

匠人精神建筑百年的爱

天成·澜湾壹号II期超感大平层发布会圆满举办

3月14日晚，一场火爆狮城的新品发布会在沧州国际会议中心圆满落幕。天成地产众多新老业主、各界来宾来到活动现场，共同见证了天成·澜湾壹号II期的惊艳启幕。

今年1月，天成·澜湾壹号I期开盘，实现了高去化，再次延续天成高端楼盘开盘即罄的辉煌！天成·澜湾壹号II期的开启，将带给沧州改善置业人群更好的选择。



天成地产总经理王峻峰



天成·澜湾壹号营销总监余利霞

坚守“五心”打造高品质住宅

随着一曲婷婷摇曳的优美舞蹈，天成·澜湾壹号II期发布会揭开了序幕，在主持人的介绍后，天成地产总经理王峻峰向大家致辞，讲述了公司扎根沧州21年的发展历程和战略布局，以深度雕琢的精研品质，为沧州百姓打造好房子，助力城市形象提升。

“初心如磐，使命如炬”。天成·澜湾壹号营销总监余利霞与在场嘉宾分享了“时代里的天成心声”。2003年，天成地产创立之初，开发第一个项目天成首府之时，就确立“建筑百年的爱”为企业使命，21年，初心不改，并凭借匠心、诚心、恒心、责任心，执着于产品的打磨，获得河北省物业服务企业综合实力五十强，连续5年被评为河北省物业管理先进单位。

2023年，天成地产全年交付面积达70万平方米以上，其中2个项目实现了提前交付，交付的高标准，赢得了业主的满意，获得河北省房企销售排名第四、沧州排名第一的可喜业绩。

园林理念与生活相融合

当山水情怀和现代化都市相遇，能碰撞出怎样的火花？来自国内一线建筑、景观设计公司的天成·澜湾壹号II期建筑设计师柯国新、景观设计师欧阳孔博相继进行了细致讲解，在场来宾找到了答案，对幸福生活的状态有了更深入的认识。

以“大运河为设计语言”的园林理念下，天成·澜湾壹号II期取水之形，借林之境，引水造园，构筑了“一轴一环四境七趣”的自然园境。将自然的艺术与居者的生活相融合。

“仰观蓝天白云，俯看草木流水。”为了营造极具东方意蕴的归家动线，天成·澜湾壹号II期打造60米长的归家曲水雅奢轴，给人以回归自然的享受。在这里，有83米植赫府门、60米蜿蜒水系、500米的环跑臻享环、百平米鼎奢级社区会客厅，全龄儿童活动健身娱乐场地，高绿量四季有花全年有景植物空间，组成了桃源森居沉浸式五感园林。

21年品质沉淀开启美好生活

本次发布会活动现场，在场来宾共同见证了天成·澜湾壹号II期超感大平层的全新风采。在全场倒计时下，天成地产总经理王峻峰、天成地产副总经理朱顺军、天成地产副总经理赵灵芝、天成地产副总经理贺忠、天成地产副总经理卞静，共同将运河之水注入启动道具，正式开启天成·澜湾壹号II期高端美好生活。

活动现场高潮迭起，三轮激动人心的抽奖环节让众多



来宾们满载而归，丰厚的大礼是天成地产对客户的感恩回馈。此次天成·澜湾壹号II期超感大平层发布会的圆满举办，也预示着有更多沧州人的幸福安居梦想将在此实现。

二十一年步履不停，天成为实力和成绩与城市共生长。二十一年来，天成执着于产品的精雕细琢，以十八座沧州住宅的标杆，不断自我超越，引领时代人居，成为沧州“大宅”和“好房子”标签的代名词。

品质沉淀，筑就建筑灵魂；匠心雕琢，淬炼传世洋房。

天成·澜湾壹号II期，时代大运河上的壹号作品，天成21年高端住宅经验的集大成之作，打造属于沧州的水岸生活，于大运河不可复制的亲水之地，锻造新的人居理想，也再次彰显了天成助力大运河发展的诚意和底气。



观礼全球的壹号门楣

Grand canal one



盛世公开
River 诚意登记

项目地址 | 运河区九河西路南侧大运河公园旁 营销中心 | 名人植物园北行50米 (原天成明月洲售楼处)

0317-316 6666

本宣传资料所涉及效果图为示意图，仅为邀约邀请，不作为销售承诺，具体以政府最终审定的图纸和销售合同为准。(沧)房预售证2024第014号