

【阅读提示】
创新决定飞多高，质量决定走多远。
近年来，我市深入实施“质量强市”战略，牢固树立质量第一意识，全面推进经济、文化、社会、生态、城乡建设、政府服务“六大质量”协调发展，在全省率先全面推行规上企业“首席质量官”制度，政府质量奖、质量基础设施“一站式”服务平台实现市县全覆盖。
企业作为经济发展的细胞，正在这样的质量意识推动下，不断向更高质量迈进。



设备更新、产品更新、产业链更新。近年来，
我市坚持创新驱动，强化科技支撑，不断提升
发展竞争力——

用产业“含新量” 提升发展“含金量”

本报记者 吕坤 摄影 傅新春

“数治”企业一目了然

打开手机，点开手机上的APP“猪立方”，浏览一下近日生产情况后，张世江开始给工人们分配任务。
张世江是东光世江养猪场的负责人，在这一行业摸爬滚打超过10年，如今，有了数字化软件的赋能，工作变得更加轻松、科学、高效。
“生猪养殖有‘一猪一户口’的要求，以前注射疫苗前，2名工人每天光查阅养殖卡信息就要2个多小时，一天也不能完成全部注射。”张世江说，自从用上智能管理软件，现在每头猪的信息都清清楚楚，不论是每头母猪的生产周期还是每头仔猪的饲料配比和养殖要点，无论是疾病的防治时间和用药还是疫苗的接种，都一目了然。
“原来一个5万头的生猪场建设，需要数百人同时施工一年才能完成，而牧疆南北推出的快速农场，只需要100人左右施工3至4个月即可

完成。”沧州市牧疆南北农牧机械有限公司总经理王振享受到了数据赋能带来的成果，公司成立10年来，已经“解”出多项专利，而其中数据赋能就是重要的一环。
数字化转型的突破点被王振称之为“知猪而置”。仔猪出生、断奶、育肥阶段都需要怎样的温度、湿度？怎样做到猪舍与外部环境“隔离”，始终保持适宜的饲养环境？能否让这些移动猪舍不对区域造成污染又能够将粪便等回收利用？能否打造标准化、装配式畜牧设备？
各个击破的结果就是，牧疆南北将农场建设中的水泡粪道、装配式钢构主体、养殖设备等实现了工厂生产现场装配的目标，农场建设装配率超过60%，打造了围绕养猪人的完整生态圈，为农场运营者统一标准、统一体系、统一管理提供有效保障。

以质取胜 质量建设“随风潜入夜”

本报记者 吕坤 本报通讯员 谭鑫 摄影 苑立伟 魏志广

首席质量官的企业质量提升“专属课”

“产品质量八大维度：性能、特征/功能、可靠性、符合性、耐久性、可服务性/可维修性、美学/美感、感知质量。”“产品和服务的质量不仅包括其预期的功能和性能，而且还涉及顾客对其价值和受益的感知。”“从中国制造到中国创造，从中国速度到中国质量，从中国产品到中国品牌，制造业决定了一个国家的综合实力和国际竞争力。当前，新一轮科技革命和产业革命深入发展，全球产业链供应链面临重构，国际竞争日趋激烈……”
9月12日，沧州市市场监管局联合省市场监管局质量发

展局、省标准化院，共同举办“服务企业行”暨2023年度沧州市规上工业企业首席质量官能力提升培训，邀请中国矿业大学（北京）管理学院原教授、博士生导师安景文带来了一堂主题为《企业质量提升的途径与方法》的“专属课”。
此次培训共设1个主会场、16个分会场。全市2400余名首席质量官参加。
首席质量官作为企业质量“第一人”，拥有质量安全“一票否决权”，是企业质量的最高责任人，企业的产品研发、生产过程、供应销售等各个环节，都需要首席质量官对质量

的严格把控。沧州作为河北省规上工业企业数量最多的地级市，已经实现规上企业首席质量官的全聘任。
首席质量官能力提升至关重要。安景文提纲挈领，从《质量强国建设纲要》讲起，介绍国内外知名企业先进质量管理案例，提出企业应当全面推行卓越绩效质量管理模式，从营造企业文化、夯实企业质量基础、强化质量管理体系、创新质量管理模式四个方面，深入浅出、细致精湛的对企业的人文关怀、质量提升、发展方向作出指导和建议。

经济观察 省优秀新闻专栏

靠什么留住 “泼天的富贵”

素心

老牌国货迎来了“高光时刻”。
前几日，某网红主播在直播时被粉丝质疑79元的眉笔价格过高，他直接反问粉丝“哪里贵了”并发表“反思下自己有没有认真工作”“不要乱说”等言论，将某国货品牌推到了风口浪尖，深陷负面舆论。与此同时，一些物美价廉的老国货品牌却顺势抓住了这波热点“借题发挥”，大获丰收。
众多国产品牌紧急上架“79元套餐”，直播“抱团取暖”。
鸿星尔克直播间，主播用雪花洗头，放着蜜雪冰城神曲“我愛你你愛我”，桌上摆着白象、汇源；蜂花卖断货开始卖鸿星尔克；郁美净连夜“通网”注册账号，1天时间涨粉几十万；点开国货品牌账号的评论区，仿佛置身于“战场”；各大品牌直播间宛如“国货小卖部”，不仔细看都搞不懂他们原来是卖啥的……
网友评价这是“抱团式商战”“乱炖式抱团”。
数据也证实了，这一波流量为一些国货品牌带来了“泼天的富贵”——在9月12日的直播带货日榜中，蜂花以单日1000万元至2500万元的销售额排到榜单第5名。而蜂花以往的带货成绩是近180天内单日销售额最高区间在500万元至750万元；莲花直播间的销售额于12日开始疯涨，13日销售额已超11日的10倍，从10万元以下飙升至百万元以上；鸿星尔克在联动当天直播间销售额得到5倍增长；护肤品牌精心直播间9月12日的销售额为前一日的25倍；几个月前被曝经营困境的老国货品牌活力28商品被抢光……
狂欢还在继续。
超高关注度的背后，是消费者纷纷来“凑热闹”、为情怀买单。
为情怀买单“捧红”国货的盛况，并不是第一次。
2021年的鸿星尔克，就曾因捐款生被舆论架上了风口，连公司董事长都在直播间诚恳请求大家理性消费，也抵挡不住消费者誓要“野蛮消费”的热情。鸿星尔克手足无措，却也没有太多办法去改变现状，他们唯一能够预想的，就是爆红后的平静。果然，数据显示，在每场直播涨粉数以万计的狂欢过后，鸿星尔克开始承受后来的“几乎每天掉粉1万”。跟鸿星尔克一样，蜂花也曾凭借“10天涨价2元”成功出圈，但之后不久，品牌的关注度和销量也归于平静。
老国货品牌“支棱起来”固然让人感到欣喜，但“泼天富贵”的到来，很大程度上是突发性网络事件带来的机会。一番热闹后，如何真正把流量而不是“蹭流量”，让自己的品牌与互联网深度融合，创造新的“互联网+”发展生态，是摆在这些老国货品牌面前的必答题。
消费者愿意为情怀买单，但不会只为情怀买单。
未来，国货品牌要形成长期的品牌力，获得消费者的持续青睐，还需要在品牌建设、研发和产品升级上有更全面的布局。国货想要浴火重生成为国民品牌，亲民的价格只是整体品牌策略的一部分，能持续高走的消费品靠的不应是价格，技术、供应链和长期的品牌建设都非常关键，缺一不可。
比起这“泼天的富贵”，更愿老品牌能够接得住长久的流量。

质量“产”出来 也要“管”出来

整整20天的时间，带领全厂对公司全部检测设备逐一排查，“揪”出了102个“不在状态”的工位，维修、加装检测设备、更换……隐患全部排除。
这是河北鹏润印刷有限公司品控管理部副总李春亭今年被聘任为公司首席质量官后的重点工作之一。
不仅在质量环境上出实招，他还牵头改善了黑白色调很难印出层次感的“顽疾”，并开始在公司内部成立质量环境持续改善小组，从标准光源控制、标准温湿度环境、智能检测设备功能定期排查等方面入手，形成长效机制，打造更好的质量环境。
鹏润印刷的质量提升之路，只是我市企业质量建设的缩影。
企业首席质量官制度作为21世纪以来现代化企业经营管理的成熟经验之一，对于强化企业质量管理、促进质量提升、增强企业的核心竞争力具



有重要意义。作为企业中的第一质量人，首席质量官既是企业质量管理的责任者，也是质量强企建设的引导者；既是质量管理的创新者，也是质量文化的倡导者。
引导企业树立“质量第一、以质取胜”的经营理念，积极协助企业决策者、管理者提升全员质量意识和质量素养，真正成为首席质量官的当下要务。

“各位首席质量官要着眼企业建设现状和未来发展，抓好质量管理和建设工作，推动企业创新质量管理理念、方法、工具，推动全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系应用，努力把企业打造成为强大的创新主体，尽快形成以质量、技术、标准、品牌为核心的企业竞争优势。”市市场监管局相关负责人建议。

车灯也是艺术品

忙碌，是位于献县经济开发区的来福汽车照明集团沧州市经营管理者们的日常写照。
在公司汽车灯泡寿命试验台上，一排排H16卤素灯正在接受检测，它们已经持续点亮1800多个小时。这款产品主要应用于汽车大灯和雾灯，目前市面上的同类产品寿命普遍是600余小时，而来福照明的这款产品照明时间却已经超过2000小时，领跑行业。
差距源自创新。
作为省重点项目，2021年落户献县的来福照明总投资10.22亿元，占地341.5亩，拥有LED、汽车灯泡、灯具、注塑、模具等生产线60多条。
作为一家专门生产LED照明产品的河北省百强优秀民营企业，来福照明始终将科技创新和产品质量摆在首

位。近两年，来福照明对传统产品展开精益制造，加大科技研发，不断改进惰性气体配比、充气压力、钨丝绕丝等技术，光发明专利就占了两项，公司先后获评河北省科技型中小企业、河北省工业企业研发机构等，累计销售收入达7亿元，利税近6000万元。仅是2022年，公司共投入近1600万元的科技研发经费，目前拥有近20项发明和实用新型专利。不仅如此，来福照明还参与了道路机动车辆照明产品国家标准的修订和制定工作。
在这里，车灯不仅能照明，还成为集功能、颜值和技术于一体的“艺术品”。一款根据市场需求研发的LED灯，能在车辆开启、行车、充电、停车等不同场景中，变换颜色和亮度，让车灯成为一种语言，满足货车司机的个性化需求。

小飞机“链”上通航产业小镇

整机3800多个零部件，涉及全球120家供应商……一架轻型运动飞机将为沧州带来一串供应链。
由捷中鲨鱼（沧州）飞机制造有限公司生产的“鲨鱼”飞机，填补了沧州航空制造业空白。作为目前世界上最快的轻型运动飞机，“鲨鱼”总重只有280公斤，3个成年人合力就可以抬起来，它可以使用普通95号汽油，油耗仅有6.9升/百公里，时速可达333千米/小时，最大飞行高度4500米，最大航程1660千米，不需要专用跑道，在简易机场、草地均可以起飞降落，整机降落伞可最大限度保障安全，售价200万元以内，具有出色的经济性、安全性和飞行性能，曾荣获“未来飞机”和“最佳轻型飞机”等国际大奖，畅销欧洲、美洲、非洲等国际市场。
“鲨鱼”飞机项目是在第八次中

国—中东欧国家领导人会晤期间签订的，2020年正式落户位于渤海新区中捷产业园区的中国—中东欧（沧州）中小企业合作区，并已经签署了多个经销合作协议。
但“鲨鱼”给沧州带来的，可不仅仅是制造业的升级。
其中，一条与首都机场接近同等规模的3600米跑道，甚至可起降波音777客机。单这一点，就为“客改货”“大型飞机拆解”“大型飞机维修”等夯实了基础。随着国内货运业的发展，飞机“客改货”业务正面临较大的市场需求。据预测，世界货机机队将扩容，而新添的货机有75%将来自于改装客机。
从一架飞机开始，“通航+培训”“通航+物流”“通航+制造”“通航+服务”……曾经遥不可及的沧州通用航空梦，如今已经有了立体的轮廓，并凝聚着无限潜能。



不足3%的名牌产品占据40%的市场

品控能力、技术开发能力、人员能力、制造水平、服务能力、宣传能力、文化能力。河北北石油荣盛机械制造有限公司总工程师、首席质量官许宏奇梳理出了公司质量工作的7方面能力，并要把这压力传导到公司的每个角落，将质量意识贯穿到从原料到成品的全链条，渗透到公司发展的方方面面。
荣盛机械主打产品是陆地防喷器、海洋深水井控装备，主要服务于陆地及海上的油气田。行业的特殊性，让其承受不起任何失误。比起看着团队心血付诸东流的心疼，许宏奇更不想看到的是质量出现一丝一毫的差错。
打造国际知名品牌，拓展国际高端市场、扩大国际影响力，成为荣盛机械的更高追

求。
而这，也是企业质量文化建设的重要一环。
“联合国工业计划署统计，全球不足3%的名牌产品占据40%的市场和50%的营业额。”“美国有关机构的调查表明：在美国，领导品牌平均获利率是位居第二品牌的4倍，这一数值在英国为6倍。”安景文用数据说话。在全球产业已经形成了产业品牌化、品牌产业化的大格局下，优势资源越来越向有品牌影响力的企业集中，形成强者恒强的竞争优势。

这背后，是企业文化的有力支撑。任何一种先进质量管理模式、举措或方法的应用，都需要有相应的质量文化支持，否则则会遭遇文化阻力而难以取得预期成效。企业文化管理是运用文化的特点和规律，以人的管理为中心，以提高人的基本素质为基本途径，以培育企业经营哲学、企业价值观和企业精神为核心内容，以提高企业全面效益为根本目的管理理论和管理方式。无论企业大小，这样的文化建设都将支撑企业走得更远。

等深线