

运河·那人那事

做大“沧州IP” 春暖花开迎客来

■ 本报记者 赵宝梅

跨年夜，南川老街，身着古装的姑娘们穿梭于熙熙攘攘的人群中，一边载歌载舞，一边与游人互动。她们妙曼的舞姿和身影，为老街注入了活力，而“汉服巡游”已成为老街一道靓丽的风景。

承接这一活动的河北俊格文化发展有限公司负责人魏宏宽，在一处僻静的角落欣赏着，若有所思。自南川老街开街以来，其公司所属的文化部门不断推陈出新，根据舞蹈和服装的不同，进行了“十里江山”“敦煌飞天”“西域丝路”“唐宫夜宴”“傣族风情”等多场不同风情的汉服巡游，很受游人喜爱。



运河岸边，魏宏宽思考着如何引来更多游客。

如何才能突破传统思路，让巡游更有感染力？魏宏宽想到了南川楼，过去长芦盐运司在此办公，巡检司出巡阵势壮观。“如果能将巡检司出游引入老街，在一定意义上说就是一种地域文化的再现。”魏宏宽确定了这一想法，开始与文旅部门接洽，了解明清时期的官服和礼制，并着手将南川、朗吟两楼的文化元素融入进去。不久的将来，南川老街将再现巡检司出游盛况，沧州的盐运文化、神话传说、饮酒文化等，都将体现出来。

魏宏宽学旅游管理出身，经营着一家旅行社。如何才能助力沧州从城市旅游迈向旅游城市？从开旅行社的第一天起，他就一直琢磨这个问题。

目睹沧州大运河文化景观带建设日新月异，园博园、非遗馆及南川老街等运河城市景观开放迎客，魏宏宽对沧州发展旅游城市的憧憬越来越有底气。

去年，临近南川老街“十一”开街时，魏宏宽前往北京、天津、保定、廊坊、德州等地，与熟悉的旅行社商谈“走出去、引进来”合作。在他的邀请下，沧州周边多家旅行社负责人来沧考察，并商定合作事宜。

2023年10月以来，魏宏宽打造了“园博园—非遗馆—南川老街—运河游船”的一日游线路，共引入外地游客3000余人。针对南川老街及周边的旅游资源，他和团队还精心编写了讲解词，将南川朗吟二楼、给水所、百狮园、南湖及街区业态等涉及文化的内容串联起来，尤其是老街保留的古树、长芦盐运司、吕洞宾八仙成天等历史故事及神话传说等，都被纳入讲解内容。他还招聘了两名讲解员，对20人以上的团队进行免费讲解。通过合作引进的外地游客来到南川老街，还可以免费体验汉服，穿着古装游运河。

一个来自天津的200人旅行团，多为五六十岁以上的老人，他们游览沧州的特色景点，品尝了沧州火锅鸡，还坐了游船，直呼不虚此行。这让魏宏宽特别感动，“原来沧州的旅游主要向外输出，很少有接待。现在运河景观建设得这么好，就要多多引进客流，让城市旅游逐渐向旅游城市转变。”

少数人或几个旅行机构的力量是有限的，魏宏宽更希望相关部门能多多走出去进行巡回推荐，邀请外地旅游机构来沧考察，将“沧州IP”做起来。

在魏宏宽的带动下，不少旅行社行动起来，纷纷探索引进客流的思路，他们期待，今年春暖花开时，狮城大地能迎来更多的外地游客。

运河区多彩“非遗”迎龙年

■ 本报记者 尹超

剪纸、手工制香、拓片……近日，运河区组织开展了非遗进校园、非遗公益讲堂、非遗惠民演出等一系列丰富多彩的活动，传承人精心传授，市民沉浸式体验，让更多人体会到了非遗魅力。

“原来冬菜是这样制作的呀！”近日，运河区黄河路小学迎来了一堂别开生面的非遗体验课。运河区省级非物质文化遗产项目——义昌永冬菜省级代表性传承人刘向前，手把手教孩子们沧州本土非遗美食——冬菜的制作方法。孩子们在体验做“小小美食家”的劳动过程中，对家乡非遗文化有了更深入的了解。

除了冬菜制作技艺之外，非遗传承人王川义务开展多门拓片技艺体验课，为市民和学生带来精彩的非遗技艺；非遗铁皮焊接技艺传承人胡效禹，在朝阳小学开展国防教育进校园宣讲活动；非遗传统手工制香技艺传承人董连福开展多期公益课堂讲座，义务教授市民手工搓香技艺；非遗刻纸技艺传承人马振刚，义务教授市民及学生刻纸技艺……

一条条活灵活现的刻纸龙，一件件精美的景泰蓝技艺工艺品，一张张满载祝福和传统文化的拓片……在手艺人的坚守中，在面面对面的传承下，非遗文化活灵活现地呈现在人们面前，欢声笑语中，迎接甲辰龙年的到来。

四大主题、37组灯景、文化活动暖场，大运河首届新春灯会正在紧张筹备中，记者带您

提前探访——

好一个璀璨绚烂夜狮城

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 王良俊 闫冰

游大美运河，赏新春灯会！今年春节期间，大运河（沧州）首届新春灯会将在沧州园博园、沧州坊上演，四大主题的37组灯景，将营造出绚丽的灯火盛宴，为运河文化旅游增添活力，更将为市民带来特别的休闲体验。

据悉，新春灯会举办时间为2月初至3月，分为“龙耀沧州”“运河古郡”“童心飞扬”“开年大集”四个主题。灯会期间还有文化活动和暖场节目，包括猜灯谜、捏糖人等传统非遗体验，及杂技、舞狮、舞龙、打铁花等非遗表演。



龙耀沧州 最美狮城中国年

“龙耀沧州”主题将结合龙年新春，呈现最美狮城中国年。其中较有特色的《龙宝庆春》灯组，以国潮形式的龙宝宝，在“这么近那么美 周末到河北”灯景“陪伴”下，指引游客观灯路线，烘托新年气氛；进入1号门，迎面而来的《龙凤呈祥》灯组，硕大的龙凤飞天，呈现祥和景象，寓意生活越来越好。

位于秦皇岛园主干道的《吉祥如意》灯组，以灯笼组成通道，充满浓浓的新春气息，寓意新的一年吉祥如意，福到万家；位于张家口园对面的《龙女》灯组，如仙境中走出来的仙女，翩翩起舞，身姿妙曼，在柔和的灯光中若隐若现。位于问月亭的《明月几时有》灯组，以现代点光源技术呈现月亮，

营造节庆氛围。沧趣园门口，狮子灯景体现浓浓的地域文化，沧趣园内游廊中，悬挂的大红灯笼氛围感十足。位于沧趣园水池的《和和美美》灯组，以“和和美美”为主题进行灯组设计，“荷”与“和”谐音，寓意和和美美，同时融入锦鲤等元素，表达人们对人们生活美满、好运连连的美好祝愿。



运河古郡 独特文韵远流长

“运河古郡”主题，以沧州文化、大运河为基调贯穿整个板块，展现沧州独特的文化魅力和运河文化底蕴。位于园博园5号门的《万家灯火》灯组，以新年为主题，融入灯笼、祥云、鞭炮等元素，营造新年团圆热闹的氛围。5号门沿线路段的《放风筝》灯组，以沧州民歌《放风筝》为主题进行灯组设计。风筝在我国已有2000

多年的历史，这一灯组通过各种图案形象，表达喜庆、吉祥如意和祝福。位于松园门口的《文武沧州》灯组，以沧州文化为灵感进行设计，运用了铁狮子、非遗馆、南川楼等符号，让游客感受沧州历史的厚重。位于定州园主干道的《连中三元》灯组，以古代科举制度为背景，展现“三元”头冠元素，寓意着人们走过吉祥官帽门，走向美好

生活。位于保定园主干道的《一船明月过沧州》灯组，充满中国古典元素，将诗意的月光、宁静的运河场景融入空间，为人们带来一场诗意之旅。位于沧州坊入口主干道的《千年沧州韵》灯组，将沧州描绘进画卷，呈现沧州的源远流长。大运河以宽阔的胸襟拥抱着这片神奇的沃土，并赋予其独特色泽与风韵。



童心飞扬 浪漫多彩童世界

“童心飞扬”主题，此板块因地制宜结合场地特征，将奇趣场景辐射到整个区域，呈现出浪漫多彩的童趣世界。儿童设施区的《音乐乐园》灯组，将龙宝与音乐元素融合，创造了一个兼具视觉和听觉的盛宴，让人们在欢愉中尽情享受音乐与童趣的魔力。《龙趣乐园》灯组，将灯组与游乐设施结合起来，以炫酷的风格勾勒出一片充满活力的童趣世界，这个设计将为小朋友们带来特别的娱乐体验。儿童设施区沙地上的《恐龙乐

园》灯组，彩灯和仿真互动恐龙结合，再加上恐龙逼真的吼叫声，让游客体验感满满。1号门左侧主干道的《二十四节气》灯组，则结合二十四节气的时序，勾勒一个充满童趣的时光空间，唤起人们美好的童年回忆。

开年大集 繁华热闹不夜城

“开年大集”主题，整体打造沧州“不夜城”和春节喜庆氛围，运河沿岸宛若一个大集市，呈现繁华热闹景象。这个板块中，位于园博园2号门区对面的《沧海之州》灯组，以运河古郡、沧海之州为灵感来源进行灯组设计，展现沧州人文，体现古郡魅力。沧州坊大戏台

的《神采奕奕》灯组，则是以“河海相济·文武沧州”为主题打造贺新春灯组。此外，南川老街和大化工业遗存文化区也都设置了

相关灯组，如南川老街的《恭贺新春》《吉祥如意过龙年》和大化工业遗存文化区《龙宝迎春》等，都衬托出新年喜庆吉祥的氛围。



新业态新体验 让运河水流向更远

■ 北思

最近，沧州大运河文化带建设入选2023大运河文化保护传承利用10件大事，与北京大运河博物馆开馆、大运河淮安段中国水工科技馆建成等一起，成为2023年中国大运河文化带建设发展具有

影响力的事件。2023年5月以来，京杭大运河沧州中心城区段多个景观建成开放；中国大运河非物质文化遗产展示馆开门迎客，大运河沧州城区段再现“一船明月过沧州”夜游美景，沧州园博园建成并成功举办河北省第六届园林博览会，南川老街“十一”开街，“运河古郡、文武沧州多彩非遗之旅”入选全国20条非遗特色旅游线路……这些蝶变引发了全市乃至周边多个省市人们的关注。

在中国大运河申遗成功10周年之际，沧州大运河文化带建设的成果给母亲河献上了一份大礼。在国内众多城市文旅纷纷“破圈”的当下，作为运河沿线城市，继续保护、传承和利用好大运河资源，大有可为。大运河沧州段拥有物质文化遗产点170多处，每一处都有望成为沧州运河文化旅游的亮点。加大对东光谢家坝、沉船点，青县

给水所，吴桥澜阳书院等大运河遗产点的保护力度，在此基础上发掘其文化内涵，让其成为历史“活化石”，非常有意义。南川楼、朗吟楼的复建就是一个值得借鉴的案例，这两座楼是沧州运河畔的重要文化遗产，复建后不仅还原出老沧州地标，还不断推出文化活动和，延续了曾经的文脉。大运河文化带建设中，一个个公园、广场不断涌现，在造福百姓的同时，更传承了运河文

脉。市区段运河畔的百狮园，在建设过程中充分挖掘沧曲书舍这一文化资源，并在后续运营中不断弘扬其文化内涵，成为大运河文化保护与利用的典范。保护、建设、研究……不断植入文创、科技、休闲、旅游等元素，实现运河资源的重组与价值放大，催生更多新产品、新业态、新体验，讲好运河故事和沧州故事。期待这一方活水，能流向更深、更远的前方。

