相结合、包容并蓄、百花齐放为标志的复合创新型文化空间。

文化小空间深入城乡“肌理”

社会资源的引入，实现了降低成本、快速布点，有效破解了基层公共文化设施不足、城乡服务不均等难题。而社会参与公共文化服务并不意味着政府退出了服务，相反，政府在“放”的同时，“管”的力度比以前更强，防止文化服务过程中价值导向上产生偏差。

因此，运河区一方面定期组织“文化联盟”成员单位开展主题活动、帮助他们协调解决运营中遇到问题和难题、表彰先进典型外，还严格做好对“文化联盟”单位的日常业务指导与监督，让文旅干部成为文化企业的“娘家人”，让文化空间成为公共文化服务的“主战场”，让文化名人成为文旅局的“编外力量”。

运河区推进公共文化服务体系建设的创新实践再次证明，文化服务只有“走下去”才能“接地气”，只有“接地气”才能“聚人气”，只有“聚人气”才能“扬正气”。公共文化服务必须走到群众中去，组织的文化服务才更务实更亲民；必须走到文化企业中间去，整合文化力量，发挥政府主导作用，才能找准公共文化服务的努力方向，才能摸清群众的文化需求，才能找到公共文化服务活动的“发力点”。

伴随精准发力，一系列活动与市民需求同频共振：

运河区文旅局指导帆书（原樊登读书）沧州运营中心举办的“书香大运河·书卷里的沧州”樊登沧州站活动，近6000人参加，为狮城书友带来一场思维与灵魂的盛宴；

国际苗刀联合会精英选拔赛，来自全国的近200名武林高手过招，让市民大呼过瘾；

华灯初上，清风楼一楼天乐祥相声社里传来阵阵笑声；

读白茶舍中，宋代点茶风雅在线，一场场雅集活动陆续开展；

……

每逢节假日，市民除了远足郊游，很多人选择打卡城市书房、文化体验馆、书吧茶社……在文化“慢生活”中享受幸福时光、感受岁月静好。不经意间，这些文化小空间已深入城乡的“肌理”和“血液”，和百姓的日常生活融为了一体。

非遗传承人张雅军教授景泰蓝制作

国际苗刀联合会精英选拔赛

“书香大运河·书卷里的沧州”樊登沧州站活动现场