

人口变动抽样调查工作启动

11月1日起开始入户登记,涉及全市309个村(社区)

本报讯（记者李智力 通讯员徐蕊）日前，全国2023年人口变动情况抽样调查正式启动。本次调查在全国样本村（社区）中抽取部分住户开展调查，其中涉及我市18个县（市、区）的309个村（社区）。11月1日起至11月30日，抽样调查将进行入户登记调查工作。

据市统计局工作人员介绍，2023年人口变动情况抽样调查以户为单位进行，既调查家庭户，也调查集体户。应在户中登记的人包括：调查标准时点居住在本户的人，以及户口在本户，但调查标准时点未居住在本户的人。这意味着，一套出租的住房内，既调查租客，也调查户口在房屋内的房东。调查内容主要包括：姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、迁移流动、工作、婚姻生育、住房情况等。

此次调查，由统计调查机构派调查员到住户家中进行登记，或调查对象通过互联网自主填报方式进行登记。调查员入户登记时，应当出示县级以上人民政府统计机构颁发的工作证件。统计调查对象应当依法真实、准确、完整、及时提供国家统计调查所需要的资料。各级政府统计机构及其统计人员，对调查对象的个人信息应当予以保密。

市统计局工作人员表示，希望社会各界特别是被抽中作为调查对象的住户，能够积极支持配合人口抽样调查工作。

品非遗糕点 做茱萸香囊 讲家风故事 任丘会战道街道开展重阳节系列活动

本报讯（通讯员冉雨薇 记者邢程）重阳节之际，任丘市会战道街道新时代文明实践所组织开展“佳节最忆是重阳 文化实践润人心”系列活动，通过倾听家风讲座、“沉浸式”体验非遗糕点制作、手工DIY茱萸香囊等形式，使辖区老人感受重阳节日温暖，丰富基层文化生活，传承家国情怀。

在会战道街道新时代文明实践所，各位“学员”在檀家宫廷糕点第四代非遗传承人檀艳坤的指导下，认真学习制作各式糕点，学得有模有样。

除了制作非遗糕点，街道还邀请了专业手工老师，带领辖区老年居民手工制作茱萸香囊。上下捏合、穿线、收口，大家边干边唠家常，现场一片欢乐祥和的气氛。

活动最后，街道邀请老师为大家讲了第四届全国道德模范龚全珍、太行山上新愚公李保国等先锋模范的家风故事，激励辖区居民以先进为榜样，涵养好家风。



在重阳节之际，盐山县各中小学组织开展形式多样的敬老孝亲活动，弘扬中华民族尊老敬老传统美德。

这是盐山县新华小学师生到敬老院与老人们共度重阳节，孩子们现场为老人表演了精心准备的节目，并送上自己的绘画作品，让老人们感受到节日的祝福与温暖。

刘国正 摄

预防出生缺陷 为孕育健康宝宝护航

我市产前基因免费筛查惠及孕妇5万余人次

本报讯（记者韩学敏 通讯员王辉）日前，记者从市卫生健康委员会获悉，今年以来，全市共投资1500余万元进行孕妇产前基因免费筛查工作。截至目前，我市完成无创产前基因筛查31605例，筛出高风险268例；完成耳聋基因筛查27137例，筛出阳性1656例。对筛查出的无创高风险和耳聋基因阳性患者，全部跟踪随访并进行规范管理。

孕妇产前基因免费筛查，是为符合条件的孕妇免费提供产前基因检测服务，在孕期及时对唐氏综合征和孕妇携带耳聋基因情况进行筛查、诊断和干预。主要包括

两个筛查项目，即孕妇无创产前基因免费筛查和孕妇耳聋基因免费筛查。

今年，为全面加强出生缺陷防治工作，我市持续大力推进这项民生工程。为确保筛查工作质量，保证产前筛查和产前诊断技术更安全，市卫健委组织专家对各筛查机构的实验检验设备、超声诊断设备、人员资质等进行全面评估，最终确定孕妇无创产前基因免费筛查项目定点医院1家、产前筛查机构40家，孕妇耳聋基因免费筛查项目定点医院40家、合作医学检验实验室1家。

市卫健委统一制作海报张贴在各筛

查机构，并公布产前筛查投诉举报电话，让百姓对筛查机构进行监督。同时，定期组织市级专家到各定点筛查机构与定点医院进行实地检查，监督项目的实施情况，规范筛查流程，保障项目质量，保障群众权益。

此外，为减轻孕妇的家庭负担，孕妇产前基因免费筛查还为需要产前诊断的孕妇提供相应的诊断补贴，无创产前筛查高风险孕妇在产前诊断中心进行产前诊断，可以享受单胎最高每人4000元、双胎最高每人5000元的补贴。

市卫健委副主任岳建玲表示，开展

孕妇产前基因筛查，有效预防和减少了染色体异常患儿、聋哑儿的出生。接下来，我市将通过举办孕妇产前基因免费筛查工程技术培训班以及为定点医院配置出生缺陷咨询工作站等形式，全面提升诊断机构遗传咨询能力，提高出生人口素质和优生优育服务水平。



送给奶奶的黏土花

刘婧 士锋

这天上午，市第一幼儿园正在上泥塑课，4岁的吕梓萌小朋友认真地做着一朵黏土花，五颜六色的花瓣，做得非常漂亮，得到了老师的夸奖。小姑娘对老师说：“这朵花，我要送给奶奶，祝她重阳节快乐。”

吕梓萌生活在一个幸福的家庭，她的父母分别来自东北和黄骅，现在分别在北京和沧州工作。因为工作繁忙，萌萌的爸爸每周一要坐高铁到北京，周五才能回到沧州和家人团聚。萌萌的妈妈不仅要照顾儿女，还要经常加班。双方老人看在眼里，疼在心上。前段时间，东北的爷爷、奶奶和黄骅的姥爷、姥姥决定，轮流来沧州，“排班”照顾这对小夫妻和孙儿辈的两个孩子。

让老人帮着照顾家里，萌爸和萌妈很不忍心。毕竟老人们要放弃原来的悠闲生活，每天来为他们做饭、看娃，夫妻俩担心老人们身体吃不消。但老人们一直坚持，“我们退休了，给你们搭把手，你们才能安心工作，孩子们才不会让人担心。”长辈的表态更坚定了他们小两口努力工作的决心。每到周末，三代人欢聚一堂，或去公园游玩，或在家里聚餐，其乐融融。

重阳节要到了，儿媳专门买来一大束鲜花送给婆婆，说：“妈妈，您大老远从东北过来，平时照顾我们太辛苦了，重阳节要到了，这束鲜花送给您，祝您身体健康！”小梓萌看到眼里，也拿着黏土花跑过来说：“奶奶，今天我在幼儿园用黏土做了朵花，祝您重阳节快乐！”奶奶接过儿媳的鲜花和孙女的礼物，把小孙女揽入怀中，高兴得流下了眼泪。

老人说，孙女虽然年纪小，却很懂事，晚上干完家务活，在沙发上休息时，小孙女经常会乖巧地跑过来，给自己捏腿捶背。

幸福的家庭总是相同的。老人愿意为孩子付出，儿女知道孝敬老人。母慈子孝，潜移默化，也让孙儿辈感受到了好家风，会让向善向美的优良传统发扬光大。



日前，新华区兴元社区组织辖区党员、居民在社区活动室举办重阳主题活动。社区党员志愿者带领大家利用彩色卡纸、剪刀、纸板、双面胶等材料制作菊花，并向大家讲解了重阳节的由来以及重阳节的风俗习惯，让大家在趣味手工活动中学习传统文化知识。

魏影 胡学敏 摄

以孝为荣 传承好家风

邓淑萍

我是一名共产党员，也是渤海新区黄骅市骅西小学的一名教师。在学校，我努力当一名好老师；在家中，我努力当一个好儿媳、好妻子、好母亲。

我从教30多年了，一直兢兢业业，爱岗敬业，教学成绩在学校名列前茅，深受家长和学生的好评；在家孝老敬亲，得到了邻里及社会的认可。同时，我以身作则，教育子女传承好家风。

明孝道、知荣辱是中华民族的传统美德。在大力倡导社会主义荣辱观、构建社会主义和谐社会的今天，我以孝为荣，几年如一日，悉心照顾90多岁的高龄公爹，用爱心温暖亲人，以行动诠释孝的真谛。

6年前，婆婆病重，为了不耽误教学，我和妯娌们协商，由我在晚上和周六日来照顾婆婆。由于白天上班，晚上侍候婆婆，身体透支，有一次，我晕倒

在医院里。即使这样，我仍骑车5公里从医院赶到学校，不耽误工作。婆婆去世后，只剩下公公一人，因大姑姐和妯娌们需要照顾各自年幼的孙子孙女，我主动承担起赡养公公的义务。

当时公公已88岁，而且行动不便，我住5楼，为方便老人，我们主动搬到了老家黄骅镇财神庙村的平房里居住。平房取暖设施简陋，而且要自己生火，一到冬天我经常皮肤干裂。就这样，我一直陪老人住了两年多，直到新楼装修好，又带着老人住上了新楼。我家也在2018年被评为黄骅镇“文明家庭”。

孝者，色难也。意思是子女孝顺父母，最难的事就是时刻保持适宜的态度。人上岁数容易健忘，有时候一件事要说好几遍，还经常爱讲过去的经历，通常是一个故

事讲许多次，每次我都耐心倾听老人的讲述。为了锻炼老人思维，我常和老人交流，把自己所见所闻讲给老人听。老人爱怀旧、好伤心，我就讲开心的事逗着老人笑。

因为公公每天晚上10时要睡觉，每天晚上9时，我都会准时烧水给公公煮药水泡脚。不知情的人看到我耐心细致地照顾老人，都以为我是老人的亲闺女。

由于公公生活有规律，心态也很好，3年前，公公心脏房颤也逐渐转好，血压也正常了，满面红光。而我的行为也深深影响了下一代，孩子们也都能孝老敬亲，传承家风。

作者单位：渤海新区黄骅市骅西小学

“‘双争’有我 家风传承”
2023年沧州市善美家风故事优秀作品展示

老年消费为何“将就”多“讲究”少

民政部数据显示，截至2022年底，我国老年人口已经超过2.8亿人，占总人口的19.8%。业内人士认为，提高老年人口生活质量，要从衣食住行等身边事上加强有效产品供给，以优质的老年用品调动社会消费意愿，让老人们不“将就”、能“讲究”。

“年轻款式挑花眼，老年款式没得选”

67岁的山东青岛市民苏爱竹近日为买衣服犯了难。她想为参加一场婚礼挑身衣服，可去附近的商场一看，青年服装多种多样，老年服装店却只有两家，款式雷同而且普遍老气。

除了保健品好买，衣食住行中经常是有钱难买“称心”，这是很多老年消费者挑选日常用品时的共同感受。

“老年人的鞋子需要强化防滑、

护脚，衣服需要穿脱更方便，但市面上不容易买到。”上海市民陆跃华说，大多数日常消费品是针对青壮年设计，难以满足老年人的需求。

养老机构也有很多需求难以满足。有养老机构负责人告诉记者，他曾想引进智能翻身床，但试过多家企业的产品，都达不到要求。“我们希望用上好的高科技产品，但很难找到。”

一些业内人士用“土薄根底浅，草盛豆苗稀”来形容当前老年用品市场的发展状况。

不仅供给总量不足，一些产品还“缺斤少两”“以次充好”。山东省老年产业协会会长白玉光举例说，老年人常用到的成人纸尿裤，对吸水层厚度、吸附效果、除臭等要求与婴幼儿纸尿裤差别明显，但一些产品简单照搬婴幼儿纸尿裤，还有企业减少吸水层厚度、甚至用再生材料替代抗菌材料。

解老人的需求，有购买意愿的老人也买不到心仪的产品。

——市场监管和知识产权保护对新业态、新产品的覆盖有待提升。有业内人士说，有的企业不做研发，只模仿跟风；一些老年用品生产企业投入大量资金、人力搞研发，但产品刚出来就遭遇抄袭、仿制和假冒。

——老年群体崇尚勤俭节约，储蓄意识强。“很多老人积蓄都想留给子女，不舍得给自己花，也不愿意子女为自己多花钱。”华录健康养老发展有限公司青岛分公司总经理李鹏说，不少老人习惯于节衣缩食，宁愿苦自己也不愿意给孩子“增加负担”，客观上也使老年用品难以“走出深闺”。

让老人“不将就”“能讲究”

接受采访的业内人士认为，我

国已步入老龄化社会，让规模庞大的老年群体拥有更高质量的晚年生活，主要还是需要提高优质老年用品的供给，让老人们减少“将就”。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出要发展壮大老年用品产业，加强老年用品研发制造。近期，工信部具体发布了《2023年老年用品产品推广目录》，推广包括老年服装服饰、养老照护产品、日用辅助产品、健康促进产品、适老化家居产品等263种产品，其中不乏柔性翻身智能床、智能跌倒防护服等切中机构和消费者“痛点”的产品。

“老年用品产业壮大发展既需要‘培土’，也需要‘扶苗’。”上海银发无忧科技发展有限公司副总裁林立钢认为，国家层面可通过财政、税收等政策，培育具备自主创新能力且具有一定市场基础的企业，使其成长为龙头企业。同时，加强知识产权保护，

维护企业创新积极性，对市场违法行为进行有力惩戒。

白玉光说，小到老年人的鞋子，大到涉老建筑，各种涉老产品和服务应建立起完善的标准体系，确保市场健康发展。可从市场相对成熟的产品入手，加快制定及修订一批关键急需的产品和技术标准。

长期从事适老化家居改造的产品经理孙田建议，可用好基层社区、卫生机构等单位，做好日常生活用品、辅助用品、康复用品等重点品类的功能普及和消费指引，激发“身边效应”。李鹏等人建议，在具备条件的地区，可针对特定老年群体开展老年用品消费试点，以示效应带动老年群体消费。

据新华社电

