

10家单位成全市首批语言文字推广基地

本报讯(通讯员高健 崔丽平 记者邢程)经市语言文字工作委员会、市教育局审核推荐,近日,市第二中学等10家单位被评为全市首批语言文字推广基地。我市首批语言文字推广基地的遴选建设工作,是推进新时代语言文字事业发展的重要举措,旨在通过选拔具有代表性的单位,发挥其在语言文字研究、教育、推广等方面的优势,推动语言文字事业的发展。近日,经专家评审、实地考察、综合评议、现场答辩、网上公示等程序,最终确定了沧州市第二中学、沧州市解放路小学、海兴县滨海小学、青县第三实验小学、河间市职业

河间成立“老班长工作室”提供创业就业等7项咨询服务

本报讯(记者康学翠 通讯员张保贤)“很荣幸能与‘老班长工作室’合作,相信在他们的帮助下,我的电商创业路会越走越远。”河间小伙儿计孟晗是一名退役军人,现在创业做玻璃茶具的外贸业务。日前,他与河间的“老班长工作室”达成合作,“老班长工作室”将在开拓网上业务方面给予他帮助。“老班长工作室”是河间瀛联电商党支部旗下的品牌活动项目。发起人是瀛联电商党支部书记韩增良,他是一名退役军人,今年参加河间“兵支书”擂台赛时,他看到“兵支书”们为村庄建设尽心尽力,非常触动,也想着为河间发展添砖加瓦。于是,在河间市委组织部、河间市委两新工委的推动下,成立了“老班长工作室”。据了解,工作室成员包括瀛联电商党支部成员、河

20余人冒雪奋战3个多小时 盐山党员志愿者帮养殖户清除鸭棚积雪

本报讯(记者胡学敏 通讯员张文娟)“孟书记,太谢谢你们了,要是光我们两口子干,这雪不知要清到啥时候……”12月14日,大雪过后,看着自家养殖棚上积雪压塌的风险已解除,盐山盐边务镇大张马村养殖户高勇足,对前来帮忙清雪的村党支部书记孟庆军等人充满了感激。降雪过程中,大张马村党员志愿先锋队队员在冒雪排查安全隐患的过程中发现,养殖户高勇足养殖棚有30000只鸭子还未出栏,厚厚的积雪将鸭棚覆盖,棚顶已经压

垮。 “当时雪一直在下,要是积雪太厚就可能把鸭棚压塌。”孟庆军说,如果3000平方米的养殖棚倒塌,会给养殖户带来很大经济损失。于是,他马上在党员志愿者微信群里发出通知,10分钟的工夫,就集结了党员20余人,顶着寒风暴雪奋战3个多小时,帮助高勇足清理完了棚顶积雪,又帮他加固了鸭棚。12月15日一大早,降雪停止后大家又一起集结,帮助高勇足将养殖棚里的积雪清运完毕。 (上接第一版) 随后,习近平到来宾东糖凤凰有限公司考察。他进入生产车间察看制糖工艺和作业流程,在公司展厅了解糖业产品种类及市场份额和发展趋势。他强调,我国糖业面临激烈的国际竞争,要按照高端化、智能化、绿色化要求,加大科技创新力度,延伸产业链、提高附加值,不断提升、降本、增效,推动高质量发展。离开企业时,习近平热情地对前来欢迎的员工们说,食糖是重要的副食品,大家为此辛勤劳动,为千家万户送去了“甜蜜”。希望大家不断学习新技术、采用新工艺,为糖业发展作出新贡献。 15日上午,习近平听取广西壮族自治区党委和政府工作汇报,对广西各项工作取得的成绩给予肯定。 习近平指出,推动广西高质量发展,必须做好强产业的文章,加快构建现代化产业体系。要立足资源禀赋和产业基础,聚焦优势产业,集中优势资源,打造若干体现广西特色和优势、具有较大规模和较强带动力的支柱产业。把科技创新摆到更加突出的位置,深化教育科技人才综合改革,加强科教创新和产业创新融合,加强关键核心技术攻关,加大技术改造和产品升级力度。充分利用沿海沿江的优势,大力发展海洋经济、临港产业。加快产业结构优化调整,推动产业绿色低碳转型,发展壮大林业产业、文旅产业、养老产业、大健康产业,让生态优势不断转化为发展优势。 习近平强调,广西要持续扩大对内对外开

我市“菜篮子”供应量足价稳

本报讯(记者胡学敏 通讯员林丽左)虽然遇到降雪和寒潮天气,但我市生活必需品供应未受影响。日前,记者走访市区各大商超看到,蔬菜、水果、鲜肉、米面油等民生商品供应充足,价格平稳。在华北商厦解放西路店超市,记者看到,新鲜蔬菜、蔬果、鲜肉等摆满货架,价格与平时相比并没有大的浮动。“13日看到天气预报后,我们加大采购力度,比平时多进了一倍的货,现在冷库里满满当当。”相关负责人介绍,超市联系产地,提前增加了备货量,赶在降雪前运输到了超市冷库储备。在沧州信誉楼朝阳店内,不少市民正拎着购物筐选购。记者看到,蔬菜区、水果区商品充足,各种肉类、海鲜类供应也都很充足。蔬菜看起来都很新鲜,精品甘蓝每公斤3元,胡萝卜每公斤3.6元,白萝卜每公斤2.4元……各种

商品价格与往日相比没有出现大幅上涨。 据了解,市商务局在降雪前提前下发了《关于做好强降雪降温应对工作的紧急通知》,督促各县(市、区)商务主管部门从做好肉菜储备、加强市场监管、组织协调重点企业、强化应急响应等几方面发力,全力保障市场供应。 “为做好肉菜储备,充分保障市场供应,我们会同有关部门积极落实市级生猪活体储备10000头、2023至2024年度市级冬春蔬菜储备1200吨的任务,承诺企业均正常履行承诺任务。”市商务局相关负责人表示,全市商务部门将进一步压实工作责任,保障市场物资储备数量充足,质量完好。 在加强市场监管、引导消费预期方面,市商务局持续监测全市40家大型商超,7家主要农批市场的米面油类、肉类、蛋类、奶类、糖类、食盐、方便食品、蔬菜等主要生活必需品市场供求变

化和动态,及时进行分析研判。协调市场货源供应,指导企业组织适销对路商品,满足市场需求,保障市场供应。 此外,市商务局还组织协调大型流通企业和应急商品重点企业适当增加库存,重点保障米面油、肉、蛋、菜、奶等主要生活必需品供应充足。加强储备商品管理,保证储备商品数量充足、质量安全,并做好应对市场异常波动的调运准备,保障生活必需品不断档、不脱销,满足人民群众需求。 在强化应急响应方面,市商务局积极配合有关部门做好稳定物价和维护市



市民在超市内选购商品 殷实摄

市城管局组织供热企业多措并举应对大雪降温 供热管网升温 抢修人员24小时待命

本报讯(记者李智力)日前,记者从市城管局获悉,面对大雪降温天气,市城管局组织供热企业积极采取措施,通过供热管网升温、实时监控等措施,保障市民供热。 12月13日起,市区各换热站开始有

计划升温。中心城区西电电厂一次网供水温度由85℃升至100℃。东电电厂一次网供水温度由95℃升至100℃。同时,市区供热单位严格实行运行作业轮值制度,保证一次网温度、压力达到运行要求,保障管网系统安全。

近几天来,供热客服人员和抢修人员24小时待命,一旦发生故障,确保在最短时间内进行抢修,恢复供暖。此外,供热部门安排专人24小时监测室温采集系统,发现室温低的用户,及时通知工作人员现场解决。

此外,对于今年新交付的小区,根据其入住率低、“孤岛”用户多等实际情况,进行重点关注。同时,也重点关注老旧小区、学校、医院、养老院等特殊用户群体,开展供热巡查,切实提高供热管理服务水平和保障能力。



雪后,任丘市雁翎公园的游客就不断,舞龙的、拍照的、堆雪人的、直播的……一场雪给人们带来更多的欢笑。 金洁摄

沧县开展“小记者进军营”国家安全教育活动

本报讯(记者周洋 通讯员魏琨 庞梦飞)日前,沧县县委国安办组织当地20余名小学生到沧州市民兵训练基地和“战友之家”,让孩子们边采访边学习,接受爱国主义教育,树立牢国家安全意识。 “小记者”们首先来到民兵训练基地,参观了军事长廊、沧州革命军事馆,通过聆听讲解员讲解,观看历史文物、图片、军事装备实物和模型,深入了解沧州革

命军事斗争的历史事件和革命先烈的英雄事迹,感受革命先烈的无私奉献和英勇斗争精神。随后,学生们来到位于青县的“战友之家”进行参观,展馆内1000多件充满年代感的物品,让学生通过一件件实物、一幅幅图片,了解中国共产党人的坚定信仰、人民军队的革命、建设和发展史。 同学们纷纷表示,将好好学习,传承爱国精神,努力成为国家的栋梁之材。

话轻一点、效率高一点、肚量大一点、行动快一点、态度好一点”优质服务,赢得群众满意。结合展厅流动参观游客较多的特点,优化调整游客服务中心陈设,增设座椅,设立开放式阅读书架,深受游客欢迎。为提升业务人员能力,积极开展“比业务、比特长、比服务、比贡献”活动,营造“比学赶超”浓厚氛围。建立支部党建墙和“党的二十大精神”文化墙,党建工作氛围浓厚,党支部的创造力、凝聚力、战斗力不断增强,党员的责任感、归属感、荣誉感持续提升。 坚持党建与业务同向用力、同频共振,沧州博物馆事业发展成效显著,开展活动数量及质量不断提升,文物藏品研究成果不断加深,部分精品文物得以修复,沧州文博事业呈现出高质量发展新局面。

沧州博物馆党建助力文博事业高质量发展

刘彬 近年来,沧州博物馆在推进文博事业高质量发展的过程中,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以支部建设为基础,以新时代博物馆建设为目标,不断创新“党建+”模式,将党建工作与业务工作深度融合,有效推动文博事业高质量发展。 开展“党建+业务”,互促共融挖潜力。一是坚持展览立馆。精心策划陈列展览,将“送出去”与“请进来”相结合,原创精品“乾坤·方圆——沧州博物馆馆藏钱币精品展”先后走进新疆轮台县博物馆、河北邯郸市博物馆,沧州文化文物影响力进一步增强;二是坚持社

日、多彩党日活动,深入文博场所及文物遗址开展调研学习,让党员近距离接触历史,感悟身边模范党员事迹,从思想上激发党员干事创业能力。不断补短板、强弱项、明目标、促提升,推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走心走实。 融合“党建+业务”,互促共融挖潜力。一是坚持展览立馆。精心策划陈列展览,将“送出去”与“请进来”相结合,原创精品“乾坤·方圆——沧州博物馆馆藏钱币精品展”先后走进新疆轮台县博物馆、河北邯郸市博物馆,沧州文化文物影响力进一步增强;二是坚持社

教场馆。以“六进”活动为载体,“博闻沧州”沧州文博特色课程、小小讲解员训练营等品牌活动交相呼应,扎实开展文博宣传和文化惠民服务活动,深受广大青少年欢迎;三是坚持研究立馆。不断强化研究队伍建设,引进专业人才,并对馆藏文物进行“再挖掘、再梳理、再研究”,开展《乾坤·方圆——沧州博物馆钱币菁华》图书出版、《沧州文博》创刊等工作,不断深化对中华文明的认知,提升中华文化影响力。 拓展“党建+服务”,提升素质增活力。开展“文明窗口”和“党员示范岗”创建活动,落实“微笑多一点、说