

天气回暖 气温逐步上升 市民将在月底体验“秒入夏”

本报讯(记者李智力 通讯员张唯) 春分已过, 天气进入了气象学意义上的春天。此时, 大部分地区已加速回暖, 昨天我市最高温度已突破20℃。据市气象台数据显示, 近期气温也将一路攀升, 周五最高气温将达到22℃。27日, 最高气温将达27℃。

入春以来, 冷空气活动频繁, 刮风现象较多, 且风力较大, 但天气格局在春分时节迎来了转折, 气温逐渐回升, 回暖趋势已势不可挡。市民们可能会注意到, 早上的时候气温仍然比较低, 但临近中午时, 气温提升迅

速, “早上穿的小棉服, 到中午时就穿不住了”。

据市气象台工作人员介绍, 未来7天, 随着云量逐渐增加, 我市将以多云天气为主, 冷空气活动仍将比较频繁, 刮风现象较多, 最大风力可达5级, 且风向多变, 在这段时间里, 东西南北风将轮番上阵, 成为3月份最难以捉摸的时段, 但对整体影响不大, 我市气温将呈现阶梯状上升。

市气象台工作人员提醒, 虽然温度在逐渐上升, 但市民们仍然不要掉以轻心, 换季时节, 大家应注意保暖, 及时增减衣物, 谨防感冒。

校企携手共建 水上运动项目人才培养基地

本报讯(记者李佳芳 通讯员刘洋玉) 3月20日10时, 一场签约揭牌仪式在沧州市水世界主题乐园四楼会议室举行。沧州市师范学院与370Feet国际潜水俱乐部“结缘”, 共建水上运动项目产学研实践教学人才培养基地, 实现资源优势互补, 产教融合发展。

沧州市师范学院是沧州市唯一拥有体育学科、艺术学学士学位授予权的本科院校, 历来高度重视体育教育事业发展, 培养输送了大批优秀体育人才。2023年, 沧州市师范学院与国家体育总局水上运动管理中心签署了开展桨板项目推广的框架协议, 在水上运动项目课程建设、人才培养、师资培训、赛事活动等方面进行了深

入合作。

370Feet国际潜水俱乐部位于运河区解放西路水世界主题乐园一楼, 这里有亚洲最大16米深室内圆柱海洋池以及配套大洋池、3块2米至5.5米深进阶淡水训练场地等, 主要从事美人鱼、自由潜、桨板瑜伽相关课程培训及美人鱼表演、水下摄影、相关赛事组织等专业活动。

水上运动项目产学研实践教学人才培养基地, 将为沧州市师范学院的学生开展每周三次的课程, 并在水上运动项目教学、实习、实践、就业等领域持续发力, 打造技术过硬、素质优良的水上运动人才队伍, 为我市水上运动项目发展注入新的活力与动力。

保障城乡居民生产生活用水需求 本年度我市计划引调长江水3.91亿立方米

本报讯(通讯员贾哲 记者胡学敏) 3月21日, 记者在位于南皮县的小白庄泵站看到, 源源不断的长江水正通过石津干渠缓缓流进前池, 再通过离心泵输送到沧州市区、沧县、黄骅、青县、南皮、孟村、盐山等地, 工作人员根据各地不同时间段的需水量调节供水流量, 让长江水安全抵达各地水厂。

为给城乡居民生活和工业生产提供水源保障, 我市继续科学实施引水调水, 用足用好长江水, 严格落实年度调水计划。本调水年度, 我市计划通过南水北调配套工程引调长江水3.91亿立方米。

河北供水有限责任公司沧州管理处负责管理沧州市南水北调配套工程水厂以上输水管道工程的运行管理工作, 运行管理着共计169公里的11条输水管线, 沿线设有7座加压泵站、7座现地站、401座阀门井。为确保输水管道工程安全运行, 沧州管理处从设备维护、阀门治理、管线巡查、电力保障等多个维度加强保障, 确保稳定供水、安全供水。

目前, 7座加压泵站已实现双电源

电力保障, 通过对站内电气设备进行深度维护, 电气设备整体运行工况良好; 按照相关设备行业标准, 定期对水泵机组、阀门、特种设备、金属结构等设备维护保养, 制定设备日常维护、大修计划, 确保设备安全、经济、健康运行; 在管线安全方面, 通过巡线人员日巡查、运管人员周巡查、所(站)长月巡查, 及时发现管线、阀门、排气井等存在的隐患, 并第一时间处理。通过以上措施, 沧州市南水北调配套工程做到了稳定供水、足量供水。

今年, 沧州管理处将继续把管线巡查工作作为隐患排查治理的重要抓手, 坚持从源头上抓起, 在监督检查上下功夫, 严格执行日常“三级巡查”、重点部位“无人机巡查”等基础制度, 充分利用“掌上运行通平台”巡查管理功能, 及时发现管线阀门跑冒滴漏、违规跨穿等情况, 确保沧州市南水北调配套工程安全稳定运行。同时, 加强流量计率定和水质检测, 每日报送水质监测记录表, 保障供水数据准确、水质安全。



中捷组织惠民演出进社区 居民家门口“好戏连台”

本报讯(记者孙杰 通讯员卢一获) 近日, 在渤海新区中捷产业园区芳泰工作站门前, 一场由中捷广电文旅局联合芳泰文化站举办的“遇见艺术”惠民演出戏曲专场活动, 吸引了百余名群众前来观看。

活动现场, 板胡琴声悠扬、丝竹弦乐动听, 唱腔时而婉转、时而激昂, 身段柔韧, 招式刚劲有力。一出出经典的剧目, 一段段卖力的表演让不少观众大饱眼福, 台下叫好声不断。

据了解, 参演成员既有“百姓学堂”戏曲班师生, 也有戏迷票友, 大家欢聚一起, 共同切磋。社区居民王健说: “在家门口就过了一把戏瘾, 真不错!”

中捷广电文旅局相关负责人表示, 下一步, 他们将以全区6个社区文化站、30个综合性文化服务中心为依托, 全年举办各类惠民演出20余场次, 倾力打造“遇见艺术·好戏连台”文化惠民品牌, 为居民提供更多元、更满意的文化服务。



近日, “任丘大鼓”非遗传承人赵树谦到当地幼儿园指导传授任丘大鼓技艺, 激发孩子们热爱家乡的情感、培养他们对传承家乡优秀传统文化的兴趣, 把任丘大鼓非遗文化更好地传承下去。

金洁 摄

“看, 自来水是这么生产出来的!” ——走进清源水厂认知“水文化”

本报记者 周洋 摄影报道

“大家知道自来水是如何生产出来的吗? 其实江河湖海中的水, 并不能直接饮用, 需要经过混凝、沉淀、过滤、消毒等水处理工艺, 才能变成符合国家生活饮用水卫生标准的自来水, 并通过管网等输配环节送到千家万户。”日前, 清源水厂副厂长任吉业为参观者详细介绍水厂的各个工序。

3月22日是“世界水日”。每年这天, 我市部分学校都会组织青少年来到位于市区东部的清源水厂参观, 认知“水文化”。任吉业这几天也会非常忙碌, 除了做好日常工作, 他还要化身讲解员, 和水厂工作人员一起为前

来参观的孩子们讲解。“我们主要为孩子们讲解饮用水的制作流程和相关知识, 增强他们的节水护水意识。”他说。

清源水厂厂长高义介绍, 清源水厂承担着市区清池大道以东地区居民供水的任务, 水厂原水为长江水“直供”, 每日的水处理能力可达到6万至10万立方米。且水厂设有化验室, 每天负责常规的水质检验, 对出厂水进行在线监测, 实现24小时动态跟踪。

水是怎样从“浊”到“清”的呢? 带着问题, 学生们依次到清源水厂的取水泵房、配水井、机械反应池、平流沉淀池、上向流滤池、清水池、送水泵房等厂房参观。大家兴致勃勃, 不时向水厂技术人员询问“这是什么原理”“这是干什么”, 水厂技术人员对孩子们提出的问题一一作答并耐心为大家普及相关用水知识。

“这是咱们水厂的滤池, 选用源自法国的先进上向过滤工艺, 是国内首创, 能有效去除水中的氨氮……”在滤池厂房, 任吉业指着一个个“大棚子”对大家说完, 很多学生都记在本子上。

“每一滴水都来之不易, 凝聚着很多劳动者的心血, 我以后要加倍珍惜水。”市中学小学四年级四班的关森在参观完后感叹道。

活动后, 学生们纷纷表示, 本次参观学习不仅让他们对制水工艺流程有了深入认识, 更让他们具体了解自来水是如何生产和输送的, 既开阔了



沧州市中学小学学生正在参观水厂。

新闻热线:

贾世峰 18633723378	周洋 15373303138
韩学敏 13303177581	胡学敏 13303177569
邢程 18403078228	李佳芳 13315793900
孙杰 18631707181	李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

7月施行的消费者权益保护法实施条例聚焦哪些群众关切?

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的有关规定做了进一步细化, 对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新的挑战, 条例聚焦了哪些群众关切? 又将带来哪些影响?

直播带货等新业态监管更细致

“家人们, 好机会千万不要错过, 价格已经打到最低了!” 直播带货越来越火, 有的带货主播以所谓“远低于商品原价的直播专属价”作为促销策略, 标高原价、以虚假低价套路消费者, 并通过极力渲染、比价刺激等手段, 吸引了大批观众。

一些消费者称, 在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动, 往往快速下单, 对商品质量、经营主体并不了解, 一旦遇到消费纠纷往往无法追溯, 维权困难。

条例明确, 发生消费争议的, 直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说, 条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径, 营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境, 进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图, 同一时间、同款房型, 用会员和非会员账号下单, 显示不同价格, 而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异, 不少网友吐槽平台标价“任性”, 区别对待消费者。

条例规定, 经营者不得在消费者不知情的情况下, 对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说, 条例针对消费者知情权保障, 从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式, 诱导消费者开通自动续费, 但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况, 在会员服务到期前, 平台从账

户中自动扣款, 会员服务将续期, 而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定, 经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前, 以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家, 如查看商品销量、店铺的评级, 以及其他消费者的打分、评价、晒图等, 但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此, 条例明确, 经营者应当采用通俗易懂的方式, 真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息, 不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉, 虚构商品或者服务交易信息、经营数据, 篡改、编造、隐匿用户评价等方式, 进行虚假或者引人误解的宣传, 欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示, 这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称, 可操作性大大提升, 将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期, 某瑜伽连锁机构因资金问题闭店停业, 不少消费者想要退回卡里的余额基本无望, 只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员, 她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡, 也遭遇过商家跑路。

近年来, 健身房、美容院、理发店失联跑路, 卷走消费者大额预付费的恶性违约事件时有发生, 部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东, 消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除?

条例强化了预付式消费经营者义务, 明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款, 弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前, 在网游领域消费投诉中, 涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费, 对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求, 经营者提供网络游戏服务的, 应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准, 针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能, 在注册、登录等环节严格进行用户核验, 依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示, 条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点, 回应消费者对权益保护的关切, 营造安全放心消费环境。

据新华社电

