对接中小企业需求 拓宽中小企业融资渠道

我市开展“百场万家”公益服务“产融对接”活动

本报讯（记者申萍 通讯员杨锋）日前，市工信局和沧州金融控股有限公司联合举办了2023年中小企业“百场万家”公益服务“产融对接”专场活动。活动采取“线上+线下”联动方式举行，企业和金融机构面对面互动交流，解决企业的融资需求。

据介绍，“百场万家”公益服务活动以创新型中小企业、专精特新中小企业、“小巨人”企业培育，以及中小企业特色产业集群为主导方向，重点围绕融资上市、产融对接、产需对接、政策宣传、质量品牌、创新赋能、数字化转型、育才引才、管理咨询等九个活动主题开展，根据不同的主题需求，帮助企业把脉问诊、解决问题。市工信局结合企业发展实际，联合金控公司开展“产融对接”专项活动，为中小企业和服务机构搭建了一个互动交流平台，旨在对接中小企业需求，拓宽中小企业融资渠道，让金融机构更加聚焦企业发展诉求，推出更多金融产品，着力解决企业融资难、融资贵等问题，助力优质中小企业的培育。

活动现场，沧州金控公司相关人员介绍了沧州市中小企业智慧金融服务平台（简称“一键融”），银企双方还就融资政策、企业服务、金融产品等进行了咨询交流。截至目前，“一键融”平台入驻企业48万余家，合作机构42家，发布金融产品264个，着力破解银企信息不对称的难题，提升金融机构支撑服务实体经济的能力，推动实现传统融资向智慧融资的转型升级。

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

构建全民健身圈 尽享体育微幸福

——运河区深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神见闻

本报记者 孙晓卉 本报通讯员 史飞飞

运河区天成名著小区居民王国栋刚刚退休，近些天他每天都要到社区内的“百姓健身房”去锻炼。说起家门口的健身房，王国栋赞不绝口：“离家近不说，关键是经济实惠，每天只需五毛钱，各种健身器材都能用上，我的退休生活充实又健康。”

党的二十大报告提出“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”。有了明确的目标，运河区顺势而为，积极争取上级资金，在夯实群众身边健身设施基础、保障基本公共服务供给上，推动城乡健身设施从“有”向“优”转变。同时，开展全民健身设施补短板工程，在居住区公共活动场地、社区公园、闲置空地建设中因地制宜补齐健身设施。结合城镇老旧小区改造、完整社区建设等城市更新工作，通过补建、置换、改造等方式打造健身新空间，利用城市“金角银边”配建嵌入式健身设施，构建群众身边的多层次多样化健身圈。

截至目前，运河区拥有足球场45个、篮球场208个、排球场22个、羽毛球场43个、乒乓球等球类场地39个、马术运动场地2个、健身步道16条，健身路径在社区、村庄覆盖率达100%，人均体育场地面积2.71平方米。

全民健身的持续深入开展，还要依靠丰富且充满特色的赛事活动。运河区通过举办品牌赛事，积极组织群众参与赛事活动，加大宣传力度，放大品牌效应，以运动项目为出发点，形成内涵丰富的“体育+”模式，推动学校体育动起来、竞技人才育起来、全民健身火起来、体育产业活起来、擦亮城市体育名片。日前，在“双争有我·活力河北”全民健身大会健身球操汇演活动中，14个代表队身着统一服装，精神抖擞、情绪饱满，舞姿灵动、活力四射，奉献了一场精彩纷呈的视觉盛宴。参赛选手陈淑英说：“和老姐妹们在一起，既锻炼了身体，又愉悦了身心，觉得生活特别美好。”据介绍，今年以来，运河区积极推进全民健身大会海选赛，开展跃动狮城品牌赛事，推出“运”动力系列品牌赛事、舞林大会广场舞比赛、柔力球展演活动、门球争霸赛等，吸引更多人“动起来”“乐起来”。

围绕“加强青少年体育工作”，运河区启动了“体教融合，成长赋能计划”，依靠学校阵地，从青少年抓起，通过体育课、课外活动、社团活动、体育竞赛、运动训练、体育拓展等，提高青少年运动能力，养成健康行为，塑造体育品格。他们多次站在各大体育赛事的领奖台上：省“冀萌杯”青少年足球赛获得3次冠军2次亚军，全国短道速滑中小学校际联赛（吉林站）获得2金2银1铜等。

如今，“全民健身”的意义在运河区又得到了升华。运河区大力推动体旅融合，将体育、文化、旅游资源融合，通过“体育+旅游”的形式，进一步推动全区体育产业高质量发展。

工程管理人员观摩学习现代科技在施工安全和扬尘治理中的应用

本报讯（记者张峻豪）昨天，市住房和城乡建设局组织召开建筑施工安全文明标准化暨扬尘治理现场观摩会，参会的各县（市、区）住建局系统、施工单位相关负责人走进沧州市教育园区项目职业技术教育中心标段展示区，观摩数字智能化技术在施工安全和扬尘治理中的应用。

走进沧州市职业技术教育中心项目展示区，卸料平台监测系统是现场的一大亮点，它基于物联网、数据采集处理和远程通信等技术，实时监测载重数据并上传云平台，在载重到达预定值时进行声光报警，在超过预定阈值时，通过GPRS信号将警告信息上传到监管平台，预防安全事故的发生。此外，项目展示区的VR智能安全体验馆，通过VR技术设备模拟高空行走、圆盘锯木等工作现场，让施工人员虚拟操作体验，了解事故可能发生的原因并学习正确的操作方法。

在观摩现场，讲解员为大家介绍了在施工现场“大显身手”的新型数字智能化设备，与会人员还亲身体验了数字智能化技术在施工过程中的实际应用。“如何保障安全生产、文明施工一直是工程项目中的头等大事，通过观摩这些先进的设备技术应用，增强了我们的安全意识和用科技手段做好安全生产及扬尘治理的信心。”与会人员表示，下一步他们将推广先进设备的应用，以科技筑牢安全防线，努力打造安全、文明、环保的施工现场。

日前，新华区祁孟庄社区党群服务中心联合沧州市华欣心理医院，开展了心理健康知识宣传活动，为辖区居民普及心理健康、压力管理与情绪调节等知识，受到居民们一致好评。 杜新蕊 摄

2023国际电商生态博览会·第二届中国北方（肃宁）电商节闭幕

680家企业9800余种特色产品参展

本报讯（记者孙健 通讯员陈志丹）11月15日，2023国际电商生态博览会·第二届中国北方（肃宁）电商节落下帷幕。全国17个省份680家企业的9800余种特色产品参展，观展人数达3万人。

本届博览会以“新时代、新电商、新生态”为主题，自9月1日开幕以来先后举办了2023电商生态发展大会、国际（跨境）电商生态发展论坛等17场精彩活动。225家行业企业、131个行政单位、30余所高校共1700余名嘉宾齐聚肃宁，以会为媒共话合作、共谋发展。肃宁县友好县市、供应链企业、平台基地、仓储物流企业、高等院校达成战略合作32项，商家对接商家达成意向合作300余项。

本届博览会是肃宁县继2020年第八届中国淘宝村高峰论坛以来举办的又一场电商盛会，对于该县深化实施“电商兴县”战略，打造“中国北方电商产业中心”，实现富民、兴业、强县，具有里程碑式意义。

闭幕式现场，还对肃宁县数字产业园进行了招商推介。

今年以来，孟村回族自治县通过组织中医健康义诊、中医药文化进农村进校园、中医技术推广等形式多样的活动，让群众在家门口感受中医药文化魅力，提升群众中医药健康文化素养，让中医惠及更多群众。截至目前，共开展各类活动15场，惠及群众10000余人次。 杨 洋 孙晓卉 摄

智改赋能高效生产

——朗锐包装技术（沧州）有限公司智慧生产场景见闻

本报记者 刘 杰

物料繁杂，工作人员为取一个物料需要来回走动，甚至还得搬着梯子爬上爬下……这是人们对传统制造企业仓储区的印象。但朗锐包装技术（沧州）有限公司的仓储区干净整洁，只有1名工作人员，按几个按钮，物料拣选工作就完成了，高效顺畅的操作使仓库形象焕然一新。

“幸福来得如此轻松”，得益于朗锐包装的智能化改造。记者在现场看到，4台约两层楼高的银白色自动立体货柜矗立在车间，甚是壮观。每台货柜设置1个取货口，小而重的物料一层一层整齐地排列上去。输入对应编码后，货架自动降到取货口，指示灯条亮的地方就是所需物料所在的位置。

工作人员吴立翠介绍，以一台需要500种物料的设备为例，从智能立体仓库取出全部物料需要4个多小时，而在以前人工把物料找齐却需要3天。另外，得益于自动货柜的高度优势，一台占地14.3平方米的立体货柜实际能提供280平方米的存储空间，使原来存储2500种物料的仓储面积从200平方米缩小到50平方米，大幅降低了仓储面积，提高了仓储空间利用率。

据悉，朗锐包装是一家生产包装机械设备的企业，以前时常有延期交付设备的现象。“我们的客户主要是世界500强企业，如果自身效率提升不了，必然会影响客户的生产质量。”企业副经理韩笑说。对高效率的追求，促使企业近年来开启智能化改造，用数据驱动生产。前不久，这家企业案例被评为国家智能制造优秀场景。

仓储区域只是企业改造的一部分。随着物联网、大数据的广泛应用，朗锐包装公司投资400余万元采购了“智力”含量更高的管理软件，从销售、技术、采购、供应链、制造质检、售后等板块无微不“智”，打造了智能制造顶尖秀场。在系统正式上线之前，企业各个主管部门负责人梳理需求100多个，完善了系统应用。

“系统应用之前，采购主要由人工决策和把控流程，往往不准确，有时会漏件，有时会导致库存积压。而智能系统不知疲倦、精密计算，可一次合并处理多台设备的采购，并将采购时间节点、物料数量安排得清清楚楚。”采购部门负责人罗月明现在的工作忙而有序、游刃有余。

不仅采购环节，销售、供应链、制造质检、售后等都已实现数据实时采集、“全局可析”。这样既降低了用工成本，又提高了生产效率，同一机型的生产时间从原来的15天缩短至10天，所有设备组装天数平均减少了30%。在此基础上，销售部门还可以通过预测未来某一时段内客户对于产品的需求，推动相关部门提前采购原料、安排生产，确保订单来了之后客户不会等待太长时间，更好把握市场主动权。

基于智能场景的深化应用以及智能工厂的打造，朗锐研发的包装设备实现了智能化操作，最快10秒就能实现一键切换。以15公斤的包装产品为例，设备一小时可以生产1200包，市面上的同类产品最多只能达到他们产能的二分之一。如果产品需要充氮、消毒、塑封、喷绘等服务，工程师都能设计出相应的模块，满足客户的个性化需求。

“智能化改造，还有更多可能。”企业负责人刘瑞松说，企业将继续借智国内外先进经验、生产设备和系统，为企业高质量发展形成新驱动力，助力实现自身在国内市场的布局，更好适应双循环发展要求。

行进沧州 精彩故事

坚定文化自信 创造属于我们这个时代的新文化

刘同舫

文化关乎国本、国运。习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示，充分肯定新时代宣传思想文化工作取得的历史性成就，深刻阐释宣传思想文化工作的极端重要性，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命提出重要要求，为新时代新征程宣传思想文化工作指明了前进方向。新时代新征程，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，切实做好宣传思想文化各项工作，更好担负起新时代新的文化使命，推动中华文明重焕荣光。

不断增强文化自信

在长期的奋斗历程中，具有高度文化自觉的中国共产党坚持以马克思主义为指导，高扬革命理想、弘扬民族精神、发展先进文化，领导中国人民在精神上从被动转为主动。党的十八大以来，习近平总书记把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”，强调文化自信是“更基础、更广泛、更深厚的自信”“更基本、更深沉、更持久的力量”，从理论上深刻阐明了文化对中国特色社会主义道路、理论、制度的深层支撑作用，深刻揭示了实现中华民族伟大复兴的精神力量源泉。习近平文化思想的形成，充分表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

新时代是一个需要文化自信并且能够铸就文化自信的时代。我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标，但也要付出更为艰巨、更为艰苦的努力。只有坚定文化自信，推动文化繁荣兴盛，才能形成推动实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。党的十八大以来，面对实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的宏伟蓝图，面对国内外环境的深刻复杂变化，以习近平同志为核心的党中央坚定文化自信，推动新时代社会主义文化建设在正本清源和守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革，全党全国各族人民的文化自信显著增强、日益坚定，文化自信深刻融入中华民族的精神气质与文化品格中，昂扬向上的风貌和理性平和的心态日益养成，为新时代坚持和发展中国特色社会主义提供了坚强思想保证和强大精神力量。

习近平总书记指出：“我们要建设的社会主义现代化强国，不仅要在物质上强，更要在精神上强。”坚定文化自信是全面建设社会主义现代化国家的题中应有之义，是更好担负起新的文化使命的目标所指、路径所依。新时代新征程，我们要以高度的文化自信推进中华民族伟大复兴，不断提振全党全国各族人民在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的勇气和信心，在中国人民志气、骨气、底气不断增强的基础上，继续谱写文化兴国运兴、文化强民族强的新篇章。

让中华文化绽放新的时代光彩

一个民族的复兴总是以文化的兴盛为强大支撑，一个时代的进步总是以文化的繁荣为鲜明标识。党的十八大以来，我们党在文化建设中采取了一系列战略性举措，推进了一系列变革性实践，实现了一系列突破性进展，取得了一系列标志性成果，将博大精深、源远流长的中华优秀传统文化，刚健激越、百折不挠的革命文化和团结奋进、与时俱进的社会主义先进文化熔铸于新时代中国特色社会主义建设的伟大实践，不断推动文化繁荣发展。新时代新征程，我们要更好担负起新的文化使命，让中华文化绽放新的时代光彩。

坚持守正创新。守正，文化建设才能不迷失自我、不迷失方向；创新，文化建设才能把握时代、引领时代。在新的历史起点上继续推动文化繁荣，一要坚持“守正”，在实践中牢牢坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持“两个结合”的根本要求，坚持中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性；二要坚持“创新”，敢于善于在文化建设中提出新思路、表达新话语、形成新机制、推出新形式，让一切文化创造源泉充分涌流，使中国特色社会主义文化始终反映时代精神、引领时代潮流。（一）

据《人民日报》

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想