

# 读城

品书香、赏民俗、登高祈福……小年过后，丰富多彩的传统民俗活动陆续登场，图书馆、博物馆里过大年，南川楼、朗吟楼里来祈福。市民参与踊跃，打卡晒照，共度充满文化气息的新春佳节。



## 小食堂里装着大民生

■北思

不是外卖吃不起，而是食堂更有性价比！继运河区学府花园、天成名著等社区开办食堂以来，最近育才路社区也办起了便民食堂。近20道荤素搭配的菜，市民可随意自取，60岁以上的老人仅需10元钱，就能吃上一顿美美的午餐。

位于运河区皇家壹号C区东门外的社区便民食堂里，红烧肉、糖醋里脊、西红柿炒鸡蛋、鱼香肉丝等20多道菜吸引了附近居民前来就餐。就餐的人群中，既有普通居民，也有环卫、绿化及物业等务工人员。人们在宽敞干净的食堂里，暖暖和和地吃着物美价廉的午餐，满满的幸福感。

年岁较大的老人、无人照管的孩子们、中午没时间回家的务工人员……因为菜品丰富、价格低廉，很多人选择了走进社区便民食堂。小小的便民食堂，解决了人们中午就餐大问题，这可谓民生福祉。

早在2022年10月31日，住建部、民政部就联合发布《关于开展完整社区建设试点工作的通知》，要求各市（区）应选取3至5个社区开展完整社区建设试点，其中包括配建社区食堂、家政服务网点等便民商业服务设施。

社区食堂实际上也是“15分钟便民生活圈”的重要组成部分。通过政府引导和经营主体自主建设、自主经营，实现市场化、社会化可持续运营，构建出布局合理、价格实惠、管理规范、社会力量参与为主体的社区食堂服务体系，增强人民群众的获得感和幸福感。

面积不大的一个个社区食堂，承载着居民的归属感，无论是忙碌的工薪阶层，还是需要照顾的老人孩子，到社区食堂就餐往往能找到“家”的感觉，邻里多了见面的机会，聊聊天家常，互通信息，关系更加和谐。

充满人情味、烟火气的社区食堂，不仅解决了民生需求，还成为社区赋能的重要载体。期盼越来越多的社区能建起食堂，为更多的居民带来实惠。



## 品书香 赏非遗 观夜景

# 文化活动热 龙年更红火

■本报记者 尹超 摄影 魏志广

### 图书馆里品书香

沧州图书馆“龙年从阅读开始”书香打卡活动已经开启，市民可走进图书馆，在书香中开启龙年。打卡活动在图书馆及各“书房”、城市分馆（书吧）同时进行。

在市图书馆一楼总服务台，摆放着标有“这么近，那么美，周末到河北——冬游河北过大年”“图书馆里过大年”的宣传展牌，读者在展牌前拍照、录视频，发布

到朋友圈或个人媒体账号，即可到打卡点服务台抽取精美奖品。

不少市民打算春节到图书馆打卡，享受书香年味。寻年味、赏年俗、读好书……市图书馆准备了各种线上线下活动，为读者奉上丰盛的文化大餐。

2月9日至15日，市图书馆三楼期刊阅览室将推出“齐乐龙龙，迎新年”民俗主题期

刊推荐；三楼地方文献阅览室将推出馆藏民俗文献展。精心挑选多种期刊、文献，让读者在书香中品味民俗；大年初一还有馆长迎新送文化礼包活动；一层低幼服务区梦想小剧场推出“欢乐过大年”电影总动员，春节期间将播放8部经典动画片，陪伴孩子们度过新春佳节。

除了丰富多彩的线上活动外，市图书馆还将通过新媒体

平台为读者奉上“庙”过大年——新春庙会中的喜庆民俗活动、品读那些“年”——文学经典里的中国年等新春专题节目；已经开始的“书香阅读”，读者可在线上阅读好书好文，这一活动将持续到3月；同时，还有“图书馆里过大年”主题阅读推广活动打卡，10场活动，从汉服到非遗，丰富多彩，让新年趣味无限。

### 博物馆里赏“龙”韵

龙，自古为中华民族的象征，以神秘、刚健、智慧、尊贵的形象存在于每一个中国人的心中。甲辰龙年到来之际，沧州博物馆推出“龙年说龙”——沧州博物馆龙年生肖文化展，讲述沧州与龙的故事。

生肖文化展已经开展，青花龙纹折沿炉、龙首药酒壶……生肖文化展中，不仅有与龙相关的文物，还有关于龙的形象历史沿革、沧州与龙相关的地名、沧州龙生肖的名人、非遗里的龙、风俗里的龙、影视里的龙等内

容。同时，沧州博物馆还开展非遗传习讲堂、展演，邀请沧州非遗传承人现场讲座、表演。届时，人们不仅可以听传承人讲述非遗故事，还能近距离观看杂技、武术表演等沧州代表性非遗展演。

“时光邮局”互动体验已经开启，“定时信箱”帮助市民给“未来”寄信，传达思念及祝福，还有“新春闹欢乐季”……丰富多彩的活动，让市民在游乐中体验传统文化的魅力，感受中华文明的博大精深。

### “南川”“朗吟”看展祈福

在南川楼一楼及广场，“南川老街”老照片展正在进行中，昔日南川老街各个角度的老照片，勾起人们对老城区的记忆，展览将持续到2月26日；此外，2月7日至9日下午1点，朗吟楼广场将举

办现场送福字活动；2月10日上午11点，市民可前往朗吟楼五楼，登高祈福，敲响“幸福鼓”；2月23日至24日晚7点到晚8点，可在南川楼三楼、朗吟楼一楼猜灯谜，晚7点到9点，可在朗吟楼五

楼喝茶、看戏、赏夜景。另外，在南川老街凡轩美术馆，将有中国传统壁画与手工布艺展，为市民提供龙主题的文化盛宴。

面塑龙年生肖、龙型刻纸制作、春节传统知识趣味竞

答、非遗项目短视频展播……除了已经轮番上演的线下大戏、展演外，春节期间，市群众文化艺术馆还将继续推出丰富多彩的线上活动，人们足不出户即可享受传统文化大餐。

## 最美教育园区“花开”东部城区

■本报记者 赵宝梅 本报通讯员 张军 刘云基 苏航



汇聚中职、高职院校，东部城区一个新的人才与文化高地——沧州市教育园区呼之欲出。记者近日从市教育局相关部门了解到，沧州市教育园区位于东部城区，东至经八街，西至开济街，南至解放路，北至永济路。园区总占地7328亩，总建筑面积310.2万平方米，估算总投资约172亿元。项目分四期建设，其中一期、二期项目正在推进中，共包含5所中职、高职院校及两栋共享场馆，总建筑面积70.18万平方米，可满足2.9万名学生就读，三期项目目前正在谋划阶段，四期为预备用地。教育园区一期项目为沧州市经贸职业教育园，包含沧州幼专（沧州校区）、沧州工贸学校、沧州市职业教育中心、共享体育馆、共享图书馆及活动中心。总占地1595.5亩，总建筑面积约40.85万平方米，其中，沧州工贸学校占地250亩，总建筑面积10.69万平方米，学位数5334人；沧州市职业技术教育中心占地251亩，总建筑面积10.98万平方米，学位数5334人；沧州幼专占地502亩，总建筑面积16.48万平方米，学位数6500人。园区内除了建筑外，还将建设东风路、开泰街、兴隆路及规划支路四条城市道路及共享绿地景观。

一期项目于2023年5月20日开工，预计2024年8月底竣工并交付使用。截至目前，三所学校及共享场馆，共计46栋单体建筑正在紧张建设中，其中24栋单体完成封顶，12栋单体正在主体结构施工，3栋单体正在基础施工。

二期项目为沧州市工业职业教育园，包含华北工业学校和沧州技师学院。总占地975亩，总建筑面积29.32万平方米。其中，华北工业学校占地414.7亩，总建筑面积16.15万平方米，学位数5450人；沧州技师学院总建筑面积占地307.8亩，总建筑面积13.18万平方米，学位数6402人。园区内除了建筑外，还将建设开泰街、西侧规划路、南侧规划路三条城市道路及共享绿地景观。二期项目预计今年3月初开工建设。

在中心城区东部建设教育园区，是市委、市政府实施科教兴市、人才强市战略的重大举措，也是加快发展沧州现代职业教育的重大战略部署，无论是在沧州教育发展史上，还是在沧州经济社会发展史上，都将是浓墨重彩的一笔。



## 心系职工 年味更浓 年货福利普惠职工

本报讯（记者）为满足职工购置年货的需求，近日，沧州市总工会职工服务中心举办了“心系职工 年味更浓”2024职工年货福利促销活动，掀起岁末年初普惠职工热潮。

本次活动，职工服务中心联合商家以普惠的形式，为全市广大职工精心

准备了米、面、油、肉类、鸡蛋、甜品、茶叶等70余种总价值30余万元的年货商品，以满足职工多样采购需求。

据统计，活动当日约1800余名职工到场购买年货，销售年货商品价值27余万元，职工直接享受优惠和补贴7万余元。

本次年货促销活动从提高职工幸福感出发，紧密围绕“情系职工 真诚服务”理念，与工会普惠化合作商家联合，确保品质优良，价格惠民。接下来，职工服务中心将持续联合普惠化合作商家，为广大职工提供更多优惠活动，为职工谋福利、办实事。

## 市慈善总会圆梦困境儿童

本报讯（记者赵宝梅）春节将至，为让我市困境儿童温暖过冬，幸福过年，近日，市慈善总会携手爱心企业河北首策工程管理有限公司，与新华区、沧县民政局共同开展了以“情暖寒冬·共护未来”为主题的关爱困境儿童系列活动，为孩子们送去春节的美好祝福与关爱。工作人员走进新华

区、沧县及市儿童福利院，为孩子们送上书包等学习用品及米面等生活物资，为我市沧县、新华区、献县89名困境儿童及儿童福利院的孩子们发放爱心款物共计4.5万余元。他们不仅为孩子们带去了物质上的关怀，更让他们在成长的道路上感受到来自社会的关爱与温暖。“情暖寒冬·共护未

来”活动不只是一份礼物，更是一份期盼、一份激励和一份爱的守护。通过这个活动，社会各界爱心力量用实际行动为孩子们绘制了一份美好的春节记忆。今后，市慈善总会将继续发挥慈善的桥梁纽带作用，对接更多的社会爱心资源，用心呵护困境儿童的成长。

## “龙”重登场 年货刮起“国潮风”

■本报记者 赵宝梅

龙年挂件、龙形食品、龙元素服饰、龙形象文创……临近春节，年货市场“龙”重登场，从装饰物件到食品服装，再到文创礼品，无一不打起了“龙”的主题，一时间，浓浓的国潮风席卷线上线下。

在市区几大商超，龙挂饰、龙年主题春联、各种龙年生肖礼盒等占据了年货“C”位。记者在新华路一超市看到，各种年货已铺满货架，带有龙图案的春联挂饰摆放在醒目位置，食品礼盒上的龙造型各异，印着龙图案的红色内衣及袜子异常醒目……人们在选购年货时，对国潮风情有独钟。

在各大电商平台，与龙有关的商品琳琅满目，龙吊坠、龙玩具、龙服饰、龙日历等带有“龙”元素的商品应有尽有。在一家淘宝店铺，带有龙图案的刺绣香包、祥龙献瑞灯笼进了热销榜。有服装店专门销售龙元素服装，销量非常可观。“龙元素相关产品的销量明显高于其他类别，生产端都向龙产品倾斜。”一家网店店主说，相比往年的生肖，人们对“龙”的偏爱可见一斑。

更值得关注的是，各种生肖文创产品也大作“龙”文章，一改往年的威猛形象，变身抱抱龙、小神龙、应龙、幸福龙等憨态可掬的可爱形象。各大博物馆、图书馆及文创机构出手，制作出多种龙元素文创产品，国家博物馆的龙年日历在社交平台火爆出圈，从中华图腾文化，到明清山水、书法笔墨无所不包。有网友评论：约等于到手了一座不折不扣的纸上博物馆。

“龙年到来之时，传统文化与流行风尚相结合，中国龙被赋予了新的表现形式。”文化界人士认为，国潮风兴起的背后是文化自信，说明人们对传统文化的归属感越来越强。

