

成千上万实体商店、超市、便利店、购物中心正经历前所未有的深刻变化

从商超之变看中国新市面

“市面”，观察经济活力的窗口。消费在恢复中持续变革，线上零售蓬勃发展，中国成千上万的实体商店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。

近日，新华社记者走进市场开展调研，近距离观察中国实体零售的转型变革，探寻中国消费正在发生的时代变迁，力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。

■ 新零售：从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。

元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据分析显示，全国43个重点商圈客流总量4254万人次，同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流量发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个点，也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年基期水平，活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下，百货

店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，相较于线上消费的便捷优势，线下消费需要在“场景体验”功能上做文章，从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除了交易本身，消费场景所创造的感受，以及以伙伴共聚、人与面对面交流所激发的内在愉悦，是实体商业零售空间的价值优势所在。

中信证券研究报告指出，2022年5月至2023年10月，中国零售类门店数量占比下降10%，餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近半年来，年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

记者采访的多家购物中心负责人认为，在商业三大元素“货、场、人”中，传统零售更多关注的是“货”和“场”；如今，新零售更多考虑从人的需求出发，借助大数据等新技术赋能，叠加文化、生活方式等元素，正在深刻改变传统商业的逻辑。

■ 新供应：引领需求

走进位于北京东三环的三源里菜市场，能感受到“国际范”和“烟火气”的交融碰撞。菜市场内开了一家咖啡馆，偶有艺术家在这里办展，有作家举行新书发布会，或是前来采购的小姐姐在这里喝上一杯云南咖啡。

菜市场，是一座城市最具烟火气的地方。近一段时间，越来越多年轻人到菜市场打卡，社交平台上关于菜市场的攻略笔记和浏览量大幅增长，一批“网红”菜市场应运而生。

消费端创新转型的另一面，是供应链的重构与变革。中国市场无限广阔，对于供应者来说，挑战在于能否创造出有效供给，满足、激发乃至引领需求。传统实体零售积极拥抱变革，新的消费场景加快孵化。

在湖北武汉，配置滑雪场和游乐场的武商梦时代成为新一代“网红”打卡地；杭州万象城的超市开设了杭书房；上海K11购物艺术中心打造的美术馆，自开馆以来举办超过80场艺术展览、逾700场展览系列讲座……

从相互竞争到彼此融合，线上零售和线下零售的关系正在发生变化。线上零售所具有的商流、信息流和资金流优势，与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合，正引发零售业的深层次变革。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下，现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展，牵引供给端持续升级创新，促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

■ 新蓝海：发动超大规模市场引擎

面对更趋多元的消费需求，传统百货“千店一面”加速破局。

诞生于20世纪30年代的西单商场，即将迎来新一轮改造。此次更新改造后，这座西单商圈历史最久的地标建筑将摒弃传统百货模式，主打品质生活、运动健康、智能生活、文化传承。“转型变革本身，就意味着机遇和红利。”王府井集团股份有限公司党委书记、总裁尚喜平说，王府井集团旗下有西单商场、北京百货大楼等多家传统商业，关键是结合不同区域消费群体差异特征，形成每一家门店独特的消费记忆点。

银发经济、健康经济、悦己经济、可持续经济……一个个细分垂直消费市场的不断涌现，是中国消费结构持续升级、空间不断扩大的生动写照。

“中国经济正在稳步向消费驱动型转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为，未来5年中国市场零售额将增加10万亿元人民币，这将使中国成为全球最大单一增长市场。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型创新的中国大市场，不断满足人民对美好生活的向往，为全球投资者带来更多机遇。（新华社记者安蓓 于佳欣 谢希瑶 王悦阳 刘羽佳 王雨箫）

据新华社北京1月15日电

国务院办公厅印发《意见》

26项举措发展银发经济增进老年人福祉

据新华社北京1月15日电 近日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》）。为积极应对人口老龄化，促进经济社会高质量发展，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，《意见》提出了4个方面26项举措。

一是发展民生事业，解决急难愁盼。引导餐饮企业、养老机构等开展老年助餐服务。拓展居家养老服务，发展社区便民服务，引导老年日用品实体店合理布局，发展社区嵌入式

服务设施。优化老年健康服务，加强综合医院、中医医院老年医学科建设，推进医养结合。加大养老机构建设和改造力度，提升失能老年人照护服务能力。丰富老年文体服务，组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。提升农村养老服务。

二是扩大产品供给，提升质量水平。发挥国有企业引领示范作用和民营经济生力军作用。推进产业集群发展，规划布局10个左右高水平银发经济产业园区。提升行业组织效能，支持组建产业合作平台或联合体。推动品牌化发展，培育银发经济领域龙头

企业。开展高标准领航行动，在养老服务、适老化改造等领域开展标准化试点。拓宽消费供给渠道，引导电商平台、大型商超举办主题购物节，支持设立银发消费专区。

三是聚焦多样化需求，培育潜力产业。强化老年用品创新，打造智慧健康养老新业态，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人，大力发展康复辅助器具产业。发展抗衰老产业，推动生物技术与延缓老年病深度融合，开发老年病早期筛查产品和服务。丰富发展养老金融产品，加强养老金融产品研究与健康、养老照护等服务衔

接。组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，培育旅居养老目的地。推进无障碍环境建设，开展居家适老化改造，开展数字适老化能力提升工程。

四是强化要素保障，优化发展环境。围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域，谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。保障养老服务设施和银发经济产业用地需求，支持利用存量场所改建养老服务设施。鼓励各类金融机构加大对养老服务设施、银发经济产业项目建设的支持力度。推进人才队伍建设，健全数据要素支撑，依法严厉打击涉老诈骗行为。

整治形式主义为基层减负

山东费县“千分制”考核等典型问题被通报

新华社北京1月15日电 日前，中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室会同中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下：

1.福建省龙岩市长汀县在水土保持核心区搞“挖山造田”。龙岩市长汀县在原重点水土流失区、现水土保持核心区组织实施耕地、山林开发项目，通过劈山、平山“造田”，将地势陡峭、缺少水源、沙化严重的山坡开发成梯田，不顾缺水实际硬造“水田”。在“挖山造田”的带动下，当地连续22年实现耕地占补平衡并经常超额完成指标，但部分新造田块耕种困难、缺水抛荒，有

的山林开发项目烂尾、植被破坏，在水土流失治理尚未成功时，可能引起二次水土流失。

2.山东省临沂市费县实行“千分制”甚至“双千分制”“三千分制”考核体系。2018年以来，临沂市费县对乡镇和县直部门单位组织开展了“千分制”甚至“双千分制”“三千分制”综合考核，其中2018年开展党建、经济社会发展“双千分制”考核，2019年还增加重大隐患整治考核，实行“三千分制”考核，其他年份实行“千分制”考核。同时，该县有个别部门、镇街在有的年度对下属单位、所属村（社区）开展过“双千分制”考核。这类考核虽然有区分优劣、激励担当、促进发展的作用，但指标设置客观上存在过多过

细、不够科学精准、脱离实际等倾向，还有的考核频率过高，实行月度排名、季度通报，不利于干部树立长远政绩观，加重了基层负担。

3.甘肃省天水市盲目举债上马“有轨电车”项目造成巨大资金浪费。2018年以来，天水市通过PPP模式，规划投融资90亿元建设“有轨电车”一期和二期工程。2020年5月1日，一期工程建成并正式运营。同年11月，二期工程正式开工，并同步实施羲皇大道提升改造工程，计划3年建成。目前，由于资金投入不到位，二期工程实际进度仅过半，“有轨电车”这一“民心”工程成了建也没钱建、拆也不能拆的“闹心”工程。一期工程运营以来，年运载乘客仅约80万人次，收入160万元，年运营成本约4000万元，运营亏空主要来自财政补贴和运营主体自筹。同时，由于未考虑沿河道蓄洪问题，导致一期工程存在潜在地质风险，二期工程及羲皇大道提升改造工程缓慢造成交通拥堵，给群众出行和生产生活造成较大影响。

以上典型问题暴露出一些地方仍然存在不顾客观实际蛮干硬干、片面追求短期效益牺牲长远发展、考核任务过重等问题，既背离新发展理念，也加重了基层负担。各地区各部门要引以为戒、对照检视，从讲政治的高度深刻认识形式主义、官僚主义的危害，进一步牢固树立和践行正确政绩观，举一反三纠治项目建设、耕地保护、基层治理等领域的形式主义、官僚主义问题，扎扎实实推进减负工作。

燕赵论坛

让优秀传统文化走近大众

蔡晓辉

“精彩绝伦的艺术盛宴，河北这次上大分了！”“堪称纤毫毕现，一枝一叶都看得真真切切。”“快来沉浸式体验区，感受一下什么叫‘人在画中游’。”

“盛世修典——‘中国历代绘画大系’河北特展”一开展，就火爆出圈。连日来，河北博物院院内观者如云。有内行来看门道的，现场给人当起了讲解员；有萌娃组团来接受艺术气息熏陶的，全程屏息收声；有白发长者携手赏宝的，画作前驻足良久；有从发出天伦的哈尔滨“逆流”南下的，连称“千里之行来得真值”。

千年丹青在数字技术的加持下获得重生，古代绘画艺术走近大众润物无声地涵养文化自信。河北博物院特展的价值，不仅仅在于绘画艺术本身，也在于给我们带来了文化遗产如何活化利用、优秀传统文化如何实现大众化的启示。

特展共展出中国历代绘画精品打样稿1100余幅。《千里江山图》《女史箴图》《照夜白图》《五牛图》《韩熙载夜宴图》……从先秦唐宋元明清的一幅幅画作，穿越历史的尘烟高清图呈现于世人面前。笔墨苍润的山峦江河、设色雅丽的人物花鸟，尽显古代绘画的华美与神韵。漫游于千年丹青的长河，既得以近距离体悟中国古代绘画艺术的精妙，更能从古代绘画的一角去感受生生不息的文脉、中华文明的绚烂。

正如一千人眼中有一千个哈姆雷特，每一个观众都有自己参观特展的打开方式。有的人从美术史的角度，读出了宋画“景大人小”的特点；有的人循着徐行，来一场《千里江山图》版的Citywalk；有的人沉浸于光影体验区，看繁星从天空垂落、孔明灯高高升起、花朵娇艳绽放；有的人站在画作前，边欣赏边临摹，一笔一划都是对传统的致敬。无论哪一种，沉睡千年的古画在与今人的互动中“活”了起来、“动”了起来，古画所承载的优秀传统文化更加可触可感、可亲可爱。

参观特展，感慨万千。国宝数字化汇聚，让人更直观地感受到什么是“文运与国运相牵，文脉与国脉相连”。“中国历代绘画大系”团队历经十多年艰辛，对散落在全球的国宝进行数字化汇聚，实现了古代艺术遗迹和文化遗产的数字化保护、数字化重现及数字化虚拟体验。这个散落与“归来”的故事，折射出历史的变迁和繁荣。有人说，“编纂典籍，是对历史传统的延续；国宝重光，却是唯有新时代才能完成的壮举。”从这个意义上说，能与这些国宝近距离接触，何其有幸，何其骄傲。

参观特展，感动万分。河北省美协组建了名家讲解团开展“名家讲名画”，省内美术大咖分期分批走进展厅义务讲解。人群密密匝匝地围拢在一起，名家娓娓道来，听者聚精会神。这火爆的场景，是优秀传统文化独特魅力和强大生命力的一个生动注脚，也是世人对优秀传统文化真挚热情的一个生动注脚。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”文化遗产，就这样在从“藏”到“用”中、在古今的互动中“活起来”。“活起来”的优秀传统文化，带给我们更加强烈的文化认同、更加坚定的文化自信。

画作描绘的人物、山与河，色如故、笔有神，依旧如当初挥洒于纸帛上般生动可感。丹青逾千年不老，等着你在这条历史长河里慢慢地游。

瑙鲁政府宣布同台湾“断交”愿同中国复交

中方对瑙鲁政府决定表示赞赏和欢迎

据新华社北京1月15日电 外交部发言人15日就瑙鲁政府宣布同台湾“断交”、愿同中国复交答记者问。

记者问：瑙鲁政府正式对外宣布，决定承认一个中国原则，与台湾“断交”，同中国复交。中方对此有何评论？

发言人说，瑙鲁作为主权独立国家，宣布承认一个中国原则，同台湾当局断绝所谓“外交关系”，愿同中国恢复外交关系，中方对瑙鲁政府决定表示赞赏和欢迎。

发言人指出，世界上只有一个中国，台湾是中国领土不可分割的一部分，中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政

府。瑙鲁政府决定同中国复交，再次充分说明，一个中国原则是人心所向，大势所趋。“中国愿同瑙鲁在一个中国原则基础上开启两国关系新篇章。”发言人说。

据新华社北京1月15日电 国台办发言人陈斌华15日答问表示，世界上只有一个中国，台湾是中国神圣领土不可分割的一部分，这是历史和法理的事实，也是国际社会普遍的共识。我们对有关国家顺应大势作出正确抉择表示赞赏。

记者问：瑙鲁宣布跟台湾当局断绝所谓“外交关系”，拟与中国复交。对此有何评论？陈斌华在答问时作上述表示。

（上接第一版）

■ 增强信心，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

牢记殷殷嘱托，激扬奋进力量。

我省新闻战线全面、及时、准确做好习近平总书记视察河北的宣传报道，省直媒体精心策划，开设“新思想引领新征程·河北答卷”等专题专栏，刊播报道1500余篇（条），全网传播量超8亿次，展现总书记深厚的人民情怀，以及燕赵儿女感恩奋进的昂扬风貌。

镇版刷屏！河北日报重磅推出长篇通讯《“不拘一格地选拔人才”——习近平同志在河北正定工作期间推出“人才九条”的实践与启示》，1235家媒体集中宣传，总阅读量达5亿多次，在全国引发热烈反响。

一年来，全省宣传思想文化战线以饱满的热情感知时代脉动，以生动的笔触记录时代变迁，用一件件优秀作品，讲好河北故事，传播河北声音。

聚焦重大主题，振奋精神、鼓舞士气——

开展“高质量发展调研行”、雄安新区设立6周年、京津冀协同发展战略实施9周年等主题采访活动，集束式推出一批精品力作。省级主要新闻媒体开设“加快建设经济强省美丽

河北 奋力谱写中国式现代化建设河北篇章”“营造走在全国最前列的营商环境”等专栏专题，深入挖掘典型案例和鲜活故事，以小见大反映河北发展的韧性与活力。

这一年，面对史所罕见的特大暴雨灾害，全省各级新闻媒体深入现场、倾力报道，为打赢抗洪抢险和灾后恢复重建攻坚战凝聚强大精神力量。

这一年，“冀言”品牌深入人心，连续推出24篇文章，平均每篇阅读量超百万，将党中央重大决策部署和省委具体要求，通过鲜明的观点、鲜活的文风及时有效传达给广大党员干部，成为全省许多干部群众的学习材料。

这一年，我省12件作品获中国新闻奖，一、二等奖数量位居全国各省（区、市）前列，新闻舆论的传播力引导力影响力公信力不断提升。

立足百姓视角，讲好故事、凝聚人心——让“有意义”的新闻，变得“有意思”，长城新媒体集团屏屏短视频日播栏目《百姓看联播》对《河北新闻联播》时政内容进行通俗化解读，推出442期，累计浏览量超10.5亿；河北日报推出创意融合栏目《百姓看日报》，通过“条漫+视频”形式解读报纸相关时政报道，受到网友欢迎。

坚持立精神支柱、树价值标杆、育时代新

人，全省深入开展“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动，着力培育和践行社会主义核心价值观。

展示河北形象，广泛传播、立体呈现——河北广播电视台《美丽河北》慢直播，全网传播量突破50亿，成为了解河北的独特窗口。河北日报《雄安奇遇记》系列短视频，向世界展示未来之城的“妙不可言”，荣获“第三只眼看中国”国际短视频大赛优秀作品奖。

与此同时，我省持续提升网络综合治理能力，切实走好网上群众路线，构筑网上网下同心圆，网络空间的正能量更强劲、主旋律更高昂。

■ 传承创新，推动文化事业产业繁荣发展

8.06亿人次！这是2023年1至11月全省接待游客的数量。

这一年的河北文旅市场，可以用“火爆”来形容。邀请社会名人、网红达人等为家乡代言；与抖音、百度等合作，推广河北好风景好物……河北文旅走出圈又出彩，“这么近，那么美，周末到河北”成金字招牌。

一年来，我省实施中华优秀传统文化传承发展工程，推进文化遗产保护传承利用，实现文化遗产的创造性转化和创新性发展，燕赵文

化底蕴愈加深厚。

赓续历史文脉，文化遗产保护取得新成就——

2023年7月29日至30日，首届考古科学大会在张家口阳原召开。大会期间，泥河湾世界文化遗产申报工作启动，将推动泥河湾研究与保护利用取得新突破。

从泥河湾世界文化遗产申报，到我省五座国家历史文化名城立法保护；从保护、传承、利用好大运河，到全面提升长城国家文化公园的吸引力竞争力……我省文物和文化遗产保护力度持续加大，非物质文化遗产保护渠道和途径不断拓展。

推动创新利用，传统文化绽放新光彩——聚焦保护传承磁州窑文化，制定印发《磁州窑文化保护传承发展工作实施方案》，组织举办《中国磁州窑文化大会》，在中国美术馆举办“磁韵千年·磁州窑艺术作品展”、在景德镇举办河北磁州窑现代陶瓷艺术展，有效扩大磁州窑文化影响力。

着眼河北戏曲振兴，举办全国戏曲（北方片）汇演暨梆子声腔优秀剧目展演、中国评剧艺术节、京津冀冀戏曲展演季等活动200余个，演出2万余场，惠及群众8000万人次，“北方戏窝子”在全国叫响。

一年来，我省深入实施文化惠民工程，加

快发展文化事业、文化产业，新时代文化事业产业生机盎然。

文化客厅温润人心。我省打造一批群众家门口的公共文化空间，5000余家文化名家工作室落成，开展文化惠民活动5万余场，惠及群众1.3亿人次。

文化创作精品频出。民族管弦乐《星辰》等20余部作品入选全国性创作工程和展演活动；青年导演龙江获首届金熊猫奖电影单元最佳导演奖；河北省河北梆子剧院优秀青年武生、国家一级演员郝士超摘得第31届中国戏剧梅花奖……

文化旅游融合发展。崇礼体旅融合“燃动”京张，邯郸“战国袍”掀起国潮消费热，平山“红+绿”拓宽红色旅游新路径……河北用活特色资源，丰富旅游产品，打开产业发展新空间。

2023年1至11月，全省推进建设文旅项目869个，建成了山海关中国长城博物馆、七里渔田小镇、河头老街等一大批新业态项目。

思想之光照亮前行之路，奋进之楫书写时代答卷。新的一年，全省宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平文化思想，笃行实干、踔厉奋发，坚持守正创新，赓续历史文脉，彰显新的作为。