

企业如何借力香港“出海”

我市举办推动高质量发展及进入国际市场宣讲会

本报讯（记者刘杰）昨天，我市举办“如何借助香港优势，推动沧州高质量发展及进入国际市场”宣讲会，邀请中国香港（地区）商会一行人员作宣讲推介，100余家沧州企业参加。

市商务局相关负责人介绍，此次活动旨在加强沧州市外贸企业与香港商界的交流与合作，探讨如何借助香港的国际金融中心和贸易枢纽地位，帮助我市企业开拓香港及其他国际市场。

活动中，中国香港（地区）商会荣誉会长、常务副会长萧惠君介绍了香港的优势及香港商会的重要功能，帮助参加活动的企业家们更加深入地了解香港商会及其在促进两地经贸合作中所扮

演的重要角色。香港律师杨家奇以《香港资本市场——内地企业境外融资的首选平台》为题，介绍了香港上市融资路径、企业赴港上市前需关注的要点等内容。可持续发展规划师黄海迅，分享了关于可持续发展及人才培养的见解。

我市部分企业代表现场展示了企业情况、产品优势，并咨询了开拓国际市场方面的问题。许多企业表达了在香港设立办事处，加强与香港贸易往来的想法。萧惠君表示，她将发挥个人和商会的优势，推进香港企业与沧州企业对接合作，也期待着香港沧州两地企业合作共赢，实现更大的发展。

市老促会召开会议部署今年工作 深入推进感恩示范行动 促进112个帮扶项目落实落地

本报讯（记者张梓欣）昨天，市老促会召开四届六次理事会议，总结2023年老促会工作，就进一步做好今年工作进行部署。

2023年，我市各级老促会深入推进感恩示范行动，各帮扶理事单位、政府帮扶部门为帮扶重点老区村上项目、办实事342个（件），提供帮扶资金10849万元，在中国老区网宣传沧州老区38篇，我市8个老区被评为省老促会红色（旅游）教育基地、14个革命老区被评为振兴发展示范村。

今年，全市老促会系统将围绕五项重点工作：深入学习

党的创新理论，提高政治站位；持之以恒，深入推进感恩示范行动，促进112个重点老区帮扶项目落实落地；多形式多渠道开展老区宣传，稳步抓好重点老区村红色村史馆建设；深入搞好调查研究，为促进老区高质量发展建言献策；持续强化自身建设，按照“六有”标准，进一步提高促进革命老区高质量发展的能力和水平，用实际行动为沧州革命老区高质量振兴发展贡献力量。

会议通报表扬了2023年度老区宣传工作先进单位和先进个人并颁奖。



南大港产业园区卫计中心近日组织各级医疗机构，开展了“健康城镇 健康体重”爱国卫生月宣传义诊活动，切实提高群众健康认知水平。

刘浩 孙晓卉 摄

新闻热线：

孙晓卉 13831766901
中 萍 17731719785
张梓欣 15350768675
张峻豪 15571789107

康学翠 18333004480
刘 杰 13292796980
王 雪 17303170133

欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金

沧州47名学生在世界华人学生作文大赛上获奖

本报讯（记者王雪 通讯员贾彤）4月22日，记者从市侨联获悉，由中国侨联、全国台联、人民日报海外版、《快乐作文》杂志共同主办的第二十四届世界华人学生作文大赛获奖结果揭晓，我市47名学生在比赛中获奖。其中，一等奖4人、二等奖17人、三等奖26人。

“本次活动不仅是对我市青少年作文能力、作文水平的一次检验，

也是对当代学生课外阅读积累的一次升华。”市侨联负责人说，为组织全市青少年参与好这项比赛，市侨联在全市中小学范围内开展征文活动，号召广大中小学生积极参与。活动一经发起，全市广大师生参与积极性高涨，在教师的指导下，学生们紧扣题意，围绕“中华优秀传统文化元素”“山水文化”“科技浪潮”“诗词文化”等大赛主题，用各自视野

阐述对中华优秀传统文化、中华文明的理解。经各学校择优选拔，市侨联初审，最终，我市共征集到学生参赛作品万余篇，向大赛组委会推荐优秀作品732篇。

据了解，世界华人学生作文大赛自2000年开启，已连续举办24届，以弘扬中华文化、传承中华文明、提高中文写作水平、加强海内外学生文化交流、展示华人学生的精神风貌和中

文素养为宗旨，得到了海内外师生的广泛关注和积极参与。本届大赛共吸引了来自45个国家和地区的380多万名学生参加，组委会共收到复审稿件35万余份。大赛评委会专家评审团本着公开、公平、公正的原则，严格执行初审、复审、终审和复核的稿件评审制度，最终评选出特等奖20名、一等奖1500名、二等奖6000名、三等奖9000名。



4月19日，沧州公交集团组织开展“书香诗韵漫公交”美文诵读活动，在丰富职工精神文化生活的同时，营造了浓厚的阅读氛围。

刘文环 陈雷 摄

白事简办“简”出文明新风 ——青县金牛镇建设和美乡村见闻

本报记者 申 萍 本报通讯员 韩 璐 李 红 王 雷

“老母亲生前就勤俭节约，身后事简办符合她的意愿。”日前一大早，青县金牛镇陈辛庄村党支部书记陈福起和村“两委”成员一起走进村民赵文祥家里，赵文祥说起不久前为母亲办理丧葬的事儿。

赵文祥兄弟姐妹7人，不久前母亲过世。正赶上金牛镇推进移风易俗改革。他们一家就白事简办，取消乐队、唱班，便席每桌不超80元，正席不超140元。“我们支持移风易俗改革，把钱用在老人活着的时候，让她安享晚年。老人走了就简办，耍龙舞狮、歌舞没必要。”赵文祥说。

推进移风易俗，转变群众思想是关键。金牛镇因村制宜，在各村推行移风易俗。陈辛庄村根据村庄实际，

积极推行红白事简办的移风易俗工作，取消了白事的歌舞及各项演出活动，推广以大锅菜代替酒席，以白花代替孝衣白布等节约行为，进一步节约了办事成本，形成了良好社会风气。陈福起说：“我们村成立了红白理事会，负责本村主家白事期间的事务处理等，相关事宜。让村民少花钱就能办好事，比文明不炫富，比孝道不比浪费。”

厚养，弘扬孝道；薄葬，树立新风。金牛镇制定了《关于进一步加强移风易俗白事简办的指导意见》，结合村规民约扎实推进移风易俗，让村规民约实起来，移风易俗变得有章可循。同时，利用爱心企业捐赠的14套白棚、饭棚等设施，与8家“一条龙”经营单位开展合作。将全镇划成8

个片区，实行统一标准运行。

各村积极利用农村大喇叭广播、微信朋友圈、村民微信群等，加强移风易俗工作的宣传和引导，通过红白理事会和群众监督，党员干部以身作则、带动群众，白事简办已经成为共识。下一步，金牛镇将加大白事简办移风易俗的宣传力度，继续完善白事简办工作各项机制，并加大对白事简办工作的督促指导，及时发现和解决存在的问题，确保工作取得实效。



线上政务 走心才能“圈粉”

王汝汀

最近，浙江大学学生小刘在写毕业论文时遇到了难题：她需要历届含山蚕花节人流量的数据，四处查阅资料都无功而返。情急之下，她抱着试试看的想法，在“浙里办”政务平台留言。没想到，当天晚上10点多提交的信息，第二天早上9点多就得到了回复，工作人员为她提供了准确的数据，小刘喜出望外，连连点赞。

一件小事，让“浙里办”圈粉无数。细微之处见真章，恰恰是这样的“小事”，彰显了“有求必应”的贴心与可贵。据了解，及时满足群众诉求，已经成了“浙里办”的工作常态，大到法律诉求，小到生活琐事，在这里都可以得到及时有效的回应。其背后浓浓的为民情怀，值得更多政务服务平台学习。

随着网络发展，各类为群众提供线上服务的政务平台在工作生活中扮演的角色越来越重要，让许多群众足不出户就能办理业务、反映诉求，切切实实感受到互联网发展带来的便利。与此同时，也有一些线上平台形同虚设，不仅功能不够完善、更新维护不够及时，在面对群众咨询或诉求时，还存在回应缓慢甚至没有回应的现象。习近平总书记大力倡导“马上就办”精神，外在体现的是为民办事的效率速度，内在彰显的是对人民群众的态度。在线上政务平台建设运营中，我们尤其需要进一步叫响“马上就办”精神，真正把便民利民服务落到实处。

政务服务，需要摆正民本姿态。工作人员从办事群众角度出发，设身处地为群众着想，才能真正解决问题、得到群众的认可。当群众在政务服务中感受到温度，职能部门的公信力也会随之提升，在各项工作的开展中也会更有号召力、凝聚力，从而更好地推动社会发展。



数字化时代，在人们阅读习惯日渐改变、网络电商抢占图书零售市场的双重背景下，实体书店遭遇巨大挑战。

一些书店坚守本色，也有书店悄然转型。关闭与重张之间、变与不变之间，实体书店的独立价值也被重新审视。

面临多重困境

第二十次全国国民阅读调查发现，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，手机移动阅读成为主要形式。“数读”比“纸读”更受青睐的背景下，选择“拿一本纸质图书阅读”的成年国民不足半数。

在某问答社区上，一则“为什么大家不愿意选择读纸质书”的帖子下，有网友回复：“坐地铁、挤公交，电子书可以随时读”，也有网友坦言：“下班回家只想刷短视频，根本不想拿起本书读读”。

除了阅读习惯的改变，实体书店的市场销售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示，过去一年，短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道，实体书店的市场份额进一步降至11.93%，仅占1成多。资深业内人士三石认为，低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示，线上图书价格比线下平均低20%左右。

数字阅读时代,实体书店如何突围?

此外，不容回避的是，一些书店从书籍种类、服务质量到环境，都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说，实体书店租金等运营成本较高，往往靠“图书+X”的运营模式，引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡，“多元经营下，一些书店不重视图书质量，什么好卖摆什么。”

有读者告诉记者，带着孩子去书店选书，发现书品“参差不齐”，甚至有不宜儿童阅读的图书摆放在少儿图书区。

转型之路怎样走？

近年来，实体书店正历经前所未有的转变。

中国书刊发行业协会理事长艾立民告诉记者，目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。

全国实体书店联盟计划“书萌”

发起人孙谦说，实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书，也能成为交友和思想交流的平台，具备打造线下优质社交的优势。

同济大学建筑设计专业学生沈含章说，现在不少书店空间美、有个性，活动丰富、体验超值。

近两年来，一些读者开始回归实体书店。“线下场景中，产品、服务与消费者的接触是直接的。”三石说，实体书店是连接人与人、人与书、人与作者、人与活动的阅读与社交空间，这是虚拟的网络空间无法给予的。

今年1月举办的2024中国书店大会以“创新，重塑书店价值”为主题，鼓励书店创新管理、创新服务、转变思路。孙谦说，书店经营形态正在从“以货为本”向“以场为本”进而向“以人为本”转变。

在上海文艺氛围浓郁的长乐路上，朵云书院·戏剧店成为戏剧迷们的“天堂俱乐部”。他们不仅可以定期获得戏剧大咖的推荐书单，还能参加剧本朗读会，在书店里的“小剧场”参加演出。戏剧店提出“创意共生”

口号，孵化原创戏剧，与各类艺术院校携手变身“产学研”基地，探索根据热门题材生成并反向输出戏剧作品。

“每一间书店，都要让读者找到热爱的理由。”上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云说，实体书店经营不易，一直在努力创新。现在的书店更像书房、讲堂、展厅、剧场、会场、文苑、客厅……书店运营者集团书发行商、文化服务商、空间运营商“三位一体”。

留住读者最终靠什么？

数字化浪潮下，人们的阅读习惯悄然改变，读书的时间、空间也不断压缩。那么，人们究竟为何要去书店？实体书店是否仍有存在的意义？

同时，当书店凭借“高颜值”成为“网红店”，琳琅满目的文创产品和咖啡甜点代替书籍成为“主角”，人们也在思考：书店的独立价值与核心竞争力在哪里？

刚刚过去的3月，北京海淀，被誉为“百万学子大书房”的中关村图

书大厦重张开业。相隔不远，北大老牌书店“风入松”归来。被称为“爱书人的港湾”的万圣书园，也凭借深厚的学术背景和丰富的图书资源，持续吸引大批读者。

业内人士认为，提升“选品特色”是书店的灵魂。实体书店可以靠“颜值”吸引读者，但最终能留住读者的仍是“内涵”。天津市河西区图书馆副馆长徐瑞琳表示，图书选品要经过调查、筛选等，贴近读者需求，只有保持独有的“选品特色”，才能吸引更多读者。

近年来，一系列扶持实体书店发展的政策陆续出台。2023年发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目，引导实体书店参与公共文化服务网络建设，鼓励实体书店参与公共阅读资源建设。

业内专家提出，实体书店要想更好活下去，还需更多打造数字化阅读无法替代的线下沉浸阅读体验，让书店成为一种生活方式。

南开大学新闻与传播学院副教授

马瑞洁认为，“即使在互联网时代，人们也不能把所有生活都留存于虚拟空间，依然需要与‘附近’建立联系。在这样的背景下，书店可带给读者更丰富的‘在场’体验。”

在三石看来，当下大部分实体书店零售模式仍是传统的先开店、后进货、再卖货的模式，即场、货、人模式，而新的商业模式是先精准获客、其次留存、然后转化，即人、货、场模式。同时，实体书店零售和销售方式要从“物以类聚”向“人以群分”转化。

不少受访专家认为，书店应进一步深入百姓生活场域，走入街道社区、乡村农家，在进一步明确服务对象的基础上，降低运营成本。“离开城市中心的商圈，走向更广阔的基层，或许可以赋予书店新的发展契机和生命力。”马瑞洁说。

“书店是城市里的文化之光，是不可或缺的精神绿洲。对于爱书人来说，书店是不灭的理想。”孙谦说。书店连接着文化空间、社会空间、精神空间，只有坚持以知识服务为宗旨，以大文化为目标市场，才能成为读者心中永远温暖的那束光。

据新华社电

