

## 大化工业遗存文化区

# 工业风&艺术感 引领时尚文化风潮

■本报记者 赵宝梅 本报通讯员 王良俊 摄影报道

高低起伏的厂房建筑、纵横交错的管道艺术森林、浪漫别致的机车餐厅、开阔敞亮的会展中心……最近，正式对外开放的沧州大化工业遗存文化区（简称文化区）里，各种文化活动层出不穷，观光、餐饮、娱乐、休闲等丰富的业态吸引着市民，这个昔日沧州老工业基地，经历蝶变后，正以其独特的工业风和艺术感，引领着时尚文化风潮。



### 工业景观变身艺术街区

初冬时节，暖阳和煦。大化工业遗存文化区里，部分工业景观开启运营，丰富的业态让这里变身文化艺术街区。

踏入文化区，最先进入视野的便是一片错综复杂的管道设备与高塔，这是原来的化肥和尿素生产区域，也是由化工装备及建筑变身而来的工业艺术森林。进入观光廊道，周围是层层叠叠的压缩机和密密麻麻的管道，在经过修复后更具怀旧情怀。穿行在廊道中，游人被浓浓的工业风和独特的艺术感包围。

原造粒塔的底层，大化展览馆成为沧州市追忆大化历史文化的场馆。一张张图片，伴随着文字介绍，还有很多老物件，让大化在这里30多年的发展历程历历在目。无论是轰轰烈烈的建厂情景，还是生动火热的生产画面，都令人感慨万千。一些大化退休老职工，专门来此参观，回忆曾经的岁月。

最吸引人的要数“1973大化火车站”，这个由原货站月台改建而成的机车商务区，云集了不同年代、不同类型的老火车头，10节绿皮车厢被装扮得流光溢彩。在充满浪漫氛围的火车厢里，吃一顿旋转小火锅，读一本书或品一杯咖啡，再逛逛文创产品，买个怀旧零食，漫步在醉人的月台上，说不出的惬意。

在机车商务区的西侧，紧邻运河堤顶路的一片区域，则是一个休闲公园，园内水流清澈、植被茂盛，人们可倚栏远眺、休憩小坐，感受独特的工业艺术氛围。

### 文化活动营造艺术氛围

11月4日至5日，大化工业遗存文化区人潮涌动，第二届狮王杯滑步车锦标赛第一季在这里举行。来自全国各地近千名孩子齐聚文化区会展中心，进行激烈角逐。

5000多平方米的大化工业遗存会展中心内，场地开阔、设备先进，孩子们在各自赛道上完成一轮又一轮比赛。其间，上百名来自外地的家长和孩子们沉浸在文化区众多工业风景中，参加主办方组织的研学活动，乘船沿运河游览沧州园博园、参观非物质文化遗产展示馆及南川老街，品尝沧州特色美食，满载而归。

一个月前，这里还成功举办

了大运河音浪音乐节，说唱、舞蹈、DJ、摇滚……精彩的音乐演出吸引了众多沧州及周边县市年轻人前来观看，在声光电交织的夜晚，年轻人尽情舞动，整个文化区灯光闪烁、呐喊声阵阵，体现着人们对美好生活的向往。

夜晚，文化区里也是歌声嘹亮，热爱音乐的老年二人组、追逐摇滚的青年歌手，陶醉在音乐世界里，在或热烈或伤感的歌声中，传递出浓浓的音乐情怀，营造出独有的艺术氛围。

随着文化区管理运营的日渐完善，各种文化活动、体育赛事、团建学习等都陆续开展起来，这里也成为沧州市感受文化艺术的又一新平台。



大化工业遗存会展中心举办滑步车锦标赛

### 潮流打卡掀起艺术热潮

穿着或优雅或酷飒，有专业的摄像团队，穿行在工业遗存文化区的各个角落，拍一组工业艺术照，成为当下沧州市追逐潮流的一种方式。

周末，一个小伙子在工业管道丛林中拍照。他身着皮衣，头戴白色头盔，脚蹬马丁靴，身边是一辆重型摩托车。“工业遗存的化工装备和我这身行头很配，在这里拍照很出片。”小伙儿说，他喜欢机车风，很早就想拍一套这样的照片，今天终于实现了。

在“1973大化火车站”区域，一位身穿红色风衣的女孩倚着黑色托马斯小火车车身，红与黑的搭配，让照片极具艺术感。她还选择在“1973”“沧州”“大化”“幸福”等文字前留影，当美

美的照片发至朋友圈，瞬间引来众多朋友点赞评论。

“从抖音上看到别人在大化工业遗存火车轨道上奔跑的小视频，我也想来体验一下。”“这里既有化工装备，又有机车餐饮，是感受工业艺术的好地方。”……有人觉得新奇好玩，有人觉得拍照出片，也有人为了体验火车就餐……记者随机采访来这里游玩的市民，虽然他们观感不一，但都收获满满。

未来，随着诸多商业机构的入驻，市民还可以在这里享受浓郁的咖啡和美味的甜品，欣赏一次美术展或参加一场比赛，挑几件喜爱的艺术品，在酒吧畅玩到天亮……在享受文化艺术熏陶的同时，也将美好的回忆永远留存。



火车餐厅体验浪漫晚餐



“1973大化火车站”美丽夜景



## 吴桥运河民俗园建成开放

# 40余个公园游园扮靓城区

■本报记者 赵宝梅 本报通讯员 王昱鑫

有。在中心广场，一座以杂技文化为主题的彩陶雕塑静静矗立，雕塑外的座椅上，游人闲坐聊天，很是惬意。

作为运河畔的口袋公园，运河民俗园建成后深受居民喜爱。今年，吴桥县建成了包括运河民俗园、第九惠民园、古枣园等6个口袋公园，并不断对街头游园进行提升改造，丰富绿化内容，完善便民基础设施建设，对各类

公园见缝插绿，不仅提高了公园绿地的综合服务功能和绿化景观效果，也满足了居民对公园绿地的需求。截至目前，吴桥县共有公园、游园41个，公园绿地面积达79.24公顷，其中综合公园有3个，万人拥有综合公园指数为3.73。各类公园、游园散落于城区的各个角落，集文化、景观、游憩为一体的绿色生态空间已初步形成。

推窗可见绿，出门即入园，移步皆是景。在吴桥县，众多公园、游园构成了一步一景的城市生态格局。按照“300米见绿，500米见园”的要求，吴桥县扎实推进城市文化公园、口袋公园和游园绿地等百姓身边增绿建设项目，先后建成南湖公园、党建园、运河民俗园、豪庭园、名邸园等一大批四季有景、功能齐全的公园、游园，大大增强了居民幸福感。

最近，四川崇州恶犬伤童事件引发社会热议，很多城市引以为戒，开始整治不文明养犬行为，有的小区物业还在公共区域专门“盯梢”未拴绳的狗，居民纷纷点赞。

“文明养犬”一直是相关部门倡导的文明行为，每一位养犬人都应该遵守，但现实中，“文明养犬”在一些地方却停留在口头上，不少养犬人觉得拴绳会限制狗的“自由”，或者觉得自家狗不会咬人，出门拴绳多此一举。除了不拴狗绳外，还有很多不文明行为，比如遛狗时任由小狗随意大小便、在人多的区域活动惊吓到他人、随意遗弃小狗等，这些行为都影响了他人的生活和人身安全。

在笔者看来，文明养犬，最关键的是养犬人要提升文明素质，懂得自我约束。既然选择了养犬，就是狗的第一责任人，要对狗的行为负责。首先做到遛狗不掉“链子”，只要出门必定牵住狗绳，防止狗扑向或撕咬路人。狗毕竟是动物，尽管在家对主人很温顺，但出门有时会不受控制。不要认为自家狗不咬人就放任其随意跑动，在绝大多数狗伤人事件中，不牵狗绳是主要祸端。

此外，出门遛狗还应随身携带纸盒塑料袋，及时清除狗粪便；在家时制止吠叫，避免打扰邻居休息。同时，应按规定为狗登记和注射疫苗，减少宠物疾病的发生，保障家人及周围人的健康。

社区和物业也应做好相关管理工作，对于大型犬只，做好登记和管理，禁止居民在小区内饲养养犬。对于不遵守或违反规定的养犬人应给予严厉处罚，给居民创造一个和谐宜居的环境。

## 文明养犬 不掉「链子」

■北思



## “双11”网络诈骗又出新花样 陌生快递不要拆 优惠链接勿点开

■本报记者 赵宝梅

近日，家住锦绣天地小区的张女士收到一个陌生快递，打开一看是一张某家电品牌“提货卡”，卡上写着“扫码0元提货”，包裹内还有宣传页和手机链等赠品。虽然张女士没买过这个产品，但她还是扫码加了对方微信，殊不知，一场诈骗已悄然开始。

按照“客服”指点，在向对方提供了手机号和提货卡截图后，对方邀请她加入了“返利群”，之后她按要求下载某个软件，开始刷单任务，然后等待返利。而她不知道的是，“提货卡”是近期一种新型诈骗手法，前期以小额返利获取刷单人信任，等其大额充值后，本金和返利一并消失。

无独有偶，市民刘玲前不久也收到一个陌生快递，里面有手机支架和一张“刮刮乐”卡片。“手机支架留下了，‘刮刮乐’卡片果断扔掉。”刘玲说，刮出奖品后肯定让你输手机号或银行卡信息，这不就是诈骗套路吗？

随着“双11”的到来，各种以促销为噱头的诈骗也频频现身。尤其是扫码返利提货的新型诈骗手段，因其比较隐蔽，让不少老年人上当受骗。各种日常使用率较高的小礼物也随着陌生快递不请自来，难免会让收件人产生些许意外，减弱警惕心理。公安部门提醒，隐藏在暗处的发件人并不会干赔本买卖，小礼物只是敲门砖，是推送二维码的媒介，而二维码则是诈骗的开始。

除陌生快递外，最近，各种以优惠券、红包等形式为包装的促销链接也开始“狂轰乱炸”。在各大电商平台，这样的优惠信息随处可见。不法分子以此引诱消费者绕过平台聊天交易，盗取个人信息或传播电脑病毒等。

市消协相关负责人提醒，市民在收到陌生快递时，尽量不要打开，更不要随便扫二维码。收到红包或优惠券链接，尤其是页面跳转到其他网页需要输入个人信息才可以领取时，一定要立即关闭。对于陌生人发来的链接或二维码，不点击、不扫描，如不慎点击，一定要及时修改账号密码，并通过安全软件查杀木马病毒。



吴桥杂技公园

初冬，吴桥县大运河畔，位于民族会馆北侧的运河民俗园内，三两两的游人在休闲散步。这个面

积为2000平方米的口袋公园，植被错落有致，文化雕塑、凉亭座椅、健身器材、儿童游乐设施等应有尽有。