

实现乡村有效治理是推进乡村全面振兴的重要内容。但乡村工作千头万绪，究竟哪一个抓手，才能助力蝶变？位于盐山县的千童镇，把着力点放到了完善村党组织领导乡村治理的体制机制上，探索出以基层党建品牌化、集体经济市场化、为民服务实效化、社会治理网格化、平台赋能智慧化，推进乡村政治、法治、德治、自治、智治的新道路——



## 建强班子 找准路子

### ——盐山县千童镇以“五化”推进乡村“五治融合”

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 韩思伟 齐欣 程一诺

#### 基层党建创品牌 村村锤炼好本领

街道宽阔平整、村巷干净整洁、屋舍错落有致……盐山县千童镇后韩村，处处可见雅致的农家景色。谁能想到，几年前，这里还是另一番老旧模样。

后韩村的蝶变，来源于不竭的红色动力。

这是个远近闻名的“红色乡村”，依托深厚的红色文化底蕴，后韩村建成“后韩革命纪念馆”，修缮烈士故居等“红色地标”，定期召开党员大会、邀请老党员讲党课，坚持不懈打造红色党支部，构建起“支部引领、村组配合、群众行动”的工作格局。

2022年，在建设“美丽后韩”行动中，村“两委”班子走在先、干在前，带动村民积极投身建设，先后修路植绿、打造游园，成功创建了“省级精品美丽乡村”。近几年，还形成了“党建引领+村规民约、文明礼仪、文化传承”的“1+3”乡风文明体系，实现村庄“颜值+气质”双提升，村民“物质+精神”同丰收。

现如今，以红色文化培育乡风文明为主题的“后韩党建品牌”，为当地人津津乐道。

“后韩村的蝶变，再次验证，加强基层党建是推进乡村治理的‘牛鼻子’。我镇下辖29个乡村，怎么能让每个村都抓好这个关键点？”千童镇党委书记张春辉没少思考，“都说十里不同风、百里不同俗，实际上，即使相邻的两个村子，村风、民俗也不尽相同。只有因地制宜、因材施教，打造各具特色的基层党建品牌，以品牌打造带动日常工作、锤炼过硬队伍，乡村治理才有人管、有底气。”

## 致富不忘乡亲 13年敬老送暖

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 田俊荣

进入腊月，年味渐浓。近日，东光县找王镇东王校店村党群服务中心，比平日里多了一份热闹。喧闹的锣鼓声中，村里老人三三两两结伴而来，领取新春节日礼包，一派喜气洋洋。

这些礼包，都是东王校店村热心村民王洪军精心准备的。从2012年至今，每年春节前，他都会特意准备价值两三万元的冷冻食品礼包，开展敬老爱老活动，为东王校店村60岁以上的老人送上节日祝福。

“每到过年前，洪军都想着我

立足于“一村一党建品牌”，除了“后韩品牌”外，千童镇还形成了以引入金融资本发展集体经济为主题的“马元子品牌”、以能人返乡兴村治村为主题的“西南院品牌”、以整合资源发展特色产业为主题的“杨庄品牌”、以红白理事会的推进移风易俗为主题的“十寨子品牌”等。

通过基层党建品牌化，锤炼了村党支部书记队伍，凝聚了村“两委”干部力量，和谐了党群、干群关系，为推进乡村善治筑牢了组织基础。

#### 集体经济闯市场 实效服务聚民心

千童镇马元子村的晾晒场上，玉米成垛。

“前段时间已经卖了7.5万公斤，最近行情一般，剩下这些等等再卖，还能给村集体多赚个钱。”马元子村党支部书记宋万胜笑着说，这些都是壮大村集体经济的硕果。

马元子村集体一度“一穷二白”。看到年轻人经商务工没空种田、老人上了岁数种田犯难，村“两委”便想到由党支部领办合作社，通过流转、自营村民们的闲散土地，来壮大集体经济。

“2022年，我们申请到全省首批村集体经济组织贷款。有了启动资金后，按照每亩地每年800元、两季后每亩地至少分红100元为标准，先期流转了200多亩闲散土地。”宋万胜说，这些土地，全部由村“两委”成立生产队伍自行耕种，将全年净收入的30%作为村集体收入。

“两季之后，还完贷款，又建了晾晒场、买了机器，村集体还净赚9万余元呢，再算上其他进项，成功实现村集体年收入‘10万+’”尝到

甜头，2023年，马元子村再次申请村集体经济组织贷款，又流转了150亩土地。“接下来，我们还想购入农机，通过提供农业社会化服务，进一步为村集体增收。”

马元子村只是千童镇带领村集体经济组织对接市场，由“靠资源赚钱”转向“凭本事挣钱”的一个缩影。

持续推进集体经济市场化，千童镇对全镇29个村进行“三资”清底，把村集体分为三类。其中，村集体有建设用地或可以盘活农户闲置宅基地的村5个；村集体有耕地的村10个；村集体既没有建设用地又没有耕地的村14个。

按照“有资源用好资源，没资源用活股权”的思路，逐个村想办法、找出路——杨庄村整合村内闲置房屋和闲散宅基地，对接农业龙头企业，在全县率先探索用闲置房屋改造“家庭银耳智能车间”，大力发展银耳种植产业；北街村盘活整合村集体100余亩土地，成功引入总投资1.5亿元的百万羽蛋鸡养殖项目；后韩村也推进村集体流转百姓闲散土地，由村“两委”成立“生产小队”，组织种植大田作物，助力村集体经济实现稳定收入“10万+”……集体经济市场化的探索，既富裕了村集体，又提升了村“两委”的威信，为推进乡村善治打下经济基础。

围绕村集体经济发展后如何花好资金、惠及群众，在为民服务实效化方面，千童镇也进行了不少有益探索。

进入腊月，马元子村“两委”成员比往常多了一份忙碌。除了处理日常村务，还忙着统计全村人的新时代文明实践积分，完善积分兑换的各项事宜。

去年，马元子村率先推行积分制管理，制定了《马元子村积分制

规则》，规定了不遵纪守法、不赡养老人、不配合调解等分红“七不分”情形，以及参加集体活动、维护人居环境、获得上级荣誉等加分项，以户为单位积分，每分折抵现金1块钱。每户每年除获得100分基础分外，根据加分项和“七不分”加减分值。

“眼下，村里的最高积分可达900分，按照每分折抵现金1块钱的规定，在这次积分兑换中，可获得900元现金。”宋万胜说，给村民们分发的资金，便来自于村集体经济。“村集体挣到钱是发展的前提，但不是最终目的。我们要做的，是通过集体富裕，让老百姓得实惠，引导乡风文明，实现村庄善治。”

千童镇西街村、西南院村一直有春节前村集体分福利的传统，也证实了“小福利”能激发群众“大热情”。在此基础上，镇党委、政府结合“二十六、割年肉”的习俗，形成了覆盖多村的春节分福利活动。

正是因为在日常工作中突出实在、实效，让大伙儿真正尝到了甜头，村民们参与乡村治理的积极性、主动性越来越高涨。通过“花小钱办大事”，把大家拧成一股绳，为乡村善治提供了群众基础。

网络治理合民意  
智慧管理效率高

在积分制管理中，马元子村还创新融入“网格化”管理模式，把全村分为3个网格，推动人居环境、矛盾调解等工作的开展。

“网格员定期入户巡查，村民们有大事小情，都可以反映，网格员也会主动发现问题，上报给村‘两委’，将问题解决在萌芽时。与此同时，网格员也是‘传声筒’，将各项惠民决策、部署告诉大伙

儿，凝心聚力。”宋万胜说，通过社会治理网格化，马元子村“两委”更好地了解群众的急、难、盼、愿，治理效能大大提升，进一步维护了村庄的和谐稳定。

为了将村庄治理做到村民们的心坎儿上，按照每个网格30至50户、每个总网格不超1000户的标准，千童镇划分了198个网格、29个总网格，形成了“金字塔型”的网格架构，并制定网格运行的保障措施，为乡村善治打下了制度基础。

不仅如此，瞄准平台赋能智慧化，千童镇还与市联通公司对接，联合打造“乡村治理智慧平台”，计划实现“网格派单”“积分管理”“人房合一”等3项智慧功能。

“随着乡村治理范围的拓展、精度的提升，需要存储处理的数据大大增多。在大数据时代推进乡村善治，必须要解决工具问题。”副镇长杨智深有感触，“智慧平台的建设，不仅可以提升治理工作的精度和效率，还能节省不少人力、物力。”

他说，千童镇东街村的乡村治理工作，已受益于智慧工具的使用。这个1000多户的大村，借助“奥维卫星地图”推进卫生厕所问题排查整改，逐房标注户厕问题情况，关联户厕现状图片，实现了“一次排查、动态调整、及时整改”，节省了大量人力、物力。在此基础上，千童镇党委、政府萌生了研发“乡村治理智慧平台”的想法，为推进乡村善治提供支撑。

目前，以马元子村为试点，“乡村治理智慧平台”已经初步搭建完成，即将正式运营。接下来，通过数据直观可视、信息互联互通，这里的乡村治理水平将得到再度提升。



南孙庄村民  
领取土地流转金



住的是“空中洋房”，睡的是“基质”，喝的是“纯净水”，这样的草莓栽培方式，你见过吗？近日，新华区的泽厚生态园，就凭着这样的草莓乐园“出圈”，吸引了不少游客前去采摘休闲——

## 草莓架上长 采摘新体验

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 穆尚

泽厚生态园的种植大棚，外观与普通温室无异。走进来，却别有洞天。

棚中，绿意盎然，一颗颗草莓掩映在叶间，色泽亮丽，娇嫩欲滴。让人眼前一亮的，是这些草莓都长在架子上。眼下，正值生长旺季，绿叶勃发，远远望着，如长在空中一般。

“这是我们从山东引入的品字架无土栽培模式，与传统地栽草莓相比，最大的优点就是远离土地。这样一来，既不用担心土尘对草莓品质的影响，也不需要下蹲弯腰采摘，更方便。”生态园负责人张玉娟说，决定投身农业时，他们就瞄准了现代化、科技化发展方向，要走出一条与众不同的发展道路。

普通草莓种在地上，汲取泥土中的营养。这儿的草莓“飘”在空中，靠啥来生长呢？

只见张玉娟扒开茂密的叶子，露出草莓生长的“温床”。

“这是用椰糠、珍珠岩混合做成的基质，用它来栽培，帮助草莓脱离了土壤的束缚。”张玉娟说，基质栽培不仅健康卫生，而且具有保肥水、透气性好等优点。

“我们探索立体栽培模式，也是想通过无土栽培，实现绿色种植。”她说，草莓秧苗不长在土里，也就减少了吸收土壤残留病虫害的环节。被病虫害“骚扰”的机会少了，防控药剂的投入量也随之减少。“植株不生病，可以减少用药环节，草莓的生长更安全，品质更让人放心。”



瞄准绿色种植，这里的草莓不光“住”得舒适，“吃”的“喝”的，也十分讲究。

棚室一角，一台机器、几个圆罐引人注目。

“这是水肥一体化设施，就相当于咱家里用的‘净水器’。灌溉水经过它处理后，变成‘纯净水’，再进入种植槽里的滴灌带，将水分一滴一滴输送到草莓根部。”利用这套设施，还能将鱼蛋白有机水溶肥充分溶解到灌溉水中，通过一体化施肥的方式，使得肥料营养被速效、精准吸收。

保证草莓的绿色品质，张玉娟的“小心思”还不少——苗子运来后，她会先将根部携带的土壤抖净，再用生物杀菌剂蘸根，做好绿色防控；后期巡棚，发现草莓招了病虫，也都是采用生物方法，用白醋、红糖配置合剂喷施防治；装上环境监测设备，精准感知棚内的温度、湿度、光照，让草莓在舒适环境中生长。

“游客来了，都说大开眼界，觉得这样的种植模式特别新鲜，长出的草莓又好吃，随手就在朋友圈和短视频平台上‘晒’了起来。”张玉娟满是自豪，“咱这儿的草莓能这么受欢迎，还跟品种有关。”

走到一排品字架前，秧苗上的草莓白中透粉，甚是新奇。“大多数看见这果子，都以为还没熟呢。殊不知，它成熟后就长这样。这是‘粉玉’草莓，自来就是白色，熟了后还带点粉色，吃起来可清新了。”

她说，除了常见的红草莓，生态园试种了不少口感好、维生素C丰富的特色草莓品种。除了“粉玉”，“白天使”也是不常见的白色草莓，还有“黑珍珠”，熟了后呈黑红色。

为了给游客们营造干净、整洁的采摘环境，张玉娟还特意给棚室的地面都铺上了白色塑料布，再加上采用的是无土栽培模式，在大棚里，竟少见泥土。

“既然想发展都市休闲农业，就要把服务做到位。希望更多人能了解到，现代农业已经和传统印象中的大不一样。马上就到春节假期了，欢迎大家到棚里采摘游玩。除了酸甜可口的草莓，还有红、黄、绿、黑等五颜六色、大小不一的西红柿，同样又好看又好吃。”

说话间，她又给慕名而来的游客当起了“导游”。

