

锦绣中国年

这个春节，“龙龙”的年味里是浓浓文化味

新华社记者

日月开新元，天地又一春。2024甲辰龙年，全国各地洋溢着喜庆祥和的节日氛围。除了在家过团圆年，人们还奔向历史古城、文化场所。这个龙味十足的春节，浸润着浓浓的文化味。

“咚、咚、咚”，清脆的鼓声过后，两条18米长的游龙在广东潮州广济桥起舞闹新春。这是大年初一上演的“古城过大年——潮玩古城”活动之一，也开启了潮州的“年味”模式。

工夫茶艺、手拉壶、刺绣等非遗项目展演和非遗集市，舞龙舞狮、英歌舞等民俗表演，花灯巡游与展览……春节期间，逛景点、尝美食、看民俗，潮州不间断的文化盛宴让市民游客品味新春的文化味。



2月13日，云南省大理白族自治州剑川县马登镇文屏村的白族村民李佳佳一家享用晚餐。

新华社发

这个春节，广东潮州、河北正定、陕西榆林等五地开展的“古城过大年”活动，吸引了各地游客前来感受传统与文化的交织。

入夜，花灯亮起，榆林古城与正定古城流光溢彩。一些游客身着汉服游览其中，如同一场古今“穿越”之旅。

具有浓厚陕北风情的非遗文化展演在榆林古城轮番登场：兼具北方古朴厚重与南方温婉悠扬的榆林小曲，引得当地人驻足合唱；陕北说书艺人怀抱三弦，用通俗的唱词和激昂的腔调献上新春祝福；余音袅袅的戏曲表演让观众沉浸在国粹艺术的魅力中……丰富的活动，将古城春节氛围感拉满。

“老街上装了喜庆的彩灯，六座楼阁下都有特色民俗、非遗表演，年味十足。”游客刘皓天说。

正定古城则推出“自在过龙年 千灯绘古城”系列活动，常山赵子龙、巨型龙凤、标志性古建筑等形态各异的花灯，让游客领略正定“九朝不断代”的深厚文化积淀。

正定县文化广电和旅游局副局长刘卫娜介绍，灯会将正定古城文化与传统文化元素相融合，向游客展示年节文化、古城历史、祈福文化等。此外还推出博物馆迎春画展、古城年俗巡游等活动，让游客在正定探寻年味。

“我们的节日·春节”主题活动

中，各地则通过不同的文化活动传递新年的温度。

在四川阆中，有“不打巴象鼓不算过年”的说法。2月10日，阆中古城武庙街上，数名身着兽皮的“巴人”，手执长柄兽皮鼓，一边敲击，一面不断进行队形变换，辅以“嘿嘿”的铿锵呐喊声，动人心魄、激人奋进。

有着2300多年历史的阆中古城，是中国历史文化名城、中国春节文化之乡。牛灯、竹马、烧花舞龙、春信“说春”……春节活动精彩纷呈，古城人流熙熙攘攘，阆中成了中国春节文化大观园。

而在深圳，都市里的年味同样浓郁。在“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品深圳分会场，200多件版本年画、民俗画、农民画等，呈现出一场年味十足的艺术画展。此外，烙画体验、剪纸、投壶等互动性和趣味性十足的传统游戏，吸引了市民游客前来赏年画过大年。

活动，浓浓的年味也在通过直播、广播、新媒体等方式传递五湖四海。

“龙来喽！”2月10日的江苏扬州江都区，一条形象生动、工艺精致的“金龙”跟随绣球游走，不时上演“吐字龙舞”“莲花龙舞”等绝活，一展精气神——这是江苏省级非遗项目丁伙龙舞。

现场的观众能近距离观赏，外地游子或感兴趣的朋友也可通过直播“眼瘾”。“文化进万家——视频直播家乡年”这道新春“年俗大餐”，汇聚了扬州当地多种具观赏性的活动。隔着屏幕，地道乡情年味扑面而来。

扬州市文化广电和旅游局公共文化与旅游服务处（非物质文化遗产处）处长苗芹介绍，扬州各县市区通过短视频集中展播或网络直播，让大家了解当地年俗非遗项目，提升对“年文化”的兴趣和关注，让非遗陪大家一起过大年。

而在湖南长沙的“文化进万家——视频直播家乡年”活动现场，各地代表性非遗项目齐聚，鱼灯舞、竹马舞、花鼓戏、踩高跷等

南风北韵的表演，机器狗与醒狮之间科技和传统的斗舞等精彩节目也实现了“云”共享。不少自媒体达人开展现场直播活动，将家乡的年俗文化、特色非遗呈现给全国人民，让群众“云端”感受喜庆祥和的春节氛围。

“听众朋友，2024年是甲辰龙年。在中国传统文化中，龙的形象不仅是力量的代表，还象征着吉祥、繁荣、和谐……”大年初一，“我们的节日——经典诵读展播”春节篇节目，通过全国多个省级广播频率和新媒体账号等传遍大江南北，将经典典籍中的春节文化娓娓道来。

春节期间，活动将展播20余部经典作品，邀请国内演播名家诵读，并邀请文化名家解读节日内涵、讲述节日习俗的传承和演变。“我们希望营造诵读经典、传承文化的浓厚氛围，也希望听众能从中汲取振奋的力量。”中广联合会有声阅读委员会秘书长胡芳说。（记者邓瑞端 郑昕 齐雷杰 邱冰清 谢璐 卢宥伊）

新华社北京2月14日电

从春节消费动向看中国经济新春“市面”

新华社记者

龙年春节，从线下到线上，从城市到乡村，火热的消费场面透着浓浓年味，让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。

■ 线上线下红火热闹

北京，王府井商业街。以百货大楼及慈隆两处裸眼3D屏幕为核心，多屏数字联动串起王府井六个公共大屏，琉璃金龙在金钱街大屏穿梭，吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新，王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示，大年初一，北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇，逛古镇、坐游船、品小吃，在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力；赴辽宁“跟着赛事去旅行”，享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游；到安徽芜湖千年古城，在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间，南北互换、东西交错，城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示，春节假期前4天，住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市，各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动，多个商场延时营业。

“我们设置展位，集中展销数百类、上万种吉林市特色产品，打造春节消费盛宴，力争让外地游客满载而归。”吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街，687米的主街上，聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一，天津古文化街游客人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾地，80余平方米的店铺，挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。“春节是中国传统佳节，非遗产品销售火爆。”李丹说。

线下红火，线上热闹，二者联动融合，形成红红火火的春节市场。各大电商平台、带货直播间、外

卖平台年货节“焕”新出发，突出性价比，推出“跨店满减”等优惠活动，不少平台纷纷提出过春节期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物的重要选择。春节期间，在浙江宁波保税区内各跨境电商保税仓库，各类“洋年货”码放整齐，叉车穿梭取货、送货。

今年，安徽合肥市民杨晓燕一家的年夜饭餐桌上，除了本地特色美食外，还有江浙的虾蟹、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便，邮寄到老家，就能把这些不同的美食带回家尝一尝。”杨晓燕说，她也注意到，更多的中国商品正走出海外，中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

商务部数据显示，1月18日至2月6日年货节期间，网络零售额接近8000亿元，比去年农历同期增长8.9%，实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示，2月份中国零售业景气指数为51.2%，较上月上升0.3个百分点。

■ 餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来，位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一告诉记者，客流量明显增多，基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说，很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订，大部分门店在元旦之前就预订一空；除夕当天的营业额比去年同期增长50%，大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚，添置汽车、新家电，也是不少人“辞旧迎新”的选择。在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的蔚来中心万象城店，前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里，使用电动车就更划算。”合肥市民张伟伟在一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

“一周以来，店里客流量显著增长，每天前来咨询的顾客超百人，放假前后这几天订单明显比往日增加，达到日均20台左右。”销售经理王庆涛说，为了满足市场需求，公司加大促销力度，包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年，我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底，我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村，今年春节，村里又多了几辆新能源汽车，达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说，农村是个大市场，他们的几款新能源车降价优惠后，受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下，百姓新春消费体验得到极大提升，消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“徽动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段，举办500场左右主题活动；上海启动2024“跨年迎新购物季”，400余项特色活动突出“商业+体验”跨界联动；长春市开启消费券发放活动，总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

农历小年以来，天津河东万达苏宁易购广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍，数码3C以旧换新量同比提升50%以上，清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说，未来，企业将持续开展家电以旧换新，探索废旧家电回收模式，实施好家电售后服务提升行动，以更好满足消费者需求。

■ 数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三，位于云南昆明市中心的一家京东电器旗舰店里，25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单，智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，更加青睐科技智能，是春节消费市场新特点之一。洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。

记者在吉林农村调研发现，许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗地机等“新年货”。“城市家庭用的，父母在农村也能用，可以让他们的生活更便利，提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到，龙年春节，无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长，节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆，反映了百姓消费理念的变化，绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者，顺应消费者绿色消费理念，“我们在菜品设计上推出‘小份菜’，合理搭配套餐的菜品，价格也更实惠，受到顾客欢迎。”

在美国外卖App搜索，不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南相关负责人介绍，目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

从吉林长春城区返回农安县过年的刘佳宜，给上了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。“家里啥都不缺，父母年纪大了，补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。”她说，身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示，在县城农村市场的健康消费上，阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍，动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“尔滨热”席卷全国，这个春节，冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目；上海10余块固定冰场、10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”；冰雪游持续吸引市民来到北京郊区，带动雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。

据新华社北京2月14日电

新华社北京2月14日电 近日，又有许多国家领导人和国际组织负责人致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平，祝贺中国人民喜迎龙年新春。

老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦祝愿兄弟的中国人民永享国泰民安、繁荣昌盛、幸福安康，祝传统友好和“四好”精神指引下的老中全面战略合作伙伴关系不断开花结果，高质量、高标准、高水平的老中命运共同体为两国人民带来更多福祉。

古巴革命领导人劳尔·卡斯特罗和古共中央第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔祝愿伟大的中国人民幸福安康，表示古中关系充满生机活力、造福两国人民，成为社会主义国家团结合作的典范。古方将坚定不移同中方赓续传统友谊，增进相互团结，深化战略合作。

蒙古国总统呼日勒苏赫祝愿中国繁荣昌盛、人民幸福安康，表示今年是蒙中建交75周年、《蒙中友好合作条约》签署30周年、蒙中建立全面战略合作关系10周年，相信双方将加强各领域合作，深化友好交流，共促繁荣发展。

巴基斯坦总统阿尔维祝愿中国人民在习近平主席带领下取得无与伦比的成就，祝愿中国人民在新的一年里开创国家繁荣发展的新篇章。

尼泊尔总统鲍德尔祝愿中国长期和平、进步、繁荣，坚信在习近平主席的卓越领导下，山水相连的尼中两国各领域关系将进一步发展，人文交流将会更上一层楼。

马尔代夫总统穆伊兹祝愿习近平主席和友好的中国人民新春快乐，表示龙年象征着力量、智慧和繁荣，中国春节有着深厚传统和文化意义，希望喜庆春节给习近平主席和中国人民带来无尽祝福、幸福和成就。

以色列总统赫尔佐格祝中国人民新年平安、幸福、繁荣，表示以中友谊根植于两大古老而伟大的文明，拥有源远流长的共同智慧，期待不断深化两国传统友谊，推进各领域合作。

伊朗总统莱希祝愿伟大的中国人民幸福安康，表示伊中全面战略合作伙伴关系正沿着正确的轨道不断发展，相信伊中两国在双边、地区和国际层面的合作将持续深化。

南非总统拉马福萨表示，祝愿农历新年象征的活力、希望和机遇遍及中国的广袤土地和世界华侨华人，祝中国繁荣昌盛、不断创新，持续推动世界和平与发展。

科摩罗总统阿扎利祝愿伟大的中国在各领域取得新成就，在追求和平、进步与繁荣的崇高道路上取得成功，造福中国人民和全人类。

南苏丹总统基尔祝福龙年给中国带来健康、喜乐和繁荣，表示愿同中方密切合作，深化南中友谊。

马耳他总统维拉向中国领导人致以诚挚的新春祝福，表示马中友谊历久弥坚，马方愿继续做中方的好朋友、好伙伴，推动两国关系始终强劲发展。

瑙鲁总统阿迪昂祝愿中国人民新春快乐、幸福安康，表示瑙中复交是历史性的里程碑事件，标志着双方相互尊重、共叙友谊、共促合作。愿龙的精神引领瑙中走向繁荣和谐的未来。

萨摩亚国家元首图伊马莱阿利法诺祝愿中国繁荣昌盛，人民幸福安康，表示中国是萨摩亚重要朋友和发展伙伴，萨方期待同中方密切合作，赓续传统友谊。

基里巴斯总统马茂表示，在习近平主席富于创新与变革思想的指引下，中国成为世界经济强国。全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、“一带一路”倡议为世界人民谋福祉，得到全球赞赏。祝愿中国在新的一年里取得更多新成就。

巴西总统卢拉祝愿中国人民龙年身体健康、吉祥顺遂、和美安康，表示巴方将持续拉紧两国人民友谊纽带，相信巴中全面战略合作伙伴关系将提升至更高水平。

巴哈马总督普拉特、总理戴维斯表示，龙象征力量、智慧和繁荣，体现坚韧和进步精神，是巴中持久友谊与合作的写照。祝愿中国人民幸福安康、万事顺遂、前程似锦，新的一年众志成城、再创辉煌。

国际奥委会主席巴赫祝愿习近平主席和全体中国人民龙年健康、成功、繁荣，所有参加2024年巴黎奥运会和残奥会的中国运动员取得圆满成功。

亚美尼亚总统哈恰图良、乌克兰总统泽连斯基、约旦国王阿卜杜拉二世、阿曼苏丹海赛姆、葡萄牙总统德索萨、德国总统施泰因迈尔、奥地利总统范德贝伦、苏里南总统单多吉、格鲁吉亚总理科巴希泽、特立尼达和多巴哥总理罗利、世界经济论坛执行主席施瓦布也致电或致函习近平主席表达新春祝贺，祝愿中国人民幸福安康，祝福中国不断繁荣进步。

住房和城乡建设部 加快推进城镇房屋安全管理三项制度试点

新华社北京2月14日电（记者王悦玲）记者14日从住房和城乡建设部了解到，城镇房屋体检、房屋养老金、房屋保险三项制度试点工作正在加快推进。

住房和城乡建设部工程质量安全监管司会同房地产市场监管司等近日在北京召开城镇房屋安全管理三项制度试点工作研讨会。会议指出，建立三项制度是有效解决我国城镇房屋安全突出问题、补齐既有房屋安全治理体系短板的基础性制度安排，对于统筹住房城乡建设事业高质量发展和高水平安全具有重要意义。

此前，住房和城乡建设部部长倪虹指出，要努力提升品质、建设好房子。提高住房建设标准，打造“好房子”样板，为老百姓“治病”，研究建立房屋体检、养老金、保险三项制度，为房屋提供全生命周期安全保障。

会议强调，要坚持以人民为中心的发展思想，狠抓任务落实，扎实推进试点工作，加快构建房屋全生命周期安全管理长效机制，切实提高房屋安全管理水平，维护人民群众生命财产安全。

此外，提高资金使用效率，持续优化医保支付管理。

“河北将建立全省统一的病种（组）目录库，目的是推行‘同城同病同价’，在不同级别的定点医疗机构间实现同城同病同分值。”省医保局有关负责人表示，对医疗机构提出的住院天数明显高于平均水平、费用偏离度较大、ICU住院天数较长或者运用新技术等特殊病例，落实特例单议制度，对符合规定的特殊病例重新核定分值或按项目付费，对精神病、医疗康复等需要长期住院治疗且日均费用较稳定的疾病按床日付费。

若干措施还规定，推动医保政策链条监管，构建“大监管”格局。

我省医保系统将加强对医保目录政策落实情况、定点医疗机构采购行为、诊疗服务行为的监管，强化医疗服务项目价格、定点医药机构内控管理，严禁定点医疗机构诱导患者院外购药，督促引导医疗机构优先采购并使用中选产品，合理有序降低设备物耗占比高的检查检验和大型设备治疗医疗服务项目价格，严禁定点医疗机构以支付方式改革为由让患者“周期性”出入院，规范诊疗行为，确保不开大处方、不做大检查，严防过度治疗、过度检查、过度用药。

外国领导人和国际组织负责人祝贺龙年新春

新华社北京2月14日电 近日，又有许多国家领导人和国际组织负责人致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平，祝贺中国人民喜迎龙年新春。