

我市开展“春风行动”专项活动

本报讯(记者申萍 通讯员陈永洪 刁文胜)即日起至4月8日,市人社局在全市范围内开展2024年“春风行动”专项招聘服务活动,包括线下现场招聘会、线上网络招聘会、直播带岗专场招聘三项。本次活动以“春风送岗促就业 精准服务助发展”为主题,主要面向有就业创业意愿的农村劳动者,特别是脱贫人口(含防止返贫监测对象)、农村高校毕业生以及在洪涝、冰冻等灾害中受灾的群众;有用工需求的用人单位,特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业;其他有就业创业意愿的劳动者。线下现场招聘会将于3月2日8时至12时,在沧州国际会展中心场馆内举行;直播带岗专场招聘会于3月2日10时开播,届时求职者可在直播间同招聘单位相关负责人互动交流,有心仪岗位可直接在直播间投递简历,达成就业意向;线上网络招聘会活动时间为即日起至4月8日,有就业意愿的求职者可登录“沧州人才通”就业服务平台随时扫码进入专场招聘页面,进行单位筛选、岗位查看及简历投递。

“留守老人幸福加油站”让老人温暖过大年 盐山小营乡百余位老人共享新春团圆宴

本报讯(记者王雪 通讯员王丹)“过年了,大伙在一起看看节目聊聊天,再吃顿团圆饭,别提多高兴了。”近日,盐山县小营乡彭庄村孝老食堂里一片欢声笑语,18位留守老人欢聚一堂,共度幸福年。当天一早,志愿者就开始忙碌,洗菜、备菜、包饺子……“为了这顿团圆宴,很多志愿者在一个月前就开始准备了。”小营乡党委书记胡文龙告诉记者,春节前,小营乡19个村的孝老食堂陆续开展了“留守老人幸福加油站”新春团圆宴活动,让百余位留守老人、孤寡老人感受节日温暖。活动中,老人们不仅享受到美味的团圆宴,还收到了志愿者为他们精心准备的新春福袋——护膝、手套、保暖衣等御寒物品。当地卫生院的医护人员还为老人们进行义诊,让他们过个温暖年、健康年。去年以来,盐山县小营乡结合县“五治”融合基层治理模式,以敬老助老志愿服务活动为切入点,探索解决农村留守老人、孤寡老人在生活中遇到的问题。结合农村幸福院、文化活动中心,整合农村资源,开办孝老食堂并启动“留守老人幸福加油站”项目,多渠道发动爱心人士为“留守老人幸福加油站”捐款捐物,积极动员党员干部和乡贤议事会、红白理事会等村级自治组织成员、热心村民等成立志愿服务队,在保障老人每月免费就餐一次的同时,开展心理慰藉、文艺娱乐、医疗保健等一系列志愿服务活动,将“留守老人幸福加油站”打造成邻里相助、敬老孝老、和谐治理的综合平台。

喜报送家中 温暖鱼水情 东光县为立功受奖现役军人家庭送喜报

本报讯(记者李智力)春节前夕,东光县于桥镇郭桥村锣鼓喧天,喜庆热闹,东光县县武装部、县退役军人事务局等单位相关负责人,为立功受奖现役军人郭晶家庭送上立功喜报、“二等功臣之家”匾额和奖励资金。据了解,去年11月郭晶在解放军某集团军“百名优秀班长”比武考核中获得全旅第1名、集团军第5名的成绩,荣立个人二等功。从军期间,郭晶还荣立三等功两次、“四有”优秀士兵三次,多次被表彰为优秀共产党员。近年来,东光县持续开展“喜报送家中 温暖鱼水情”活动,营造了“军民鱼水情、和谐一家亲”的双拥工作氛围。据东光县退役军人事务局相关负责人介绍,为军人家属送喜报,体现了对军人荣誉的尊重,让军人感受到荣誉的激励,让军人家属感受到党和政府的关怀、亲人的荣光。近期,东光县还将为多名现役军人家庭送上立功喜报和奖励资金,进一步弘扬拥军爱军优良传统,营造“一人立功、全家光荣”的浓厚社会氛围。

年货热,快递忙。近日,年货消费需求的增长,带动快递业务量出现一个高于日常水平的小高峰。国家邮政局数据显示,自农历腊月初八以来,全国快递业务处于高位运行状态,日均揽收量在4.5亿件以上。往来穿梭的一件件快递包裹,传递着浓浓的年味和思念,也映射出年货消费新活力。在这张庞大的快递物流网上,年货产品运行呈现怎样的流动状态?透过小小包裹,能洞见哪些年货消费趋势?

总量增——年货寄递量大幅增长,折射出消费需求持续改善 “最近真是太忙了!”顺丰北京国贸片区雅宝路营业部经理李安钉说,春节前夕,单日收派件量持续增长,约为1.6万件,比平时增加4000多件。李安钉介绍,增长的收派件量大多为年货和礼品。他负责的网点范围内有不少特色食品门店。“很多人返乡前买一些寄回家里,在一定程度上增加了年货寄递量。”在浙江海宁,年货快递同样火爆。“赶上本地商家组织的‘年货节’,1月的整体增量环比提高了20%—30%。光我这个网点,每天发件量就有6000到8000件。”海宁皮革城韵达网点负责人刘勇介绍,发出的快递主要是皮衣、羽绒服等特色服装,与往年相比,今年“年货节”时间拉长,网点业务量水涨船高。南北包裹上量,是年货消费旺盛的一个缩影。“从监测数据看,节前消费需求旺盛,特色农产品、生鲜、礼品、日用品等品类寄递量均有显著增加。”国家邮政局邮政业安全中心有关负责人许良锋说。年货寄递量大幅增长,折射出消费需求持续改善。这既得益于市场需求的持续回暖,也依赖于行业运力的不断提升。新技术加速应用,正不断创造消费新场景。“人还没到,年货先到了!”最近,在海南海口工作的张女士收到信息,自己通过无人机寄递业务寄送的芒果、莲雾等海南特色年货已抵达目的地广东湛江徐闻县。春节前夕,顺丰旗下丰翼科技陆续增加琼州海峡无人机飞行架次,缓解年货跨海运输压力,最快3小时便可送达。

赏民俗 观花灯 寻年味 沧州“文旅盛宴”诚邀八方客狮城过大年

足观赏。夜幕下的“江湖之夜”,“汉服美女NPC巡游”“欢乐中国年”激情快闪,“放飞千人心愿气球”“同颂《歌唱祖国》”“烟花火龙秀”,一个个特色活动,让广大游客乐在其中,畅享春节。在国家4A级景区河间府署,星光璀璨的新春灯会上,造型各异的灯组吸引游客拍照留念。加之沉浸式情景剧表演、宋韵舞蹈表演、诗经主题情景剧表演、河间府署游园快闪等活动穿插其中,仿若一场国潮狂欢“盛宴”。过大年,自然少不了精彩的民俗表演。春节期间,有着400多年历史的任丘大鼓将在任丘市彩灯田园景区响起。古香古色的沧州铁狮与旧城遗址公园就更热闹了,不仅有秧歌、大鼓、高跷、落子、小年会等民俗展演轮番上阵,还有舞龙、舞狮、杂技、魔术等特色展演。在沧州,过年“打卡地”可不仅各地景区。在乡村,一台台颇具特色的“村晚”大联欢,也洋溢着浓浓的年味儿;博物馆、图书馆、龙年文化展、非遗展演、“春诗迎新”新春诗会等丰富多彩的活动,让这个春节假期充满“文化味”;在各大滑雪场内,游客在畅享冰雪欢乐之旅的同时,还能体验沧州地道的年俗文化。为了能让市民游客获得更加舒适的旅游体验,精心策划特色文旅活动的同时,我市还推动文旅企业积极入驻省文化和旅游局“乐游京津冀—码通”平台,广大市民游客通过“乐游京津冀—码通”微信小程序,就能实现吃、住、行、游、购、娱等一站式服务,轻松享受方便、快捷的智慧旅游新体验。



日前,运河区水月寺街道办事处恒大城社区联合恒大物业、恒大幼儿园举办了名为“砥砺前行,笃行致远”首届业主联欢会。联欢会上,社区文艺爱好者和孩子们表演了舞蹈、歌曲、健身操等节目,既丰富了居民的文艺生活,也拉近了邻里关系,为节日增添了喜庆氛围。魏志广 刘鹏 摄

蔚县民间剪纸作品亮相黄骅市博物馆

本报讯(记者张祥欣)连日来,黄骅市博物馆内,前来参观的市民络绎不绝。据悉,黄骅市博物馆从蔚县博物馆引进31幅在国家级比赛中获奖的剪纸作品,并于日前开展。据悉,蔚县剪纸是全国唯一一种以阴刻为主、阳刻为辅的点睛剪纸,成熟阶段的点睛剪纸迄今已有200多年的历史。它是用薄薄的白纸,拿小巧锐利的雕刀刻下来,再点上鲜艳的颜色,被誉为“中华民族一种美丽的象征性符号”。2006年5月,蔚县剪纸以剪纸项首位的身份入选第一批国家级非物质文化遗产;2009年10月,蔚县剪纸又名列中国剪纸之首入选世界《人类非物质文化遗产代表名录》。此次展示的作品涵盖冬奥、花鸟、山水、风景、人物、民俗等,风格独特。“没想到在家门口就欣赏到蔚县的剪纸,每一幅作品我都喜欢。”一位市民参观后说。据悉,蔚县民间剪纸艺术展将持续到2月底,感兴趣的群众可前往一饱眼福。

“这里年味儿浓,人情味儿更浓”——京津老人在沧过年记

本报记者 康学翠 邢程 她已习惯了这里。护理中心的老人都是她的亲人,和大家一起过年,她心里特别舒坦。 下学林老人深有同感。他十分满意这里的生活。“看我剪的窗花,多漂亮!”下学林举起剪好的窗花,笑容灿烂。青县是下学林的老家,年轻时他一直在北京工作生活,现在回到这里,他感觉很幸福。 吴桥县福寿祥老年公寓同样热闹。当天,天还没亮,老年公寓已灯火通明,厨房里飘出饭菜香。 孙红珍早早起了床,她穿上提前准备好的新衣服——红毛衣和红外套,精心打扮一番,出了房门。孙红珍从天津市港务局退休,2019年8月来到福寿祥老年公寓。这是她在这里过的第5个春节。 娱乐时间到,占地100平方米的大厅,老人们开始登台表演,没有演出服装,没有专业的设备,没有专门的彩排,老人们轮流登台或唱或跳,过年的氛围感瞬间“拉满”。坐在台下的孙红珍欢喜洋溢在脸上。“这里真太好了,我现在感觉很幸福。”孙红珍说。 刚来时,她被糖尿病后遗症折磨,双眼近乎失明、腿部肿胀无法独立行走。刘红梅是老年公寓的负责人之一,同时也是工作人员,为照料方便,她搬到孙红珍的隔壁住下,跟着专业医生学习医学知识和配药,并研究起康复训练,在她的精心照料下,一年后,孙红珍能慢慢行走,视力也开始恢复。 这个春节,选择留在沧州的京津老人不在少数。为了让老人们感受到浓浓的年味儿,我市各养老护理中心、老年公寓、养老院等都做了精心安排,不仅每天的食谱按照传统习俗搭配供给,还给老人们安排了丰富的文化活动。 据悉,随着京津冀协同发展的持续推进,三地在政策、环境及人才等方面不断发力。近年来,我市加速推进京津冀养老协同发展工作,按照“医养结合”模式提升养老服务供给体系。同时,不断提升养老机构硬件和服务水平,用优质的养老资源与服务让来沧养老的京津老人“老有所医、老有所乐”。



农历腊月初八以来,全国快递日均揽收量超4.5亿件 从年货包裹看消费趋势

花订单从这里寄出。 “如今,鲜花消费快速走进日常生活。”中通云南管理中心负责人李显林介绍,近两个月来,每天都有超24吨年宵花从昆明抵达北京、上海等城市,基本可实现省会城市24小时内送达。 类似鲜切花这样的“急鲜特”产品,正逐渐成为年货产品的主力军。“通过实时处理每日流入和流出的包裹,我们发现,今年春节前夕,用户购买年货产品时使用泡沫箱的包裹数量明显增多,这意味着有更多消费者购买了生鲜品。”菜鸟速递上海一级分拨中心经理赵猛说,“一般我们会优先流转这种时效件包裹,保证末端快递员及时派送。” 快递业也在与旅游业深度融合,激发消费新动能。 冰雪季到来,东北地区旅游业的火热也带动了农特产品消费。随着冷链物流的不断完善,一条条个体肥的胖头鱼,不再只是当地人才能尝到的美味。 “我们定制了全鱼专属箱,并在包 装箱内增加保温棉和冰袋,确保消费者收货时商品完整、新鲜。”京东快递相关负责人介绍,春节前夕,不少游客选择现购现寄,有力带动了当地的生鲜消费。自查干湖开捕以来,京东物流已运出超400吨胖头鱼。 **潜能足——农村年货寄递件增多,消费潜力不断释放** “从‘快递下乡’到‘快递进村’,得益于近年来不断健全的农村物流体系,农村消费潜能得到有效激发。”许良锋说,广大农村地区的年货寄递件不断增多,意味着农村市场消费潜力正不断释放。 “以前最快也要七八天,自打去年底设立了自营快递站点,如今也能‘次日达’了。”西藏那曲色尼区小伙拉巴说,村民们买年货更方便了。 邮路入乡进村,直播打开销路。“已拍,加急!”春节前夕,顺丰助农直播间脐橙专场年味浓浓,3场赣南脐橙专场累计售出脐橙超30万斤。 “‘快递+直播’的形式,不但有利于助推农产品上行,还能更好满足人们对远方美食的需求。”顺丰特色经济板块负责人郭翔兵介绍,通过开展春节特产专场直播,农历腊八过后,公司收派件量同比增长11%,主要托寄物为各地特产年货,其中肉类熟食、海鲜水产、牛羊肉等托寄物件量增幅明显;寄往农村的服装、家电、生鲜水果、肉食等明显增多,件量环比增长超20%。 通过挖掘分析各地农特产品在快递网络上行情况,国家邮政局绘出了全国农特产品包裹地图,通过这张地图对不同区域、不同时期、不同基地的农特产品物流数据和趋势进行实时分析。 许良锋说,总体看,节前农村地区寄递需求旺盛,农特产品流动势头强劲。分类型看,生鲜类占绝大多数,精深加工类产品快步进入快递网络。900多个县级寄递共配中心、27.8万个村级寄递服务网点将持续为每天超1亿件快递在农村快速流转提供有力支撑。 从春节前夕的快递流动看,当前快递服务已日渐走入千家万户的日常生活中,特别是假日经济兴起,老百姓越来越习惯通过便捷的快递服务采购产品和服务,消费潜力正持续激发。 据《人民日报》