

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——京津冀协同发展十周年特别报道

天津研发，沧州转化。

日前，河北天成药业股份有限公司申报的天津应天成科技有限公司，成为我市首个通过认定的“人才飞地”，并获得相关政策、资金支持。

逐步深化与天津合作的沧州企业，人才汇聚、科研创新、成果转化的步伐正在提速。



胡祝源 摄

“人才飞地” 构筑科技成果转化高地

本报记者 吕坤

研发在“飞地” 转化在沧州

“有资金和政策的支持，大家干劲更足了。”2024年开年，河北天成药业股份有限公司董事长王振刚就迎来了一系列好消息，其中就包括天成药业旗下的天津应天成科技有限公司成为我市首个通过认定的“人才飞地”，公司将享受相关政策、资金支持，用于引进培育人才、项目研发、成果转化等。

根据市委、市政府《关于加快建设新时代人才强市的实施方案》，为推进创新驱动发展，破解领军人才难引进、高端人才难留住、核心成果难落

地等难题，构筑“孵化在飞地、产业化在沧州，研发在飞地、转化在沧州，前台在飞地、服务为沧州”的人才模式，结合我市实际，制定《沧州市“人才飞地”暂行管理办法》。

2023年，市科技局印发了《沧州市“人才飞地”暂行管理办法》（以下简称《办法》）。“人才飞地”，是沧州各类具有独立法人资质的企事业单位在沧州行政区域外设立的以科技研发、成果转化、技术转移、企业孵化和创新人才引育为目标的人才平台。《办法》对企事业单位在沧州市行政

划外设立的“人才飞地”给予资金奖励。

近年来，我市不断深化与天津合作，积极探索“天津研发，沧州转化”新模式，进一步吸引京津科技成果转化落地转化，着力构筑科技成果转化高地，通过认定的“人才飞地”设两年管理期。管理期满后，由科技部门组织相关领域专家，对“人才飞地”目标任务、成果转化、人才培养、管理制度建设等方面进行考核。对考核结果不合格的，将取消沧州市“人才飞地”称号。

曾在人才引进的泥沼中“拔不出腿”

在药品的细分领域里，河北天成药业的规模不是最大，产品科技含量也不是最高，但却拥有国内市场半壁江山、并在国际市场独占鳌头的“单项冠军”产品，同时，在精心打磨的抗肿瘤药领域，也已经实现单点突破。研发突破、新厂建设、生产线更新，让天成药业形成“研发—中间体原料—制剂”的全产业链，在竞争中独具优势。

“如果不是走了多年的弯路，现在的形势一定更好。”企业不断上台阶的同时，王振刚的心底却始终藏着一些遗憾。

这其中，多数是关于“人才引进”与科研创新的。

始建于1970年，1998年改制，2004年六大剂型全部通过GMP认证。在此后10年间，天成药业年年有新项目上马，年年有项目通过GMP认证，公司的“大输液”这一王牌产品更是供不应求。就在公司发展势头强劲的时刻，王振刚却突然宣布不再继续扩产，将精力更多用于新品研发。

药品的特殊性决定了其研发需要投入更多时间和精力，注定要一路披荆斩棘。

而比资金更让人困扰的是人才。

高端人才几乎不愿意离开一二线城市，仅靠公司的“草根”研发队伍，研

发速度和项目突破都很难达到预期。“外来和尚”未必会“念经”，但是又难以一眼甄别，只能硬着头皮付出时间与金钱的代价去不断试错。王振刚至今都记得，2013年谋划的新项目，2015年开始研发，风风火火大干了两年。2017年医药研发领域开始整顿，尽管是已经拿到临床的批件，但在新的标准要求下，新产品的研发依然有很多漏洞。多年的努力，八九位数的投入，几乎打了水漂。

人才，尤其是高端人才的引进和留住，成为横亘在天成药业发展路上最大的难题。王振刚回忆起那感觉，就像是深陷泥沼，拔不出腿来。

“研发百强” 把钱花在刀刃上

“如果你坐过周五晚上和周一早晨沧州到北京的动车，就能深切感受到人才的流向。”王振刚对此深有感触，三线城市想要吸引来高端人才并能在这里扎根，早已不是单单用钱就能解决的问题。

要想在“人才不愿来，来了留不

住”的循环里突围，科研平台必须走出去。

在考察了北京、上海、天津、南京、济南等药品研发聚集地后，天成药业将研发基地锁定在天津。这里不仅有离沧州高铁只需要20多分钟的地理优势，还有人才优势，其人才引进的政策也有利于留住高端人才。2018年，天成药业在天津成立了属于自己的药物研究院，致力于原料药与制剂仿制的创新研究，公司名称包含了天成药业人的期待——“应天成”。

城市量级和落户政策的加持，让“应天成”很快聚集了博士、博士后等一大批高端人才，其中不乏学科带头人。如今，天

津应天成科技有限公司的研发队伍已经近70人。

当研发团队与企业理念开始融合，当研发实力指数级增长，新品研发的步伐明显加快了。更让王振刚有底气的是，再也不怕被“忽悠”了。“从前自己研发实力不够的时候，很难与外面的科研机构对等，走了很多弯路。现在有了专业人才撑腰，合作也变得更加高效顺畅。”王振刚说。

药品的研发周期很长。应天成如今已有4个品种获批并可以生产，其中抗病毒注射液更是一款可实现“从原料到制剂自主研发生产”的全产业链产品，今年即可达产收效。

“去年公司的研发投入超过8700万元，位列全省民企研发百强。”王振刚说，今年公司准备在天津申请两个研发平台，平台化建设将进一步推动企业研发走向高端。

天津研发、沧州转化。在位于经济开发区的生产一线，天成药业的新旧动能转换也正在推进，新设备可以将关键工艺参数输入系统，通过AI技术实现自动化生产监测，提高生产效率和产品质量。



检验分析为研发提供依据 李娜 摄

经济观察

省优秀新闻专栏

蹭流量 莫“跑偏”

素心

近日，在福建福州长乐区举行的“游神”活动中，一“网红”扮演成“赵世子”模样，大摇大摆走在神像巡游队伍前，引发当地网友不满。

入境而问禁，入国而问俗，入门而问讳。显然，在流量面前，这位“网红”没有给予当地风俗起码的尊重。

如今，在强大的算法逻辑下，一些人奉行“万般皆下品，唯有流量高”，在关注度捆绑着利益的当下，一些博主为了蹭流量，哪里有热度就往哪里跑，哪里有人气就往哪里钻，甚至没有热点就自己炮制热点。

无独有偶。2月16日，在全网拥有4000万粉丝的网红短视频博主发布了一段1分37秒的视频，称在巴黎街头，一位法国人递给她两本在“厕所”捡到的、名为“秦朗”的中国小学生的寒假作业，请她帮忙“还给主人”。很快，有自称秦朗老师、秦朗舅舅的网友在评论区留言，“秦朗舅舅”甚至还开启直播，吸引大量网民观看。19日，“秦朗舅舅”承认摆拍，其账号被禁，视频下架。

流量为王的全民娱乐时代，任何鸡毛蒜皮的小事都可能成为头条、登上热搜，于是，炮制热搜话题不在少数。

“游客花3万元包游艇从三亚突围到湛江”引发关注，后经证实，根本没有这条航线，博主发帖只是为了博流量；某网红在网络直播中与人PK，喝下4瓶白酒后未能抢救过来，撒手人寰；某“大胃王”在网络直播中暴饮暴食并连夜直播，最终丧命……这类拿生命换流量的行为，令人唏嘘。

虚假流量是一种跑偏的“内卷”，不仅助推各类视频低俗化，还容易把整个网络环境搞得乌烟瘴气，甚至扰乱社会秩序。

野蛮生长的互联网让人人都有了“麦克风”，但流量的密码应该掌握在本人分分做内容的人手中，应该掌握在借助流量实现发展突围的企业手中。

没有边界的互联网开启了新的造富神话。各种“网红”凭借“站上风口”实现财务自由，甚至不惜突破底线。

但其实，流量终究要回到能正确使用它的人手中。

互联网的流量加持下，沧州的化妆刷、鱼竿等产品已经遍布全国，扎扎实实讲产品、讲信誉的商家，在流量面前稳扎稳打，滚雪球般将地方产业带动起来，不断发展壮大；把沧州地方美食、土特产品放进购物车，身有残疾的农家妇女不“卖惨”，却将产品研究得透彻，吸引越来越多的回头客；大运河、铁狮子等文化标识融入“手作”产品，沧州文创正在摸索出彩……

制造焦虑、制造话题、制造热点固然能获得一时的喧嚣，但长久的关注度，终究是要凭借真本事。

在这“泼天”的流量中，愿每个身处互联网的你我，都能不迷失，从而找到自己的价值所在，找到成长的流量密码。

“包容审慎”与“严惩重罚”有机结合；私人定制与及时提醒缺一不可；网格监管、源头治理、分类施策、靠前服务……

8名工作人员服务5858户市场主体，任务繁重的沧县旧州分局，成为全国首批、全市首家五星市场监管分局。

且看市场监管局旧州分局——

本报记者 吕坤 本报通讯员 谭鑫 孙红辉

便捷高效的 市场环境 源于「守护」

“我是冀东第一集的商户，需要上门指导。”“请告知您的商户名称和具体地址，我们尽快上门。”

2月23日，市场监管局旧州分局接到商户的求助电话，寻求帮助的商户因为年龄偏大不会网上年报，如果未及时年报容易被列入经营异常名录，但停业去分局又面临经营损失，于是打了这个电话。很快，分局工作人员就来到现场，开始一对一上门服务。

在旧州分局辖区，固定享受这样“私人定制”服务的市场主体有50多个。不仅如此，临近检验期限的特种设备使用单位、需要录入冷链食品追溯管理系统的商户，都会得到旧州分局的及时提醒和帮扶指导。

在不久前揭晓的全国首批五星市场监管分局名单中，沧县旧州分局榜上有名，成为我市首个五星市场监管分局。取得这样的成绩，旧州分局推行的“守护式”监管模式成为一大秘笈。

旧州分局与全国重点文物保护单位沧州铁狮子毗邻。分局负责4个乡镇5858户市场主体的市场监管工作，而监管人员却只有8名。人少事多、任务繁重的分局创新管理，打造了如铁狮子一般的“守护式”监管模式。

旧州分局积极推进“网格化”监管模式，把工作人员按照专业、工作经历、监管区域等因素科学搭配、分组分片，确保监管无盲区、不断档。同时，对群众关注度较高的食品、特种设备等进行重点监管，时刻守护群众饮食和安全生产。为降低监管成本，实现“风险减量”，旧州分局推行“源头治理、分类施策，靠前服务、综合施治”工作法，对消费投诉、特种设备定期检验等业务量大的工作根据涉及片区、紧急程度、群众或市场主体具体要求等内容进行综合研判和分级分类，并视情况提供“一对一”精准帮扶，既预防和避免了安全隐患的产生，也降低了企业的违法违规风险。

“包容审慎”与“严惩重罚”这两种差异化监管模式，在旧州分局实现了有机结合，这让执法既有力度又有温度。2023年，旧州分局办理案件32起，免于处罚8件，免罚金额1.6万元；另一方面，积极支持不同市场主体各得其所、各展其能。截至目前，旧州分局累计帮扶培育县级星级放心消费示范店3家，推荐申报县级政府质量奖单位4家，培育实用新型发明专利54个、外观设计专利4个、发明专利1个。

