

创新决定飞多高，质量决定走多远。

当下，全球产业已经形成了一个产业品牌化、品牌产业化的大格局，优势资源越来越向有品牌影响力的企业集中，形成强者恒强的竞争优势。

1月18日，沧州市市场监管局联合河北省标准化研究院举办了沧州市企业品牌管理能力提升培训班，强化企业品牌建设，提升全市企业品牌管理整体水平，提升标准化意识。

以质取胜 用标准化为品牌赋能

本报记者 吕坤 本报通讯员 陈腾 摄影 魏志广

将视野延伸到产品之外

“可口可乐把一切都做了标准化规定，细到可乐的出厂温度以及包装箱的规格。比如户外标志喷绘指南，阐明了公司的标准化理念，其中，不仅对黄绿红颜色的使用等一切细节都有详细的要求，更对户外道路标志和公司的喷绘有严格规定。这样，可口可乐的任意一家灌装厂、任意销售代理，都可以在当地找一个粉刷工人，制作出相同图案的户外宣传广告。”

1月18日，在位于泊头的十里香文博物院，一场关于《企业质量文化建设与品牌管理》的讲座正在进行，台下座无虚席，各县（市、区）还同时组织企业线上观看，主讲嘉宾——中国矿业大学（北京）管理学院教授、博士生导师安景文开门见山，建议企业要将视野延伸到产品之外，成为著名品牌、打造统一的企业形象，让公司对外的整体形象实现标准化。

标准化是高质量的前提。精彩绝伦的杂技演出背后，标准化也正在发力。

杂技魔术道具制作是杂技表演的主体，道具的创新推动着杂技艺术的发展。魔术道具的“门子”“托”设计制作的合理性至关重要，它直接影响节目的表演效果，甚至关系到表演者的生命安全，其专业性、技术性、安全性方面的要求非常高。



吴桥县丰耀杂技魔术道具研发设计、生产销售于一体的多元化文化企业。公司起草的《杂技魔术道具通用技术条件》《吴桥杂技基本功技术规范》两项杂技文化团体标准在2022年10月正式发布，填补了行业空白。



在丰耀公司掌门人周文明心中，吴桥杂技艺术已传承了千百年不衰，至今杂技艺术的发展传承仍是大事儿，不能让杂技道具拖了杂技发展的后腿。作为吴桥人，他愿意奉献自己的毕生精力，守好“杂技之乡”这块金字招牌。也是因这样的目标，公司发展越来越好，产品创新和标准化不断突破，产品国内市场占有率超95%，与国外演艺集团常年保持着业务往来。

产品如躯体 品牌如灵魂

弯腰装粮，站立撒粮，层层铺设，每个动作都要“轻、松、匀、薄、准、平”，在重复上百次之后，酒糟便在甑中均匀分布，形成了“中间凹四周高”的微小起伏，保证了水蒸气与酒糟充分接触，在形成更好的酒质的同时，也能让酒尽最大可能蒸馏出来。

在经过工匠师傅的一番扬锨装甑后，扣上甑盘，新酒汩汩流出，这时浓郁的酒香就会释放到空气中，让人沉醉其中。按照传统工艺，工匠师傅掐去酒头与酒尾，量质摘酒，分级储存，每年盛夏，发酵园内都是酒

气蒸腾、浓香四溢，“十里香”一年中最好的“压排酒”由此诞生。

走在十里香股份公司的古法酿造车间，这样的场景在解说中变得鲜活生动了起来。地处泊头古驿、大运河畔的十里香，既是“省级非物质文化遗产”“中国驰名商标”“国家地理标志保护产品”，还有沧州唯一的“中华老字号”这一金字招牌。

这背后，是对品质的崇尚和不懈追求，也是对古法酿酒文化内涵的历史沉淀。这里不仅是华北最大规模的浓香窖池群之一的省级白酒龙头企业，同时也是河北省最大规模

的浓香型白酒酿造基地，具备2万吨原酒储藏能力。此外，公司还自主培养出包括5位国家级白酒评委、30余位国家级酿酒师及省级白酒评委在内的白酒生产技术及研发团队，成为河北省浓香白酒酿造工程技术研究中心驻地。

在安景文看来，产品如躯体，品牌如灵魂，想要打造优秀的品牌，拥有过硬的产品质量是前提。产品容易被模仿，且技术容易过时，但品牌在客户心中是不可替代且长期存在的，企业只有做品牌才能获得长久的竞争优势。

价的专业化散货港口，巨龙钢管有限公司、沧州大化集团有限责任公司、沧州四星玻璃股份有限公司3家企业成为国家级智能制造标杆等，都为企业增强品牌竞争力提供了示范。”市市场监管局副局长刘金凯如数家珍。近年来，我市以提高供给质量为主线，大力实施品牌战略，质量品牌建设取得一定成效，并将继续推动全市更多企业提升质量品牌竞争力，增强自主创新能力和市场竞争力，营造良好的质量发展氛围。

标准就是话语权

将旧路面上的沥青提取分离，再加入以废食用油为原料研发的再生剂，“再制造”的沥青性能更加稳定；将建筑垃圾再生骨料粉磨到粒径小于0.075mm的微细粉末，作为矿物掺和料代替粉煤灰生产再生微粉混凝土，也可作为环保型土体稳定剂的一种组分，代替水泥、石灰等传统材料……

常在沧州市区永济路通行的市民怕是难以想象，平日里只觉得宽敞平坦的这条道路，却有着“化腐朽为神奇”的秘密，和处处令人惊喜的科技含量。

沧州市政工程有限公司负责的永济路提升改造工程，捧回省内首个市政类国家优质工程奖，市政公司主导制定的《再生粗骨料》企业标准，被中国循环经济协会授予全国企业标准“领跑者”称号，实现了沧州国家级企业标准“领跑者”零的突破。

标准就是话语权。安景文分享了格力的标准之路：在格力，企业标准要100%严于国际标准、国家标准。以家用空调产品检验标准为例，格力制定了1582项严于国际标准、国家标准的试验项目。建立了国内外技术领先的570多座实验室，能满足产品各种条件的测试。如今，中国在国际标准制定方面的影响力和话语权日益增强，目前已有200余项标准提案成为ISO的国际标准，在国际标准上实现了从跟随到引领的跨越。

“泊头蝉联‘中国绿色铸造名城’，黄骅港成为全国首个通过五星级绿色港口登记评



政策上门 激活『钱袋子』

本报记者 吕坤

“手把手”拿下
税收优惠700余万元

“税务局的工作贴心又周到，有微信群、公众号、专管员电话通知，还有上门辅导，指导我们如何进行填报，让我们准确、快速地享受优惠政策。”位于任丘的联盟市政管道（河北）有限公司财务部门负责人说。2023年，公司在税务局“手把手”辅导下享受各类税收优惠702万元。

同样开心的还有金狮智能机器人有限公司的财务负责人。金狮智能位于任丘经济开发区，拥有多项发明专利和自主知识产权，从事智能机械研发及工业机器人生产，是任丘市高新技术企业，产品远销德国、意大利、韩国、印度等国家。税务局把政策送上了门，光研发费用加计扣除政策就让企业享受了40万元的税收优惠，公司扩大研发生产不愁了。

近年来，我市税务部门深入企业走访问需，通过“面对面”讲政策，让税费优惠政策的“真金白银”直达广大纳税人缴费人的“钱袋子”，进一步激发了市场活力，提振了经营者信心。

在入企走访活动中，任丘市税务局主打靠前服务、精准服务，一方面将惠企税收优惠政策广而告之，将精心印制的税收优惠政策宣传册、最新政策宣传资料发放给企业，还组织搭建“非常满意税企群”61个，定期推送税收政策和H5长图，实时答疑解惑，为纳税人提供及时、不断档的“指尖服务”。另一方面提升“电子税务局精准推送平台”阅读率，通过税企微信群向纳税人转发推送渠道、阅读方式，引导纳税人积极学习惠企税费政策，让纳税人缴费人真切感受到税务“春风”送暖。

为了让企业对纳税申报操作、税收政策了解更广、掌握更牢，任丘市税务局按照业务类别，建立面向纳税人的精细服务微信群共计83个。每个群明确一名一线人员，负责线上办税辅导和税收政策宣传，及时向纳税人缴费人推送税收政策。

企业开办实现“秒批”

深入推进“互联网+政务服务”走深走实，集企业开办等14个服务功能于一体的政务服务中心投入使用，运用智能审批系统实现企业开办“秒批”……

近年来，沧州临港经济技术开发区以项目建设为中心，持续优化营商环境，提升项目审批速度。

持续开展审批流程优化再造，最大限度缩短审批时限。做实精细化服务，深化细化“企业家直通车接待日”和“开发区一把手现场督导帮扶”工作机制，成立项目土地、环保总量、能耗、原煤等指标专项工作服务小组，帮助企业积极跑办各项指标。聘请第三方机构担任“项目管家”，对纳入清单管理的在建项目提供施工节点规划，平均优化工期2至3个月。

以科技赋能促进产业发展，推动南开大学绿色化工研究院和科技成果转化基地建设，加快提升航天沧州能源环保创新研究院运营质效，提高科技创新成果转化速率，拓宽招才引智渠道。健全完善“深挖需求、精准匹配、对接磋商、跟踪服务”成果转化服务模式，深挖企业需求，推进产学研深度融合。建立高新技术企业、科技型中小企业梯度培育长效机制。根据开发区企业特征和岗位需求，定向培养、输送高素质技术技能型人才。

推进环保安全智能管控，夯实产业发展基础。结合智慧园区建设，开发区自主谋划建设的有毒有害气体监测预警平台实现对企业排放情况在线监测、实时预警、精准溯源。污水排放“一厂一管”系统实现企业污水独立排放，实时监控。危废智能数字化管理系统实现危险废物全过程管控，有效杜绝恶意倾倒危险废物环境违法行为。依靠事故预防及应急管理智能化平台，实现139家企业“两重点一重大”生产装置、储存设施、中控室视频信息以及生产过程中的温度、压力、液位等关键信息实时监控预警。

经济观察 省优秀新闻专栏

“银发经济” 孕育朝阳产业

素心

2023年底，中央经济工作会议将发展银发经济确定为2024年经济工作重点之一；1月5日召开的国务院常务会议，专题研究发展银发经济；近日，国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》），信息量巨大，提出了4个方面26项举措，旨在加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。

所谓银发经济，是指向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。银发经济涉及面广、产业链长，再加上老年人消费不断升级、需求日益多元，对供给体系提出更高要求。《意见》是我国首个以“银发经济”命名的政策文件，不仅对银发经济及其各细分领域作出中长期规划和政策安排，而且将为推动社会经济高质量发展注入新增长动能。

随着老龄化趋势加快，我国老年人口不仅增量庞大，带来的消费能量也在提升。中国老龄科学研究中心预测，2030年老龄产业将占全国GDP的五分之一，2050年这一比例将达到三分之一。特别是“60后”“70后”相继步入老年，其更强的支付能力将为银发经济带来新机遇。

“新老人”的新需求，带来新产业和新机遇。“有钱”“有闲”是“新老人”的显著特点，也是支撑银发经济发展的现实依据。

上午逛集市，下午泡温泉，晚上看表演……随着“这么近，那么美，周末到河北”的宣传，越来越多的北京游客选择这样在河北度过普通的一天。在康养的同时，感受当地浓浓的乡土韵味。

“旅游+”只是银发经济的体现之一。

据预测，2035年，“银发经济”规模将达到30万亿元。

旅游、网购、养生、上老年大学……当下，老年人正涉足更多的消费场景，银发产业的机遇也从中涌现。

而在世界范围内，智慧养老、数字养老、数字管家、护理机器人等新兴产业都处于快速发展之中，这也让老年人对未来的新兴养老方式有着更多期许。正视这些变化中的需求，发展多元化的银发经济产业体系，也是《意见》的题中应有之义。

值得注意的是，当下“为老”和长远“备老”的人群，都是银发经济的服务对象。不同于狭义的老龄产业、养老产业、适老产业，银发经济是一个多元化的朝阳产业，涉及面广、产业链长，几乎覆盖国民经济的所有类别，或将成为现代化经济体系的重要组成部分。

总而言之，发展银发经济既当前又惠长远。

面对“银发浪潮”，我们既要勇于迎接挑战，更要把握其中的发展机遇，着力解决养老服务的深层次问题。努力提高亿万老年人的幸福指数，也会为中青年砥砺奋进减少后顾之忧。

一方面，银发经济将为扩内需、稳投资提供广阔市场空间，成为经济发展的又一增长点；另一方面，传道授业的老教授、现身说法的老匠人、社区的老年志愿者……无数老年人也会因为银发经济而得以持续发挥余热、融入社会。

银发经济充满活力，必将催生新业态。我们拥抱老人，也是在拥抱巨大机遇。

等深线