

【阅读提示】

设置节水奖励、推动全员节水；将废水回收利用用于清洗预冲水，每天可省下19吨水；对中水回用设备进行技改，年可省下百余万元……

企业加强节水管理和技术进步，不仅能加快转变工业用水方式、降低生产成本，更能减少废污水的排放，有利于生态环境的改善。在日前省工信厅公布的2023年度河北省节水型企业园区和节水标杆企业园区名单中，我市8家企业入选节水型企业，入选数量为历年最多。



技术人员现场查看节水设备在线指标 戴川涛 摄

小到化妆刷，大到机械设备，近到京津冀，远至大洋彼岸，“电商+产业”正成为推动乡村振兴、发展现代商贸物流、产业提档升级的重要抓手，在成为销售新业态的同时，为县域特色产业发展注入源头活水。

电商直播 丰富销售新业态

本报记者 吕坤

疏解商户直播带货忙

位于沧州高新技术产业开发区的沧州明珠国际商贸城电商总部，3万平方米的空间被划分为若干个工作室，既有仓库又有直播间。来自北京的疏解商户纷纷变身电商，做起了直播带货。

“这是咱们家的‘镇店之宝’，质地细腻、柔软，穿着不勒腰也不卡腿，就像是量身定制的一样……”在楠宝潮裤工作室负责人王亚楠的详细介绍下，3个小时，这款男裤的订单就突破300单。

2018年，在北京大红门批发市场做了11年服装生意的王亚楠，决定将公司搬迁至沧州明珠国际商贸城早市。经过两年多线上和线下经营的探索，2020年，她下决心全面转型，将早市的服装生意全部转到线上，在沧州明珠国际商贸城电商总部建起楠宝潮裤工作室，直播带货。

对于她来说，公司从北京疏解到沧州，全面转型直播卖服装，无疑是打开了一片发展的新天地。自有品牌有独特的竞争优势，仓库和直播间相连，也让打包配送变得异常高效。

作为北京服装产业疏解承接平台，沧州明珠国际商贸城和沧州明珠国际服装生态新城已累计承接1万多家服装批发商户、3000多家服装生产加工企业，带动10多万名服装从业人员就业，直播带货也成为商户新的销售渠道。

因地制宜为家乡带货

在位于青县的醉墨化妆用具有限公司，各直播间内，主播们正兴致勃勃地介绍着自家生产的化妆刷。如果你在各大平台搜索“化妆刷”就会发现，10个美妆博主中就有5个都在推荐沧州化妆刷。而沧州的化妆刷产地主要集中在青县。

醉墨公司总经理肖红娟说：“别看这个化妆刷很小，但是也需要20多道工序。直播可以把产品更直观地展现给消费者和客户，让消费者更清楚地了解产品的同时，公司产品也得到更高效地转化率。”不仅如此，醉墨系列主打红木柄，而青县是红木之乡，在推广化妆刷的同时，主播也在把青县特色的红木产业推介出去。

在河间，24岁的小伙儿高学莽相中了家乡的瀛城创业孵化基地，这里免房租、免物业费，还有免费的创业指导，看得见的优惠政策和良好的创业环境，让他选择回乡创业。结合当地特色产业玻璃制品，他在当地孵化基地做起了直播。短短4个月内，他的直播已经积累了一批忠实粉丝，每天销售额都在200万元左右。

近年来，河间市为推动当地特色产业，创建了瀛城创业孵化基地，并通过政府引导、市场运作等方式，为广大优秀青年人才提供一站式、零成本、全方位的创业空间。截至目前，河间市依托当地的产业基础，已形成了以玻璃制品、农副产品、汽车配件、保温材料为主的四大电商销售产业，为县域特色产业发展注入了源头活水。

跨境直播拿下700万元订单

举着设备围着工厂上上下下转了一大圈，小到螺丝钉大到设备整体及车间全景，解说细致覆盖了生产、加工、组装能力等方面，一个半小时的直播带着顾客把工厂瞧了个“底儿朝天”，胡占岳来自南非的新客户在直播间拍了板，700万元的彩钢瓦生产设备成交了。

胡占岳是沧州中拓折弯成型设备有限公司的一员。进行跨境直播不到一年，这样的“馅饼”就掉了下来，刷新了中拓草根直播团队的成交记录。

但其实，接住这份幸运的不仅是过硬的产品品质，还有直播背后日以继日的辛勤努力。

作为一种新的消费模式，跨境电商直播顺应了网络化、数字化、智能化的趋势。2018年入职的胡占岳是在细致的复盘后，这群“草根”主播轮流上岗，把直播放在工厂进行，让客户更直观地感受公司和产品实力。同时不盲目跟风、不撞大运、不单纯销售，而是按顾客需求给予更专业、有效、有温度的服务。在不断的调整中，跨境直播从每天8小时缩短为每周十几个小时，但观看人数、观看时长、互动性和转化率却有了明显提升。

县域特色产品通过互联网卖到了世界各地。

为进一步助推县域特色产业发展，我市除做好直播带货、跨境电商、电商孵化培训等电商产业外，还大力开展电子商务示范县创建活动，整合商贸物流快速资源，构建完善的电子商务公共服务体系。截至目前，全市已有8个电子商务示范县。

下好“先手棋” 节约每滴工业用水

本报记者 吕坤 本报通讯员 崔秩恺 于萍 艾晓丹

单位取水量低于行业指标60.11%

企业职工人均生活日取水量仅为河北省地方标准的1/3，远远优于河北省取水定额；公司水重复利用率达98.29%，间接冷却水循环率为99.48%；TDI产品的单位取水量低于行业指标60.11%……

在日前公布的“2023年度河北省节水型企业”名单中，沧州大化聚海公司位列其中，成为我市8家入选企业之一。这组数据，只是公司节水成果的“缩影版”。

成绩的取得，离不开公司自上而下浓厚的节水氛围。早在多年前，公司就组织成立了由主要领导和关键职能人员组成的用水管理领导小组，制定一系列用水节水管理制度，健全完善公司用水节水管理机

制，确保公司节水理念全面贯彻实施。无论是大的技改还是小的节水建议做法，都会额外获得节水奖励。仅2023年，公司就发放节水奖励超3万元。

在办公区域大力投用节水设施，利用各种会议和教育培训引导员工树立爱水、惜水、节水和护水意识，积极开展“节约用水，从我做起”等节水宣传教育活动，在拧紧小水龙头的同时，大力技改的成果收效也颇为显著。

对水资源采购、利用、转换和传输系统进行全过程管理，严控主要装置、主要设备、主要产品（作业）的用水指标，让公司的主要产品单位取水量均达到行业先进水平。在对生产装置进行详细

分析研判后，公司立即实施5万吨换热站出水凝液回收至7万吨除氧器技改，实现每小时脱盐降耗15吨，年共计节省费用41万元；实施凉水塔喷雾技术改造，将冷却塔改为节水消雾冷却塔，避免蒸发散出的水蒸气遇外界冷空气形成雨雾，在冬季实现零雾运行，大幅降低冷却塔的补水水量，彻底消除雾气笼罩现象和进风口的结冰现象，实现冬季凉水塔节水费用70万元；实施液环真空泵改干式泵项目技改，彻底解决以往开启多台液环真空泵及浪费蒸汽、电能的情况，在保证装置稳定运行的同时，实现节能降耗，仅此一项，每年可节省蒸汽9600余吨、节约用电40万度。

让每一滴水都发挥它的最大价值。

在这里，用水周报不仅有“年度总结”，还有“月报”“周报”“日报”，确保及时分析改进；在用水精确监控上，实现二级计量，三级计量水表安装与汰换；分水源、分用途，分别安装经量主管部门检定合格的用水计量设施并保障其正常运行。

浓厚的节水氛围也是获得省级节水型企业的关键因素。在君乐宝，每年的3月22日都是“君乐宝水日”，与“世界水日”“中国水周”同步举办节水宣传活动。沧州公司也每每于此时组织节水承诺签名、设立主题宣传展板、发放节水宣传材料，持续提升干部职工节水意识。只有合理控制工厂水源耗用，同时降低企业污染物排放量，才能更好地维护周围的环境，达到国家规定的法律法规标准，起到节约成本、节能增效的作用。而高效节水又是企业高质量发展的必然选择。

“浓水”废变宝 每天省水19吨



设备日常维护 王建喜 摄

“浓水”是指水处理设备运行过程中产生的废水、污水和废液，其中也有随水流失的粗颗粒杂质、重金属以及中间产物和净水器运行过程中产生的污染物。

在位于中捷产业园的沧州君乐宝乡谣乳业有限公司，“浓水”得以变废为宝。

原制水间供应办公用水为自来水，每天水平均25吨左右。如今，公司制定浓水回收方案，将纯净水过滤排放的水回收至浓水池，用于办公楼清洁用水；利用纯净水排放出的浓水进行回收，回收至蓄水池，并利用废旧的潜水泵连接办公楼管道，加装变频器和液位浮球实现自动控制，这一改进年可节约水量约为9125吨；将设备冷却水降温水等废水进行回收利用，用于清洗预冲水，每日节约水量约为19吨，年可节约6935吨水。

技术改造节水是高效节水的“康庄大道”，君乐宝乡谣乳业深谙此道，并力争

水回收装置升级 年省百万元

污水外排水经过处理后形成的净水送至循环水场，奈何污水处理装置中水回收设备外送能力较弱，处理量一直不能满足负荷生产，且水质不能满足循环水场对水质的要求，导致原水只能少部分回用，大量外排水浪费。

找到了这一“顽疾”，中海石油中捷石化有限公司的一场设备改造在2022年拉开序幕。

充分与各水处理供应商、设计院进行充分交流后，公司确定了最佳的改造方案：将原本一用一备的污水处理装置中水回用设备改造为“一组处理污水处理后的水，另一组处理地表水提高回用水量，两组双膜还能并联使用”。

更换了6台全自动反洗过滤器气动三通阀，对全自动反洗过滤器滤料以及电磁流量计、液位计、压力变送器仪器仪表设施更换升级，确保各个控制节点正常运行，计量准确；优化控制系统，保证污水

回用装置的稳定可靠运行。修复升级加药系统，做到加药精准控制；对原有超滤膜、反渗透膜进行升级更换，确保产水水质合格。

不仅如此，升级改造后的回收设备进行了工艺流程的优化，2套设备分别针对地表水、污水外排水，可以分开使用，也能同时使用，并将相应机泵进行升级，达到灵活操作，提高处理量的目的。

一番改造升级后，中水回用系统装置正常运行，提高了产水水质，增加了循环水系统的补水水量，减少新鲜水的使用量。公司污水设备工程师王浩算了一笔账，由



检查设备压差，保证正常运行 张群翠 摄

于受到来水量的影响，目前中水回用系统进水量70吨/小时，产水量30-35吨/小时，全年生产按8000小时计算，预计节约新鲜水耗用量24余万吨，产生经济效益144余万元。

经济观察

省优秀新闻专栏

“国潮”风起 挖掘沧州潜力

素心

“积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”2024年政府工作报告中，倾心培育国货被列为促消费抓手之一。

“国”，代表了中国元素；“潮”代表了时尚潮流，二者“双向奔赴”才造就出我们今天耳熟能详的国货“潮品”。比如盘扣、马面裙、宋锦外套、香云纱衬衫……这些听起来颇具年代感的词语变身时尚穿搭密码的背后，是当代年轻人心中升腾的文化认同，承载的是中华文明博大精深文化。

事实上，从“跟跑”到“翻红”再到领风气之先，近年来国货“潮品”屡屡在国内外市场掀起热潮，成为“稳增长”的“新活水”。

“国潮”涌动，国货重新走红市场，不少老品牌焕发了“第二春”，也助推一批新兴品牌进入发展“快车道”。“新国潮”已不再局限于穿衣吃饭，而正在科技、文化等各领域发挥着“中国力量”。比如国产手机，因为契合年轻人审美，在高科技加持下不断创新，数年间已迅速跃居行业翘楚。国产手机的变迁也成为“中国制造”从模仿者、追随者变身创新者、引领者的缩影。

在“国潮”汹涌的当下，我们大可不断研习探索传统元素提供的丰富创作素材和无限可能，以传承发扬民族文化为使命，赋予传统以新生命，使之在现代社会绽放异彩。

“马面裙”的流行在很大程度上折射出国人的审美风尚和文化态度。沧州有着2000多年历史的非遗“锦丝绣”也同有着古老技艺的加持，融合手绣盘金、打籽、平绣3种刺绣工艺的手绣作品，不仅可以在淘宝峰会大放异彩，也有希望被更多消费者熟知；当代年轻人说“古籍之美，除了想跪，还是想跪”。一间墨香书房，一套中式古籍，书香门第的感觉一下子就出来了。在沧州，位于吴桥的金鼎古籍不仅是北方最大的生产基地，也在一定程度上肩负着古籍的修缮和传承任务；国产新手机一机难求，国货美妆迅速崛起，新能源汽车、锂电池等大批国货之光走出国门……国货在衣食住行各领域绽放光彩，在更多的行业有了勇立潮头的机会。

每个地方都有自己独特的文化之美，有独特的魅力可以挖掘展示。沧州的国潮要被沧州人认知，被“反向旅游”的沧州人认知，被更多中国人认知，被全世界认知，还有很长的路要走。

要跻身国货“潮品”，企业需不断苦练内功，在打造品牌、丰富内涵、紧跟时尚各环节久久为功。

希望在不久的将来，沧州也可以为消费端提供更加丰富的国货选择，向世界输出来自中国的潮流。