

打造沧州新地标 再现运河繁华盛景

——商户眼中的南川老街

本报记者 李其征 本报通讯员 闫冰

“把特产店开到大运河畔是最好的选择”

——任丘品牌抱团“闯”南川见闻

本报记者 鲁萍



南川老街展示的船模作品吸引了游客驻足观看。

陈雷 殷实 孔超 摄

儿时，早起上学，游玩庙会，都会吵着嚷着让大人们排队去买杜生包子，这是很多沧州百姓一种快乐的记忆。如今，在南川老街的盐运街，古香古色的杜生包子旗舰店每天迎来送往，后院“杜生包子始于1905”的招牌向游客们传递着这一沧州地方美食的悠久历史。

“杜生包子在清光绪三十一年由天津传

入并逐步演变而来，至今已有上百年的历史，其选料精良、配料考究、制作精细，从和面到做馅都有独到之处。”在旗舰店内，沧州包圆了餐饮管理有限公司总经理尚国正向记者介绍着杜生包子的历史，“‘杜生包子’已经开了4家直营店，南川路店定位为旗舰店。之所以选择这里，就是看中了这里深厚的文化底蕴和独特的区

位优势，我们也想借着南川老街的影响力，真正把杜生包子品牌打响，更好地传承下去。”

不只是“杜生包子”，从“海兴杨老帽珍食坊”“南川·烤肉羹”等沧州本土餐饮品牌，到民前甜品、豆腐王朝、食搭子、螺蛳粉、臭豆腐等各类小吃；从“运河好物·狮城有礼”“青县印象”等蕴含地方文化特色的文创门店，到寨子老醋、御河老酒等特色门店……南川老街盛大开街，街内127家签约商户陆续开业迎客。在商户眼中，南川老街成功开街，既是保护好、传承好、利用好大运河文化的生动实践，也是繁荣城市经济的民生实事。商户们纷纷表示，要以良好的精神面貌用心用力服务广大游客，让老街市场“热”起来，再现千年运河繁华盛景。

远看威武，近看精致，一个个船模均为手工制作。大到甲板，小到小拐子、锚等，都延续了“有眼有钉、有板有缝、结构选材相对应”的制作工艺。这些天，来自渤海新区黄骅市港城产业园区的文创门店“港城·船承”亮相南川老街，渤海“船模王”王洪恩在这里用精湛的制作工艺、巧妙的制作技法，向游客展现港城产业园区海洋渔业文化，受到了广大游客的热烈追捧。

王洪恩是港城产业园区冯家堡人，出生于渔民家庭，对大海和渔船有着很深的感情，海上捕鱼的经历以及走南闯北的见闻，使他船模的创作地域由渤海湾发展到

辽东半岛、舟山群岛、厦门等。此次能在南川老街内展示这些船模作品，他非常高兴。“在大运河畔展示海洋渔业文化，我认为有着特殊的含义，随着海洋经济与运河文化的融合，沧州必将在加快建设沿海经济强市的进程中振翅高飞。”

大运河畔，文脉悠长，书香致远。图书、文创、字画……在南川老街内，运河书坊成为广大游客细嗅书香的热门“打卡地”。据了解，运河书坊占地710平方米，集阅读、休闲、研学、文创等多种功能于一体。“运河书坊致力于为读者提供优质的阅读体验和文化交流场所，让文化传承浸润群众心灵。在喧嚣的闹市中辟出一片安静之地，读一本好书、品一杯咖啡，人们可以在繁华老街享受精神世界的丰富多彩。”运河书坊负责人刘在旭介绍说。

南川老街内，除了本土美食，更有迷你椰·泰式大排档等连锁品牌。“我家是沧州的，但我出生在内蒙古。2014年回到沧州后，多次创业，直到去年才选定了迷你椰项目。为此，我和爱人把市区各大商圈都逛了一遍，但没找到满意的地方开店。”迷你椰南川路店负责人陈刚说，“今年上半年一次偶然机会，我和爱人来到南川老街，发现这里古风古韵，环境十分优美。我们当即拍板，要把店开在这里。沧州这几年发展得很快，希望在南川老街里，我们的店铺经营越来越好。”

在南川老街，一家挂有四个牌匾的零食店内熙熙攘攘。果干、特色糕点、鸭蛋、灵芝等上百种零食和特产让人目不暇接。尤其是宫廷玫瑰饼、宫廷莲子甘露酥、宫廷荷花酥、宫廷月饼等糕点外形堪比工艺品，香味淡雅沁人心脾，可谓颜值和内涵俱佳。

记者了解到，这家店由四家来自任丘市的商户联合经营，包括顶呱呱白洋淀特产、檀家宫廷糕点、悬圃灵芝和援疆盛果新疆特产。其中，檀家宫廷糕点在古法基础上精益求精，还原经典宫廷美食，其制作技艺是任丘市非遗项目。顶呱呱白洋淀特产已有20多年历史，极具任丘白洋淀特色。悬圃灵芝以“种植健康”为理念，主营灵芝片、孢子粉等。援疆盛果新疆特产是任丘市响应“对口援疆”国家战略部署，通过实体+线上模式销售新疆特色产品的商家。

“借着大运河文化带建设，传统非遗技艺有了更广阔的舞台。之前，檀家宫廷糕点在沧州没有销售点，如今来到大运河畔是最好的选择。传统手法制成的美食，也深受年轻人喜欢，我感到很欣慰。”传承人檀艳坤说，不少年轻人特意来店里购买糕点，非遗项目今后发展大有可为。

假期第一次来南川老街“逛吃”的市民刘立文，特意和女儿一同穿上了马面裙等中国传统服饰，还专门买了几块檀家糕点，边吃边拍照。“近年来，国风元素流行。南川老街建筑古香古色，我们也选择穿上国风元素的衣服，再加上精美的糕点，画面太美了。”刘立文说。

任丘四个特产品牌同“闯”南川，为了方便游客、市民“逛吃”，他们转变经营方式，将原来的礼盒销售转为散装销售。

来自内蒙古的任珊珊，在沧州工作生活已有10余年的时间，她深深地为沧州美食和文化所吸引。眼见着10余年间沧州的变化，她也为之兴奋。“我生活奋斗的城市，越来越美，越来越潮，生活在沧州很幸福。”任珊珊说，在南川老街转一圈，糕点、果干等特产一应俱全，正好为老家的亲戚朋友邮寄些沧州特产。

“借助南川老街 打造百年老味道”

——大运河火锅鸡店主梁晨的创业故事

本报记者 申萍

夜晚降临，在古色古香的南川老街里，一家名为“大运河”火锅鸡的店铺门前排起了长队。“好饭不怕晚，美味值得等待。”“游览一圈南川楼夜景，回来正好吃这一口地道的美食。”……驻足在店铺前的几位游客说，品一锅沧州火锅鸡，可以感受文化美食融合的魅力。

火锅鸡——大运河的老味道触动舌尖，讲述着一座城市的故事。几个月前，32岁的梁晨决定把火锅鸡店开到南川老街。这不仅给他带来商机，还为这座城市增添了独特的文化符号。梁晨出生于大运河畔的沧州市运河区，老一輩人口中讲不完的运河故事，他从小耳濡目染。毕业后，梁晨专注于通信工程行业，在业内算是佼佼者。“丰草繁花碧水流，河曲千载济沧州”。沧州大力推进大运河文化带建设，让古老运河焕发新的光彩。梁晨说，当南川老街招商的消息传来，他高兴得一整夜没睡，他决定要在这里创业。南川老街位于主城区的核心地带，东接南湖，西依运河，是运河文化带的中心节点，是城市历史文脉的缩影，代表着沧州“河城共生”的城市特色。梁晨成了第一批报名的商户，经过接洽、商谈、签约，他拿到了位于老街靠北头的店铺。

大运河繁荣了沧州这座运河城市，南北风味的饮食文化也融入了沧州的美食当中。火锅鸡这种归类于火锅的美食，自带川渝地区的热辣属性，又结合北京铜锅涮肉的型理，不但被沧州人所钟爱，更有着独特的文化内涵。经过深思熟虑，梁晨决定开一家名为“大运河”的火锅鸡店，坚守沧州的美味。他去青县考察学艺、装修门店、聘请厨师、培训员工等，紧张而有条不紊，他的店铺终于在10月1日这个特殊的日子迎来了正式开业。

麻、辣、鲜、香的口味搭配独特的蘸料“蒜泥醋”，吊足了本地和外地游客的胃口。就是凭着这样的一种味道，梁晨的火锅鸡店开业当天，客流量达到了100桌，日销售额1.4万余元。

“运河赋予了沧州旖旎风光，也让更多美食闻名遐迩。”梁晨说，“古风古韵的南川老街给了我奇思妙想，也让我创业有了新方向，我要借助南川老街，努力打造百年老味道，让舌尖上大运河的老味道留得更久。”



南川老街上的特色美食受到游客青睐。

陈雷 殷实 孔超 摄

漫步南川老街 感受不一样的风情

本报记者 张梓欣

运河繁华地，金秋享美景。聚集了诸多人气和旺铺的南川老街，在国庆假期吸引了许多各地游客前来“打卡”，在沧州感受不一样的运河风情。

步入南川老街深处，一幢古朴素朴的店铺映入眼帘，“吴桥游礼”四个烫金大字引人注目。这家店主要经营吴桥官面、酒头酒、老粗布、金银花、玫瑰花等吴桥特色产品。店铺的装修风格结合大运河形态与南川楼古韵风格，多元融合，呈现尊重自然、融入自然、展现自然的理念，将大运河文化与吴桥元素有机融合，形成专属文化特色。店铺负责人陆娟说：“我们真的是慕名而来，南川老街，多么富有文化气息的地方！这里依托大运河得天独厚的地理优势，将来一定是旺上加旺的地段。我们从吴桥而来，但是我们并非只有吴桥特色，沧州小枣、黄骅冬枣、白洋淀鸭蛋，这里都有。开业第一天，顾客就特别多。”她说，他们还计划引进杂技等民俗文化表演，把这里打造成集文旅产品销售体验与文化观赏于一体的“打卡地”。

记者出门转弯，碰到

了一位穿汉服的姑娘正在拍照。她是本地人，名叫肖莉莉，在天津上大学，放假回家听说南川老街开街，特地穿着汉服前来。她说：“如此古风古韵的老街以前在电视上看过，现在不出沧州也能体验古风古韵的文化氛围了，真好！园博园、南川老街、朗吟楼……不仅让沧州越来越美，也让沧州多了一份韵味。我要把家乡的美记录下来给朋友们看，让他们一起来我的家乡游览。”肖莉莉不时用手机记录身边的美景，并发到了自己的朋友圈。

夜幕降临，雕梁画栋之下，灯火明暗之间，置身南川老街，仿佛穿越到了古代。夜幕下，来自唐山的刘海婷带着老公和孩子，来到南川老街参观，这里着实让她惊讶。她是来沧州和大学同学聚会的，刚好听说这里开街，沧州的同学们就带他们过来玩一玩。“没想到沧州的南川老街这么漂亮！早就听说沧州发展特别快，来了一天，顾客就特别多。”她说，他们还计划引进杂技等民俗文化表演，把这里打造成集文旅产品销售体验与文化观赏于一体的“打卡地”。



古色古香的南川老街吸引了许多游客前来“打卡”。

陈雷 殷实 孔超 摄

返乡游子直播宣传家乡

本报讯（记者王雪）“朋友们，这里是沧州南川老街，旁边就是南川楼和朗吟楼，这些都是沧州标志性的建筑，非常值得一观……”10月3日晚上，在南川老街广场熙熙攘攘的人群中，一位手持两部手机做直播的主播，如数家珍般地介绍着南川老街及周边景观，精彩的介绍不仅吸引了直播间广大网友点赞，也吸引了众多游客围观。

这位主播名叫张鹏程，是在外创业的沧州游子，在野三坡风景名胜区经营着一家民宿。今年中秋节回沧州探亲，正逢南川老街开街，看到家乡日新月异的发展变化，他激动不已。“我今天用了两台设备来直播，其中一台刚刚开播直播间人数就达到了4000多人，真高兴有这么多人朋友来了解我的家乡沧州。”张鹏程说，

南川老街丰富的商业形态、多样的文化体验，让从事文旅行业的他十分惊喜。他相信南川老街作为沧州市区的文化旅游休闲区，一定会成为狮城一张崭新的名片。

张鹏程这次回沧州，不仅参观了园博园、沧州坊、南川老街，欣赏了运河美景，还特意前往沧州市旧州镇参观了沧州铁狮子。每到一处，他都会打开手机进行直播。他说，平时自己都是在宣传和介绍别人的家乡，这次能向广大网友推介自己的家乡，为家乡发展贡献力量，他感到很开心。“我希望能通过自己微薄的力量，为家乡的发展尽一份力，也希望更多在外创业的沧州人能加入到宣传沧州、推介沧州的行列中来。”



夜幕下的南川老街灯光璀璨、流光溢彩。陈雷 殷实 孔超 摄