确保节日市场供应不脱销不断档

——多部门解读春节促消费相关举措

新华社记者 魏弘毅

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上，商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍，龙年春节来临之际，各级商务部门持续完善各项举措，加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看，节前消费市场运行呈现出如下三个特征：

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓，各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网，及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况，提高应急响应能力，因时因势增加商业库存，确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化，我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示，这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点，多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动，会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动，组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍，国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体健融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示，商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍，商务部将做到“季季有主题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4大主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示，为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象，缪沐阳总结，要坚持供需两端发力，统筹谋划一体推进，加强服务型政府建设，坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求，又要顺应群众消费需求创新产品服务，夯实文化和旅游政策制度保障体系，规范整顿文化和旅游市场秩序，提升文旅供给质量和服务水平。

新华社北京2月6日电

主题教育中央巡回指导组暨中央主题教育领导小组办公室工作总结会议召开

以高度的政治责任感和使命感从严督导把关 出色完成各项任务

新华社北京2月6日电 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中央巡回指导组暨中央主题教育领导小组办公室工作总结会议4日在京召开。中共中央政治局委员、中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组常务副组长李干杰出席会议并讲话。全国政协副主席、中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组副组长姜信治主持会议。

会议深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实主题教育总结会议精神，总结主题教育组织指导工作。

会议指出，这次主题教育组织指导工作以习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神为根本遵循，坚持吃透党中央精神、把准政治方向，紧扣主题主线、落实“四个以学”，加强分类指导、提升工作质效，突出问题导向、做到同题共答，落实“四下基层”、践行群众路线，树牢底线思维、严防不良倾向，以高度的政治责任感和使命感，精心组织实施，从严督导把关，出色完成各项任务。要把巩固拓展主题教育成果作为重大政治任务，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，更加自觉地为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

“新质生产力”“新领域新赛道”“新动能新优势”成为沧州市两会热议话题

主导产业发力，开辟新领域新赛道

河北日报记者 戴绍志

在刚刚结束的2024年沧州市两会上，“新质生产力”“新领域新赛道”“新动能新优势”成为热议话题，代表、委员们积极建言献计。

2024年，围绕加快建设沿海经济强市奋斗目标，沧州市坚持把创新驱动作为引领发展的第一动力，以科技创新推动产业创新，推进产业链、创新链、价值链、人才链深度融合，加快发展新质生产力，开辟新领域新赛道，塑造新动能新优势。

塑造科技创新优势

——全社会研发投入增长15%以上

1月5日，在位于沧州临港经济技术开发区的河北科迈新材料科技有限公司，橡胶防老剂生产线高速运转。

“从航天轮胎到运动鞋，都要用到橡胶。而要生产橡胶，就离不开橡胶防老剂。”该公司副总经理邢生凯说，在橡胶工业领域，防老剂虽然用量小，作用却大，性能优异的橡胶防老剂不仅能改善产品性能，降低能耗和生产成本，而且能够延缓产品老化降解、延长使用寿命。

抢占橡胶工业产品新赛道，2020年3月，该公司投资建设橡胶防老剂项目。2022年年底，项目投入试生产。邢生凯介绍，该项目采用超声辅助合成等技术，解决了微纳米材料工业化生产中易团聚、粒径分布不均等关键技术难点，产品属国内首创。如今，橡胶防老剂生产线产能达到每年1.5万吨，两条生产线每天都是满负荷生产，产品供不应求。米其林、固特异、普利司通等知名轮胎企业都是公司客户。

近年来，沧州市深入实施创新驱动战略，以科技创新推动产业创新。2023年，沧州市积极落实研发费用加计扣除政策，受益企业1836户，扣除金额37亿元，同比分别增长80%、32%；新增高新技术企业189家，培育国家专精特新“小巨人”企业8家；新增3家博士后创新实践基地；全市县域科技创新能力实现C类县清零。

沧州市政府工作报告提出，2024年，将全面落实研发费用加计扣除等普惠性政策，享受企业户数和扣除金额均增长10%以上，全社会研发投入增长15%以上。开展龙头企业“发榜”和中小企业“揭榜”、工业领域关键核心技术和产品“揭榜挂帅”等活动，努力创造更多“从0到1”的原创性成果，年内新增高新技术企业30家，培育省级专精特新企业100家、国家科技型中小企业150家。

实施创新应用场景三年行动，制定出台市级中试基地管理办法，鼓励企业与高校、科研院所组建创新联合体，全市技术合同成交额超150亿元。支持沧州高新区申报国家高新区，打造高能级创新平台。开展青年创新创业培训工程，发布人才需求目录，引进高层次人才1500人以上，切实把各类优秀人才引进来、选出来、用起来。

“2024年，我们将积极搭建院士工作站、院士合作重点单位等平台，大力引进院士专家等高端人才，全力支持企业转化重大科技成果，吸引国内外高层次人才团队到沧州创业，积极鼓励企业与高校、科研院所组建创新联合体。此外，围绕盐碱地综合利用、旱碱麦品种选育，加强与中国农科院、中国科学院南皮试验站等科研院所合作，提高技术研发和成果转化能力。”沧州市政协委员、市科技局局长桑金歌说。

构建现代化产业体系

——推动绿色化工高端化、精细化发展

在沧州临港经济技术开发区，工业管廊随处可见。通过这些工业管廊，工厂之间的产品、副产品甚至废料，都可以循环利用，变成资源。一家公司的产品或废料，可成为下一家公司的生产原料，实现企业间资源优化配置，形成环环相扣的循环经济产业链。

沧州临港金诚化工有限责任公司是沧州临港经济技术开发区内一家生产烧碱的化工企业。以往，公司生产中产生的氢气只能当作废气排放。而如今，这些氢气通过工业管廊回收，成为下游企业河北科迈新材料科技有限公司的生产原料，用于生产橡胶防老剂产品。仅此一项，沧州临港金诚化工每年收益近5000万元。河北科迈新材料科技有限公司则不再用运输罐车去外地采购氢气，不仅节约运输成本，还降低安全风险，一年能节省成本4000多万元。

沧州市推进传统产业转型升级、发展绿色化工产业过程中出现可喜变化，由此可见一斑。

2023年，沧州市全力做大做强主导产业，制定实施绿色化工、管道装备产业发展行动方案，鑫海化工澳凯新材料、德谊生物科技等一批重大产业项目加快推进。培育发展战略性新兴产业，“绿港氢城”项目纳入国家第三批新能源大基地项目清单，远景零碳智能产业园等项目加快建设，国家北斗导航位置服务数据中心河北分中心落户沧州。

沧州市政府工作报告提出，2024年，将聚焦打造4000亿级绿色化工、2000亿级管道装备产业集群，深耕基础化工、精细化工、化工新材料关键领域，加快推进中石油华北石化“油转化”、博航新材料等延链补链强链项目，推动绿色化工高端化、精细化、绿色化、安全化发展。培育新能源管道、智慧管道和管道装备服务业，推进实施达力普高端石油钻采及能源装备用管等重点项目，举办沧州国际管道装备博览会，支持盐山管道装备产业集群争创国家级中小企业产业集群，促进管道装备向高科技、高品质、高附加值转型。

同时，培育壮大信息技术、新材料等战略性新兴产业，抓好总投资1426亿元的279个重点项目，开展中小企业数字化赋能专项行动，实施20个省级重点网络化、数字化、智能化改造项目，推进华北智算中心建设；发挥沧州明珠膜产业龙头作用，加快年产12亿平方米湿法锂电隔膜项目建设进度，筑牢优势产业、做实风口产业、布局未来产业。

“政府工作报告有关推动绿色化工发展的部署让我们的发展思路更明、信心更足。”沧州市人大代表、中海石油中捷石化有限公司纪委书记李武强表示，目前，公司正在规划产品结构优化升级项目，将低附加值的燃料油转化为高清洁成品油和苯、石墨电极用低硫石油焦等高附加值化工产品。同时，进一步深化海洋原油的加工利用，进一步延伸产业链，打造差异化和高附加值特色产品，实现“减油增化”。

加快产业转型升级

——实施技改项目1400个以上

1月5日，在泊头市亚奇铸业有限公司3D打印中心，一台高端3D打印机正在制作液压马达配流壳体砂芯。

这台打印机是泊头市亚奇铸业有限公司投资600多万元购进的铸造砂型3D打印机。它不仅可以打印出结构复杂、高精度的砂型，而且具有效率高、质量优、成本低等特点，在缩短产品研发周期的同时，助力企业实现降本增效。凭借这套高精度打印设备，公司已获得德国知名企业3000余万元的订单。

用砂不见砂，产尘不见尘。泊头市亚奇铸业有限公司车间干净整洁，没有粉尘弥漫和火花四溅，每个产污点都配备除尘系统，同时设有自动化控制装置，让污染物无处遁形。

近年来，泊头持续推动铸造产业提升装备水平、优化产品结构、延伸产业链条，推动铸造行业实现转变。以电炉的污染排放物为例，泊头将排放标准控制在每立方米15毫克，而国家的排放标准是每立方米30毫克。通过绿色转型，铸造企业生产效率普遍提高2倍以上，铸造行业中高端产品占比提高到50%以上。泊头绿色铸造入选国家中小企业特色产业集群。

2023年，沧州市持续推动传统产业转型升级，深入开展入园升规技改行动，新增入园企业2140家、规模以上企业370家，实施技改项目1501个。沧州跻身“2023年先进制造业百强市”。

沧州市政府工作报告提出，2024年，将大力发展先进制造业，深入推进新型工业化。育强做大“链主”企业，精准绘制产业链区域布局图，建立“链主”企业培育库，打造一批在产业链占据优势地位、具有整合能力的“链主”企业；健全产业链“链长制”，推动“链长”“链主”协同发力，引领产业向价值链高端跃升。同时，打好“入园升规技改”三年行动收官战，完成入园企业2200家以上、实施技改项目1400个以上。推动县域特色产业集群化发展，深入实施品牌打造、龙头领跑等“六大行动”，培育更多细分行业“领跑者”和制造业“单项冠军”企业，加大行业协会商会扶持力度，办好南皮五金机电、东光纸箱包装等大型展会，全市县域特色产业集群营业收入达7000亿元。

政府工作报告提出，全力推进科技兴市、工业立市、项目强市，坚持把创新驱动作为引领发展的第一动力，统筹新与旧、转与调、立与破，以科技创新推动产业创新。就贯彻落实好这一部署，沧州市人大代表、市工信局局长孙西让表示，将以企业入园促进产业聚集，以升规入统筑牢发展根基，以技术改造实现提档升级，走好新型工业化道路，推动全市工业经济高质量发展。

沧县政务服务中心(公共资源交易中心)国有建设用地使用权拍卖出让公告

沧交告字[2024]02号

经沧县人民政府批准，沧县自然资源和规划局决定以拍卖方式公开出让132幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	编号	土地位置	土地面积（平方米）	土地用途	规划指标要求			出让年限	竞买保证金(万元)
					容积率	建筑密度	建筑系数		
1	沧县GTP-2024-01号	李天木镇北阁村	18335.99(以勘测定界图为准)	公用设施用地(升压站)	不小于0.1、不大于0.5	不大于25%	/	50年	550
2	沧县GTP-2024-02号	李天木镇北阁村	14113.78(以勘测定界图为准)	工业用地	不得小于0.6	/	不得低于30%	50年	424
3	沧县GTP-2024-03号	沧东经济开发区	46667.00(以勘测定界图为准)	工业用地	不得小于1.0	/	不得低于40%	50年	1120
4	沧县浮阳风电场升压站	崔尔庄镇大崇家坞村	18840(以勘测定界图为准)	公用设施用地(风电升压站)	不大于0.5	不大于25%	/	50年	340
5	沧县浮阳风电场风机基础和箱变项目(共128宗地块)	崔尔庄镇、大官厅乡、杜生镇、大褚村回族乡、杜林镇	25600(以勘测定界图为准)	公用设施用地	不大于0.5	/	/	50年	461

宗地的详细规划条件请向沧县自然资源和规划局咨询。咨询电话0317-3160537

二、中华人民共和国境内外的法人、其他组织均可申请参加。但法律、法规对申请人另有限制的除外。国发【2010】10号、国土资发【2010】151号等文件规定以及欠缴土地出让金和不具备申请条件的，不得报名参加竞买。

三、本次国有建设用地使用权拍卖采用增价拍卖方式，按照价高者得的原则确定竞得人，其中沧县浮阳风电场风机基础和箱变项目(共128宗地块)采取整体报价。

四、本次拍卖出让的详细资料和具体要求，见拍卖出让文件。申请人可于2024年2月7日至2024年2月26日，到沧县自然资源和规划局领取拍卖出让文件。竞买申请人获取拍卖出让文件前务必进行市场主体注册！竞买资格申请核验程序如下：未经主体注册登记的竞买申请人，请按照“河北省公共资源交易服务平台”首页的“市场主体登录”http://public-service.hebpr.gov.cn/PublicService/memberlogin/memberLogin?Type=1 页面中的注册指南进行市场主体注册，市场主体注册咨询电话：0317-3016507。

五、申请人可于2024年2月7日至2024年2月27日，到沧县自然资源和规划局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2024年2月27日15时(以银行到账时间为准，竞买保证金请注明：XX号宗地竞买保证金，且竞买保证金交款人须与竞买申请人名称一致。如遇节假日，请在节假日之前缴纳)。经审核，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，将在2024年2月27日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权拍卖活动在沧县政务服务中心(公共资源交易中心)五楼开标二室进行。132幅地块拍卖时间为：2024年2月28日9时30分开始。

七、其他需要公告事项

(一)竞买人应详细阅读本次出让土地拍卖文件、自行实地踏勘拟出让的地块。竞买人参加竞买，即表明已经全面了解出让地块的现状，全部接受了拍卖文件的规定。本次拍卖出让的宗地情况、详细资料、出让条件、具体要求详见拍卖文件。

(二)地块提交书面申请截止时间为2024年2月27日15时00分。

(三)拍卖文件审查、参加竞买申请报名、竞买资格的确认等均在沧县自然资源和规划局进行。

(四)此公告可登录中国土地市场网(www.landchina.com)和河北省公共资源交易平台(http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/jydt/salesPlat.html)进行查阅。公告期间，出让公告内容发生变化的，以最后发布的补充公告为准。

八、联系方式与银行账户

1、沧县自然资源和规划局
联系地址：沧州市黄河东路39号
联 系 人：张女士
联系电话：0317-3160537

2、沧县政务服务中心(公共资源交易中心)
联系地址：沧州市黄河东路31号
联 系 人：刘先生
联系电话：0317-3016507

3、银行账户
收款单位：沧县政务服务中心(公共资源交易中心)
开户银行：中国银行沧县支行
(备注栏内必须填写竞买保证金)
银行账号：100959301827

2024年2月7日