

聚焦发展理念和主导产业升级，进一步推动现代农业园区发挥示范带动作用，自去年开始，按照“生产+加工+科技+流通”的发展理念，我市计划利用3年时间，分批推进全市市级现代农业园区开展“百园提升”行动。截至目前，首批56个园区已完成提升目标，在产品质量、设施装备等8个方面成效显著，为乡村产业振兴注入蓬勃动力——



首批56个园区完成提升目标

产品质量达标绿色食品 品牌建设凸显带动效应

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 李 霖

56个园区更新理念促发展

河北省乡村特色产业“村企对接”活动上，沧州市兴济镇现代农业园区的早碱麦面粉、速食粥等特色农产品一经亮相，便获得了不少关注。在去年的“百园提升”行动中，立足提升农产品品质及设施水平，园区对鸡跳脚玉米粉、早碱麦面粉及大米等申请绿色认证，引入先进流水线，创新深加工产品，将农业产业化发展水平提升到了新高度。

这只是我市组织现代农业园区开展“百园提升”行动的诸多成果之一。

“产业振兴是乡村振兴的重中之重，现代农业园区作为示范引领区域现代农业发展的有效平台，是促进产业振兴的重要抓手。经过多年创建，全市现代农业园区全面开花，在做大做强主导产业、推进三产融合中发挥了重要作用。但通过调研，我们也发现了一些薄弱环节，比如有的经营理念落后、有的产业链条有待完善等。”市农业农村局项目监测中心负责人殷文红说，开展“百园提升”行动，就是为了解决问题，促进园区发展由量变转向质变。

去年3月，市农业农村局制定并印发了《沧州市现代农业园区“百园提升”行动方案》，围绕粮食安全、产品质量、绿色发展等8个主题提出30项提升目标，鼓励各园区根据自身实际情况，至少在5个主题中选择5个目标完成提升。

为做好“百园提升”工作，市农业农村局先后两次组织县级农业农村部门及园区经营主体开展“百园提升”培训，深入解读提升目标的内涵，帮助县级主管部门及各园区打破传统经营思维，用科技“武装”头脑，以新理念、新模式提升发展质量。

“行动期间，我们还深入部分园区进行调研，引导经营主体尽快转向现代农业发展思路，通过解决问题、总结经验，探索出更多促进农业产业发展的举措。”殷文红说。

截至目前，已有56个园区完成

了提升行动，累计完成提升目标367项，超出原定的“首批提升54个园区，完成270项目标”计划。

通过开展“百园提升”行动，除了现代农业园区在科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业等方面实现了水平跃升外，经营主体的发展思路也更加科学、完善，为园区可持续发展积蓄更多动能。还有一些经营主体通过提升发展水平、规范经营模式，在激烈的市场竞争中脱颖而出，迎来了更多良机。

提升成效百花齐放

在“百园提升”行动中，各园区找准方向，有行动、有成果，在提升中闯出了特色发展道路。

产品质量提升是首个提升主题，也是各个园区普遍关注的重点。立足提升农产品品质，去年，31个园区制定修订标准或操作规程56个，当年新增3个HACCP、ISO9001质量认证和11个绿色食品认证，另有5个产品正在申请办理绿色食品认证，2个地理标志正在办理中。“黄骅早碱麦”地理标志证明商标申请已获得国家知识产权局受理，“黄骅小麦粉”地理标志保护产品申请已向国家知识产权局提交技术审查申请。此外，还有24个园区的产品纳入国家、省、市级追溯管理信息平台。

粮食安全提升，也是农业发展的重中之重。56个园区总计种植粮食110万亩，14个以粮食种植为主导产业的园区中，有13个扩大油料作物种植面积，当年新增高油酸花生、双高大豆等油料作物种植面积1.29万亩。7个园区新建高标准农田2.3万亩，9个园区新增土地流转面积1.5万亩。

不断提升绿色发展水平，10个园区在规模种植区内开展化肥农药减量增效、有机肥替代等行动，覆盖率达95.7%。畜牧类园区持续提升畜禽规模养殖场废弃物利用水平，当前粪污处理设施配建率已达100%。此外，各园区共新建5370亩节水灌溉设施，进一步拧紧了农业“水龙头”。

致力于科技水平提升，21个园区

与中国农业科学院等科研单位签订合作协议。全年新增3项发明专利、3项实用新型专利，另有14项专利正在审核中。利用“大数据+农业”思维构建标准化、智能化生产体系，15个园区购买了大棚监控系统、水肥一体化设备、智慧农机等。

立足品牌建设提升，不少园区积极参加国家、省、市级产品推介、评优活动，放大已有农业品牌优势。2023年新增注册商标6个，培育了“黄骅早碱麦”区域公用品牌。22个园区开通直播带货销售渠道，10个园区参加“河北净菜”进京“六进”等展销活动。

设施装备提升也频出硕果。为规模化生产打好基础，20个园区推进老旧蔬菜种植、畜禽养殖等生产设施的改造升级，新建蔬菜棚室72座、改造蔬菜棚室400余座，新建、维修养殖棚舍40余座。推动产加融合，新建3座粮食烘干塔、5座冷库、全自动发酵罐2台及农产品分级包装等设施。

促进投资带动提升，11个园区当年投入新项目建设资金达到200万元以上，23个园区内的50个经营主体被认定为国家级、省级、市级农业产业化龙头企业及省级产业化联合体。

着眼休闲农业提升，13个园区主办或承办梨花节、冬枣节、丰收节、采摘节等特色鲜明的农业旅游节日。

细数提升成效，累累硕果喜人。一项项改变，汇聚成一湾活水，为产业之渠注入新鲜活水。

树立联农带农新标杆

走进肃宁县万亩蔬菜现代农业园区，一座占地40亩的育苗联栋棚室正在火热建设中。这是园区倾力打造的数字种苗基地示范项目。

“目前正在建设的是育苗联栋的主体，后期，还将配备空气能供暖、自动化播种育苗线、移动苗床、自走式喷灌及物联网等现代化生产设施。投产后，不仅可实现四季育苗，且标准化、数字化程度更高，年产种苗能力预计可提升到8亿株。”园区经营

主体——肃宁县绿苑蔬菜专业合作社负责人张莎莎说，以发展高品质蔬菜为契机，通过打造商业化育苗平台，这里还将成为口感番茄推广及圆茄规模化生产基地，届时，可示范带动6000个农户增收。

在“百园提升”行动中，园区还对300多座棚室进行了改造提升，有效提高产品品质，稳定农户的种植收益。

“借助合作社+农户的发展模式，将棚室分包给农户后，不仅有利于优质种苗的推广，还可实现统一技术指导、统一检测销售。农户年种3茬蔬菜，每亩地至少可年入3万元。”张莎莎说。

肃宁县万亩蔬菜现代农业园区也只是致力于联农、带农、富农，不断实现自我提升的诸多园区之一。

“推进‘百园提升’行动，不仅要解决如何发展的问题，还要进一步明确发展究竟是为了谁。”这个问题，是殷文红与园区经营主体交流时经常提及的一个话题。

“坚持产业先行，发展地方特色产业，是让农民在家门口实现就业增收的重要保障。开展‘百园提升’行动，就是要充分发挥农业产业的示范带动作用，把分散小农户引入现代农业发展轨道，共同致富。”殷文红说。

这个指导思想，体现在提升行动的方方面面。

“以鼓励经营主体制定操作规程为例，过去很多人不理解，认为干好种植就行，为什么还要总结规程。殊不知，形成规范明白纸后，想加入生产的农户就不用再费劲摸索，只要按照操作规程按部就班做好。这样一来，可以减少其发展顾虑，吸收更多人投入标准化生产中。操作规范还能减少经营主体的培训压力，实现降本增效。”殷文红分析道。

农产品品质提升及品牌农业的发

展，帮助经营主体打开了更为广阔的销售市场。稳定的市场和收益，也能吸引更多农户加入到园区里。海兴县张会亭镇现代农业园区的“南齐茴香”获得了绿色认证和有机认证，建设保鲜冷库，销往北京商超，每公斤能卖到十几元。立足特色多刀茴香产业，张会亭镇组织多个村庄成立跨村联合社，在多刀茴香适种地带流转土地规模化种植，实现强村富民。

设施装备提升和智慧农业的发展，也能进一步提升农业产业的联农、带农水平。献县乐寿现代农业园区自成立之初便注重联农、带农，去年，园区核心区经营主体河北乐寿鸭业有限公司带动90户养殖户新建180栋鸭舍，户均养殖7000只肉鸭，每户年均增收13万元。

“小农户是我国农业生产的基本组织形式，对保障粮食安全和重要农产品有效供给具有重要作用。让农民成为体面的职业，让农业成为有奔头的产业，在经营主体的培育上，我们也格外注重其联农、带农能力，鼓励他们通过公司+农户、合作社+农户等方式，将小农户纳入现代农业产业体系。”沧州市兴济镇现代农业园区的经营主体——沧州市春润农业专业合作

社，是沧州市南堤村农户以土地入股建起的农业专业合作社，辐射带动村里400多农户。在去年新认定的6个市级现代农业园区中，泊头市交河镇现代农业园区、海兴县香坊乡双绿现代农业园区探索建立“经营主体+村集体+农户”的合作模式，进一步增强产业的辐射力。

“只有园区形成了完善的联农、带农、富农机制，乡村产业才能进入良性循环，获得长久发展。在接下来的‘百园提升’行动中，我们还要进一步做深做细，引导更多经营主体深化联结农户、服务农户的发展理念，助力产业兴旺、农户增收。”殷文红说。

走进魅力园区

以德积分汇新风 文明乡村如约来

盐山县西圣佛村以积分制、村规民约推进移风易俗

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 程一诺

等方面的参与率，西圣佛村将群众参与文明实践行为转化为相应分值，并记入线上积分程序和线下积分存折，形成了“以奖代补，多劳多得”的积分制奖励激励机制。

“参与村民以户为单位，每户设立一个账户积分。为了扩大积分制的影响力，西圣佛村还将青少年也纳入到奖励激励中，一年级至高中学生依据奖状、考试成绩及参加文明实践活动等进行积分。”董艳玲说，现在，西圣佛村的积分制参与率已达到100%。

让积分制真正发挥实效，西圣佛村还建起了爱心超市。爱心超市如普通超市一般，摆放着油盐酱醋等日常用品，但有所不同的是，商品下方标注的不是人民币售价，而是“10分”“20分”“50分”等分值。

原来，凭借文明实践积分，西圣佛村的村民可到爱心超市兑换等价值

物品。

“爱心超市就像是一个道德银行，村民们以德积分、以分换物，‘兑’出了文明新风，‘兑’出了整洁环境，‘兑’出了一条乡风文明、素质提升的乡村治理新路。”董艳玲说，为了进一步带动村民们向善向好，西圣佛村还为全年没有负面清单行为的村民们缴纳合作医疗保险和养老保险。

为让积分制在乡村治理真正发挥实效，去年8月，经过多番讨论，西圣佛村不断完善村规民约，纳入积分制管理。

“无规矩不成方圆，制定村规民约，在化解矛盾纠纷、破除陈规陋习、优化社会风气等方面发挥了重要作用。”制定村规民约时，西圣佛村“两委”着意体现移风易俗、邻里关系、防火卫生等多个方面。“这些内容都是根据西圣佛村实际情况制定

的，其中，大伙儿最认可红白事简办。”

红事倡导低彩礼、零彩礼，酒席一桌不超300元，迎亲车队不超过6辆，不请乐队、不举办歌舞等娱乐节目，禁止低俗婚闹；白事取消表演活动，本地客人吃大锅菜，外地亲友如有特殊需求可设常席，但每桌不超240元，不请乐队、舞狮、道士，倡导哀乐代替喇叭，白事一般不超过3天……红事新办、白事简办，大大减轻了村民们的负担。

村规民约的制定与推广，让村民们行事有规可依，涵养出一股股文明新风。如今的西圣佛村，干净整洁、文明守礼、和谐稳定，成了远近闻名的“标杆村”。

“今年，我计划探索线上直播，借助网络的力量，让更多人品尝到特色乳鸽美食。”一路唱响致富“鸽”，冯博干劲十足。

备料、起火、卤煮、熏蒸……一大早，黄骅市官庄乡西九女村村民冯博就在灶台前忙活了起来。不同于其他熟食制作，他的原料，是一只只手掌大小的乳鸽白条。

“乳鸽滋补有营养，在南方，素有‘一鸽胜九鸡’‘无鸽不成席’的说法。天冷了，虽然餐饮业不如夏季火热，但我找订鸽子的客户也不少。除了饭店订购招待顾客外，还有不少专门买来走亲访友。”新鲜出炉的秘制卤鸽引人垂涎，冯博对自己的手艺很是满意。

冯博是黄骅市炜壹养殖场的负责人。他不光掌握着一手乳鸽烹饪技艺，还有着丰富的乳鸽养殖经验。这两年，把加工、销售秘制卤鸽发展得红红火火，正是源于几年前对乳鸽养殖的探索。

1989年出生的冯博，是当地为数不多的“鸽司令”，对养鸽子别有一番热情。

“小时候，家里就养鸽子。那时，我老和鸽子玩，算是一种童年记忆。”2016年，偶然和同学聊天，了解到对方正在养鸽子。一番交谈后，才得知，鸽子虽小，养殖效益却不少。

“别看附近养鸡、鸭、鹅的不少，还真没几个养鸽子的，竞争不多。而且乳鸽从孵化到出笼只需25天左右，养殖成本低、回报相对较快。”去外地考察了一圈，当年春天，冯博购进300对种鸽，回乡走上了养鸽路。

悉心饲养、精心护理，几个月来，棚里的“鸽宝贝”都安然无恙。就在冯博渐渐松了一口气的时候，冬天，意外悄然来临。

“我就观察着，刚出壳的小鸽子都挺好，精心喂了十几天都没事，但一到差个十天八天要出笼时，就开始犯病，到最后死亡率超过了80%。”回忆起来，冯博还是心疼得不得了，“心疼鸽子，也心疼钱，那一阵子，每天都有鸽子死去。”

又搭饲料又搭工夫，终于要看到回头钱，鸽子却死了，这对冯博打击非常大。眼瞅着这些年的积蓄全都要赔进去了，冯博没有气馁。从网上买书自学，请教经验丰富的兽医，边琢磨边试验……终于搞清了病症，找到了对症良方。

随着养殖走上正轨，冯博也渐渐从鸽子爱好者成长为养鸽专家。可摆在他面前的挑战，不止这一个。虽然出笼时间短，回报相对较快，可要是没有市场接纳，不光鸽子会错过最佳出笼时间，养殖成本也只会增不减，长得越大，便越难出笼，最后只能作为种鸽“家里蹲”了。

除了探索养殖技术外，冯博又马不停蹄地四处去开拓市场。

“当时走访了一圈，了解到沧州地区的乳鸽供应基本饱和。我不甘心，就和同伴跑到北京，看看有没有机会。”在北京待了3天，冯博终于和一位卖白条的中间商建立了联系。借着这个机会，炜壹养殖场的乳鸽“飞”到了北京、廊坊等地的餐桌。

考虑到单一销售渠道有风险，在向外地销售白条之余，冯博又把目光瞄向了黄骅市区及港城区等地。

那时，无论是饭店还是烧烤店，都有乳鸽这道菜。为了推销自家鸽子，冯博自费买来烧烤炉子，学起烤乳鸽技术，再带着乳鸽美食去饭店推销。

在他的推介下，这道特色美食越来越红火。到2019年时，他家的乳鸽已成了黄骅市区及港城区众多饭店里不可或缺招牌菜。

除了烤制外，冯博还慢慢学会了卤、熏、炖等多种烹饪方法，在朋友圈里“吆喝”得十分热闹。因为品质好、价格优惠，他的鸽子广受欢迎。除了夏季热销外，逢年过节，也成了走亲访友的佳品。

去年，冯博还尝试着到医院等地推荐滋补营养的炖乳鸽，进一步扩大了“粉丝”群体。

近两年，不光他的肉鸽养殖规模一度达到8000羽，还有农户也加入了肉鸽养殖的队伍中。

“今年，我计划探索线上直播，借助网络的力量，让更多人品尝到特色乳鸽美食。”一路唱响致富“鸽”，冯博干劲十足。

放飞「致富鸽」

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 任振宇



“户主刘国健，结婚执行《红白理事会》章程不大操大办，举办‘零彩礼’婚礼，一次性奖励20分；户主刘国哲，被评为‘十星级文明户’，年终奖20分……”打开盐山县圣佛镇西圣佛村的文明实践积分记录，积分理由、积分情况等清晰明了。

“西圣佛村从2022年就开始探索推行积分制管理，制定了10余条积

分细则标准。去年3月，被确定为盐山县积分制试点村后，村‘两委’根据实际村情，进一步丰富积分细则，目前已形成经济发展、精神文明、社会文明和负面清单等7大类43条细则。”圣佛镇宣传委员、西圣佛村村干部董艳玲介绍道。

她说，为提升村民在移风易俗、人居环境整治、志愿服务、社会治理

