

关键词

国务院国资委召开专题推进会推动国有企业改革深化提升 推动国企真正按市场化机制运营

2024年是国有企业改革深化提升行动落地实施的关键之年、攻坚之年。中央企业负责人会议明确，今年内要确保完成70%以上的主体任务。

本轮改革有哪些鲜明特点？如何推进各项任务落地？日前，国务院国资委就国有企业改革深化提升行动举行了年内首次专题推进会，释放了新的信号。

围绕“三个作用”强化功能使命

切实发挥中央企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，是本轮改革的特点，也是工作重点。

“落实功能使命类改革任务要找准行动方向、强化考核引导。”国务院国资委副主任王宏志在推进会上表示，各单位要把更多精力集中到服务高水平科技自立自强、确保产业链供应链稳定畅通、保障能源资源安全等方面。

国务院国资委在会上提出，要适应功能使命类改革任务要求，优化国有资本布局，特别是对国家亟须或紧缺的、具有较强基础支撑作用的、正向外溢效应较大的领域，比如“人工智能+”等，各单位可以结合自身技术资源禀赋和产业基础，科学决策纳入发展规划，加大投入。

2023年以来，中央企业、地方国企加大力度发展战略性新兴产业，全年投资分

别达到2.18万亿元、0.73万亿元，占投资总额的比重分别为35.2%、17.1%。

“目前各单位发展战略性新兴产业、推动科技创新，都已有了明确的任务和目标，今年要重点抓好落实，过程中也要根据行业技术前沿变化，注意动态调整优化，同时也要防止过度竞争、重复建设。”王宏志说。

原创性、引领性创新投入大、周期长、不确定性强，需要探索中长期考核激励举措。

对此，国务院国资委明确，对于承担较多功能使命类任务的企业，可考虑制定专项考核方案。各集团公司也应结合实际，同步完善内部考核制度，对功能使命类任务较重的子企业实行分类精准考核。

推动国企真正按市场化机制运营

国企改革，重在活力和效率。国企改革三年行动期间，三项制度改革等体制机制类任务取得不少突破。新一轮改革行动乘势而上，瞄准全面推进相关改革成果制度化、长效化、实效化发力，目的在于推动国有企业真正按市场化机制运行。

什么是真正按市场化机制运行？在业内人士看来，能否做到这一点，关键要看国有企业能否真正打破“看身份、看级别、看资历”的做法，在市场检验下“看

岗位、看业绩、看贡献”。

作为市场化经营机制的“牛鼻子”，推动经理层成员任期制和契约化管理提质扩面，正是改革的重点任务之一。

近年来，这项改革全面推开，已覆盖全国超8万户企业共22万人。王宏志表示，下一步，业绩目标制定要兼顾科学性、挑战性，薪酬兑现必须是刚性的、实质性的，绝不能业绩好的时候拿得高、差的时候薪酬下不来、岗位动不了，改革不能有名无实。

他说，目前各单位正在紧锣密鼓开展2023年度经营业绩考核工作，要以这次考核作为“试金石”，该奖励的奖励、该扣减的扣减、该退出的退出，不搞变通、不打折扣。同时，推动企业管理人员末等调整和不胜任退出制度更广覆盖、落深落细，以及推动中长期激励更大范围规范实施，也是改革的重点抓手。

此前，国务院国资委已经明确，到2024年，末等调整和不胜任退出相关制度在央企和地方国企二三级子企业的覆盖面要不低于70%。

王宏志表示，各单位要进一步梳理评估，特别是对创新型企业和战略性新兴产业，研究提高中长期激励的覆盖面和匹配度。

两类改革任务统筹推进

应该看到，新一轮国企改革有着鲜明

的时代特征和改革特点，更加突出使命导向、目标导向和问题导向。

王宏志说，改革任务重、难度大，要时不我待、只争朝夕，层层压实责任，全力做好各项改革工作。各地、各中央企业和地方国有企业要尽快明确70%的衡量标准，靠前安排重点难点改革任务。

“功能使命类改革任务与体制机制类改革任务要统筹推进、形成改革组合拳。”他强调，两类改革任务都要抓紧抓实、不可偏废。

一方面，要以功能使命类改革引领体制机制类改革。

王宏志说，各单位应该密切关注发展战略性新兴产业、推动科技创新、提供安全支撑、培育新质生产力过程中，对布局结构、公司治理、激励机制等方面的内在需求，及时推进相应的体制机制改革，形成与新质生产力相适应的新型生产关系，增强动态适应性。

另一方面，要以体制机制类改革支撑功能使命类改革。

他表示，各单位要通过主动完善创新合作机制、营造创新生态、重组整合、上市融资、引进人才、压缩法人和管理层级、优化组织结构等，为功能使命类任务提供各类要素、体制机制方面的条件与环境支撑。

据《新华每日电讯》

新规明确未经同意擅自放快递柜和驿站，最高罚3万元

快递“最后一公里”难题能否破解？

付了快递费，收件地址也明明写到了门牌号，却仍被放到附近的快递柜和驿站。消费者要求送货上门，却依然被部分快递员拒绝……生活中，未经同意而派件到其他存放点的行为，屡遭消费者不满。

如今，这种行为可能会面临严罚。新修订的《快递市场管理办法》，自2024年3月1日起施行。《办法》规定了快递员未经消费者同意不上门投递时快递企业的行政责任，最高可被处罚3万元。

其实，此前也有类似法规，但由于监管部门难以全面有效地执行监管职责，以及部分快递企业可能缺乏对规定的深入理解和重视等原因，使得一些违规行为不断存在。那么，新规的发布，快递“最后一公里”难题能否破解？

是否送货上门 各地快递公司执行不一

在北京工作的李先生表示，几年间，他搬家多次，每个居住的地方，接收快递的方式有所不同。2021年，他住在小区公寓，除了顺丰和京东，其他快递从未送上门，也不会告知，而是直接被放在驿站或距离约500米的快递柜。如果碰到买的东西多，又不方便取件时，要跑两三趟。

李先生说，他没想过投诉，一直以为

快递送到驿站，属于正常行为。直到2022年，他搬家到另外小区，发现快递都会送到门口。他才知道，驿站并非唯一可接受的选择，消费者也有权利要求送货上门。

来自其他省市的受访者表示，有时要求送货上门，但仍遭到快递员的拒绝，不同快递公司给出的理由也不同，比如，“件数太多送不了”“一直都是放到快递柜或驿站”等理由，仅有个别快递公司在客户要求下会同意上门。

“没有驿站之前，不都是送上门吗？”一名受访者说，很多时候懒得计较，便习惯接受去存放点取快递。

对此，来自北京、河南、山东等地的快递员均表示，快递是否送货上门，不同地方和小区执行不同。北京某区中通快递员张阳（化名）表示，他每天派送量有二百件，派送小区楼道有监控，无需逐一给客户打电话便可直接放在家门口，节省一部分时间。

北京安剑律师事务所周兆成律师表示，近年来，快递市场发展迅速，业务量巨大，但监管资源有限，此前虽有类似法规，监管部门难以全面有效地执行监管职责，这可能对一些企业或个人产生空子，违反相关规定。其次，部分快递企业可能缺乏对规定的深入理解和重视，或者出于追求利润最大化的考虑，忽视了合规经营

的重要性，比如未严格执行收寄验视制度、未妥善处理好用户投诉等。另外，一些消费者可能缺乏维权意识，对于快递服务中的问题选择忍受而非投诉，这也使得一些违规行为不断存在。同时，消费者投诉渠道不畅、处理不及时等问题也可能影响规定的执行效果。

最高罚款3万元是否过于严厉？

早在2013年1月，交通运输部公布的《快递市场管理办法》第十六条规定，企业应当将快件（邮件）投递到约定的收件地址和收件人或者收件人指定的代收人；第四十六条规定，经营快递业务的企业违反快递服务标准，严重损害用户利益，由邮政管理部门责令改正，处五千元以上三万元以下的罚款。

根据新修订的《办法》第五十四条规定，经营快递业务的企业有下列情形之一的，由邮政管理部门责令改正，予以警告或者通报批评，可以并处一万元以下的罚款；情节严重的，处一万元以上三万元以下的罚款；未经用户同意代为确认收到快件的；未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件的；抛扔快件、踩踏快件的。

多名快递员表示，新修订的《办法》对服务标准进一步明确，有助于行业整体

更规范发展。不过，他们担心，有时他们并非不想送货上门，而是出于各种原因，无法做到全部上门，对企业最高3万元的罚款，最终可能由快递员承担，这对他们来说，罚款偏高。

周兆成说，罚款3万元是否过于严厉，需要根据具体情况评估。如果此罚款能够促使企业加强内部管理，提高服务质量，减少快递丢失等问题，那么该处罚可能就有必要。然而，如果罚款过高，可能会对企业的经营造成过大压力，甚至导致企业倒闭。因此，罚款金额需要在保证法规执行效果的同时，考虑到企业的承受能力。

业内专家表示，在整个行政处罚体系中的确属于严厉，但核心点在于快递员有无限收件人事先沟通，接下来需看有关部门是否出台具体细则。不过，立法部门也会考虑这个问题，一般不会上来就罚款，应先通报批评和责令改正，情节严重的处1万元以下罚款，最严重才会有1万元以上3万元以下罚款。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示，新修订的《办法》本身没有问题，这能提高快递业服务品质，具体处罚可能还是由快递公司平台来落实，所以惩罚程度由各家快递公司执行掌握，这也对快递服务提出了更高要求。

据新华社

推进中国式现代化建设的有效途径

任理轩

党的十八大以来，习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动实施京津冀协同发展战略，三次主持召开事关京津冀协同发展的座谈会，描绘了京畿大地宏伟蓝图。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，京津冀正在不断书写新时代高质量发展新篇章，打造中国式现代化建设的先行区、示范区。

京畿大地起宏图

区域发展对一个国家的经济发展、社会稳定、整体竞争力具有直接影响，自古以来，各国都高度重视区域发展和治理。恩格斯曾经预言，在社会主义条件下“才能使工业在全国分布得最适合于它自身的发展和其生产要素的保持或发展”。新中国成立后，我国一直把统筹区域发展作为一个重大问题。“三线”建设实施及全面调整与改造、正确处理沿海工业和内地工业的关系、推进西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部地区崛起、支持东部地区率先发展等，都是推动区域发展的重大战略决策部署，引领我国区域发展取得重要成就。

进入新时代，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对区域协调发展提出了更高要求。如何更好推动区域协调发展、在更深层次和更广空间激活发展动能？习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，观大势、

谋长远、布全局，对促进区域协调发展提出一系列新思想新论断新要求。2014年2月，习近平总书记主持召开座谈会，专题听取京津冀协同发展工作汇报，明确提出实现京津冀协同发展“是一个重大国家战略”。京津冀协同发展作为新时代以来的首个重大区域发展战略启动实施。

京津冀地区与长三角、珠三角地区比肩而立，是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、吸纳人口最多的地区之一，但也长期存在“北京吃不了、天津吃不饱、河北吃不着”的发展不平衡不协调问题。特别是北京集聚过多非首都功能、“大城市病”问题突出。同时，京津冀地区水资源严重短缺，地下水严重超采，环境污染问题突出，成为我国人与自然关系最为紧张、资源环境超载矛盾最为严重、生态联防联控要求最为迫切的区域之一。面对严峻的问题和挑战，要想实现京津冀地区高质量发展、在中国式现代化建设中充分发挥优势和作用，必须以顶层设计指引三省市密切配合，朝着协同发展的目标前进。

习近平总书记高瞻远瞩、统揽全局，提出实施京津冀协同发展战略，

指出“京津冀同属京畿重地，地缘相接、人缘相亲，地域一体、文化一脉，历史渊源深厚、交往半径相宜，完全能够相互融合、协同发展”，强调对京津冀协同发展的认识“要上升到国家战略层面”，要求“从全局的高度和更长远的考虑来认识和做好京津冀协同发展工作”。10年来，习近平总书记多次赴京津冀地区考察调研，主持召开一系列重要会议，科学擘画以首都为核心的世界级城市群宏伟蓝图，明确京津冀协同发展的战略意义、总体要求、定位布局等，在每一个关键时刻和重要环节都给予重要指引，为京津冀三省市以协同发展推动高质量发展、推进中国式现代化指明了前进方向、提供了根本遵循。

深刻把握经济规律的战略谋划。习近平总书记指出：“发展必须是遵循经济规律的科学发展”“产业和人口向优势区域集中，形成以城市群为主要形态的增长动力源，进而带动经济总体效率提升，这是经济规律”“城市发展不能只考虑规模经济效益，必须把生态和安全放在更加突出的位置，统筹城市布局的经济需要、生活需要、生态需要、安全需要”。实施京津冀协同发展战略是对经济规律的深入把握和创造性运

用。京津冀三省市立足各自比较优势、立足现代产业分工要求、立足区域优势互补原则、立足合作共赢理念，共同打造以首都为核心的世界级城市群、区域整体协同发展改革引领区、全国创新驱动经济增长新引擎、生态修复环境改善示范区，这是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要，是探索完善城市群布局和形态、为优化开发区域发展提供示范和样板的需要，是探索生态文明建设有效路径、促进人口经济资源环境相协调的需要，是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要。

形成引领全国高质量发展重要动力源的有力举措。习近平总书记指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展”。京津冀协同发展战略，处处呼应五大发展理念，重点指向解决发展不平衡不充分问

题，其本身就是高质量发展的重要内容。放眼全国，京津冀协同发展不仅仅是解决三地发展面临的矛盾和问题的需要，而且是优化国家发展区域布局、优化社会生产力空间结构、打造新的经济增长极、推进中国式现代化的需要。京津冀三省市通过区域合作、优势互补、互联互通、协同发展，优化区域分工和产业布局、促进生产要素在更大范围优化配置、集聚利用高端创新资源、打造区域体制机制高地，能够形成带动全国高质量发展的重要动力源，为全国高质量发展输送源源不断的创新动力、市场动力、体制动力、人才动力。

中国式现代化宏伟蓝图的关键落笔。习近平总书记指出：“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，是新时代新征程党和国家的中心任务，是新时代最大的政治。”推进中国式现代化是一个系统工程，需要各地区坚持“全国一盘棋”，牢牢把握在国家发展大局中的战略定位。京津冀协同发展是新时代以来的第一个重大区域发展战略，是面向未来的发展战略。此后，

习近平总书记相继提出长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大区域发展战略。党的二十大后，习近平总书记深入各地考察调研，多次主持召开座谈会，希望粤港澳大湾区“成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”，期望京津冀“成为中国式现代化建设的先行区、示范区”，嘱咐东北“努力走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子”，要求“进一步推动长江经济带高质量发展，更好支撑和服务中国式现代化，勉励长三角区域“在中国式现代化中走在前列，更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用”，等等。立足中国式现代化大棋局，习近平总书记精心谋划、科学布局，发挥各地区比较优势，以京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大区域发展战略为引领，以西部、东北、中部、东部四大板块为基础，促进区域间相互融通补充，推动国家重大区域战略融合发展，构建连接东西、贯通南北方的多中心、网络化、开放式区域开发格局，擘画出一幅各个区域百舸争流推进中国式现代化的恢弘画卷。（一）

据《人民日报》

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想