

新时代新征程新伟业·习近平总书记关切事

千年大运河，流动新生机

——大运河保护发展新故事

从位于江苏省扬州市的江都水利枢纽起步，南水北调东线一期工程11月迎来通水10周年，千年运河焕新颜。

纵贯南北的大运河，曾是沟通南北经济的大动脉，至今仍发挥着运输、灌溉、防汛、南水北调等重要功能。

今年9月，习近平总书记在浙江考察时强调，大运河是世界上最长的人工运河，是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，要在保护、传承、利用上下功夫，让古老大运河焕发时代新风貌。

水脉连着文脉，大河润泽百姓。记者近期采访看到，运河两岸“织密”绿色生态、“唤醒”璀璨文化，沿线城镇加快发展，让大运河焕发生机与活力。

■ 激活文化遗产

【总书记嘱托】大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。

【实践案例】古镇里的文化“焕新”明清时期，因漕运发达，大运河的水路变成“画路”，笔法细腻、寓意吉祥的杨柳青木版年画远销全国。

随着天津大力挖掘、传承、弘扬大运河文化，“杨柳青年画振兴工

程”启动。古镇里的年画匠人与天津师范大学师生携手，探索年画艺术人才培养模式和非遗文化传承推广途径。国家级非物质文化遗产项目杨柳青木版年画代表性传承人霍庆顺近年与当地的年画匠人们合作创新，让年画与时俱进。如今，杨柳青木版年画成为文化新“IP”、新产业，年画制作体验馆等新机构吸引着不少青少年前来参观、研学、体验。

不仅是杨柳青，大运河沿线孕育出了繁盛的运河文化，集聚了许多的文化资源。

在江苏扬州，首座“国字号”运河主题博物馆，成为运河新的文化载体。这座博物馆运用5G、VR等科技手段，全流域、全时段、全方位展现大运河历史文化。“要让越来越多的人看到这些‘珍宝’，使运河文化‘活’起来。”霍庆顺说。

■ 重塑运河生态

【总书记嘱托】2017年2月，北京通州大运河森林公园，习近平总书记察看大运河沿岸生态环境治理成果时深刻指出，保护大运河是运河沿线所有地区的共同责任。

【实践案例】化工厂变身绿心公园随着北京产业升级，重污染企业逐步退出，坐落在大运河畔的北京东方化工厂2017年完成设施拆除。北

京北投生态环境有限公司生态环境事业部部长康日峰回忆，建设者决定在东方化工厂旧址区域规划建设生态保育核，种植适应性强的灌木草种、蔓生植物，形成荒草、灌草等多层风貌。

2020年，绿心公园开园以来，红外相机监测到几十种野生动物。扑面的绿意，3年吸引了超640万人次游客打卡。

扬州为了保护大运河生态，关停“每年能够交税2个多亿”的化工厂，并投资超6亿元进行江都南区水生态环境整治，完善市政排水管网、治理河道、重塑景观。

浙江杭州出台《杭州市大运河世界文化遗产保护条例》，通过地方立法探索让大运河水清河净造福一方的新路径；河南建立遗产档案和监测系统，及时掌握大运河水质、水量、环境等情况……2019年，《大运河文化保护传承利用规划纲要》印发，掀开了大运河历史的崭新篇章。

■ 奔向美好生活

【总书记嘱托】要把大运河文化遗产保护同生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型提升统一起来，为运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。

【实践案例】百年工业区的华丽转身

杭州拱宸桥一带曾有百年历史的工业区。运河岸边，建成于20世纪50年代的国营杭州丝绸印染联合厂已成为工业遗存。

2007年起，“杭丝联”逐渐转型发展，“杭丝联”蝶变为“丝联166”。如今已是“丝联166”文化创意产业园负责人的许恒说，通过修缮、改造，工业遗存华丽转身，曾经的“杭丝联”已成为艺术范十足的文化创意产业园。

目前，大运河杭州段拱墅区14处工业遗存保护、改造的文创园区已入驻220余家创意设计业、数字内容业、现代传媒业、文化休闲业等上规模企业，近两年主营业务收入年均保持5.9%的增幅。

京杭运河杭州段二通道7月正式通航，千吨级船舶可满载货物直达杭州进入钱塘江，全长26.4公里的年轻新河道，重点发展水上客运、旅游及城市生活物资运输等，为运河与文化产业的发展带来更多可能。

如今，千年大运河进入新的生命周期，不断催生新的产业形态，不断拓展新的发展空间，不断创造美好生活，继续为沿岸人民造福。（新华社记者丁锡国、刘奕湛、白佳丽、宋瑞、张骁、段菁菁）

据新华社北京11月21日电

中国新闻奖、长江韬奋奖颁奖报告会举行
努力做有情怀有本领
有担当的新时代新闻工作者

新华社北京11月21日电 第三十二、三十三届中国新闻奖和第十七届长江韬奋奖颁奖报告会21日在京举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇会见获奖代表。

上午9时30分，蔡奇来到人民大会堂北大厅，向获奖代表表示热烈祝贺，并同大家合影留念。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊参加会见，出席报告会并讲话。

会议要求，广大新闻工作者要把学习掌握习近平文化思想作为必修课，深刻领会这一重要思想重大意义、丰富内涵和实践要求，自觉贯彻落实到新闻舆论工作各方面全过程，努力做有情怀、有本领、有担当的新时代新闻工作者。

会议强调，新闻战线要以强信心为重点加强正面宣传，用融通中外的新概念新范畴新表述讲好中国故事、中国共产党故事和新时代故事，积极运用新技术新平台新手段推进全媒体传播体系建设，不断开创新闻舆论工作新局面。

中国记协主席何平在会上致辞。人民海军报社、工人日报社、人民日报社、新华社、中央广播电视总台、浙江广播电视集团、哈尔滨日报社代表先后发言。中央宣传思想文化工作领导小组成员，中央和国家机关有关部门、中央主要新闻单位负责同志和新闻工作者代表等约310人参加会议。

中国空军运—20赴韩接运
第十批在韩志愿军烈士遗骸

新华社武汉11月21日电（记者刘济美 刘艺）第十批在韩中国人民志愿军烈士遗骸装运交接迎回安葬工作于11月20日至24日实施。21日中午，中国空军一架运—20飞机从华中某机场起飞，执行赴韩国接运第十批在韩志愿军烈士遗骸回国任务。

中韩双方遵循国际法和人道主义原则，从2014年至2022年已连续九次成功交接913位在韩中国人民志愿军烈士遗骸及关联遗物。2015年以来，空军每年都派出飞机赴韩执行接运任务。2020年开始，空军连续4年派出国产大型运输机运—20执飞此项任务。

运—20飞行员路中华是第一次执行接运任务，他在接受新华社记者采访时表示，此次接运任务是在冬季组织实施，机组进行了精心准备，确保飞机姿态平稳、准时到达，让志愿军英烈们安全平稳地回家。

执行此次任务的中部战区空军航空兵某部，是人民空军最早组建的运输航空兵部队，此前他们已经连续8次执行接运在韩志愿军烈士遗骸回国任务。

据了解，11月23日志愿军烈士遗骸回国时，将由2架歼—20在我国领空为执行接运任务的运—20伴飞护航，以“双20”列阵长空告慰革命先烈，表达崇高敬意。

四部门出台行动方案
提升产粮大县公共服务能力

新华社北京11月21日电（记者陈伟伟）国家发展改革委等四部门21日对外发布《产粮大县公共服务能力提升行动方案》，提出聚焦产粮大县公共服务短板弱项，持续加大对产粮大县公共服务体系建设的投入力度，切实健全主产区利益补偿机制，营造鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制。

行动方案明确，优先支持粮食调出量大的主产区（区），2024年在内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、河南等5个粮食调出量大的主产区（区）开展试点。在总结试点经验的基础上，根据实际情况和财力，分期分批逐步支持其他粮食主产省（区）和非主产省（区）产粮大县，力争到2030年基本覆盖全国产粮大县。

行动方案提出，健全完善产粮大县以县城为核心、辐射城乡的公共服务体系，逐步实现产粮大县公共服务能力水平明显提升，做到“关键设施无缺项、供给质量有保障、高频服务就近享、基本医教不出县”，地方政府重农抓粮积极性得到有效调动。展望2030年，产粮大县公共服务设施网络更加完善，力争基本公共服务能力达到全省平均水平，鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制初步形成。

行动方案明确，优先支持粮食调出量大的主产区（区），2024年在内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、河南等5个粮食调出量大的主产区（区）开展试点。在总结试点经验的基础上，根据实际情况和财力，分期分批逐步支持其他粮食主产省（区）和非主产省（区）产粮大县，力争到2030年基本覆盖全国产粮大县。

行动方案提出，健全完善产粮大县以县城为核心、辐射城乡的公共服务体系，逐步实现产粮大县公共服务能力水平明显提升，做到“关键设施无缺项、供给质量有保障、高频服务就近享、基本医教不出县”，地方政府重农抓粮积极性得到有效调动。展望2030年，产粮大县公共服务设施网络更加完善，力争基本公共服务能力达到全省平均水平，鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制初步形成。

四大类型展览将登陆“运河之舟”

新华社北京11月21日电（记者罗鑫）位于北京城市副中心的北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）近日顺利通过竣工验收，预计今年年底向公众开放。首都博物馆藏品部负责人冯好21日向记者表示，届时，四大类型展览、约6000件（套）文物，将陆续登陆这座“运河之舟”，日接待量可达6000人次，进一步满足市民文化休闲需求。

北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）项目设计理念源于古运河图景中的船、帆、水等元素，总建筑面积约9.97万平方米，其中地上面积6.2万平方米，地下面积3.77万平方米，展陈空间建筑面积约3.2万平方米，是北京城市副中心三大文化建筑之一。博物馆由主楼和观众共享大厅两座建筑组成，主楼主要体现博物馆的传统功能，由藏品库区、文物保护区、展览陈列区等功能区组成；观众共享大厅则重点凸显多元化的博物馆服务功能，满足开放式展陈以及更多类型博

物馆活动的需要，以更加灵活的开放模式，满足不同观众的参观需求。

冯好介绍，北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）的展陈体系由基本陈列、专题展、开放式展陈、临时展览四大类型展览构成。基本陈列以人、水、城为内容主线，从人文地理视角展示北京城市发展历史、建设成就；专题展突出对古都文化、红色文化、京味文化、创新文化的展示，弘扬北京城市文化特质与悠久传统；开放式展陈将人文、休闲、科技相融合，包含反映北京与大运河主题的艺术品及数字科技交互体验展项等；临时展览立足于“城”，以解读中华优秀传统文化为重点，服务京津冀协同发展，并合作引进境外优秀展览。

据了解，首都博物馆本馆展陈将以“都”为核心，东馆展陈将以“城”为核心，两馆展览遥相呼应，从历史文化的角度诠释“都”与“城”的关系，既珠联璧合、又各具特色。

景泰蓝制造
助力乡村振兴

11月20日，在饶阳亿景泰蓝工艺品厂，工人正在进行“掐丝”。

位于河北饶阳县的饶阳亿景泰蓝工艺品厂前身是乡办企业官亭玻璃厂，是河北省景泰蓝生产工艺比较完整的制作厂家。经过多年的发展，该厂培育了一支技术精湛的专业队伍，形成了集加工、制作、销售为一体的生产销售体系，出产的景泰蓝主要销往北京、天津、上海等十多个大城市，并通过文化公司销往海外，年销售额上千万，带动周边40名村民就业增收，助力乡村振兴。

新华社发



三十家河北外贸企业美国参展归来

三天带回一千多万美元意向订单

河北日报讯（记者冯阳）10月31日至11月2日，30家河北外贸企业参加美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会并带回好消息：参展3天，意向订单成交额达1280万美元。

外贸行业内，流行这样一句话：一千封邮件，不如一次见面。这次拉斯维加斯之行，让今年首次来到美国参展的邢台弗朗姆滤清器制造有限公司总经理许晓智有了更深的体会。

时隔三年，许晓智终于与来自美国、墨西哥、加拿大的新老客户见面了。展会上30多种当季产品，成为客户关注的焦点，许晓智几乎把所有产品都介绍了一遍。

“我们能够生产3000多种滤清器，质量好，性价比高，交货也有保证。”在展会现场，许晓智的介绍引起了一位客户的兴趣。他详细了解了产品的质量检测报告、企业的管理认证体系等情况。随后，双方达成110万美元的意向订单，订单涉及300多种产品。“正是有了面对面交流，才能收获这样一个高质量的新客户。”许晓智说。

作为参展组织方，河北爱德会展

服务有限公司总经理崔翔勇告诉记者，美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会是全球汽车售后市场行业的重要展会，每年举办一次。睽违3年，河北参展企业早已迫不及待，希望借此拓展全球尤其是美洲市场。

河北兴浦汽车制动器有限公司负责人刘云艳早早报了名。展会期间，她还遇到了失联多年的墨西哥客户。这位墨西哥客户多次来到展台，询问各个展品的型号，展会的最后一天，他还拿走了几个样品做测试。

“再次见到老客户，真是太幸运了。更幸运的是，我们的产品型号和他的需求非常匹配。等到样品测试结束后，相信双方会有一个很好的合作。”刘云艳说。

收获满满的不止这两家企业。廊坊市安吉拉贸易有限公司展出了擦车清洁用品，由于新材料吸水性好，颜色新，吸引了众多采购商驻足洽谈，3天展会接待了80余个新老客户。

邢台市亚代尔汽车零部件有限公司拿到了来自智利、巴拿马和加拿大客户的采购订单。

邢台市鑫源四通汽车配件有限公

司的密封条产品吸引了十几个国家的采购商，直到撤展前5分钟，客户还在展位上洽谈。

“政府组团‘出海’，让我们信心更足了。”不少企业在采访时表示，此次踊跃参加展会，离不开政府部门的大力引导。本次展会是省商务厅2023年“冀货出海”系列展会之一，为我省汽配企业出海搭建了平台，省商务厅从政策、资金等方面给予了大力支持，并通过招标方式确定爱德会展为本次展会的组织方。

回顾整场展会，我省企业展示了各自在汽车配件市场上的技术实力，也收获了不少订单。但是，更多的挑战还在抢单之后。

刘云艳坦言，作为一家专注于汽车制动系统真空助力器的生产企业，他们的优势在于产品，危机感也来源于产品。

“在技术上，比如一些密封点较多的产品，我们的产品性能更好。品类上，我们的产品几乎能匹配所有进入维修期的车型。”刘云艳说，“但是，这次展会上新能源汽车相关产品明显增多，这些正是我们所欠缺的。”

全新的市场需求倒逼传统汽车配件厂商思考未来发展的方向。刘云艳说，他们正在考察新能源汽车制动系统生产线，希望在这一领域有所突破。

许晓智也在不断调整企业的产品。“我们来拉斯维加斯参加了4次展会，一次比一次效果好，就是要根据市场需求不断推陈出新。”

许晓智还发现，市场对汽车配件制造的要求越来越高了，客户纷纷在展会现场询问产品的生产、检测等情况。在已经实现原材料检测的基础上，许晓智一回便花费40万元订购了一台检测设备，用于检测产品的整体性能，从而为客户提供更完善的产品检测报告。

满载着大笔订单，参展企业回国后马不停蹄地投入生产。他们也将新的思考引入生产中，为下一次海外参展做好准备。

省商务厅相关负责人表示，他们年内还将集中组织企业赴境外参加迪拜五大行业展、中国（墨西哥）贸易博览会、莫斯科国际家具及装饰用品展览会和东南亚包装工业博览会。目前，他们已经开始制定2024年重点境外展会参展计划，争取组织更多企业境外参展拓市场。