

锦绣中国年

“乘龙”双向奔赴 共寻“诗和远方”

——世界共享中国春节旅游季

新华社记者 闫洁

甲辰春来，福暖四海。踏着春的脚步，不少国人选择来一场“说走就走”的海外旅行；迎着春的气息，不少外国人享受免签政策便利畅游神州大地。

从东方到西方，从北半球到南半球，中国龙年春节旅游季“双向奔赴”的人流，透露出中外游客美美与共的融融暖意，传递着以人文交流增进全球合作的浓浓美意。展现出中国持续扩大对外开放的满满诚意。

中国游客海外感受新春年味

继去年11月同马来西亚宣布签证便利政策后，中国今年1月又同新加坡、泰国相继签署互免签证协定。随着中国“免签朋友圈”持续扩容，中国公民出境越来越便捷。“新马泰”在今年春节继续成为热度不减的中国游客出境旅游目的地。

上海游客唐婷一家在春节前夕起意，选择去新加坡过年。“往返上海和新加坡的航班充足，加上那里气候温暖、景点丰富、美食众多，每个人都能找到喜欢的项目，非常适合全家出游。”

农历除夕，马来西亚总理安瓦尔到马六甲鸡场街参加活动，与当地市民和游客一起感受春节氛围。大年初一和初二，马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信专程到吉隆坡国际机场迎接中国游客并为他们带去纪念品……浓厚的年味，让春节假期期间造访马来西亚的中国游客印象深刻。

“中国龙、红灯笼……所有装扮都有非常浓厚的春节氛围！”辽宁游客冯女士告诉记者，大年初一晚上吉隆坡地标建筑双子塔的灯光变成“中国红”，“作为中国人，我非常激动”。在泰国首都曼谷，当地唐人街所在的耀华力路两旁摊位上摆满了各种年货，吸引不少游客驻足。北京游客王轩雨告诉记者，这次春节旅行很方便，从出关到入境，全程相当“丝滑”，曼谷唐人街的活动丰富多彩，在这里也能感受到浓浓年味。

泰中旅游总商会副理事长吴明扬表示，中泰实行互免签证降低了旅游门槛和成本，将极大方便中泰两国人民往来，为泰国旅游业的复苏注入强大动力，同时使“中泰一家亲”再上新台阶。

携程平台数据显示，今年春节假期首日出境游订单较2019年同期实现增长；飞猪平台数据显示，今年春节假期前三天，已对中国游客实行免签的马尔代夫、马来西亚、新加坡等目的地旅游商品预订量超过2019年春节同期。

随着中国春节出境游持续回暖，欧洲多国人士也在期待中国游客的到来为欧洲旅游业增添热度。

为迎接龙年春节到来，英国首都伦敦市中心的一家米其林餐厅特别推出春节菜单，不仅有主打中国龙和红灯笼元素的菜式和甜品，还包含一款以中国剪纸为灵感的特调鸡尾酒。餐厅市场经理劳伦·多兹说，春节是一个“特殊时刻”，期待更多中国游客来到英国。



2月14日，游客和市民在江苏省南通市崇川区南大街观看新春民俗巡游展演（无人机照片）。

新华社发

瑞士少女峰铁路公司首席执行官乌尔斯·凯斯勒告诉记者，到访少女峰地区的中国游客人数正稳步上升。2月8日至20日期间，少女峰铁路公司在列车和站台上用充满东方元素的装饰为中国游客送上祝福。

意大利国家旅游局局长兼首席执行官伊万娜·耶利尼奇说，春节是中国游客到访的高峰期。中国出境旅游市场潜力巨大，在以龙年春节假期为起点的2024年，预计中国游客赴意大利旅游规模将全面恢复，这不仅将惠及意大利旅游相关产业，还将为“意大利制造”、零售及餐饮等行业带来机遇。

据中国国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均通关人数将达180万人次，较去年春节增长约3.3倍，与2019年春节出入境流量相当。

外国游客来华品鉴中华文化

这个春节，利用免签政策到中国旅游，体验绚烂多彩的中华文化，感受古老而现代的中国气象，共享春节期间的中国浪漫，正成为不少外国人的新想法。

11日大年初二一早，286名马来西亚游客搭乘吉隆坡至辽宁沈阳的包机落地沈阳桃仙机场，成为上海春秋国际旅行社（集团）有限公司沈阳分公司今年春节接待的第一个入境游大团。根据行程安排，他们不仅要游览沈阳经典景点，还要去北市场“赶大集”、欣赏新年烟花秀、品尝地道沈阳美食。

带着全家出游的马来西亚游客洛伊说，之所以来沈阳旅游，就是想让孩子感受不同气候条件下的自然之美，体验不同的文化和传统。“沈阳的美食文化同样闻名遐迩。我们的行程包括品尝老边饺子、李连贵熏肉大饼和沈阳鸡架，全家人都很期待！”

来自玻利维亚的卡拉·尤克拉以

前从没见过雪，这几天在哈尔滨中央大街、群力音乐公园和太阳岛雪博会观赏了各种冰雕和雪雕作品，拍了许多照片来留住这份独特的冰雪记忆。其中，太阳岛雪博会的大型雪雕作品“龙舞福山”让尤克拉印象最为深刻。这条高17米、用雪量2200立方米的“巨龙”蜿蜒盘旋、张开龙爪，仿佛要从雪地中腾空而起。

“龙在中国传统文化中有吉祥的寓意”，尤克拉说，“我把冰雪雕的照片发在社交媒体上，家乡不少亲友都想来哈尔滨看看。我邀请他们来这里感受冰雪的独特魅力，一定会不虚此行。”

几天前，在荷兰首都阿姆斯特丹丹基浦机场，荷兰埃尔夫娱乐支持公司高管扬·范埃尔夫和米希尔·弗洛鲁塞匆匆登上赴华航班。两人都是第一次去中国，交谈中难掩兴奋。范埃尔夫告诉记者，他非常期待看到北京这座城市，感受中国文化。弗洛鲁塞则想游览心心念念的故宫和长城，品尝中国美食。

弗洛鲁塞说，单方面免签政策的试行是“中国送给荷兰的一份礼物”，实行免签政策后去中国非常方便。目前，公司正与中国商业伙伴合作筹备中国中央芭蕾舞团赴荷兰等欧洲国家的巡演，这次去北京就是要商定相关事宜。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红告诉记者，海外游客期待和国人一同感受春节团圆欢乐的氛围，也热衷体验中国的传统文化和民俗活动，故宫、秦始皇兵马俑、上海的弄堂都是他们青睐的“打卡地”。

中国海南航空公司柏林办事处表示，得益于中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙等欧洲国家试行单方面免签政策，海南航空2月从柏林直飞北京的航班经济舱客座率已超过80%，在值机柜台能明显

感受到赴华外国游客的增加。今年4月起，海南航空北京至柏林直飞航线将增至每周五班，进一步助力中德两国间的友好交流。

“双向奔赴”助力中外相知相亲

春节承载着和平、和睦、和谐的中华传统文化理念。世界共享中国春节旅游季，是中华文明与不同文明交流互鉴、美美与共的生动体现。

在全球化的今天，中外人员密切交流对于推动全球化发展至关重要。毫无疑问，中外游客加速“双向奔赴”不仅将增进彼此交往和了解，还将带动文化、商贸、科技等各领域交流与合作，有助于各领域资源共享与互补。

中国旅游研究院日前发布的《中国出境旅游发展报告（2023-2024）》显示，随着中国旅游市场动能和居民出境游意愿的增强，国际旅游复苏节奏有望明显加快。

联合国世界旅游组织执行主任娜塔莉娅·巴约纳日前表示，中国的免签政策显示了中国对世界旅游业的信心，将有助于世界旅游业回暖。中国正越来越开放，中国旅游业的蓬勃发展也将带动周边国家旅游业共同发展。

根据世界旅游组织1月19日公布的《世界旅游业晴雨表》，国际旅游人数将在2024年恢复到疫情前的水平。由于签证便利化和航空运力提高，预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。

正如西班牙《国家报》报道所说，中国采取切实举措促进旅游业发展、推动经济和人员交流，“展示出持续扩大对外开放的诚意”。

龙马精神万象新。我们有理由期待，世界共享中国春节旅游季的热度将不断延续，让中外民众在密切交往中增进理解和信任，共同书写更多新时代相知相亲的精彩故事。

新华社北京2月15日电

准备了唱词的中英文字幕，帮助当地观众更好地理解表演曲目。”

访美10天内，高博文率该团8名国家级演员在纽约、洛杉矶、拉斯维加斯和旧金山展开巡演，曲目既有传统经典选段《杨八姐·比武》《长生殿·絮阁》等，也有现代时尚的金曲集萃《声声慢》《花好月圆》，尤其是以吴依软语演绎的国产剧《繁花》片段更是再次放大了该剧在美国的外溢效应。

纽约华美艺术团团长张慧珠说，评弹团4日在纽约市政厅演出结束时，在场观众齐声喊好，不少人眼里含着泪水，还有观众主动上台献花。

“美国记者”网站对中国艺术家美国之行予以深刻评价：他们所做的不仅仅是对中国古代艺术的简单呈现，还揭示了中国传统文化在现代生活中的动态演绎。“这不是传统的被动呈现，而是试图创造一个沉浸式环境，让过去和现在交汇融合，启发对文化的深刻理解和，激发年轻一代去创新和创造。”

据新华社纽约2月14日电

迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，各地不断丰富文旅供给，推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓年味中，市民游客出游消费热情高涨，众多景区和商圈呈现一派红火景象。

“文旅大餐”吸引人们走出家门、乐享春节

龙腾虎跃庆新春，全国多地因地制宜推出充满年味的“文旅大餐”，吸引人们走出家门、乐享春节。

在有着600余年历史的西安城墙上，近20组花灯绵延近2公里。以“灯火暖长安，龙启中国年”为主题的第37届西安城墙灯会，再一次用璀璨的花灯扮靓古城西安，为市民游客呈上一场年味浓郁、特色鲜明的春节文化盛宴。

灯组之间，身着古装的高贩们不停叫卖吆喝，唐文化沉浸演出轮番上演，游客们则手持国潮新春文创，开心地拍照“打卡”。

“今年除了花灯，我们还首度打造了全天候覆盖的沉浸式文艺演出。”西安城墙景区工作人员马锦江介绍，春节期间每天早8点到晚6点，景区都会推出精心策划的数十场沉浸式演出。“我们希望以此营造浓浓的中国年味，提升大家的春节出游体验。”

对于广东人来说，春节逛花市，有着一年之中必不可少的仪式感，广州越秀西湖花市更是“广州过年，花城看花”的最佳代表。

今年西湖花市还多了一份科技感——花市上，不少市民游客将手机摄像头对准花市主牌楼，随即“召唤”出一条飞龙，身临其境地体验到“龙飞九霄”的场景，寓意龙年昂扬向前。

文化地标成为过年热门“打卡”地

文旅市场持续升温，各类文化地标也成为热门“打卡”地。多地博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆春节假期不打烊，开展了多项活动，丰富市民游客文化生活。

假期里，广东各大博物馆人潮涌动。据了解，广东推出“博物馆里过大年”活动，全省385家博物馆开设超1000场基本陈列展览、近200场迎春特展和400余场丰富多彩的新年文化活动。

看龙腾狮舞、观年俗展览、赏舞龙花灯、听新年礼乐，广西民族博物馆里，人们在喜庆的氛围中感受传统文化的魅力。

“我们开展剪窗花、背篓投绣球、民族音乐表演等活动，希望大家能在沉浸式体验中感受新年的欢乐氛围，同时也借此了解广西世居民族的文化。”广西民族博物馆工作人员覃元勋说。

除了传统文化场馆，一些跨界交流也让人耳目一新。在长沙太平老街，湖南省新华书店与新锐茶饮品牌茶颜悦色的“翻书阅岭”联名店里人头攒动。市民和游客们争相进店，在“书香”与“茶香”中惬意品茶、读书。

红火新春释放文旅消费活力

在广西玉林市容县，不仅有独具风味的美食小吃，还有可观可赏可品的非遗项目及产品，以及琳琅满目的年货一条街……

围绕假日经济，容县将年货市场与周边旅游资源、商业场所融合发展，在容州古城打造了“吃游购娱玩”一体化消费平台。

“侨乡特色美食、非遗特产和年俗年货等融入夜市和景区后，更好地聚集了人流。”容县文体广电和旅游局局长刘标说，景区还推出折扣活动，让市民和游客春节期间玩得开心、消费放心。

走进位于长沙坡子街的火宫殿，一条蟠龙盘踞在古色古香的石牌楼上，一派新年喜庆氛围。这家拥有400余年历史的老店客流爆棚，“小吃王国”里，臭豆腐、荷兰粉等一道道湖南特色小吃被端上餐桌；古玩台上，杂技、变脸等表演让人眼花缭乱；庙坪内，吹糖人、棕编等非遗产品吸引人们争相购买。

从文化艺术、非遗传承到吃喝玩乐，这个春节，文旅消费活力在内容丰富、形式多样的活动中，得到进一步释放。（记者张格 蔡馨逸 邓瑞璇 黄庆刚）

据新华社北京2月15日电

“河北净菜”如何成为“北京好菜”

（上接第一版）

“合作社种的蔬菜大多往北京卖，多年来不愁销路。现在要进行净菜加工，又在村里招了不少人，我也在家门口有了一份好工作。”今年60岁的社员赵玉生说。

作为北京“菜篮子”重要生产基地之一，这家合作社每年供应北京市场精品蔬菜3万吨以上，超过九成是经过加工的净菜。合作社经理张新伟说：“为保障北京市场的蔬菜供应，我们投资3000万元，新增高端设施蔬菜面积200多亩，另有1万平方米的蔬菜加工车间即将竣工，投用后净菜年产能可提升2万吨左右。”

为了满足北京市场对蔬菜产品的高标准要求，合作社分别与北京市农林科学院蔬菜研究中心、河北省农林科学院合作，针对叶菜易蔫萎、易色变等加工环节存在的问题，不断改进处理技术，有效延长蔬菜的保鲜时间，提升净菜品质。

“以前是批发商上门收菜，往返时间长，不能保证蔬菜的新鲜度。现在合作社有了物流配送专车，运输效率、菜品质量都有了保障。”在宁晋县北河庄镇翟村，司机翟小龙驾车驶出瑞青食用菌种植专业合作社，直奔北京新发地市场。

谈到近几年进京送菜的变化，翟小龙向记者介绍起他的新设备：“这辆冷藏车的驾驶室就有温度操作盘，可以实时观测、控制后面冷藏室的温度。以前没有冷藏车的时候，冬天为了保温，我还要给蔬菜盖上厚厚的棉被。”

设备更新了，道路也更通畅了。记者从宁晋县交通运输局了解到，当地聚焦净菜运输的主要路网和重点时段，常态化派出执法人员进行巡查，打造顺畅、高效、安全的“净菜进京”运输通道。此外，得益于京津冀两地合力开通“河北净菜”进京直通车，如今，蔬菜从河北田间地头到北京消费者餐桌上，一般不超过24小时。

推动两地企业商超直采直供、解决终端销售网络平台问题……一系列关于“净菜进京”的资源整合与优化举措正在推进，既让北京市民餐桌上的蔬菜新鲜可口，又让河北农民的蔬菜有销路、钱包鼓起来，实现“两端”受益。

新华社石家庄2月15日电

车间开出“致富花”

（上接第一版）

2022年，依托村企共建，杨庄村建设银耳种植基地，建成投产9个大型车间。趁着自家家庭车间管理的空当，白晓侠又去种植基地打了份工，“都是一样的活儿，咱有经验。去年一年，我自家种的银耳挣了将近8万元，在基地打工又收入4万元。”忙完手中的活儿，白晓侠算起收入账。

张铁球介绍，迄今为止，盐山县

依托村企共建方式建成智能种植车间220个，通过“政府+企业+合作社+农户”方式改造家庭智能车间261个，已吸引200多个村集体企业组织、1000余名群众加入银耳种植产业。

“今年我们将继续完善政策，盘活更多闲置农房，争取到年底改造完成家庭智能车间500个左右，带动更多群众增收致富。”张铁球说。（据《人民日报》2月16日一版）

据市科技局相关负责人介绍，下一步，我市将继续调动“三区”科技人才扎根基层、服务“三农”的工作积极性，强化对人才的管理，在制度层面进一步明确人才的职责和使命，管理服务流程，绩效考核评价，推动科技人才工作走深走实，让科技人员以专业技术为保障，联结产业、企业、信息、金融等创新要素，助力农民增收、农业增效。

鲜活中国传统文化助燃美国春节热

新华社记者 杨士龙

捏米塑，写春联，观宋代点茶，赏苏州评弹……因为中国非物质文化遗产艺术家的到来，美国纽约、费城、洛杉矶和旧金山等地龙年春节庆祝活动更加丰富多彩。近距离体验“中国人的绝活”，也成为美国民众近来的热门家庭亲子休闲活动。

“艺术家们从中国远道而来，（给大家）带来平时不容易看到的表演，非常吸引人。”费城艺术博物馆策展人木下弘美11日在该馆首次龙年迎春活动结束后对新华社记者说。当天活动吸引了近千名家长和孩子参与。

活动当天上午10时开始，到了下午3时原定结束时间，温州米塑、糖画糖人、中国书法等展台前依然人头攒动。

“我想不出比让艺术家们亲自展示其技艺更好的方式了。这种人与人的互动非常重要。”在费城艺术博物馆工作了12年的木下弘美认为，

这个活动有助于促进美中两国人民对彼此文化的更好理解。

“我们应该经常举办这样的活动，我们需要了解其他文化。”属虎的伊达尼边说边向记者展示中国艺术家为她做的生肖虎的米塑。“中国历史悠久，文化极其丰富。我们应该向这样历经多年的文化学习。”

在信息科技公司工作的保罗和来自郑州的夫人特地带着他们两岁的女儿参加活动。“这个活动太棒了。我们喜欢分享中国和文化……我一直认为，通过艺术和文化交流，我们可以架起沟通的桥梁。”

费城是“欢乐春节”浙江省文化展演团10天美国之行的第七站，也是最后一站。此前，他们已经参加了在纽约大都会艺术博物馆、林肯表演艺术中心和华美协进社以及新泽西表演艺术中心等庆春节活动。

“当地观众的热情完全出乎我们

的预料。每一个项目都受到特别欢迎。原定2小时的活动，往往都延长到3小时到4小时。”展演团团长、浙江省文化馆馆长阮静说，“不过，我们的表演艺术团队也忘记了疲惫。让更多的世界人民知晓中国的优秀传统文化，是我们最大的快乐。”

阮静介绍说，展演团9名成员不仅技艺精湛，对中国优秀传统文化的理解也很深刻，其中“80后”占多半，英文好，与美国民众交流非常通畅，互动性特别好。

“这次美国之行给了我们很大的触动。一方面中国文化需要走出去，我们优秀的文化要让更多的人知晓；一方面我们的文化需要创新，需要转化，更好地与时代紧密结合。”阮静说。

同样于春节期间率团在美国演出的上海评弹团团长、一级演员高博文也有同感：“每次演出，我们都

年味浓 人气足 消费旺

新春文旅市场一线观察 新华社记者