

新时代、新电商、新生态，肃宁县推进“电商兴县”战略，“人、货、场、仓、流、展”六大要素在肃宁聚集、融合、发展，探索出一条电商生态创新发展之路，吸引全国各地的优秀人才、资源、要素到肃宁落地生根、开花结果。

小县城里有大电商



2023国际电商生态博览会开幕

二〇二三国际电商生态博览会开幕

武垣新城迎嘉宾，电商肃宁焕新容。日前，2023国际电商生态博览会·第二届中国北方（肃宁）电商节在肃宁科创中心开幕，吸引了全国各地的电商从业者近千人参会。

本次博览会以“新时代、新电商、新生态”为主题，采用直播带货和博览会全域展销的新形式，有效深化渠道链接、交流合作、蓄势赋能，聚集电商行业资源要素，掀起电商升级新浪潮。此次展会设有近400个展位，展出产品涉及日用百货、食品、美妆、箱包配饰等近万个品种，涵盖100多个产业链。

近年来，沧州抓住电商风口，抢占发展先机，以市场需求、融合创新为切入点，以基地孵化、品牌培育为着力点，对内出政策、建体系，对外搭平台、强合作，全市先后共有8个县（市）被列为国家电子商务进农村综合示范县，成功获批中国（沧州）跨境电子商务综合试验区。今年上半年，全市网络零售额实现136.7亿元，同比增长20%。

肃宁县文化底蕴深厚，交通区位优势，特色产业鲜明，具备天然“电商基因”。“电商兴县”战略的实施，让肃宁走出了一条构建电商生态的探索创新之路，“人、货、场、仓、流、展”六大要素在肃宁聚集、融合、发展的良好态势正在形成。肃宁是全省唯一获评“全国电子商务促进乡村振兴十佳案例”和首个实现“全域淘宝镇”的示范县。截至目前，肃宁注册网店达4万余家，带动就业8万余人，发单量连续4年增长迅猛。今年将突破1.5亿单，销售额达150亿元。乘本次盛会的东风，肃宁将着手打造原产地供应链选品中心，吸引全国各地的优秀人才、优质资源和要素到肃宁落地生根、开花结果。

开幕式上介绍了肃宁县海外仓建设情况以及《中国·肃宁电商产业发展指数》，发布了“肃心匠作”区域公共品牌和肃宁县电商招商招聘信息。

肃宁县海外仓位于美国洛杉矶，面积约1000平方米，是肃宁县与美中电商贸易协会合作的海外公共仓项目，可与风雷集团在全美的九大仓库联动运作，形成遍布全美的业务网络。海外仓配备了仓储管理系统、智能化物流配送系统、智能化货架、条码扫描等设备，可以实现对库存的精确管理和跟踪，提升仓储效率。

肃宁县“肃心匠作”区域公共品牌建设，是肃宁落实电子商务进农村综合示范项目的重要举措，目的在于通过区域公共品牌赋能县域特色产品，进一步提升知名度、影响力和销售规模，让肃宁县优质特色产品更好地走出去。

此外，肃宁县还分别与知名品牌、平台基地、物流公司、高等院校、企业、赛事等签订合作协议；河北省商标品牌协会授予肃宁县“肃心匠作”河北省著名品牌称号。



客商参观博览会



电器电料直播销售



民族乐器现场体验



消费者游览博览会



垂钓比赛展示渔具品质

趋势+机遇 电商赋能助传统产业转型升级

近日，由中国电子商务主办，中国电子商务直播与短视频专委会、阿里巴巴（中国）软件有限公司、肃宁县人民政府承办的2023国际电商生态发展大会在肃宁县科创中心召开。会议通过主题发言及圆桌研讨的形式，为大家尤其是北方电商企业提供更多的发展新思路，探讨更多切实可行的落地实操方案。

近年来，沧州抢抓经济与京津冀协同发展、雄安新区规划建设、共建“一带一路”等重大战

略机遇，以推动现代商贸物流高质量发展为重要抓手，努力在扩大开放中全面巩固新发展格局，市委、市政府将以更大的力度、更好的举措、更优的服务为电商发展创造更好的环境。

中国电子商务自2017年与河北省进行深度合作，把商会国际国内优秀资源和经验带到了肃宁。2023国际电商生态博览会·第二届中国北方（肃宁）电商节的启动，将使肃宁的电商产业更聚集，肃宁的特色产品走得更

远，中国电子商务也将继续研究适合县域经济电商发展的新思路、新模式，为当地经济带来新发展。

2023国际电商生态发展大会以“趋势与机遇”为主题，业内精英分享交流电商发展经验并对电商生态建设解决方案进行了探讨。嘉宾还根据各自对电商生态建设的理解，从自身角度出发，分析目前有关电商良性生态建设的困境和破局路径。

电商发展不仅要靠各个平台

的支持，更要靠政府、行业协会、学校研究机构、媒体等各机构的共同努力。在县域电商生态发展过程中，肃宁目前研究出了一整套电商研究体系，共分为“人、货、场、仓、流、展”六大要素，这六大要素虽在县域都有发展但发展得仍然不充分，例如人、货不足，缺少龙头企业的带动等问题，面对县域电商生态困境，要勇于走出一条适合县域电商发展的新路径，通过电商赋能实现传统产业转型升级。

推荐“肃心匠作”公共品牌 分享产业发展经验

日前，河北省电子商务进农村综合示范工作交流研讨会在肃宁召开。会议期间，举行了交流研讨、县域商业体系建设专题培训、电子商务进农村综合示范县品牌成果展等活动。

2014年以来，河北省积极推进电子商务进农村示范县工作，在带动农民增收等方面发挥了重要作用，在农村电商发展上取得了明显成效。目前，河北省共有8批76个县（市、区）被列为国家级电子商务进农村综合示范县，建设了76个县级电商公共服务中心和物流配送中心，超过17459个乡村电商和快递服务站点。截至2022年底，我省农村网民规模超3069万人。越来越多的商品

和服务通过电商进入农村，农民足不出户就能买到物美价廉的商品。今年1至7月，河北农村网络零售额共实现1239.92亿元，在全省网络零售额占比46.35%，同比增长18.22%。目前，全省有淘宝镇284个，位居全国第三；淘宝村734个，位居全国第五位。

会上，肃宁县代表王美玉同与会人员分享了肃宁电商发展经验做法，并发布推介“肃心匠作”区域公共品牌。

近年来，肃宁县不断加大对电商产业的支持力度，尤其是2022年5月20日，发布“电商兴县”战略，确定了将肃宁打造成“中国北方电商产业中心”和实现“富民、兴业、强县”的目标。明确了“聚、

融、促”三大实施路径，为产业发展指明方向。依托阿里数字乡村（肃宁）电商培训基地、抖音平台、亚马逊平台，全球开店，大力开展电商专业技能培训。整合县域内快递物流企业，进行统仓共配，打通快速进村“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”。同时，肃宁县依托电子商务进农村综合示范县建设，打造“肃心匠作”区域公共品牌，挖掘县域优质产品，整合资源予以推介；成立了由县主要领导任组长的“肃心匠作”区域公共品牌打造工作指导小组，定期组织主管部门、行业协会、专家顾问等进行研讨调度，探索思路。计划整合全县十大特色产业产品，以国标为底线制定

臻选、精品和普惠三个准入标准，逐步纳入“肃心匠作”区域公共品牌中，按照“先由产品带火品牌，再由品牌带动产品”的思路，迎合市场规律，选取龙头企业优质产品，打造爆款热点，并通过主流官方媒体和网红直播等自媒体宣传推介，拓宽产品销售渠道，吸引更多优质产品加入，逐步打响“肃心匠作”品牌。

会议期间，举行了县域商业体系建设专题培训，邀请商务部流通司农村市场专家，系统讲解了县域商业体系建设工作的政策背景、顶层设计、历史沿革、需要把握的重点环节等内容，118个县的400余人以线上线下相结合的方式参加。

信用助力电商全球化发展

日前，电商诚信与高质量发展论坛暨跨境电商集采会在肃宁县科创中心举行。国家市场监督管理总局原正局级巡视员徐晓东，商务部中国国际贸易中心原党委书记姚广海，中国电子商务协会秘书长李辉等出席会议。

论坛以“信用体系建设助力电商全球化发展”为主题，旨在促进电商行业内部的交流与合作，加强跨境电商的发展，推动电商行业的创新和升级。产、学、研各方力量共同探讨如何加强电商诚信建设，推动电商行业

高质量发展，促进跨境电商贸易便利化，助力经济社会发展。

信用是市场经济的“基石”，加强网络空间的企业信用建设是推动网络社会有序、守信、健康发展的重要内容，是电子商务生态的重要组成部分；切实履行企业社会责任是电商信用建设的首要问题，我国要求网络交易市场主体在承担法律责任的同时，还要承担对安全生产、对消费者、对环境和社会的责任，要严格遵守国家法律法规，规范经营、诚信经营，杜绝虚假宣传、假冒伪劣、保护消费

者权益、保护知识产权；要充分发挥行业组织的桥梁纽带作用和自律作用，积极开展对网络交易经营者的诚信教育，进一步构建信用约束新机制。

具有中国特色的社会信用体系建设迄今已经走过了20多年的发展历程，政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信全面推开，建立了全国的公共信用信息平台，社会信用体系建设取得了突出成就。要注重将社会信用体系建设的成果和经验广泛应用到电子商务领域，促进电子商务行业的健康发展；要

针对电子商务中存在的不足及失信的状况，采取有力措施，进一步提升电子商务领域的诚信水平。

面对未来，中国电子商务将继续积极推动电商行业的诚信建设，通过制度创新、技术手段的提升以及诚信文化的普及，打造一个诚信为本、公信力强的电商生态系统，围绕这一目标，中国电子商务将加强监管力度，提升技术防范水平，加强诚信文化建设，呼吁消费者以实际行动维护电商生态的和谐、公平和公正。

海外仓助力肃宁电商全球化经营

秋天，是收获的季节。日前，众多企业家、行业协会代表、专家学者汇集肃宁，大家共同分享电商发展最前沿的新理念、新业务、新模式，在思想碰撞中启迪智慧，在深化合作中收获成果。

2023国际电商生态发展大会上，美中电商贸易协会执行会长王明明发布了肃宁海外仓建设情况。肃宁海外仓为肃宁企业拓展海外市场提供全方位支持，建立高效供应链枢纽，让肃宁企业可以更加便捷地将产品送往国际市场，实现全球化经营。

王明明说：“我们想以肃宁为点，覆盖整个华北地区。我

们可以采全国、采全球，可以把好的产业资源带到肃宁，然后再辐射到全世界去。我觉得作为一个北方的生产基地和北方的跨境电商基地、人才孵化基地，肃宁一定能打造一个世界的跨境电商基地。”

有着天然“电商基因”的肃宁，博览会期间还吸引了各电商平台、全国各地参展企业、高等院校和网红主播来参加2023国际电商生态博览会·第二届中国北方（肃宁）电商节。

来参展的电商邹冀顺做的是农产品加工和销售的电商，这是他做电商的第十四年，以首次到北方参加规模如此之

大、商品如此之全、行业如此之多的展会。他说：“在这个展会上，从产品包装设计、运营模式，到物流发货等，都学到了很多。”

参展商洪克在了解到肃宁电商发展情况后激动地说：“看到了肃宁县作为北方电商基地的多重优势，其中物流优势对我们的产品深入北方市场有极大的帮助。我们期望肃宁在电商这个板块里面成为一个发光发亮的产业基地，为年轻人的就业作出更大的贡献。”

在陈氏定窑展厅，正在展出保定市曲阳县传统非遗定窑瓷器，瓷器釉色纯白滋润，纹样秀丽典雅，来往游客纷纷驻足欣赏。一位参展商表示，这次电商节是一次非常好的契机，拉近了非遗产品和电商线上销售渠道。

本次博览会不光吸引了像曲阳定窑、枣庄烙画等来自全国各地的传统工艺品参展，还吸引了一批新型科技领域的电商从业者。

大家因电商结缘肃宁，也让肃宁这座小县城里汇聚起了大电商。肃宁县将进一步深化电子商务进农村综合示范，探索数字经济助力乡村振兴的新路径，加快建设在电商领域更具影响力和竞争力的“状元新城”，为县域经济发展注入新活力。



电商人才招聘会

撰文 黄伟 张禹 宋晓旭 刘雨霏
方红柳 张思璇 蒋羽涵 吴梦
摄影 苑立伟 杨进涛
刘巨雷 沈砚军 库学涛