

《大运河国家文化公园(沧州段)建设保护规划》解读(一)——千年运河再讲新故事

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 刘占勇 摄影 王 轶



开栏话

大运河是中国古代劳动人民创造的一项伟大水利工程，大运河沧州段作为河北省大运河的代表段落，承载着历史悠久、内涵丰富、独具特色的燕赵文化。建设大运河国家文化公园是党中央、国务院作出的重要决策部署，是国家推进实施的重大文化工程和构建中华文明标识体系的重要举措。

今年，市政府工作报告提出扩大运河名城影响力，加快推进大运河国家文化公园（沧州段）建设。作为北方大运河的重要节点城市，沧州无疑是中国大运河时空演变、城河关系影响与价值阐释的缩影。讲好运河故事，发挥沧州段大运河文化精神独特的影响力、感召力、生命力，对大运河国家文化公园建设非常重要。从本期开始，本版将开设“关注大运河国家文化公园建设”栏目，分步解读《大运河国家文化公园（沧州段）建设保护规划》，沿大运河（沧州段）标志性项目走访，展现充满魅力与希望的沧州运河新风貌。

关注 大运河国家文化公园建设

紧邻运河的南关老街，汇集美食、文创、潮流、民俗、演艺等多种元素，成为沧州新的文化地标。

沧州大运河公园，环抱运河，景观优美，是狮城人休闲度假的好去处。

流淌了千年，大运河依然生生不息。如今，这条滋养民族精神、孕育灿烂文化的千年运河，又迎来了新故事。

依据《大运河国家文化公园建设保护规划》和《大运河国家文化公园（河北段）建设保护规划》，我市于2022年制定《大运河国家文化公园（沧州段）建设保护规划》（以下简称《规划》），明确了建设目标、重点工程、功能布局、文化价值、保护力度等内容。在近两年市区段大运河文化景观带建设取得重大成果的基础上，今年我市大运河国家文化公园建设将继续发力，不断细化落实大运河国家文化公园管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四大功能区建设，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五项重点任务。

大运河沧州段河道总长度216公里，南起吴桥第六屯（冀鲁界），北至青县李义屯（津冀界），流经吴桥、东光、南皮、泊头、沧县、运河区、新华区、青县8个县（市、区）。大运河沧州段文化遗产由大运河物质文化遗产和非物质文化遗产构成。其中物质文化遗产176处，非遗代表性项目375个。

《规划》对总体功能布局进行优化，构筑出四大类主体功能区，包括大运河沧州段重要遗产管控保护区、文化主题展示区、文化和旅游融合区和沿线传统利用区。

依托大运河沧州段及周边区域，围绕大运河沿线经过的青县、沧州城区及沧县、泊头、南皮、东光、吴桥等流经区域地域文化，打造大运河特色文化高地，构筑大运河实体与地域文化共生共荣的集中展示空间，形成分类集中、有机衔接、深度融合的大运河国家文化公园多元一体格局。

《规划》还阐释大运河沧州段的文化价值，对管控保护明确了具体要求，在促进文旅融合带动、改善旅游发展环境等方面提出了具体举措。

据悉，《规划》实施期为2022年—2025年。到2024年底，以6座核心展示园、3条集中展示带为代表的文化和旅游示范项目全部建成并投入运营，沧州市区全面建成运河非遗宜居城市，泊头城区、青县、东光、吴桥等运河城市沿河活力和品质得到全面提升，沿河古镇古村及文旅小镇、沿线美丽乡村建设完成，176处物质文化遗产资源保护实现全覆盖，68项非物质文化遗产得到传承，大运河沧州段文化品牌形成，区域内统筹协调发展机制初步建立，大运河国家文化公园沧州段建设保护任务基本完成。

四大功能区构筑沧州段空间新形态



依据大运河国家文化公园主体功能区划分要求，结合大运河沿线文化资源的整体布局、禀赋差异及周边人居环境、自然条件、配套设施等情况，在系统摸底的基础上，《规划》确定了大运河沧州段四大类主体功能区，包括重要遗产管控保护区、文化主题展示区、文化和旅游融合区和沿线传统利用区。

大运河重要遗产管控保护区。由南运河、捷地分洪设施、连锁谢家坝、马厂炮台、沧州旧城、沧州铁狮子、泊头清真寺、海丰镇遗址8处全国重点文物保护单位保护范围和建设控制地带，中国大运河世界文化遗产连锁谢家坝、南运河沧州段的遗产区和缓冲区，新发现发掘文物遗址临时保护区组成我市大运河国家文化公园的基础资源空间。

大运河文化主题展示区。由具备开放参观游览条件、地理位置和交通条件相对便利的特色文物和文化遗产资源，周边与文脉关联、风貌统一的区域环境，以及其他布局分散但具有特色文化意义和体验价值的资源点，组成我市大运河国家文化公园的主要实体空间。具体包括6个核心展示园、3条集中展示带、18个特色展示点。

大运河文化和旅游融合区。由主题展示区及其周边就近就便和可观可赏的历史文化、自然生态、优质文旅资源组成，范围为运河沿线8个县（市、区），共同构成我市大运河国家文化公园的价值延展空间。

大运河沿线传统利用区。由管控保护区、主题展示区、文旅融合区之外的城乡居民和企事业单位、社团组织所在传统生活生产区域组成，最大范围为大运河流经的吴桥县、东光县、南皮县、泊头市、沧县、运河区、新华区、青县，组成我市大运河国家文化公园的重要支撑空间。

搞笑的装扮、古老的行头、夸张的动作……伴随着锣鼓喧天，市区多个广场、小区、店铺前，高跷表演精彩纷呈，为元宵节增添了无限欢乐。

作为群众喜闻乐见的一项传统文化，每年正月，踩高跷的队伍就活跃在大街小巷，人们前呼后拥、拍照录像，表演者脚踩高跷，做着各种高难度动作，其中一些优秀的表演者则成为元宵节受追捧的“网红”。

一位高跷表演者深受人们喜爱，从表演前的描眉画眼，到表演中的举手投足，再到背后的排练，他不敢有一丝怠慢，无论是表情身姿还是服装道具，尽可能表现出人物的性格特征。他说，从父辈那里传承下来的踩高跷技能，不能在他这里变了味儿。

这就是对传统文化的敬畏。反观一些人则不然。近日在各地演出的闹社火、上元祈福、走桥摸钉、火把节等地方民俗活动中，总有人搞怪，或故意捣乱，或乱改流程，或硬生生将直播、广告插入活动，以获得外界关注。

随着短视频的日渐火爆，最近几年不少网红热衷于文化题材拍摄，但在博大精深的传统文化面前却缺乏敬畏之心。比如有的乱改黄梅戏剧本台词，更有甚者丑化戏剧角色，污浊了大众的眼睛。

传统文化可以增强民族自信、凝聚人心，弘扬传统文化也是每一代人需要承担的历史使命。但倘若借着传播传统文化的名义，却只为博取眼球赚取流量，结果只会适得其反。传统文化承载着民族的精神和智慧，无论借用何种方式来展现，都应对传统文化存有敬畏之心，让传统文化更好地发展传承下去。



全市去年建成1048处健身设施、18个体育公园 “金角银边”变身“动感地带”

■ 本报记者 康宁 本报通讯员 张蕴佳

最近气温回升，运河区世纪府邸小区健身广场热闹起来。老人们在健身器材上锻炼，孩子们则玩着滑梯。此处成为附近市民又一健身游玩场所。记者从市体育局获悉，去年，我市大力加强城市体育设施建设，充分利用街角街边空地，打造体育休闲场地健身的“金角银边”，全年建成健身设施1048处、体育公园18个。

泊头大运河山植园里，新装健身器材与园区相得益彰，成为一道亮丽风景线。“这里空气好、风景美，锻炼身体的同时还能欣赏美景，心情也好。”泊头市民刘庆来说，每天早晚，他都会来大运河山植园里锻炼。

无论在城市还是乡村，健身设施的普及，让越来越多的群众体会到家门口健身的便利，感受到运动休闲带来的快乐。

我市以实施体育惠民工程为抓手，持续完善提升公共体育基础设施建设，新建泊头大运河山植园、运河区民族团结主题公园等18个体育公园，并在这些公园装配健身器材。同时，在全市社区、城市公园等地建设社会足球场、篮球场、乒乓球台等，打造城市社区“8分钟健身圈”。全市去年共建设社会足球场21个，篮球场、羽毛球等其他球类场地60个，健身步道30条。

我市在大运河文化带项目建设中植入体育元素，沿运河两岸铺设健身步道，建设体育场地设施，全力打造运河体育文化旅游带。

结合城市更新，按照“因地制宜”“一处一策”原则，建设群众身边的体育场地设施，解决群众“去哪儿健身”问题。在市区永济路改造提升中，沿永济路建设10处街角游园，并配套设置体育设施。

同时，实施乡镇补短板工程，市级投资200余万元，为11个县（市、区）建设6个足球场、11个篮球场，为农村构建高质量运动休闲空间。

节后健身房上演“热辣滚烫”

■ 本报记者 赵宝梅

有人这样调侃说：每逢佳节胖三斤。长假过后，不少人把减肥列为开年目标，尤其是受电影《热辣滚烫》的影响，我市健身房也迎来了前所未有的火爆，一些健身房趁机推出活动，掀起一股“办卡”热潮。

前来锻炼，有人选择在有氧区挥汗如雨，有人选择在无氧区撸铁消耗热量，还有的则进行游泳、瑜伽等运动。

“春节这几天每天都大鱼大肉，吃得也比平时多，而且每天都不怎么动，体重长了五六斤。”正在健身的市民高晓说，这几天晚上健身房人特别多，他每次到的时候跑步机上都有人，经常需要等。

记者看到，健身房各个区域都有很多人在锻炼，其中不乏体型肥胖者，有的还请了私教，制定了明确目标。健身房负责人告诉记者，往年都是正月初七或初八才开门，今年应部分学员要

求，初五就营业了。健身人群中，既有减肥族，也有朋友、闺蜜组团前来。

格斗搏击成新宠

格斗搏击、拳击、跆拳道……在市中心一家格斗馆，开年也迎来了红火的生意。馆内，几位学员正对着沙袋练习格斗搏击，一招一式都充满斗志。

相对于别的健身方式，格斗算是小众运动，但今年也迎来了“开门红”。格斗馆负责人说，大年初二就有人咨询格斗和拳击，一开门就收了好几名新学员。记者了解到，

格斗是一种开放式的竞技运动，集合了拳击、散打、泰拳、柔术等多种格斗技术。

“打拳是比较减脂的一个运动方式，同时也比较解压。”拳击教练说，随着电影《热辣滚烫》的热映，拳击运动也成了新宠，虽然一节格斗搏击课费用在200元左右，但还是有不少人跃跃欲试。

预付消费有风险

“办一年卡的私教课可以打八折，三年卡的打六折。”“组团办卡可以优惠，每引入一个人，可获赠两次私教课。”……面对火热的健身

潮，不少商家推出了办卡促销活动，有的还开通直播，包括燃脂类、塑形类等课程。某健身馆推出的新春特惠活动，10次健身卡只需99.9元，不少新顾客下单尝试，有的去了两次便办了年卡。

对于节后办健身卡的热潮，有律师提醒，健身卡属于预付卡的消费模式，消费者在支付预付款之前，难以精准判断商家的后续经营状况，更无法理性预测其中风险。年前，一些地方的健身房“跑路”，让很多健身者经济受损。对此，律师提醒消费者，办卡时应选择证照齐全、信誉度高、经营状况好的主体，同时要妥善保存相关证据，以备不时之需。

