

# 盐山“1+3+N”医共体急救模式织密“生命救护网”

## 每个急救站辐射范围10至15公里,到达现场时间为10分钟左右

本报讯(记者王雪 通讯员刘咏静)近日,盐山县人民医院圣佛中心卫生院急救站正式揭牌成立,意味着盐山县域建设的“1+3+N”医共体急救模式更加巩固。据悉,“1+3+N”医共体急救模式依托盐山县人民医院构建形成,“1”即1个120急救调度中心,“3”即3个急救站(韩集中心卫生院急救站、庆云中心卫生院急救站、圣佛中心卫生院急救站),“N”即450个村卫生室。近年来,盐山县全面贯彻落党中央决策部署和省、市关于推进紧密型县域医共体建设的有关要求,紧密结合县、乡、村医疗功能布局、人口规模、服务需求以及县城地理位置现状,整合

优化全县医疗资源,科学规划医疗急救布局,打通不同信息系统间的数据流通壁垒,积极构建“1+3+N”医共体急救模式,不断夯实医疗卫生服务基础,提升医疗卫生服务水平,切实增强群众健康获得感。在具体工作中,盐山县持续强化医疗设施、服务网络等软硬件建设。去年,投资200余万元,在盐山县人民医院建成集呼救受理、计算机辅助指挥、移动信息终端、地理信息应用、视频显示等功能于一体的120急救调度中心,通过先进的信息系统,对急危重症患者形成可视化全程跟踪管理。2021年至2022年,沿沿乐线、205国道先后建成韩集中心卫生院急救站、庆云中心卫生院急救站。

今年,又沿干武线建成圣佛中心卫生院急救站。如今,当地120急救调度中心急救范围覆盖盐山镇、边务镇、孟店镇、望树镇、小营乡5个乡镇136个行政村;韩集中心卫生院急救站急救范围覆盖韩集镇、千童镇、小庄镇、孟店镇、常庄乡5个乡镇108个行政村;庆云中心卫生院急救站覆盖庆云镇、孟店镇、望树镇、杨集镇、常庄乡、小营乡6个乡镇123个行政村;圣佛中心卫生院急救站覆盖圣佛镇、千童镇、小庄镇3个乡镇83个行政村。根据急救辐射距离,各急救站点覆盖乡镇村庄均有交叉,到达现场时间为10分钟左右,顺应了“15分钟急救圈”的组织架构,实现了每个急救

站辐射范围10至15公里的目标,进一步缩小了急救半径,减少了各村急救反应时间。为完善“1+3+N”医共体急救模式,盐山县还配备了完善的院前急救基础设施及救护车装备等,并通过可视化急救系统实现定位跟踪,可对转运途中抢救过程实施远程指导。同时,着眼扩大基层医疗卫生服务队伍,分类制定服务方案,不定期组织医护人员开展急救专题培训活动,提高广大医护人员的急救水平和能力。截至目前,“1+3+N”医共体急救模式已累计接诊急危重症患者2000余人次,开展医护人员急救专题培训15次,进一步织密了“生命救护网”。

# 黄骅市博物馆入选省“十佳博物馆”培育名单

本报讯(记者贾世峰)日前召开的河北省文物工作会议公布了第一批河北省“十佳博物馆”培育名单,黄骅市博物馆入选,成为我市唯一入选的博物馆。据了解,河北省“十佳博物馆”培育工作是河北省博物馆改革发展的创新举措,是提升全省中小博物馆发展水平的重要抓手,培育工作计划利用5年时间,在全省每年公布10家县(市、区)属博物馆培育单位,每年给予10家单位共计1000万元奖补资金,用于支持博物馆实施创新提升项目。今年,黄骅市博物馆充分利用馆藏资源,按照“依托馆藏、立足教育、注重特色”的思路,相继举办了《二十四节气中的文物》《兔年说兔话吉祥——兔文化年俗展》《泉币春秋——黄骅市博物馆藏古钱币展》《宁都起义精神薪火相传——纪念赵博生烈士牺牲九十周年》图片展等;成功举办“瑞兔迎春 多彩中国年”“古泉墨拓 遗韵悠长”等主题社活动;持续开展馆藏文物评审定级工作,完成《中国世界文化遗产预备名单项目申请表》海丰镇遗址、郭堤城遗址填报工作;成功举办“海丰镇遗址考古成果暨海上丝绸之路文化”学术研讨会和“海上丝绸之路文化”学术研讨会。全年开展特色社教活动29期,举办临时展览16个,共接待游客10.4万余人。

# 温室大棚抢修记

河北日报记者 戴绍志 王雅楠 袁铮

11月14日,献县临河乡冉三角村。沿村道向西北方向前行,滹沱河北大堤下,一排排温室大棚映入眼帘。蔬菜种植户冉纯浩正在自家大棚内,熟练地操作刀地机,深翻土壤。这是个占地5亩的温室大棚,修复一新的大棚钢架与刚刚建好的水泥立柱共同构成大棚的“四梁八柱”,支撑起崭新的塑料膜。洪水退去,棚内土壤中还有不少水分。从早晨开始,冉纯浩便操作两款刀地机,将土壤深翻,加快土壤晾晒进度。“9月份,洪水退去后,我们全力抢修受损的温室大棚。你看,现在30个大棚都快完工了。”冉纯浩说,“等到明年春节,就能重新种植蔬菜了。”冉三角村位于献县最西部,今年8月的洪灾中,冉三角村处于低洼处的400多个蔬菜大棚全部进水。“8月20日,地里一片汪洋,大棚全部被洪水冲毁,棚内水深半米多。”冉纯浩说,“由于洪水浸泡,大棚里种的西红柿全部绝收。棚内水泥立柱、钢架、塑料膜等设施也全部被冲垮。”一时间,如何排除积水、修复受损大棚,让30岁的冉纯浩手足无措。献县全力抓好灾后恢复重建,在洪灾中受损严重的蔬菜种植户、种粮大户等得到了重点帮扶。在冉三角村,临河乡人大主席杜二川和蔬菜种植户结成了帮扶对



在孟村回族自治县东赵河村一家红薯粉条加工厂内,工人们正忙着加工、晾晒粉条。近年来,孟村通过引导农民规模种植优质红薯,发展红薯粉条加工、销售产业,提高农产品附加值,为当地农民开辟了一条增收致富新途径。刘冠一 杨洋 摄

# 青县深化“央企带地方”助力本土企业管理升级

## 新理念新举措已换来200多项新成果

本报讯(记者周洋 通讯员边贵成)日前,青县总工会组织央企渤海装备油钢管公司和地方企业,共同举办了职工技能大赛焊接竞赛。选手们在笔试中沉着答题,在实操环节展绝技,通过竞赛,进一步熟悉了业务知识,锻炼了岗位技能,加强了业务交流,激发了干事创业的热情。长期以来,渤海装备油钢管公司为青县经济社会发展作出了重要贡献。公司在创新工作机制、厂务公开、技能之家等方面工作有先进经验。青县总工会与公司建立了工作联系制度,将其先进做法在青县各企业工会组织中推广。利用油钢管公司的“牟新劳模创新联盟工作室”,不断加强同地方制造业联系,指导传授宝瑞通管业有限公司生产工艺,建立合作关系,安排各种经验丰富的技师、高级技师、技能专家与培养对象签订师徒协议,有计划和针对性地传授理

论知识和操作技能。今年以来,青县总工会推动开展“央企带地方”活动,拓宽央地双方合作领域,通过平台搭建、人才交流、产业帮扶、产业工人提升、项目合作等方式,推进县域经济发展,实现央企与地方经济发展互利共赢。在企业管理方面,油钢管公司强化职工代表作用,让职工积极参与民主管理、建言献策,鼓励职工提合理化建议,激发了职工建言献策的热情。青县总工会在地方企业积极推广这一举措,各级工会组织广泛开展群众性合理化建议活动,围绕节能降耗、节能减排、技术创新等内容,引导企业职工出点子、提建议,助力企业工艺创新和转型升级。其中,青县信誉楼商厦的“一知三建四规范”厂务公开管理模式,实现了企业管理与厂务公开的

有机结合;青县同聚商厦每年为职工办“十件实事”向全体职工进行公示,接受监督;冀丰钢铁有限公司将民主管理作为重要项目推进……据青县总工会负责人介绍,今年,宝瑞通管业有限公司累计征集到“金点子”30多个,其中关于节能降耗、安全管理等方面的建议均被企业采纳,产生了100多万元的经济效益。其他企业职工提出合理化建议2000多条,采纳实施500余条,职工技术改造、技术革新成果200多项。此外,青县今年还为央企工会和地方企业工会搭建平台,开展5次交流座谈观摩活动,涉及央企10余家、地方企业200余家。大家围绕企业民主管理、职代会、劳动关系三方机制、集体协商、女职工权益保护、构建和谐劳动关系等议题进行交流讨论,取长补短,收获颇丰。

# 守好诚信这杆秤

士 锋

日前,一名网络博主曝光了大连多个海鲜市场商户使用“鬼秤”的问题。经检测,商户确实涉嫌在经营中故意使用破坏准确度的计量器具,大连市场监管局已立案调查,依法严厉查处。其实,“鬼秤”问题一直在各大市场上屡见不鲜。小到菜市场中的几两偏差,大到海鲜市场里能称出两倍斤两的惊人差价,背后都是“鬼秤”的原因。近年来,“鬼秤”技术在不断精进。商家可以通过遥控器远程控制“鬼秤”精度,几乎可以做到神不知鬼不觉。“鬼秤”看似与普通秤并无区别,但商家在销售时会标注上“定制”“密码”“可调节精度”等字样,只需输入特定密码,正常秤就能变成作弊的“鬼秤”。这类秤往往没有质检标签,但消费者很难察觉。“鬼秤”如此猖獗,让消费者苦不堪言。在一些旅游城市,有些店家专宰外地来客。他们手握“鬼秤”密码,把斤两的话语权牢牢控制在自己手中,又笃定外地游客势单力薄不敢惹事,于是便肆无忌惮地要价,这几乎成了一种市场的潜规则。称重的秤可以动,但商家过得去心里那杆秤吗?破坏计量准确度以欺骗消费者是违法行为,不但侵犯了消费者的合法权益,也扰乱了正常的市场秩序,更给自己所在的城市抹了黑。连最基本的市场规范都敢准的城市,又有谁敢再来旅游消费呢?欺诈骗客,早晚会有被严厉查处的一天。而且,欺诈一时,不可能欺诈一世,目光短浅者只能获得一时之利益,但失信失德,却丧失了消费者的信任,失去了安身立命的底气。君子爱财,取之有道。商家想要盈利,无可厚非,但应该合法经营,钱赚得堂堂正正。作为一名经营者,应该首先守好诚信这杆秤,少一些套路,多一些真诚,方能真正赢得顾客、赢得口碑,让自己的经营之路走得更加宽阔坦荡。

新闻热线: 孙晓舟 13831766901 康学翠 18333004480 申萍 17731719785 鲁萍 13230773321 刘杰 13292796980 张梓欣 15350768675 王雪 17303170133 张峻豪 15731789107 欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金



# 55家中华老字号为何被“摘牌”?

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”? 优胜劣汰 老字号不能“老”永远 在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,

天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重新,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已被破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原

因。 “有进有出” 动态监管确保老字号成色 值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号品牌做强,起到引领自主品牌发展的作用。“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的

动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。 百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍 对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。 调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度

走红。更有上海凤凰、京珠秦泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。 店训朗朗上口、店观过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。 商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。 “一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多市场主体高质量发展。”张丽君说。 据新华社电

