

# 沧州银行股份有限公司

## 紧扣发展脉动 履行使命担当

本报记者 吕坤 本报通讯员 刘小雨 摄影 魏志广

### 【阅读提示】

从助力脱贫攻坚到发力乡村振兴，从参与志愿服务到展开救灾捐赠，从保护消费者权益到持续优化服务体验，从坚持绿色发展支持地方环保事业……

作为一家地方性城市商业银行，沧州银行成立25年来，始终牢记初心使命，坚守金融本源，以新理念引领高质量发展，不遗余力服务地方经济。



### 在乡野点燃富民希望

收割茴香，然后分拣、称重、打包、装箱……日前，海兴县张会亭镇双庙村蔬菜大棚种植基地里，菜农们像往常一样忙碌着。这丰收的茴香如今是双庙村的致富法宝，一年可增收数十万元。

看到这一幕，姜志远喜在心上。“95后”的姜志远是沧州银行海兴支行的员工、张会亭镇双庙村驻村工作队队员，也是海兴县200余名驻村干部中年龄最小的一个。

双庙村大量土地为耕地，缺少项目建设用地，壮劳力多外出打工，老人和妇女儿童留守。如何提高村民收入，找到持续增收的来源，成为工作队的重要任务。

2022年，双庙村“两委”与沧州银行海兴支行驻村工作队潜心研究周边乡村的产业发展情况，邀请农业专家实地调研，基于科学研判，明确了建设标准化茴香种植大棚的发展路径。

很快，30余座标准化“多刀茴香”种植大棚建成了。这“多刀茴香”每次采收的时候只剪取根部两厘米以上的部分，过段时间又长出新的，一年能收七八茬。

如今，由双庙村等10个村的合作社为主要股东，组建了海兴县康源蔬菜农民专业合作社联合社，进行土地流转，推进规模化大棚茴香种植，增加村民收入带动就业。

姜志远荣获全市乡村振兴“优秀驻村工作队队员”称号。

脱贫只是开始，乡村振兴才是目标。沧州银行紧紧围绕乡村振兴战略总体要求，以富民强乡为己任，立足实际、精准发力，助力帮扶乡村振兴。

在盐山县小营乡后陈村，王福奎家的豆腐坊门庭若市。

“多亏了驻村工作队的帮忙，我们才如愿以偿。”王福奎和妻子身体均有残疾，曾是村上的贫困户，生性乐观又肯吃苦的夫妻二人，最大的心愿是开个豆腐坊。

沧州银行驻后陈村工作队队长张庆江多次帮他跑办开店手续，却始终没有看到王福奎把店开起来。追问下，王福奎道出了难处——翻盖新房没有启动资金，计划不得不中断。

“不能让眼前的困难压倒群众的创业热情。”工作队成员商量后，决定把节省下来的1.2万元经费全部用来支持王福奎。这一决定得到了上级支持，豆香弥漫的豆腐坊开张了。

后陈村素有养殖牛羊的传统。村里最大的养牛户马占林有260头肉牛，养殖经验丰富，但苦于没有资金支持扩大发展。工作队了解情况后，立即与沧州银行相关部门对接。沧州银行以后陈村养牛项目为试点，调整优化信贷业务产品，为马占林发放了100万元贷款。马占林也成了沧州银行的第一位农民信用贷款客户。

与此同时，工作队遍访全村养殖户并形成调查报告，最终争取帮扶资金600万元建起后陈村肉牛养殖基地，预计每年可增加村集体收入33万元。不仅如此，沧州银行还出资10万元，用于硬化通往养殖场的道路，改善周边环境。修桥铺路、安装智能水表、建起文化广场、建设老年幸福院……在沧州银行驻村工作队的支持下，后陈村成了名副其实的模范村。

盐山县千童镇北街村也同样受益于沧州银行的帮扶。沧州银行拨款10万元帮北街村建设排水沟3处，又提供帮扶资金10万元用于街道绿化和村容村貌的改善，帮助协调和跑办资金15万元用于自来水管网改造后的路面恢复。

### 投身公益担当社会责任

心向阳光，一路前行。

孙欣郑重写下这8个字的期望与祝福，连同新书包一同送到沧县兴济镇两名学生的手中。这是她给孩子们的新年礼物。

2022年，沧州银行迎宾支行员工孙欣偶然得知，有两名品学兼优的学生，均因父亲离世致贫，于是请学校老师代为转达她的心意——每人1500元。收到孩子们的感谢信、祝福视频和自制贺卡后，就出现了开头温暖的一幕。

经常一件衣服几十元、一穿就是十几年的孙欣，在公益路上已坚持了20年，无论是大凉山还是革命老区，都有她一对一捐助的多名学生，各种志愿服务、公益活动，她都冲在前面。

在沧州银行，有很多“孙欣”。他们投身公益，也活跃在让城市变美变好的每个时刻。

目前，沧州银行注册志愿者1250名。敬老院、福利院经常会出现他们的身影。在职党员到社区“双报到”，设置了志愿服务台账、志愿服务站点，对社区每月进行定向志愿服务帮助及服务活动，志愿者协助社区、小区整治脏乱差现象1200余人次。加强单位员工文明交通宣传教育，组织600余名志愿者积极参与创城。

社会责任体系建设是反哺社会的重要一环，扎实做好金融服务的同时，积极参与公益事业，就是以实际行动履行社会责任。

教育是民族振兴、社会进步的基石，助学、扶贫解困是沧州银行应尽的责任担当。今年8月底，在沧州市2023年希望工程“圆梦大学”行动助学金捐赠仪式上，沧州银行捐赠100万元。

今年8月初，我省多地出现极端降雨，部分地区受灾严重。沧州银行积极响应各级党委政府号召，投身抗洪救灾、灾后恢复重建等各项工作。为全力支持受灾地区重建工作，总共安排190余万元专项捐助资金，用于支持防汛救灾、灾后重建工作，其中，向受灾严重的献县、河间市共捐赠60余万元。沧州银行第一时间成立防汛救灾工作小组，组织干部员工捐款购买课桌椅，为学校能如期开学做准备；涿州支行分批向涿州部分救援站点捐赠浴巾、卫生纸等物资；高碑店支行紧急采购物资送往一线。

在金融监管局等部门指导下，保定分行及时对接受灾企业，坚持“急事急办、特事特办”原则，为受灾地区企业建立贷款绿色通道，优化审批流程，提供优惠利率，不盲目抽贷、断贷、压贷。累计为受灾地区新增发放贷款4000万元，为7户存量灾区企业和小微企业主完成续贷5000余万元；对符合普惠小微企业、“专精特新”企业及个体工商户，最大限度降低贷款利率；对因灾情导致暂时还款困难的个人住房和消费贷款客户，采取延期还本付息或调整还款计划等方式，缓解客户还款压力。通过一系列措施，协助受灾企业尽快恢复生产，帮助受灾群众渡过难关。



乡村振兴的金融力量



特色网点讲好沧州故事

### 帮市民捂好「钱袋子」

近日，一对手握“贴心服务，一心为民”锦旗的老年夫妇早早来到沧州银行黄骅支行营业大厅，向工作人员表达感谢。

几天前，临近下班的时候，两位老人神色慌张地赶到营业厅，要求提前支取尚未到期的40余万元定期储蓄存单，并转账到其他银行账户。在核实信息期间，老人含糊其辞，称是支付购房款，却无法提供准确信息。警觉的工作人员确认老人正在遭遇电信诈骗，老人却情绪激动拒绝沟通。经过长时间耐心地安抚、分析，老人情绪稳定下来，同意终止业务，保住了养老钱。

在诈骗手段多样的当下，每年都有类似客户在沧州银行的窗口被“拯救”。

消费者权益保护早已被沧州银行纳入公司治理和发展战略。提高客户在金融方面的自我保护意识和能力，已成为沧州银行最日常的工作。

在沧州银行，每个网点的营业厅都成为宣传“主阵地”。公众教育区摆放着各类宣传教育材料，广告机和LED显示屏滚动播放宣传标语，电子设备上张贴着风险提示。不仅如此，沧州银行还充分利用门户网站及微信公众号，以生动、诙谐的形式，向广大金融消费者传播金融知识，通过线上线下相结合的方式，扩大宣传影响力。走上街头、走进社区的宣传教育，每年开展百余次。

在沧州银行内部，消费者权益保护委员会正不断夯实公司治理根基——加强对产品和服务的审核与评估；规范产品和服务的营销推介宣传用语；定期对产品和服务进行售后评估，及时排除侵害消费者权益的隐患；对消费者投诉优化处理流程、强化质量、规范程序，确保问题及时妥善解决；修订完善各类制度保护消费者权益。

为帮老年人跨越数字化时代的鸿沟，沧州银行从服务指引、设备覆盖、系统升级等多方面进行了适老化改造。逐步推出各受理终端“字体加大”显示模式，并对界面调整简化；2022年推出手机银行“关爱版”；在老年人常消费的商户内，配备多种收单终端供其选择；优化移动PAD业务功能，便于为行动不便的客户上门服务。

针对“新市民”的金融服务，对于新型城镇化具有重大意义。为此，沧州银行成立专项小组，完善“新市民”金融服务制度，切实保证“新市民”金融服务落到实处；大力推广“个人下岗失业小额担保贷款”，积极推动下岗失业“新市民”创业、再就业，充分满足其融资需求，改善其生活质量；加大普惠贷款激励力度，在专项贷款奖励中增设了“个体工商户经营贷款奖励”及“小微企业首贷户奖励”，用考核奖励的方式引导基层把业务拓展的注意力和精力转移到特殊群体贷款投放上来。

### 将绿色低碳进行到底

沧州银行还充分利用OA协同办公系统、信贷风险管理系统、综合业务系统、网络视频会议系统等现代化办公平台，实现办公网络化、电子化，减少资源消耗；持续升级网上银行、手机银行、电话银行、电子票据等系统，为客户提供电子化、信息化、低碳化的业务办理平台；倡导全行员工节约用水用电、低碳出行、光盘行动，对职工餐厅浪费行为予以通报；将绿色低碳理念融入到采购环节。

践行节能减排，将绿色低碳意识融入工作生活中，也是企业社会责任的体现。

沧州银行不仅倡导绿色办公生活，还深入贯彻落实关于环境保护等方面的政策要求，将绿色金融作为工作主旋律，在创新绿色金融产品、促进绿色发展模式、打造绿色融资平台方面提供灵活多样的服务，为低碳经济、节能环保提供充分的金融支持。

在组织架构方面，设置绿色信贷委员会，专门制定了《绿色信贷实施细则》以及《沧州银行绿色信贷发展战略》，从组织架构、业务流程和战略方面部署开展绿色信贷，将绿色信贷确定为全行信贷业务发展的基本准则；切实加大绿色信贷投放力度，鼎力支持地方低碳、环保、循环经济发展；严控“两高一剩”贷款投放，对于环评不达标、产能落后客户或项目实施“一票否决”，坚决不予准入；设置绿色信贷专项奖励，鼓励各分支行向绿色信贷倾斜；积极创新绿色信贷产品，针对不同的县域特色、不同客户群体推出了不同的业务担保方式，促进绿色信贷投放。同时，开发线上信贷产品，一体贯通线上线下双渠道，提升金融服务的便利性；打造高效绿色服务流程，优化贷款审查审批流程，坚持一户一议，急事急办、特事特办，提升绿色信贷审批质效；坚持推进循环经济发展，以贷款投放为抓手，支持企业在环保技改方面加大投入，帮助传统制造业进行环保技改项目建设，实现减排增效、综合利用、循环发展，促使经济效益、生态效益、社会效益共同显现。

为了“看见”小微企业、个体工商户，沧州银行提出商圈及产业集群定向营销思路，进行区域调研，以经营年限、征信情况等核心要素，结合各区域特色制定小微企业“打分卡”，建立风控模型，提高客户融资获得感；针对区域内的商圈及产业集群客户，实行“一区一策”，建立企业画像，推动信贷业务下沉，推出诸如“管道贷”“机箱贷”“油品贷”等特色产品，审批便捷，可随借随还；优化多项综合服务机制，对符合要求的中小微及“三农”企业，开辟绿色通道，实行特事特办、急事急办、即报即审的工作方式，最短可在当天完成审批和发放手续；扩大分支行的授信审批权限，压缩审批链条，减少贷款审批时间；灵活担保方式，提高担保、信用类贷款占比，提升企业获贷效率。