

“来南川老街拍照吧，超出片”

——游客眼中的南川老街之美

本报记者 胡学敏

市井人烟处，灯光南川楼。南川老街开街以来，吸引了一波又一波游客前来“打卡”。走在古色古香的建筑群落里，来一场穿梭时空的奇幻之旅，赏老街新景，品一番记忆中的美食，人们都觉得不虚此行。

“来南川老街拍照吧，超出片。”不管是在朋友圈，还是在各个短视频平台，游客们上传的一张张美照和视频，从多个角度展现出南川老街之美：南川楼前、花灯之下、湖边楼上……这里，所见之处皆是美景。

孙露和张晓畅是一对情侣，孙露是沧州人，张晓畅的老家在安徽。他们早

就计划好了“十一”回家见双方父母，并为年底结婚作准备。“看到朋友圈各种南川老街的美照，我就拉着晓畅先来了沧州。”孙露说，他们特地根据南川老街的不同景致准备了不同的衣服，带了三脚架，从白天拍到了晚上。

在他们看来，这里南川楼、朗吟楼静静矗立，一处处院落鳞次栉比、各个街区通畅开阔，各式灯笼的颜色搭配、造型排列都别致精巧、独具匠心；这里东接南湖、西依运河、背靠南川古渡，随处一走，皆是风景，就连每一家店铺的装潢设计都独具特色。“之前家里人总问沧州有什么好玩的地方，现在他们都

知道了南川老街。”张晓畅说，家里人看了朋友圈里的照片后，都希望把双方家长见面的地点定在沧州，好来这里看一看南川老街的风景，品尝一下沧州的美食。

“傍晚，这里的街灯亮起，特别有氛围，充满着古朴秀丽之美。”徐莉是烟台人，她在网上刷到一些南川老街的视频，被这里的景致吸引，就自驾来到沧州，并在南川老街附近订了一家酒店住下。“在南川老街的核心位置有个南川园，这个园子是江南园林风格，枕河而筑，将光线、建筑投影等现代艺术融入园林，行走其中，妙趣十足。园内，凉亭与游廊相连，假山

与溪水相间，花木错落有致，景观别致动人。清晨可以到运河边或南湖散散步，夜晚穿行于南川老街，古风古韵别有一番风味。”

已是22时，假期回沧探亲的李婷婷还和朋友们在南川老街边逛边聊。她在石家庄工作，朋友们看到她发的南川老街照片，纷纷相约来沧游玩。品美食，坐游船，赏街景……一番游览过后，大家对这里的景致赞不绝口，“这次只是打个前站，下次还要带家人来这里游玩。”虽是初次来沧，但朋友们很快喜欢上这里，并为下次游玩作起了准备。



简约大气的仿明清院落、鳞次栉比的沿街商铺，形成了南川老街这一大运河畔富有沧州地域特色的文化旅游休闲区。

陈雷 殷实 孔超 摄

湖北创业者把有机果蔬搬到运河畔

——走进常生源天然有机农产品体验馆

本报记者 孙 杰 本报通讯员 闫 冰

在热闹的李川老街，有一座古朴安静的院落。这是一家面积很大的天然有机农产品体验馆，位于南川楼旁，前院展厅内放置了很多平时并不常见的食材，后院里几位客人正在品尝这些“特殊”食材烹饪的美食。

“这个黑蒜是经发酵制成，口感柔软，有焦糖甜味……”体验馆内，店主何立军耐心地为游客介绍各类有机农产品。除了黑蒜，这里还有湖北小黄姜、恩施富硒小土豆、天然老树桃胶等“稀罕物”。

何立军是湖北人，1989年来到沧州后便一直在这里生活，早已把沧州当作“第二故乡”。他经营农产品已经很多年了，还在盐山县建立了有机生态农场。

近年来，随着人民生活水平越来越高，对以有机果蔬为代表的健康、营养、绿色食品的需求越来越大。何立军看准了商机，于2021年在市区开了

一家有机农产品体验馆，收到不错的效果。“这次选择在南川老街再开一家分店，主要是看中了这里独特的区位优势和深厚的文化底蕴，以及这里良好的商业氛围、整体设计及业态分布。”何立军说，“南川老街的客流量很大，客群更多样化，能方便更多人认识了解我们的产品。”

在体验馆，记者还无意中发现了吧台设计的巧思。吧台内部做了下跃式设计，这样一来，工作人员虽然站立服务，却是和坐着的顾客处于差不多的高度，拉近了彼此的距离。“顾客来这里体验，我希望给他们一种休闲放松的感觉，也希望他们能感受到我们的热情和用心。”何立军说。

另外，何立军在朗吟楼旁正在打造三座四合院式民宿，以及集演艺、休闲、小酌等功能于一体的小剧场，力图给游客提供吃、住、玩、购全方位体验。

南川老街里有背包客的“诗和远方”

本报记者 申 萍 本报通讯员 闫 冰

夜幕降临，如织的游人沉醉在南川老街五彩斑斓的灯光里。穿行在古风古韵的南川老街，让人自然而然地“慢”下来。“品一下街边的特色咖啡，赏一下葫芦烙画，尝一下特色小吃，这就是我想要的诗和远方。”来自外地的背包客王亚丽边走边拍，记录下南川老街的美景。

对于王亚丽而言，能到沧州一游纯属巧合，好友一篇“古风古韵南川老街盛大开街，带你寻梦运河文化”图文并茂的推文打动了她，让她决定和沧州来一场秋日的约会。南川老街给她留下的印象，不只是仿明清风格的建筑，还有各种潮流因素和老街碰撞形成的新体验。仿佛穿越回童年时光的杂货铺、各种非遗文创店、各派茶馆……行走其中，她将自己的所见所感分享到朋友圈，朋友们纷纷点赞。

夜幕降临，许多游客和王亚丽一样徜徉在灯影里，感受南川老街的烟火与诗意，仔细品味着老街的浪漫与风情。“丰富的商业形态、多样的文化体

验、完善的休闲服务，真是一个绝佳的文化旅游休闲区。”来自孟村回族自治县的姚辉趁着“十一”长假，专门带着一家人来感受古风古韵的南川老街。

“用精致文创、潮玩风物、唯美场景、创意美学打造店铺，增加游客的体验感。”贝儿棒港城店铺的负责人范炳建说，进驻南川老街后，他们邀请非遗传承人现场展示手艺，为游客讲解船只、贝壳饰品的制作过程，让游客可以沉浸式体验传统文化。

“逛了这么多的老街，南川老街真是和别的地方不一样。在这里欣赏传统老街风貌的同时，还能捕捉到很多新鲜的现代元素。”市民王洋说，他喜欢假日里去各地旅游，“看過众多美景，最美的还是自家风景。”那些带着独特沧州印记的国潮文创产品，如沧州市各县（市、区）地图做成的拼图以及印有沧州各地名胜古迹的扑克、口罩、帆布包等，在王洋的眼里都是独特的存在。



一家各具特色的沿街商铺，让游客在品尝美味的同时，感受到大运河深厚的历史底蕴和独特的文化魅力。

王雪 摄

“这里处处是风景”

——南川老街美景吸引众多游客前来游玩

本报记者 周 洋



▲国庆假期，南川老街游人如织，持续火爆，大运河畔再现繁华盛景。

陈雷 殷实 孔超 摄

▲如今，南川老街已经成为新晋“打卡地”，游人竞相拍照留念。

陈雷 殷实 孔超 摄

店主不在 鲜花自取

南川老街的无人售卖鲜花摊：送出温暖收获信任

本报记者 邢 程

一个小时,60束鲜花售罄

傍晚，南川老街人来人往，一家名为“初心鲜花”的店铺前，有一个面积不大的无人售卖鲜花摊，摊前也围满了人，鲜花在灯光的照射下，又多了一份烂漫和优雅。玫瑰花束品种很多，有卡布奇诺、巧克力泡泡、碎冰、弗洛伊德，还有西瓜色的小雏菊花束，让喜爱鲜花的人心生欢喜。

鲜花摊旁不见卖家，只有一个印有收款二维码的牌子，上面写着“无人售卖，扫码自取”。在这里，所有鲜花都是9.9元一束，大家可以任意挑选，自由付款。

短短一个小时的售卖，60束鲜花被一扫而光。花店店主宋媛媛清点收款时发现，没有一人逃单。她说：“这不仅是一个鲜花摊，也是送出温暖、收获信任的地方。”

2017年，宋媛媛放弃了一份稳定的工作，为追求梦想打造了自己的初心鲜花店。创业至今，从最初30平方米的小店扩大到300余平方米。2018年3月，在经营花店的同时，宋媛媛创办了花艺培训学校，指导学员开花店，几年下

来，已经培训了千余名学员。其间，她还帮过残疾女孩开花店，帮过全职妈妈做鲜花社区团购。

今年，众人期待的南川老街建成，宋媛媛动了开分店的心思。为了更好地守护和服务喜爱鲜花的人，她在这里又租下了一间200多平方米的店铺，专门用来做花艺培训。也正是在这家店铺的楼下，她第一次尝试无人鲜花售卖。

独特的鲜花搭配受人喜爱

中秋节连着“十一”国庆假期，南川老街游客络绎不绝。前来买花的游客多为年轻人，也有一部分带着孩子的小夫妻，他们追时尚、赶潮流。

“无人售卖鲜花摊销售量可观，是因为我们在确定重点消费人群后，在花束搭配上做了一些小技巧。”宋媛媛说，开花店这么多年，她总结了一系列的插花经验，也创新了独特的搭配方法。“比如在主花和配花的选择上，传统搭配一般是由块到点，而我则打破了固化思维，在结构上选择由块到线，这种反差给人的视觉冲击力强，让人第一眼就会注意到它。再比如颜色，南川老街的游客会

参观游玩到很晚，晚上八九点钟时，光线很暗，这时，无人售卖鲜花摊上摆放的花束要比白天的更艳丽，在色彩搭配上也要更精益求精。其次，便是对审美的要求、对时尚的追求……”

宋媛媛说，之前她在其他城市看到过无人售卖鲜花摊，就想尝试一下，给顾客一个新的购物体验。起初，她对销售业绩并没抱太大希望，但出摊几天下来，不仅销售量很不错，更让她惊喜和感动的是，这种模式还为很多人带来快乐。

无人售卖鲜花摊，不仅花束很受欢迎，还引来不少人前来打卡拍照。因为没有销售人员，顾客在这里更加自在放松，很多人会和自己喜爱的鲜花合影，在镜头前笑得和花一样美丽。一天晚上，有位姑娘在购买了一束鲜花后舍不得离开，便拜托随行朋友帮她把每种不同的花一一拍了照片。宋媛媛远远地看到后特别感动，顾客在这里找到真正的快乐，让她再次想起当初自己决心开花店的初心。

用鲜花分享温暖和爱

其实最初，宋媛媛也做好了丢花的