

### 我市部署市场监管领域保安全促发展工作 强监管保安全提质量促发展 加快构建现代化市场监管体系

本报讯(记者王雪)1月25日,我市召开市场监管领域保安全促发展工作会议,分析当前市场监管领域工作形势,谋划安排2024年全市市场监管领域各项工作。据介绍,2024年,全市市场监管领域将围绕市委、市政府确定的经济社会发展目标,统筹推进强监管、保安全、提质量、促发展各项工作。深入排查整治重点领域风险隐患,持续深入开展安全生产大排查大整治专项行动,进一步抓实抓细“三品一特”风险隐患排查。加快构建现代化市场监管体系,强化法治监管、信用监管、智慧监管。积极抓好质量强市建设,着力打造质量标杆。强化先进标准引领,努力创建一批国家级、省级示范试点项目。研究出台“助企引智”资金等支持政策,推进“助企引智”服务。强化知识产权工作,着力打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,服务创新驱动发展战略。优化环境、完善纾困解难政策措施,积极做好“个转企”工作,有效提升经营主体发展质量。会议强调,新春佳节将至,全市市场监管系统要切实履行职责,加强“三品一特”安全监管,抓好节日期间市场秩序和消费环境,保障人民群众安心过节。

### 浓浓年味儿洋溢在回家路上 ——看春运首日返乡农民工

本报记者 周洋

背着一个小包,提着一塑料袋食物。春运首日,记者在高铁沧州西站看到了今年30岁的宋欣。与很多过年回家带很多东西的农民工不同的是,他的行囊很“精”。

看到距开车还有些时间,宋欣和记者聊了起来。他说,他老家是河南安阳农村的,两年前来到沧州打工,如今在沧州市从事装修行业。去年一年,宋欣辛苦打拼,挣了些钱,看着年底不忙了,就想早早回家过年。“辛苦了一年了,不差这几天,早点回去,让家里人放心。养精蓄锐,过了年再大干一场。”宋欣说。

宋欣说,他提前订购了一些火锅鸡、驴肉、小枣等土特产,几天前用快递寄了回去。“现在交通物流太方便了,这些东西甚至比我到家都早。”他笑着说,自己的回乡路,解放双手,特别轻松。乘高铁回家,省下很多时间。

在高铁沧州西站,记者还看到了34岁的刘辉。他是一名来自四川绵阳的农民工,在沧州生活了10年,妻子是安徽宿州人。现在两口子在新华区经营着一家小吃店,有着一批固定客源。

刘辉说,在沧州连续过了4年春节,特别想家,今年选择带着孩子早点回去。他们坐高铁去北京倒车,先去四川老家,然后过了年再去爱人的安徽老家待几天,过了元宵节再回沧州。

刘辉告诉记者,刚来沧州的时候,过年看见啥都想买点带回家,结果火车上旅客都是大包小行李的。20多个小时的行程,人都被挤得难受,还得惦记着车上那些大件行李。



1月25日,位于渤海湾西南部的埕北油田油气处理与岸电设备共建平台——CEPC(中心平台)正式投产,该平台可使油田接入来自陆地的绿色电力,减少海上“自发电”带来的天然气和原油消耗。新华社发

新闻热线: 孙晓卉 13831766901 康学翠 18333004480 中 萍 17731719785 鲁 萍 13230773321 刘 杰 13292796980 张梓欣 15350768675 王 雪 17303170133 张峻豪 15731789107 欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

# 绽放世界舞台 展现独特气质

## ——河北省沧州市海外“出圈”观察

新华社石家庄1月26日电(高丽)向世界讲好城市文化故事,展现“运河古城”沧州独特魅力。近年来,河北省沧州市坚持国际化视野,重点打造沧州市国际传播“一中心两平台”(即沧州市国际传播中心、沧州市产业出海平台、沧州市智慧融媒体平台),积极举办、参与国际性展会、活动,搭建对外交流合作平台。一批大格局、大视野的城市传播精品持续对外推出,一个人文荟萃、生态宜居、产业兴旺的沧州呈现在世界面前。

### 融通中外 探索国际传播新模式

时间的指针拨回到2022年8月,嘉宾、学者汇聚北京,共同见证沧州市国际传播中心、沧州市产业出海平台、沧州市智慧融媒体平台三大平台的设立。24小时跨时区的国际传播服务让更多的人认识了沧州,“运河古城”沧州受到了北美、欧洲各界的关注。

这是沧州市主动“走出去”,加强对外交流合作的一次重要探索,也是河北省首家依托中央媒体建设的市级国际传播平台。

“央地共建”新模式,传播沧州好声音。沧州市国际传播“一中心两平台”建设成效显著,新闻资源实现共享互通,各单位生产和传播优势得到有机整合,推动了报台融合、业务融合。

运河文化、港口交通、历史名人、经济发展、地方特产……2.7万多条视频、图片素材让沧州市智慧融媒体平台成为海外传播的“富矿”。

流淌千年的中国大运河是世界文化遗产,也是沧州重要的文化源泉和记忆符号。乘船而行,更能感受沧州浓厚的历史文化气息。2022年9月1日,随着5艘仿古游船缓缓离岸,京杭大运河沧州中心城区段正式实现旅游通航,“一船明月过沧州”的胜景得以重现。大运河沧州中心城区段实现旅游通航稿件一经发布,被30多个国家和地区的400多家媒体转发展示,沧州火热“出圈”。沧州海外传播的经验做法,在全省专题研讨班上得到了一致认可。

在2023年中国企业家太阳岛年会上,“沧州纽约花车游行,夺得最美花车”案例作为“2022—2023年新华文旅国际传播优秀案例”面向全国推荐。这是沧州市结合世界著名品牌活动,展示城市良好国际形象,打造国内城市文化出海的一次新突破。

“《功夫马丁》获全国性大赛唯一特等奖!”最近,这个消息和《功夫马丁》短视频在沧州广泛传播。

由中国人民对外友好协会主办的“我眼中的中国——多彩民俗”短视频大赛举办,沧州职业技术学院组织拍摄的《功夫马丁》短视频代表河北参赛,荣获本次大赛唯一特等奖。

在沧州市国际传播“一中心两平台”建设过程中,人才培养是重要任务之一。沧州职业技术学院承担着培养人才、建设国际融媒体中心人才培养基地的重任。一年多时间,沧州职业技术学院已初步实现“建基地、搭平台、育人才、能出彩”的融媒体中心人才培养规划蓝图。根据国际融媒体中心人才需求特点,该校建立“政校企”联合培养应用型人才的新机制,培养具有创新能力的应用型国际融媒体中心产业人才,为沧州对外传播提供人才支撑。

### 塑造品牌 展现城市立体新形象

“真没想到还有这么美丽的花车,它

就像一艘扬帆起航的轮船。”在美国纽约时间2023年2月12日举行的纽约新春大游行文化节上,“文武沧州,运河古城”主题花车作为头车带领古运河文化“扬帆出海”。大运河、铁狮子、舞狮等沧州文化元素引得海外观众频频喝彩并按下快门键。

在2023年的威尼斯国际电影节上,沧州亮相“聚焦中国”系列活动,向世界展示沧州市的非物质文化遗产、民俗文化、古迹遗址、自然风光等。活动中,沧州市还获得了主办方颁发的“中国最美外景地”证书。

为何沧州能连续“出圈”?答案藏在体系化的国际传播专题推广中。据了解,自2022年9月起,沧州市结合本地风土人情、人文历史和重点地区,覆盖全球主流媒体,累计推文达到9135篇次,覆盖全球受众16.3亿人次。

“2023年7月,沧州在120个国内城市中排名第6,10月排名第4。”中国城市海外社交媒体传播力指数数据展现出沧州海外传播工作的成效。参考消息智库与中外传播智库在2023年7月的传播力情况分析中提到,沧州抓住主办2023年中国航海日主论坛的有利契机,借势将沧州新形象和悠久历史文化向海外受众宣传推广。

中国—中东欧国家(沧州)中小企业合作论坛、渤海湾(沧州)—海湾合作论坛、“中国最美外景地——河海狮城、文武沧州”主题推介会、2022沧州市机械装备线上数字展览会……一场场精彩纷呈的交流会,一次次精心组织的

推介会,一项项硕果累累的对接活动,提升了沧州国际国内知名度、美誉度和影响力。

### 扬帆出海 助力产业拓展新赛道

以海为媒,拥抱深蓝。2023年5月,渤海湾(沧州)—海湾合作论坛成功举行,这是沧州主动融入“一带一路”建设的重要活动。论坛聚焦港口航运、产业出海、绿色化工三大方向,推动环渤海和海湾地区开展全方位交流合作,开创共谋发展新局面。通过前期对接洽谈,论坛达成合作成果56个,总投资额355亿元。

作为此次论坛的重要线上数字展馆——沧州产业中英双语XR“品牌馆”在论坛举行期间上线。借助数字化技术,展馆向外国使节、商协会代表、知名企业代表等全面展示沧州产业发展成果,为招商引资、拓展商业合作提供助力。

向海发展,向海图强。沧州为全市外向型企业提供贸易出海“从0到1”长链条服务,为12家示范企业提供“海外独立站搭建+海外营销推广+培训”服务,并通过海外营销推广为企业带来新订单。

河北汇中管道装备有限公司是12家示范企业之一,企业外贸业务负责人朱海庆说:“经过海外推广,企业官网获得了海外搜索引擎的认可。我们接到很多海外客户的询盘,其中有效询盘有50余个。”

立足国际化视野,沧州探索“传播+外贸”形式,开辟海外招商引资的新路径,构建起具有沧州特色的产业出海模式。

逐梦扬帆向深蓝。沧州正敞开大门,加快沿海经济强市建设步伐,为谱写中国式现代化建设河北篇章贡献力量。

## 农村现代流通服务得到加快拓展 全市已建设12家 县级综合服务中心

本报讯(记者闫晓楠)日前,记者从市政府新闻办举行的全市供销社系统2023年工作开展情况新闻发布会上获悉,我市农村现代流通服务得到加快拓展,目前全市已建设12家县级综合服务中心和7个农副产品展销馆,开展品牌农产品展示展销、线上销售、网络直播、团购团销等服务,打造“沧州有礼”“驿乡情”等供销社农产品品牌。

近年来,我市供销社系统以县域流通服务网络建设提升行动为抓手,加快构建以流通骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为重点、村级为终端的县域流通服务网络,供销社“一网多用、双向流通、综合服务”功能得到进一步发挥,有效促进了农村流通发展。2023年,市供销社充分发挥农资供应主渠道作用,依托7家农资经营企业、30家生产性为农服务中心、1629家农资网点,做好春耕、三夏、秋种等重要农时期间农资供应和化肥淡季储备,累计供应各类化肥60万吨、农药1200吨、农膜1800吨;与中国果品流通协会共同举办2023中国(沧县)红枣及干坚果休闲食品博览会,总签约额突破18.6亿元,助力沧县金丝小枣步入高质量发展的“快车道”。同时,加强与“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台)业务对接,做好商品组织、供应服务、仓储物流等方面工作,帮助南皮、盐山、海兴打通农副产品线上线下销售渠道,积极推荐脱贫地区发展潜力大、带动能力强的生产经营主体入驻“832平台”,加快构建脱贫地区农副产品上行产业链。

市供销社相关负责人表示,2024年将持续深化供销社综合改革,在构建农业全产业链服务体系、完善县域商贸流通网络体系、完善供销社特色产业体系、做强做优做大社有企业四个方面实现新突破,加快成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

备,累计供应各类化肥60万吨、农药1200吨、农膜1800吨;与中国果品流通协会共同举办2023中国(沧县)红枣及干坚果休闲食品博览会,总签约额突破18.6亿元,助力沧县金丝小枣步入高质量发展的“快车道”。同时,加强与“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台)业务对接,做好商品组织、供应服务、仓储物流等方面工作,帮助南皮、盐山、海兴打通农副产品线上线下销售渠道,积极推荐脱贫地区发展潜力大、带动能力强的生产经营主体入驻“832平台”,加快构建脱贫地区农副产品上行产业链。

市供销社相关负责人表示,2024年将持续深化供销社综合改革,在构建农业全产业链服务体系、完善县域商贸流通网络体系、完善供销社特色产业体系、做强做优做大社有企业四个方面实现新突破,加快成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。



1月26日,旅客在江苏常州北站排队检票。当日从2024年综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据显示,1月26日(春运第1天,农历腊月十六),预计全社会跨区域人员流动量18283万人次。据不完全统计,春运首日,10.3万余名青年志愿者上岗,围绕站车文明宣传、引导咨询、重点群体服务等提供精准化、专业化服务,温暖旅客回家路。新华社发

(上接第一版)

强化港口污染防治,推动绿色港口建设。2023年,我省实现港口专业化散货堆场防风网全封闭,翻车机本质抑尘技术得到广泛应用。具备岸电供应能力的5万吨级以上专业化泊位达到74个。秦皇岛港煤码头通过五星级绿色港口评审,多个矿石、煤炭码头获评四星级绿色港口。

智慧港口建设方面,黄骅港煤炭智能码头项目列入交通运输部自动驾驶和智慧

航运先导应用试点,唐山港专业化煤炭码头完成自动装船重载实验。

截至2023年底,我省拥有港口经营企业89家,从业人员达10万余人;累计开通集装箱航线65条,10条外贸航线实现与日韩主要港口直接通达,55条内贸航线实现全国沿海主要港口全覆盖。港口为全省经济社会高质量发展提供了坚强有力保障。

2024年,我省计划完成港口投资75

亿元;泊位新增2个,达到259个,设计年通过能力新增360万吨,达到11.89亿吨;大宗散货绿色疏港比例保持在90%以上。

我省将建成唐山港曹妃甸港区东区二港池多用途泊位,续建唐山港曹妃甸港区东区三港池通用泊位等9个项目,开工建设黄骅港煤炭港区五期、唐山港京唐港区散货泊位等9个项目。

积极开辟集装箱航线。2024年,我

省将推动开通至马来西亚、新加坡等地航线,谋划拓展远洋航线;组织开展集装箱海铁联运研究,扎实抓好交通运输部铁水联运高质量发展行动方案贯彻落实。

我省将引导鼓励港口集疏港车辆优先使用新能源、清洁能源。新建散货堆场同步建设防风抑尘设施和喷淋系统,新建码头同步规划、建设岸电设施,推动船舶使用岸电,提高岸电使用率。

## 汇聚民意民智 回应人民关切

(上接第一版)

人大代表在人民代表大会会议期间提出建议、批评和意见,是宪法和法律赋予的一项重要职权,也是代表依法履职,充分反映民意、广泛集中民智,推动工作的一种有效形式。市十五届人大四次会期间,代表们以助推沧州市经济社会高质量发展为主线,聚焦社会热点,聚情民生关切,共提出代表建议、批评和意见121件。大会按照群众关注程度高、代表建议集中、突出民生事项的原则,确定了大运河文化带建设、职业教育产教融合、优化营商环境、提高物业服务水平、农村人居环境改善等五类10件重点建议予以重点督办,达到了以点带面的效果,使代表建议办理工作不断优化提升。

沉甸甸的代表建议,汇聚的是民意民智,展现的是人大代表参与管理国家

事务的责任担当。一年来,市人大常委会坚持站稳人民立场,从提出、交办、督办多维度发力,接续推动代表建议办理工作高质量发展。主任会议专门听取选任代工委对代表建议的梳理情况和分析报告,对建议督办工作进行认真研究,要求拓宽思路、定期视察、跟踪督办。持续完善办理前见面沟通、办理中见面磋商、办理后见面反馈制度,积极开展建议办理工作“回头看”,坚决消除“不面复、代签字”“重答复、轻落实”“只答复、不落实”现象。

办理好人大代表提出的建议、批评和意见,是各级政府义不容辞的法定职责。市政府对交办的119件代表建议高度重视,列为“一把手”工程,严格落实办理工作责任。在建议办理中,市政府主要领导亲自过问,分管副市长按职责分工督导推进,对重点建议由市领导负责分包领

办,加大办理力度。为建立常态沟通机制,搭建代表与承办单位的“连心桥”,邀请全国、省、市三级代表开展内容丰富、灵活多样的交流互动活动,围绕主城区教育发展、城乡公交一体推进、营商环境优化等建议,各承办单位日常通过电话、微信、邮件、拜访等多种形式和途径,加强与代表的沟通交流,凝聚共识。办理过程中邀请代表现场查看、集中面复,推动建议“办理答复”向“办理落实”转变,确保代表建议、有关重点工作事项落地有“声”;聚焦现代农业发展等方面的建议,进一步深化农村土地制度改革,加快农村土地流转,全市土地流转面积591.7万亩,流转率达58.14%,居全省第一;聚焦优化营商环境等方面的建议,立足企业实际需求,削减、优化行政审批事项122项,激发企业投资创业活力;聚焦发展职业教育

等方面的建议,深化产教融合、校企合作,围绕我市产业体系,着重培育绿色化工、生物医药、服装设计与工艺、新能源汽车、智能制造、康养康育等重点专业,为高质量发展提供人才支撑……

截至目前,121件代表建议已全部办结,其中,所提建议已经采纳解决的95件,占78.5%;列入计划逐步解决的13件,占10.75%;受政策、资金、权限等客观因素的制约目前不能解决,向代表作出说明解释的13件,占10.75%。从代表反馈意见统计,满意率99%。

一件件人大代表建议从“纸面”落到“地面”,充分彰显了人大监督的权威和效果,为推动全市经济社会高质量发展和持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感,发挥了重要的促进作用,也给全市人民交上了一份满意的答卷。