

春节期间，我国消费市场呈现出巨大活力和潜力 旅游火爆 餐饮兴旺 消费强劲

新华社北京2月19日电（记者丁雅雯）部分景区现“人从众”场景、热门餐厅一座难求、消费者购买年货热情高涨……种种迹象显示，2024年的春节消费市场“热辣滚烫”。业内人士指出，春节期间，我国消费市场呈现出巨大活力和潜力，为全年消费提升开了好头，预计2024年消费市场有望持续升温。

■ 旅游消费火爆，部分小众目的地成“黑马”

2024年春节迎来超长假期，不少旅客选择“返乡+旅游”模式过节，旅游消费迎新高。文化和旅游部数据显示，2024年春节假期期间，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。

携程数据显示，春节假期期间，国内游、出境游、入境游多点开花，同比均大幅增长，并超2019年同期水平。其中，国内景区门票订单同比增长超六成，境外景区门票订单较2019年增长超130%。

值得注意的是，不少消费者选择“反向旅游”，一些小众目的地成为“黑马”。

去哪儿大数据研究院统计数据显示，2月10日至12日，以三线及以下城市“小机场”为目的地的机票预订同比增幅达到近两倍，其中，佛山增幅达到7倍以上，延吉达到4倍，鄂尔多斯达到3.5倍，普洱达到3.4倍。

“随着基础设施的完善，越来越多好吃好玩的小众地方被发掘，县城酒店生意火爆。今年春节，桂林阳朔县、惠州惠东县、晋中平遥县等地，住宿订单量位居全国县城前十。”美团有关负责人说。

■ 餐饮消费旺，服务消费实现“开门红”

今年春节餐饮消费同样火爆。“春节期间，我们临时决定去大同旅游，没想到当地旅游、餐饮如此火爆，稍微大一些的饭店都要排队就餐。”消费者李女士说。

美团数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量同比增长161%，异地消费者贡献的订单量同比增长186%。记者在北京朝阳大悦城、蓝色港湾、簋街等商圈走访发现，多数餐厅在午餐、晚餐时段均需排队等位，部分餐厅要排队2个小时以上。

其他服务性消费也迎来“开门红”。国家电影局发布的数据显示，2024年春节档电影票房达80.16亿元，创造了新的春节档票房纪录，观影人次为1.63亿。

国家税务总局增值税发票数据显示，今年春节假期（初一至初八）全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升。

“KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃……多种休闲娱乐业态也丰富了消费者假日体验。美团数据显示，春节假期期间，休闲娱乐相关订单量同比增长190%，洗浴中心、养生按摩订单量同比增长210%。”美团有关负责人说。

■ 商圈客流提升，假期消费火热

商务部数据显示，除夕当天，全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长26.9%、21.7%；春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右。

天津市商务局数据显示，春节期间监测的473家商贸流通企业累计实现销售额20.9亿元，同比增长11.2%；累计客流量超1700万人次，同比增长21.4%。

“春节期间，我国消费市场呈现出强劲活力和巨大潜力。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说，今年春节消费火热主要有以下三方面原因：一是居民消费意愿得到释放，叠加消费券等各项促消费政策，进一步激发了居民消费热情。二是春节是中国传统佳节，消费者往往会增加娱乐、旅游、购物等消费活动。三是经济持续向好、人们生活水平提高也是推动消费市场火爆的因素。

“今年春节消费市场的特点在于旅游和电影成为‘主引擎’。这两个领域的持续增长反映出居民文旅消费支出增加以及消费结构不断升级。”洪勇说。

美团研究院副院长厉基巍表示，作为国内经济发展的“毛细血管”，今年春节假期期间，吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好，为全年消费市场开了好头，也彰显了内需潜力，2024年全年消费市场有望持续升温。

国式现代化顺利推进的体制机制障碍，明确改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、推进方式，突出改革问题导向，突出各领域重点改革任务。改革举措要有鲜明指向性，奔着解决最突出的问题去，改革味要浓、成色要足。要充分调动各方面改革积极性，进一步凝聚改革共识，举全党全国之力抓好重大改革任务推进和落实，广泛听取各方面意见和建议，及时总结基层和群众创造的新鲜经验，激励广大党员、干部担当作为，推动形成勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改革氛围。

中央全面深化改革委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

增强土地要素对优势地区高质量发展保障能力 进一步提升基层应急管理能力和

（上接第一版）

会议指出，过去一年，我们全面贯彻党的二十大精神，深刻把握推进中国式现代化对全面深化改革提出的新要求，科学谋划新起点上改革工作，精准发力、协同发力、持续发力，为新征程开局起步提供了动力活力。推动党的二十大精神部署改革任务贯彻落实，研究通过一批重要改革文件，集中力量解决高

质量发展急需、群众急难愁盼的突出问题。组织实施党和国家机构改革，完善党的领导制度体系，优化科技、金融等重点领域机构职责配置，中央层面改革任务基本完成。加强对重点改革任务的协调推动、督促落实，推动改革落地见效。

今年是全面深化改革又一个重要年份，主要任务是谋划进一步全面深化改革

改革，这既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。要坚持用改革开放这个关键一招解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。要继续抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措，集中解决最关键、最迫切的问题。要科学谋划进一步全面深化改革重大举措，聚焦妨碍中

充分发挥省直机关带头作用 以高质量党建促进高质量发展

（上接第一版）

倪岳峰强调，今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。省直机关要认真贯彻新时代党的建设总要求，全面提高机关党建质量。始终把党的政治建设摆在首位，巩固拓展主题教育成果，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，以实际行动忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要坚持把推进中国式现代化作为最大的政治，在服务保障重大国家战略上争作贡献，在加快形成新质生产力上担当作为，

在增进民生福祉上尽心尽责，努力交出一份更加优异的成绩单。要组织广大党员、干部积极做优化营商环境的推动者，创建一流服务窗口，严格规范公正文明执法，精准科学有效监管，不断提升经营主体和人民群众的获得感。要全面落实管党治党责任，加强基层党组织建设，坚定不移正风肃纪反腐，坚决纠治形式主义、官僚主义，着力精文减会，持续为基层减负，更好激励党员干部担当作为、干事创业。

省领导柯俊、严鹏程、陈平、王立彤参加活动。

强势崛起生物医药产业“增长极”

（上接第一版）为了打消北京药企的顾虑，北京·沧州渤海新区生物医药产业园在北京市和省有关部门支持下，在国内首开“生产在河北、监管在北京”的跨区域管理体制先河，打破了阻碍京企外迁的政策壁垒。

“异地监管让企业省去了跨区域转移的审批环节，保持批准文号不变，为新建项目发展按下‘快进键’。”胡文秀告诉记者，此举既解决了新药落地转化难题，又可继续保留企业产品原有品牌效应，大大节约了时间，降低了成本。

“今年是北京·沧州渤海新区生物医药产业园设立的第10个年头，10年来，通过实行异地延伸监管，生物医药产业迅速集聚。”沧州临港经济技术开发区生物医药招商局副局长白雪说，“为助力产业转型‘加速跑’，产业园始终坚持‘高门槛’，以引进吸纳‘高、精、尖’生物医药项目作为招商工作的主攻方向。”截至目前，产业园累计入驻企业60家，汇聚了天津医药集团、石家庄四药、华润双鹤等一批龙头引领企业以及北陆药业、

福元医药等上市知名医药企业，成为国内知名品牌和产业地标。园区企业的产品以抗肿瘤、高血压、心脑血管等领域的高端药为主，部分企业的产品市场份额超过50%，基本处于医药行业的高端水平。

引得来，还要留得住。为提升服务功能，满足众多医药企业研发需求，园区引入南开大学技术研发力量，重点建设了南开大学—沧州渤海新区绿色化工研究院、化学药孵化平台、分析检测平台以及中试基地等科技创新平台，构建起从研发到产业化的完整科技成果转化体系。

“刚来时周边还是荒地，现在全是工厂。”作为生物医药产业园高速发展的见证者，从建厂初期就在此的胡文秀说，园区的集聚效应可视可感，如今公司周围已聚集了鼎泰、北陆等一批业内优质企业……

如今的渤海之滨，一座现代化的生物医药产业园拔地而起，正崛起形成新的经济增长极。

京津冀经济总量10年连跨5个万亿元台阶

（上接第一版）

■ 协同创新驱动动力增强，2023年区域有效发明专利拥有量是2013年的6.7倍

报告显示，十年来，京津冀协同创新驱动动力增强，区域产业协作成果显现。

创新优势持续巩固。2022年京津冀研究与试验发展（R&D）经费4260.9亿元，是2013年的2.2倍；R&D经费投入强度为4.28%，提高0.85个百分点，持续高于全国；每万常住人口研发人员全时当量为57.9人年，较2013年增长44.8%，河北增速最快。2023年区域有效发明专利拥有量70.3万件，是2013年的6.7倍。创新带动产出效率继续提高，2022年区域劳动生产率18.5万元/人，较2013年基本实现翻倍。

创新主体彰显活力。2023年7月末工信部发布第五批专精特新“小巨人”企业公示名单，京津冀上榜263家，占全国的9.9%，三地分别为345家、59家和63家。累计共有专精特新“小巨人”企业1400多家，主要分布在制造业、科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业。

产业链供应链对接协作成效显著。2023年5月以来，京津冀三地工信部门联合绘制6条产业链图谱，促进构建区域创新链、产业链、供应链

深度融合新体系。2023年11月召开的京津冀产业链供应链大会达成意向签约项目152个，意向投资额超千亿元，签约项目覆盖氢能、生物医药、工业互联网、高端工业母机、新能源和智能网联汽车、机器人等六大产业链条。

京津冀重点平台发挥承接作用。天津加快建设滨海—中关村科技园、宝坻京津中关村科技城等重点承接平台，截至2023年底，滨海—中关村科技园累计注册企业近5000家，累计为1009家北京来津企业提供科技创新服务。河北集中打造“1+5+4+33”（即以雄安新区集中承载地为核心，北京大兴国际机场临空经济区等5个协作平台为重点，4个特色专业平台和33个个性化平台）重点承接平台体系，积极吸引京津产业转移。2014年以来，河北承接京津转入基本单位中，北京占比近八成。廊坊、石家庄和保定承接北京转入基本单位最多，合计占比超四成。

■ 交通一体化实现突破，生态改善成绩亮眼

一体化交通网络“跑起来”。京津冀核心区1小时交通圈、相邻城市间1.5小时交通圈基本形成，“轨道上的京津冀”主骨架形成。截至2023年末，京津冀地区高铁总里程达到2576公里，实现对区域内所有地

级市的全覆盖。截至2023年11月底，京津冀“定制快巴”已开通6条主线、36条支线，累计开行2.64万班次，客运总量突破100万人次。

生态环境“优起来”。十年来，京津冀地区空气质量不断改善，2023年三地PM_{2.5}浓度与2013年相比降幅分别为64.2%、57.3%和64.3%；国家地表水考核断面水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）比例动态达到国家“十四五”目标要求，全面消除劣Ⅴ类断面，密云水库水质水量达到历史最好水平，水质保持国家地表水Ⅱ类标准，海河绿芯生态修复基本完成，白洋淀淀区整体水质从2017年的劣Ⅴ类提升至Ⅲ类。

■ 居民生活水平持续提高，截至2023年底京津户籍老人到河北旅居养老达59万人次

十年间，京津冀地区城镇新增就业累计1595.6万人，三地分别新增316.2万人、441.1万人和838.3万人。2022年京津冀常住就业人员中，第三产业为2934万人，占55%，较2013年提高12.8个百分点。北京法人单位从业人员中，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业人数排名前三位，占比达36%，较2013年提高8.7个百分点；天津城镇非

私营单位从业人员中，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增长速度排名前三，增速均高于70%；河北农、林、牧、渔业和采矿业从业人员下降63.5%和47.3%，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业较快增长。

居民收入稳步增加。2023年，京津冀三地全体居民人均可支配收入分别为81752元、51271元和32903元，与2013年相比，年均名义增速分别为7.2%、6.9%和8%。其中，城镇居民人均可支配收入分别增长7.1%、6.7%和7.0%，农村居民人均可支配收入分别增长8.1%、7.2%和8.5%，均快于城镇居民。三地城乡居民收入比较2013年分别缩小0.23、0.09和0.31。

公共服务共建共享。截至2023年10月，三地先后推出四批179项政务服务事项“同事同标”，234项服务事项实现“跨省通办”，极大方便了居民跨省市办理日常事项。十年来，京津200多所中小学幼儿园与河北开展合作办学，三地建立多个跨区域职教联盟和高校联盟。三地联合签署协议推动社保“一卡通”建设，区域内三级和二级定点医疗机构纳入互认范围，医疗机构实现跨省异地就医普通门诊费用直接结算，区域内异地就医实现“同城化”。京津冀“跨城养老”步伐加快，截至2023年底，到河北社区养老的京津户籍老人近4万人，京津户籍老人来河北旅居养老达59万人次。

河北日报讯 “优化营商环境，只有进行时、没有完成时。”我省广大干部群众认真学习贯彻全省优化营商环境大会精神，大家一致表示，要强化问题导向、目标导向，下大力解决经营主体反映强烈的突出问题，促进营商环境优化改善，让河北真正成为创新高地和创业热土。

好环境就是发展的土壤、水和空气，各地各部门把优化营商环境作为推动高质量发展的重要发力点。

“商务部门联系着商贸流通企业和外贸企业等大量经营主体，在优化营商环境方面责无旁贷。”省商务厅党组书记、厅长张泽峰表示，他们将制定出台优化营商环境专项工作方案，持续开展“招商引资问需问计”专项行动；定期举办“燕赵会客厅”圆桌会议，及时解决外资企业诉求关切；大力实施“金融护航”“信保护航”等稳外贸系列行动，助力企业拓展国际市场；加快培育线上线下消费新场景，营造安心便捷的消费环境；加强政策宣传解读，推动更多惠企政策直达企业。

唐山市工业企业数量多，降低企业经营成本是优化营商环境的重要内容。唐山市发展改革委营商环境建设处处长高彬说，他们将高质量推进港口型（生产服务型）国家物流枢纽建设，优化整合陆港资源，完善物流网络节点，推动铁水、公铁、陆空等联运模式发展，构建集约高效多式联运体系，进一步降低企业物流成本。同时，密切关注各地招商引资信息及重点开发区域动态，提前预估企业用电情况，提高配电网新增负荷接入能力，并推行水电气热讯等联合报装，建立内部管控机制，实现办理服务全环节透明、全流程管控，帮助企业快建设、早投运。

“我们将补短板、强弱项，从推动政务服务提质增效、高效服务建设项目、强化要素保障等多方面发力，努力营造一流营商环境。”辛集市政府党组书记、河北辛集经济开发区常务副主任王信凯表示，他们将深化“标准地+承诺制+拿地即开工”改革，大力推行模拟审批、并联审批，保障项目快落地、快建设、快投产、快达效；坚持一项目一张图一专班，采取项目谋划时提前介入、项目落地时贴身跑办、项目建成后跟踪服务等方式，高质量做好项目手续办理、开工建设、投产运营的全流程服务管理。

如何让中小微企业融资渠道更顺畅？“我们将精准聚焦中小微企业融资需求，坚持融资问题在一线研究，融资方案在一线制定。”邢台市地方金融监督管理局党组书记、局长刘宏伟表示，他们将通过多种方式引导金融机构加强对中小微企业的金融支持，积极搭建政银企对接平台，持续开展“行长进企业”“行长园区行”“周周促”等系列银企对接活动，协调各金融机构进园区、进企业、进车间，送政策、送产品、送服务，疏通资金进入实体经济的渠道，为加快形成新质生产力贡献金融力量。

政务服务好不好，关键看企业和群众满不满意。

去年以来，省司法厅推动出台6部营商环境领域立法，开展“服务实体经济律企携手同行”活动，证明事项告知承诺制工作获司法部“减证便民优秀组织奖”。省司法厅党委书记、厅长冯韶慧表示，今年将聚焦提高执法规范性，深入开展提升行政执法质量三年行动，全面落实行政裁量权基准制度，指导修订各级行政执法事项目录清单，深化行政执法重点问题专项治理，加快建设省市县乡四级全覆盖的行政执法协调监督工作体系。

“我们要坚持以增强企业获得感为目标，不断提升政务服务效能。”张家口行政审批局党组书记、局长王焕平介绍，他们重新定位了12345热线五大功能，即百姓（经营主体）办事的“直通车”、党与群众的“连心桥”、基层作风的“探照灯”、社会舆情的“感应器”、领导决策的“信息源”，围绕“接、派、答、访、督、办”全流程打造12345政务服务便民热线28项制度规范，全面提升为企业服务水平，推动惠企政策直达快享，不断增强经营主体获得感和满意度。（记者王敬照、桑珊、冯阳、李艳红、王育民、董昌、王永晨）

驰而不息强作风 奋楫争先开新局

（上接第一版）沧州市委书记杨猛表示，沧州将聚焦落实“深化重点领域改革”的重要要求，依靠改革更好激发民营经济活力，不断深化“县级领导挂牌帮扶规上和拟增规企业”行动；依靠改革更好强化金融服务实效，深化“政银企保”对接联动，严格做好金融风险管控，为县域经济发展蓄势赋能；依靠改革更好打造优质营商环境，全面推广招投标“双盲”评审，扎实开展营商环境“十大行动”，把“无事不扰、有求必应”的营商环境品牌真正树立起来、夯实住。

良好的营商环境是招商引资的“强磁场”，是区域形象的“名片”。运河区水月寺街道办事处党组书记王义表示：“我们将深入学习领会全市强作风优化营商环境抓牢抓实警示教育大会精神，针对辖区老华北商圈商户多、门店多、流动人口多的特点，突出在基层政务服务上下功夫，转变工作作风，扎实开展营商环境“十大行动”，把“无事不扰、有求必应”的营商环境品牌真正树立起来、夯实住。

良好的营商环境是招商引资的“强磁场”，是区域形象的“名片”。运河区水月寺街道办事处党组书记王义表示：“我们将深入学习领会全市强作风优化营商环境抓牢抓实警示教育大会精神，针对辖区老华北商圈商户多、门店多、流动人口多的特点，突出在基层政务服务上下功夫，转变工作作风，扎实开展营商环境“十大行动”，把“无事不扰、有求必应”的营商环境品牌真正树立起来、夯实住。

我省干部群众认真学习贯彻全省优化营商环境大会精神 强化问题导向目标导向持续优化营商环境

充分做好园博园各项保障服务，为游客提供安全舒适优美的旅游环境，擦亮沧州文旅品牌。”

营商环境好不好，经营主体感受最明显。全市强作风优化营商环境抓牢抓实警示教育大会传递出全市持之以恒优化营商环境的坚定决心，让企业进一步感受到沧州尊商、重商、亲商、爱商的浓厚氛围。“驰而不息优化营商环境，充分彰显了沧州对企业和企业家的重视，这让我们加快发展的信心更足了。”河北广祥制药有限公司董事长崔永斌表示，去年，广祥制药跻身国家绿色工厂、省制造业单项冠军行列，取得的一系列成绩就得益于沧州良好的产业发展环境。龙年开工伊始，广祥制药将借助沧州打造一流的营商环境，以创新驱动为引领，发力新赛道，构建新优势，着力加快建设高水平的国家级原料药研究院，并通过数字化转型，推动具有较强市场竞争力新品种的落地转化，加快形成新质生产力，让更多独具特色的原料药新产品走向全国、走向世界。