

创新社会化养老路径初探 ①

开栏语:

随着老龄化进程加速发展,养老问题成为社会关注的热点。在沧州,农村的孝老食堂、城区的社区日间照料、依托医疗机构或依托养老机构建立的新型养老院,正为社会养老提供多种可能。

从公益支撑到集体经济创收,孝老食堂还可以探索哪些可能?城区的养老机构如何更好服务居民、靠市场驱动发展?配套齐全的新型养老机构,能否吸引来自京津的老人?即日起,本报特开设“创新社会化养老路径初探系列报道”,敬请关注。



“水上火锅鸡城”别具特色

从公益支撑到集体经济反哺 给孝老食堂长久的底气

本报记者 吕坤 摄影 殷实

不可否认,我国养老问题的重点、痛点、难点和短板,在农村。

关注农村养老问题,首先是“食安”。随着我市大力推进孝老食堂建设,闲置的校舍、厂房等被改造成为孝老食堂,社会力量、志愿者的加入为孝老食堂提供了资金和人力保障。多数的孝老食堂靠公益支撑走过了两三年,对于如何长效运营,各地也正在探索市场化运营的道路。

从义工到主厨 他有了工资和股份

再过两天,10月26日,赵红星就要拿到在青县流河镇人和镇村孝老食堂第一个月的工资,4000元。

从义工到主厨,赵红星如今在这里有工资、有保险,甚至还靠做义工得到了村里“水上火锅鸡城”的股份。这日子让他觉得,每天睁开眼就有使不完的劲儿。

赵红星从义工到主厨的身份转型背后,是人和镇村从公益支撑到壮大集体经济反哺孝老食堂的有益探索。

赵红星原本在青县县城做厨师,每月收入5000元。自从村里3年前在全市率先成立了孝老食堂,他就成为村志愿者,和大家轮流负责村里老人的一日三餐。

2020年底,人和镇村依托村里的红白理事会,腾出5间平房作为用餐地点,针对14名70岁以上独居、留守、失能老人“吃饭

难”问题,免费为老人们供应早、中、晚三餐。在外打拼的人和镇村人听到消息,争先恐后捐款,孝老基金很快就超过10万元。

但村党支部书记胡宗权却始终另有考虑:社会捐赠终究不是长久之计,只有壮大村集体经济,才能让孝老食堂更有底气。

风景秀丽的人和镇村守着大运河,自古就有出门经商的传统。近年来,人和镇村的火锅鸡更是闻名全国。也因此,村“两委”决定,借鉴创建孝老食堂的方式,发动全村力量,打造一座“水上火锅鸡城”。

10月18日晚,与孝老食堂一墙之隔的“水上火锅鸡城”桌桌爆满。

放养的千余只“溜达鸡”要提前预订,一个简单的喷草营造出了不一样的乡间氛围。

自从“水上火锅鸡城”营业以来,销售额一天好过一天,现在每天都能稳定在数千元。

提起这个火锅鸡城,胡宗权又打开了话匣子:“我们注册了青县人和镇村青农发展有限公司,业务涵盖种植、农副产品销售、餐饮、住宿等十余个大项、百余个小项。村里占股51%,剩下的5000元一股,村民自愿入股。义工劳动都可以折合入股。”胡宗权说,赵红星就是凭借在火锅鸡建设中出义工,一个多月赚到了一股,像他这样的“义工股”,已经有30多个。这让原本预估60多万元的项目,如今花费才不到一半。

花了最少的钱干成了事儿,“水上火锅鸡城”还将持续为集体创造收益,更好地反哺村里的养老事业。



老人们在孝老食堂唠家常



义工为老人理发

殡葬改革、乡村文化振兴等工作的协同开展。

后洼村党支部书记王洪彦的想法,与陈福起不谋而合:“现在还有些社会捐款,但不足以保障后续运营。我想把红白理事会纳进来,老人免费,年轻人收成本费,红白事正常收费,用市场化经营的形式,保障孝老食堂正常运营。”

移风易俗反哺食堂 搭建孝老综合体

阳光洒在炕上,暖暖的。10月18日上午刚过11点,青县金牛镇陈辛庄村83岁的胡俊义和78岁的沈德香老姐儿俩,早早地就在孝老食堂的炕上唠着家常等开中午饭。这两位独居老人,喜欢把干净整洁的孝老食堂当作“根据地”。厨房里,冯从江正在忙着切西红柿。西红柿炒鸡蛋和大烩菜这些家常菜,最合老人的胃口。隔三五,他也给老人们煮饺子、包饺子,每顿饭都保证一荤一素一汤,简单却不乏营养。

冯从江是陈辛庄村孝老食堂的厨师,负责做一天两顿饭。在陈辛庄村,现在有18位老人固定来孝老食堂就餐,每顿饭象征性收费2

元,用来支付冯从江的工资。每逢周末,从村里走出去的年轻人就带着大包小包的食材,回村给老人们改善生活。

“去年重阳节开业至今,孝老食堂的收入已有2万多。”恰逢又一个九九重阳,村党支部书记陈福起算了一笔账,一年来,通过红白喜事和村民捐款,让没有太多集体收入的陈辛庄村,经营孝老食堂无压力。

原来,依托孝老食堂,陈辛庄探索打造了“孝老食堂综合体”。孝老食堂的一扇门,连着隔壁的一个大场地。村里的红白喜事,多数都在这里举办。

依托孝老食堂建立的孝老食堂

综合体,承担了本村红白喜事工作,由村内组织“总理班子”为全村娶娶、丧葬提供服务,再由移风易俗反哺孝老食堂,实现良性运转。村里有条不成文的规定:谁家办喜事,都会请孝老食堂的老人去吃席。喜宴上,一对新人还会为孝老食堂捐款,数额不一定多大,却让孝老之风有了仪式感。而丧事简办也形成惯例,吃饭一素是标配,主家在节省费用的同时,每次为孝老食堂提供支持资金。

一个孝老食堂,拓展为集食堂、红白事、老年活动中心、乡村舞台于一体的孝老综合体,也推动了老年供养、



集体经济反哺孝老食堂

设备,免费为老人提供洗衣服务,大家的衣物、被褥拿到这里,洗得又快又好。

白墙灰瓦中,“青农人和”的红灯笼挂满了整洁的人和镇村,独居老人院子里晾晒的被褥发出淡淡幽香。

而在20公里外的陈辛庄村,

陈福起刚撂下电话,联系订购的观光车即将就位,用不了多久,他就可以跟志愿者们轮流接送村里的老人来孝老食堂就餐了。“刮风下雨也不怕老人路上发生意外了。到门口一停,‘请上车。’想象到这一幕,陈福起的嘴角不自觉就扬了上去。

孝老食堂的更多可能

午餐主食:馒头、花卷;荤菜:白菜肉片;素菜:西红柿鸡蛋。

10月18日中午,前来青县金牛镇大鸭留村就餐的老人们看了菜谱后,满意地找个椅子坐下边唠家常边等着开饭。也就在这个空当,村里的志愿者们带着“家什”赶来了,开始为老人们测血压、理发。

大鸭留村是个有3100多人的大村,也是全国文明村。村里有好几家企业,经济基础较好,集体经济效益也颇为可观。2021年4月村里孝老食堂开张,很快就募集到孝老基金31万元。

对于27个常年就餐的老人而言,这31万元的资金富富有余。

大鸭留村党支部书记韩尚富在心里盘算着,得让钱生钱。商议后,孝老食堂的大部分基金被投资

到村里的企业,每年可以拿到三四万元的分红,这源源不断的收入,足以让孝老食堂有更好的发展。

大鸭留村70岁以上的老人有300多位,80岁以上的有87人。由于村里经济条件好,大部分的老人并不选择来孝老食堂就餐。棋牌室有了,书法班也有了,越来越多的老人愿意来这里消磨时间。韩尚富又琢磨着,下一步进行配餐服务,让腿脚不便的老人在家也能享受到孝老食堂的服务。

因村情不同,各村孝老食堂的运行机制也各不相同。从公益到集体经济的支撑,孝老食堂正在探索更多可能。

吃过午饭,54岁的人和镇村村民、义工阎亚雨来到了村里的洗衣房。村里购置的3台先进的洗衣

经济观察

省优秀新闻专栏

“银发经济”细分市场更具潜力

素心

莫道桑榆晚,为霞尚满天。

我国是世界上老年人口规模最大的国家,也是老龄化速度最快的国家之一。据复旦大学老龄研究院银发经济课题组预测,人均消费水平中等增长速度背景下,2035年银发经济的规模为19.1万亿元,占总消费比重为27.8%,占GDP的比重为9.6%,我国60岁以上老年人总消费将在2018年至2035年显著增长。

也正因此,发展“银发经济”,正成为提高老年人生活和生命质量、促进经济发展、增进社会和谐的重要举措。

但当下,“银发经济”依然在“鱼龙混杂”中踟躇。一些老人沉迷去固定场所,也许只是多给一个鸡蛋,也许只是多叫几声叔叔阿姨,就能让他们心甘情愿掏腰包,高价买回一堆成本低廉的所谓“保健品”、空气净化器、名目繁多的理疗床垫,甚至是锅碗瓢盆。

而在虚拟的网络世界中,一部分老年人也开始进入“网瘾群体”,要么是不停打赏网络主播,要么就是每天下单不计其数的劣质产品……

要知道,人口老龄化将是我国未来很长一个时期需要面对的基本国情,随着老龄化程度的加快,我国“银发经济”的发展将会迎来快速发展阶段,其市场发展空间相当广阔,有望成为支撑经济发展的重要力量。

但真正适合老年人身心需求的产品和服务,还需要少些套路、多些真诚。

随着老年人文化教育水平的不断提高,对生活品质的要求也正逐步提高。从供给侧来看,随着市场日渐被重视,加之技术能力的不断提升,与老年人消费相关的产品与服务的供应需要逐步完善,为老年人消费提供更多选择。

长寿时代,“银发经济”是一片“蓝海”。当前,老年人需求结构正在从生存型向发展型转变。对于低龄健康老年人来说,他们的可自由支配时间较多,身体状态和心态依然保持年轻,在社交娱乐、精神文化、终身学习、健康管理、金融服务等方面有较大需求。而对高龄失能失智老人而言,生活照护、养老服务则是刚需。与此同时,老年产品的供应仍有较大的改进空间。例如,产品市场细分不够,产品与服务的供给质量与市场价格也没有达到良好匹配等。同时,很多产品还存在“不适老”的问题,难以满足老年人多样化、多层次的消费意愿。

可以肯定的是,随着消费场景不断丰富、服务及产品供给持续增加、政策措施逐步完善,我国“银发经济”发展空间将进一步扩大。发展好“银发经济”,既能提高老年人生活和生命质量,也能促进经济发展、增进社会和谐。

人人都会变老,家家都有老年人。一个社会的和谐,正是体现在对每一个群体无微不至的关爱上。“银发经济”的细分市场,也是其重要表现。

对核准使用地理标志专用标志的市场主体“优中选优”,地理标志产品品牌证明书正填补我国地理标志产品品牌国际化建设空白,促进提升品牌效应、提高产品的国内外市场竞争力、促进地理标志国际贸易合作。

为地理标志产品“增信赋能”

本报记者 吕坤
本报通讯员 贾启昆

“优中选优”
地理标志产品创“名牌”

近日,沧州市贸促会获得中国贸促会地理标志产品品牌评价授权,成为我省首批获得开展地理标志产品品牌证明书业务授权单位。

地理标志产品品牌证明书基于国际规则和贸易管理,依据《地理标志产品品牌评价规范》(T/CCPITCSC 128-2023),对核准使用地理标志专用标志的市场主体“优中选优”,向国内外采购商、贸易商提供优质地理标志企业和产品,是贸促会对用标企业品牌实力的背书和保证。

证明书适用于中国本土和在中国市场销售的外国地理标志产品,填补了我国地理标志产品品牌国际化建设空白。

获证企业可以在产品包装、展会展板等企业宣传材料中使用中国贸促会地理标志产品品牌认证专用LOGO,同时将免费享有中国贸促会多种综合服务。如:免费参加各类国际经贸专业培训;纳入贸促会地理标志企业认证名录,在国际平台展示,优先向国内外采购商、采购商、海外对口商协会推荐企业和产品;优先参加“中国国际地理标志品牌合作大会”“中欧地理标志产品合作会”等展示推介和贸易对接平台。

打造地理标志产品“金字招牌”

为帮助企业提升地理标志产品品牌效应、打造地理标志产品“金字招牌”,助力乡村振兴,促进地理标志国际贸易合作,中国贸促会8月开始推出地理标志产品品牌证明书业务。企业运用这一证书可持续获得国际市场认可度并提高产品溢价能力。

目前,沧州有包括黄骅冬枣、沧州金丝小枣、泊头鸭梨、肃宁裘皮在内的地理标志产品8件,包括泊头桑棹在内的地理标志证明商标20件。积极开展地理标志产品品牌证明书业务,可以为我市企业地理标志产品“增信赋能”,提升品牌效应,提高国内外市场竞争力,促进地理标志国际贸易合作,助力我市全面推进乡村振兴。

近年来,世界各国都在加强地理标志知识产权保护与国际经贸合作。世界知识产权组织2022年发布的《世界知识产权指标》指出,“来自93个国家和地区主管局的数据显示,2021年共有约6.3万个受保护的有效地理标志。中国(9052个)报告的有效地理标志数量最多”。

我国高度重视地理标志保护、运用和国际地理标志合作工作,作出一系列重要部署安排,先后签订中泰地理标志保护协议、中法地理标志合作议定书。2021年3月1日《中欧地理标志保护与合作协定》正式生效。根据《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),包括中国在内的各缔约国家和地区将加大对地理标志的知识产权保护,扩大地理标志产品的国际贸易。



贾启昆