

《大运河国家文化公园(沧州段)建设保护规划》解读(二)

《大运河国家文化公园(沧州段)建设保护规划》确定了构筑四大主体功能区,其中的大运河文化主题展示区,将根据大运河沧州段文化遗产资源的价值特色、重要程度、分布特征,结合周边人居环境、生态环境以及设施配套情况,构建由6个核心展示园、3条集中展示带、18处特色展示点组成的大运河多维展示格局。



吴桥杂技公园运河景观

多维格局呈现大运河文化遗产

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 刘占勇

泊头运河体育公园、泊头运河景观带及新建泊头大运河文化展示馆(暨铸造技艺非遗展示馆)组成了泊头铸造技艺核心展示园。

谢家坝水工遗产、连镇历史文化名镇核心区域、河湾公园三部分组成了连镇谢家坝核心展示园。

园博园成为大运河非物质文化遗产展示园中非遗核心园的重要组成部分。

6个核心展示园

根据省级规划要求,我市将重点建设大运河非物质文化遗产展示园、连镇谢家坝核心展示园2处国家级核心展示园,捷地分洪设施核心展示园、泊头铸造技艺核心展示园、吴桥杂技核心展示园3处省级核心展示园,增加马厂炮台核心展示园1处市级核心展示园。

其中,大运河非物质文化遗产展示园,由非遗核心园、人民公园片、南川楼文化街区和百狮园片、运河公园片“一园三片”构成,总占地约500公顷。“一园三片”共同塑造中国大运河非物质文化遗产的全谱系展示地,非物质文化遗产融入城市生活的场景化体验地。“一园”即非遗核心园,由园博园转用,将园博园主题化提升为集非遗集中展示、产业培育创新、特色文旅服务于一体的非遗主题公园,建设大运河非物质文化遗产展示传承中心。“三片”与沧州滨河重要城

市活力空间结合,布置展示沧州代表性的武术、戏曲、技艺等多种类型非遗的展示活动空间,全景融入当代沧州运河多彩城市生活。

连镇谢家坝核心展示园,由谢家坝水工遗产、连镇历史文化名镇核心区域、河湾公园三部分构成,总面积约240公顷。共同展现河湾密集的最美运河景致,弯道代闸、糯米灰浆的世遗水工智慧,运河繁盛、商贸名镇的文化内涵。具体实施过程中,将保护修缮谢家坝水工遗产本体,整治遗产周边环境,通过多种方式展现历史环境氛围。

捷地分洪设施核心展示园,由捷地分洪设施景区、减河廊道及津浦铁路片区组成,总面积约30公顷。展现减河泄洪的水工智慧、襟河带海的大运河沧州段格局特色,联动津浦铁路片区,讲述从大运河漕运时代到铁路运输的演进脉络,打造拱辰向海的减河水工展示地及

减法生活的漫步康养休闲地。

泊头铸造技艺核心展示园,由泊头运河体育公园、泊头运河景观带及新建泊头大运河文化展示馆(暨铸造技艺非遗展示馆)组成,总占地面积约40公顷。集中讲述泊头丰富的非遗技艺特色,作为运河枢纽的古城文化和近现代火柴厂等工业发展特色,展现工贸泊头、铸造名城。

吴桥杂技核心展示园,由运河公园、杂技学校、吴桥杂技大世界、中国杂技博物馆、杂技城和杂技驯兽馆等内容组成,总占地面积约210公顷。集中讲述吴桥杂技与运河相伴相生的深厚文化内涵,提供丰富多样的杂技展示与互动体验,展现杂技故里、大运吴桥。

马厂炮台核心展示园,包含马厂炮台遗址及周边区域,总用地面积约10公顷。讲述近代中国新军事变革的故事,体现炮台塞关拱卫河

3条集中展示带

大运河国家文化公园沧州段布局3条集中展示带,集中展示带在起止点、各重点文化公园将布置集中展示带统一标识。

国家级集中展示带——南运河集中展示带(东光泊头界至吴桥南边界),总长约80公里。提升塑造壮美的诗意运河景观,重点对沿线码头、沉船点及窑址等古遗址类不

可移动文物,通过景观提示等方式进行展示与文化内涵阐释。

省级集中展示带——南运河集中展示带(沧州城区渤海路至东光泊头界),总长约76公里。提升塑造城河繁盛、林果飘香的运河景观,重点开展正泰茶庄、沧州文庙、华北局城工部旧址等文化遗产的活化利用,积极与城市公共活力功能紧密结合。

市级集中展示带——南运河集中展示带(青县北边界至沧州城区渤海路),总长约60公里。将提升塑造田园阡陌的整体运河景观,加强青县铁路给水所的保护展示,对沿线沉船点进行进一步调查与展示,对河内赵兵部墓等古墓葬类文物保护单位通过景观提示等方式进行保护展示。

18处特色展示点

大运河国家文化公园沧州段内共规划18处特色展示点,涵盖乡村、展馆、公园、古迹四大类。其中省级特色展示点9处,包括沧州市博物馆、沧州市面粉厂、沧

州市烈士陵园、沧州旧城、沧州铁狮子、纪晓岚文化公园、东光县大运河森林公园氧生园、泊头华北局城工部旧址、海丰镇遗址。市级特色展示点9处,包括司

马庄村、刘焘文化公园、马昂文化公园、尹吉甫文化公园、南皮县文化展览中心、南皮石金刚、东光铁佛寺、孙福友故居、澜阳书院等。

关注
大运河国家文化公园建设

线上线“春风”送岗 用工求职双向奔赴

■ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 郭文琳

用工求职两兴旺

3月2日,市区会展中心,2024年春风行动首场大型招聘专项服务活动吸引了2.4万余人进场求职。招聘会现场,“热辣滚烫”的供求互动场面,让企业开年用工有了信心,8000余个岗位则让求职者获得了更多就业机会,实现了用工与求职的精准对接。

上午8时许,会展中心大厅已是人声鼎沸,300多家企业负责人求贤若渴,求职者们则穿梭在众多摊位前,根据自己的意向有选择递交简历,与招聘方交流对话,选择适合自己的岗位……企业的用工需求与求职者的岗位需求呈火热态势。

“相比线上,线下招聘会成功率更高,在现场面对面和用人单位对接沟通,也能最直接感受到企业的态度。”求职者王彬说。

为实现供需精准对接,提高招聘求职的成功率,本次招聘活动分行业、分区域进行了设置,包括重点企业用工区、规模企业用工区、医药化

用工区、装备制造用工区、商贸服务用工区、新兴产业用工区等10个招聘专区以及校企对接、政策帮扶2个专区。天津市静海区的20家企业也应邀参与招聘,提供了近1500人的工作岗位,并与我市签订了劳务合作框架协议。

成熟技工受欢迎

在招聘会现场,记者注意到,成熟技工职位较为走俏,像汽车维修工、电工、焊工、机床操作工等工种,月薪普遍在5000元以上,不少企业在招聘时直接标注薪资面议,且要有工作经验,并表示愿意对优秀技工提高待遇。

除了技工外,今年新媒体人才也

颇受欢迎,不少传统企业都开始吸纳新媒体人才。其中,新媒体主播、线上运营、直播运营、短视频拍摄剪辑等岗位都有需求。“看你的专业是传媒经营,对我们公司的短视频拍摄剪辑岗位是否感兴趣?”当天上午,一家企业负责人正在为求职者介绍相关岗位。他表示,现在越来越多的企业重视宣传工作,需要新媒体相关人才。

根据招聘企业发布的岗位,医药类、餐饮、教培、汽车销售等岗位也相对较多,此外,保安、保洁、厨师、司机、装修师傅等以从事体力劳动为主的工种也很受欢迎。

“直播带岗”服务多

“直播间的网友们,今天给大家

带来了多个不同专业的岗位……”当天上午,为扩大活动线上影响力,直播带岗活动同步举行。线上石油管道等5家社会知名度高、信用口碑好、用工岗位多的单位人资主管走进直播间,在线发布招聘岗位并就求职者提出的问题即时互动解答。线上线下同步进行的方式,为企业和求职者充分搭建起对接交流平台。

为更好解答求职者疑问,招聘会现场还邀请了退役军人事务局、司法局法律援助中心的工作人员,就我市就业创业、补贴申领、小额贷款、创业孵化基地入驻等惠民政策,向求职者进行详细讲解。针对高校毕业生,现场还专门设置了校企对接服务专区,搭建企业与高校开展人才、创新等方面合作的平台。

2月23日,南京市雨花台区一小区高层建筑发生火灾,经相关部门调查,火灾原因为高层建筑地面架空层停放电动车起火引起。这次震惊全国的火灾之后,各地对于电动车充电安全问题开始了力度空前的整治。

一些地方开始推行电动车上楼阻断措施。江苏邳州一小区就在电梯里安装电动车禁入电梯智能监控设备,只要将电动车推进电梯,设备便发出“电动车禁止入内”的警告,同时电梯停止工作。不仅如此,该小区物业人员每天早晚还巡查电动车上楼情况,如若发现,及时清理。济南市则发布《关于电动自行车违规停放充电法律责任的通告》,如果将电动车违规推入高层民用建筑,责任人将被处罚。一社区还及时给出了一份解决电动车充电和不被风吹日晒的样本,即:每一栋楼前建一个车棚,且都配有至少一排的充电桩,而且提供了3个月的免费试用期。如此一来,电动车有了遮风挡雨的地方,不用上楼就能随时充电,居民也慢慢培养起楼外充电的习惯,可谓一举多得。

去年,笔者所在的小区几乎每栋楼前都配建了电动车充电设备,但一些居民还是将电动车推上楼。电动自行车上楼为何屡禁不止?原因基本有两方面:一是外面充电桩充电费用比家里贵,二是担心雨雪天气电动车不安全。说到根本,这不单是居民素质的问题,还需相关管理部门适当降低充电费用、完善充电设施配建、完善停车棚等问题。而对于老旧小区,要想解决“飞线”充电、拎电瓶上楼等问题,一方面要建设足够多的充电设施和车棚,另一方面大力宣传“飞线”充电危害,让居民真正意识到违规充电的后果。

南京火灾事故后,很多小区的业主微信群里,几乎每天都有人发电动车上楼的危害视频或文字,提醒人们不要推电动车上楼充电,如有人推电动车进电梯,也有人进行询问或劝阻,这说明人们的安全意识在不断提高。期待相关部门和小区物业能有更多举措,让电动车停放和充电问题得到更好解决。



北大院征收改造 两大集市加紧建设 嘉和集市菜场 将于5月投用

■ 本报记者 赵宝梅

近日,运河区北大院片区迎来征收改造,关系百姓菜篮子的北大院菜市场也将告别历史舞台。而位于永安大道和育红路交叉口东南侧的嘉和集市、位于开元大道和朝东路交叉口东南侧的康源集市正在火热建设中。届时,北大院原经营商户可自愿入驻嘉和及康源两大集市进行选铺。

据悉,嘉和康源两大集市将被打造为集智慧化新型菜场、特色餐饮美食、休闲生活配套于一体的便民邻里商业综合体,成为周边居民社交、生活、消费的新场所。其中,嘉和集市项目总占地9.01亩,总建筑面积15044.77平方米;康源集市项目总占地12.46亩,总建筑面积22725.83平方米。两大集市均设计为地上5层、地下1层建筑,其中的菜场部分均位于地下一层。集市将统一设计装修、统一运营管理,环境干净整洁、形象新颖美观,将配备空调、新风系统、客梯、货梯等设备,实行人车分流、人货分流的安全管理模式。

根据规划,集市将包括生鲜菜场、银行、特色小吃,以及理发干洗、家政服务、维修配套等服务民生业态。其中,生鲜菜场将有水果、蔬菜、猪肉、牛羊肉、禽类、海鲜水产、南北干货、副食熟食、基地直采、沧供农业名特优、助农扶贫等摊位。建设嘉和集市和康源集市两个集市,是我市城市更新的重点实施项目,是落实好百姓菜篮子工程、解决商户经营需求、改善居民生活环境的需求,同时也将提升片区整体形象、响应城市更新迭代。

两大集市于2023年启动建设,去年均完成结构封顶,目前菜场部分正在进行精装施工。嘉和集市菜场部分预计于今年5月投用,康源集市也将于今年建成投用。

