

关键词

省环评预约挂号服务平台上线试运行

为进一步优化营商环境，提升环评审批服务质效，全面助推项目落地，4月15日，河北省环评预约挂号服务平台上线试运行。

在确定环评等级和审批权限后，平台将按照“哪一级审批、哪一级负责”的原则，督促各级生态环境、行政审批部门尽快与项目建设单位对接。

平台支持企业或公众向生态环境、行政审批部门提问咨询。所有问题首先推送至省生态环境厅，其中普遍性、典型性问题由省生态环境厅直接负责解答。

此外，平台还提供数据资料共享、环评资料查询等功能，为项目建设单位和社会公众了解环评政策法规、生态环境分区管控、环评单位信用评级等提供了信息渠道。

十部门联合发文 支持境外机构投资境内科技型企业

商务部、外交部、国家发展改革委等十部门近日联合印发《关于进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施》，将对进一步优化政策环境，积极吸引境外机构投资者加大在华投资。

据了解，《若干措施》聚焦境外机构业务特点和境内科技型企业发展需求，提出优化管理服务、加大融资支持、加强交流合作、完善退出机制4方面16条具体措施。

“五一”假期临近多个促消费活动来了

“五一”假期临近，商务部近期将继续开展“全国消费品以旧换新行动—地方站”系列活动，启动“2024国际消费季”、第六届“双品网购节”等活动。

第六届“双品网购节”将于4月28日至5月12日举办。本届“双品网购节”主会场设在湖北，各地将组织电子商务、生产制造、快递物流等企业，聚焦品牌、品质，开展200余场配套活动。

“2024国际消费季”将于4月27日在上海启动，推出首发首秀、时尚消费、健康消费、体育消费等新型消费场景。商务部将指导各地组织开展丰富多样的促消费活动。

河北启动深化拓展 爱心爸妈结对关爱三年行动

4月22日，我省启动深化拓展爱心爸妈结对关爱留守儿童和困境儿童志愿服务三年行动，通过实施赋能提素、温暖守护、助力成长三项计划，开展九大暖心关爱行动。

据了解，此次行动由省妇联会同省委社工部、省法院、省检察院、省教育厅、省公安厅、省民政厅、省卫健委、省政府妇儿工委办开展。



4月22日，在大熊猫国际文化交流中心，参观者了解大熊猫及其伴生动物信息。当日，四川省雅安市宝兴县大熊猫国际文化交流中心开馆。

新闻热线：孙晓卉 13831766901 康学翠 18333004480 申萍 17731719785 刘杰 13292796980 张梓欣 15350768675 王雪 17303170133 张峻豪 15731789107

我国已对百种产品实施强制性产品认证

今后再选购燃气器具、电动车头盔、电子坐便器等产品时，要注意是否有CCC（强制性产品认证）标志了。

市场监管总局日前发布《市场监管总局关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》，对具有较高安全风险的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证。

“此次实施CCC认证的产品，主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出，或是消费者反映安全隐患较多的领域。”市场监管总局认证监管司副司长李春江透露，目前CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。

CCC认证保安全底线

对于CCC标志，很多人并不陌生。新买的手机、笔记本电脑上，都会有一个CCC标志。

作为国际通行的市场准入制度，强制性产品认证由社会专业化第三方认证机构对与人身健康安全密切相关的高风险产品能否持续符合法律法规和标准要求

全危害降至最低。列入强制性产品认证目录内的产品，没有获得指定认证机构的认证证书，没有按规定加施认证标志，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

我国强制性产品认证标志名称为“中国强制认证”（China Compulsory Certification），英文缩写为“CCC”。通过认证的产品，会在本体或外包装等显著位置上加施CCC标志。

据介绍，CCC认证具有保安全底线的本质属性。CCC认证通过对生产企业管理制度、生产设施、出厂检验设备、关键材料和元器件控制等各核心环节全面考核评价，客观上抬升了这些产品的生产制造门槛，进一步淘汰了落后产能，行业整体技术工艺和质量管理水平得到了明显提高。

从已经开展的CCC认证情况来看，确实如此。李春江举例说，自CCC认证实施以来，儿童玩具的合格率达到40%上升到96%，家电产品由76.7%上升到90.7%，质量安全水平整体上不断提升。

对商用燃气燃烧器具等产品 实施CCC认证

广泛应用于餐饮场所的商用燃气燃烧器具，如果未按照国家标准设计自动

熄火装置，极易引发公共安全事件；水性内墙涂料作为家装基本材料，一旦有机溶剂和重金属超标，对人体健康危害较大；电子坐便器产品质量参差不齐，起火、泡水等事故时有发生。因此，需要通过事前准入的方式确保安全合格产品进入市场。

中国家用电器协会专职副理事长朱军指出，将电子坐便器列入CCC认证目录，意味着每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核，确保符合国家相关安全标准和要求才能上市，这有助于进一步提升电子坐便器的整体质量水平。

“目前，水性内墙涂料相关国家标准较为全面，实施CCC认证有利于进一步加强对该产品的监管，确保其符合标准所规定的限值要求。”中国涂料工业协会秘书长刘杰说，水性内墙涂料广泛用于室内装饰装修，须严格控制其中有害物质的含量。产品通过CCC认证后，可在包装上使用CCC标志，方便消费者快速便捷选购符合标准要求的合格产品。

此外，低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式。但从这两年的监督检查结果来看，出现了企业承诺不实、产品合格率不高等问题。为加强全社会用电供电安全，低压

元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式，不再实施企业自我声明。

严厉打击伪造、冒用、买卖认证标志等违法行为

此次纳入CCC认证的8种产品，将分为两批于今年5月1日和7月1日开始实施。考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求，对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善，对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期，因此在新产品CCC认证强制实施前，给企业留有1年的过渡期。

此外，市场监管总局已经研究制定相关产品的CCC认证实施规则，针对不同产品特点合理设置认证实施程序，优化整合认证单元，在充分征求行业内有关生产企业和技术机构意见的基础上，将于近期对外发布。

市场监管总局将督促认证检测机构积极履行主体责任，对于工厂检查、媒体曝光等渠道发现的不符合认证要求的产品，立即暂停或撤销CCC证书。同时，加大认证监管执法力度，严厉打击未经认证擅自出厂、销售或者在其他经营活动中使用，以及伪造、冒用、买卖认证标志或者认证证书等违法行为。

据《光明日报》

人形机器人何时走入百姓家

近期，人工智能（AI）+机器人赛道广受关注。英伟达CEO黄仁勋在开发者大会上表示，构建人形机器人模型，已经是AI领域中最为激动人心的赛道之一。去年12月29日，在人形机器人整机制造商优必选的上市仪式上，公司CEO与其最新工业版人形机器人Walker S一同敲响开市锣。

在产业资本争相布局、生成式AI大模型技术持续迭代的背景下，人形机器人何时能走进寻常百姓家？

加快进入智能时代

人形机器人的诞生可追溯至上世纪70年代。在其发展的50余年中，囿于成本高企、商业化难度大等问题，人形机器人关注度并不高。

2022年，特斯拉推出的“擎天柱Optimus”双足人形机器人受到资本和产业链的广泛关注。2023年，以ChatGPT为代表的通用人工智能革命，让人们从原先更多关注人形机器人的运动功能，到开始真正相信人形机器人作为“具身智能”的未来。

据了解，具身智能，即跳出传统算法

模型仅对计算机虚拟信息的处理，与现实物理世界进行交互。深创投创新投资研究院高级研究员、机械学博士尤翔宇认为，人形机器人是具身智能的最好载体。相较于传统的机械臂与机器狗，人形机器人不仅可移动，而且具有类人的体态，能做出更贴近人类的交互，具备更好的通用性。

中金公司认为，通用机器人需要“智能”与“机体”的有机结合，人形机器人或是最终答案。人形智能机器人基于通用型算法，通过生成式人工智能和GPT大语言模型，具备自主学习、规划、决策、执行的智能化属性，可适用于多个场景。远期看，人形机器人和AI互相促进形成飞轮效应，有望加速具身智能时代的到来。

产业链协同发展

在优必选的展厅，在上市仪式中递锣槌的熊猫机器人悠悠，此刻正“热情”地向记者伸出手来。在触摸到悠悠手部虎口位置时，会明显感觉到一股迅速收紧的握力。优必选负责人介绍，悠悠可通过传感器判断人手是收紧还是松开状态，再选择牵手还是松手。而在听到记者“口渴”的指令后，悠悠立刻转向旁边的柜子，取

出一瓶可乐，走前还不忘“细心”地检查柜门是否关好。最后，悠悠还表演了打太极、比心等“绝活”。

资本的投入带动了整个产业链的繁荣。以聚焦机器人视觉与AI视觉的奥比中光为例，在公司展台最醒目的地方，陈列着多款机器人深度相机和激光雷达。据了解，优必选Walker S就用上了奥比中光的“机器人之眼”，引导本体完成了人机协同的上市敲锣仪式。

产业上游发展如火如荼之际，人形机器人的应用场景也加速试水。前有优必选Walker S进驻来工厂“打工”，后有海尔、乐聚机器人推出国内首款面向家庭场景的服务通用机器人。这款人形机器人已进入家庭，尝试学习与执行洗衣、浇花、插花、晾衣服等任务。此外，在巡检、医疗护理、教育娱乐等领域，也均有机器人厂商入局。

仍需爬坡过坎

中国电子学会副秘书长梁颀表示，产业基础技术仍需各方集中攻关。芯片、高端传感器、高精度伺服电机、精密减速器等底层技术与世界领先水平差距较大，面

临“卡脖子”的风险。

而就支撑具身智能的AI大模型，目前也尚未有公司能成熟应用于人形机器人之上。某业内人士向记者解释，AI大模型的应用涉及一个比较复杂的逻辑链条，包括理解语言、转化指令以及协调躯体执行动作，需要不断调试。此外，过去的机器人是就已经写好的程序去执行，而在AI大模型下则强调机器人的自主反应和决策，如何保证安全，也是一个新问题。

近年来，国家对人形机器人的重视程度不断提高。去年11月份，工信部发布《人形机器人创新发展指导意见》，围绕构建人形机器人技术和产业创新体系的总体目标，重点从突破关键技术、培育重点产品、拓展场景应用、营造产业生态、强化支撑能力5个方面入手，部署了3个专栏14项重点任务，对我国人形机器人产业发展的系统性创新、工程化推进和产业化落地作出了科学筹划。

在技术壁垒高、短期内看不到实际回报的前提下，为什么还要坚持做人形机器人？尤翔宇说，人形机器人是最易被人类接纳的机器形态。即使不知多久才能看到彼岸，也总需要有人照常拉起船帆。据《证券日报》

不合理低价游为何禁不住

专家：大幅提高违法成本斩断灰色利益链

让游客每人交140元，说是景区内电瓶车的交通费用……

杨先生向记者回忆说，在接下来的4天里，导游每天都带着游客去购物店，话里话外都在给游客洗脑和进行道德绑架，比如说“这么便宜的团，我们都亏本做，你们好歹支持一下”。更夸张的是，导游还带着游客去听了一个两小时的购物讲座，介绍如何辨别真假翡翠等，不听完不让走。

“在导游的推荐下，有游客花费七八千元购买商品，但后来发现，导游带我们去的购物商店竟然是已经被曝光过的假玉器店、假药材店。”杨先生说。

存在灰色利益链条 借助平台快速蔓延

实际上，对于不合理低价游现象，国家旅游主管部门一直在进行治理。2015年，原国家旅游局就出台《关于打击组织“不合理低价游”的意见》。其中提到：所谓不合理低价，是指背离价值规律，低于经营成本，以不实价格招揽游客，以不实宣传诱导消费，以不正当竞争扰乱市场。比如，旅行社的旅游产品价格低于当地旅游部门或旅游行业协会公布的诚信旅游指导价30%以上的；组团社将业务委托给地接社履行，不向地接社支付费用或者支付的费用低于接待和服务成本的；地接社接待不支付接待和服务费用或者支付的费用低于接待和服务成本的旅游团队的等。

不合理低价游存在多年，为何难以根治？

多位旅游博主认为，一方面，不合理

低价游涉及的旅游主体多，游客维权困难；另一方面，即便维权成功，组团社或地接社受到处罚，违法成本也非常低。

在中国科学院地理资源所旅游研究与规划设计中心总工程师齐晓波看来，各级文旅行政主管部门虽然对违规旅行社进行了整顿和治理，但行业灰色利益链一直存在，只要不斩断这条利益链，低价游乱象就不会消失。

据旅游行业人士分析，随着网络平台的发展，不合理低价游从线下搬到了线上，平台的推广机制变相为不合理低价游拓宽了渠道，平台一旦和旅游企业达成合作，就会通过寻找客户获得提成，导致不合理低价游快速蔓延。此外，个别地方监管部门还没有织密监督网，甚至存在执法不严的问题，失之于宽、失之于松，纵容了违法经营主体的存在。

平台负起监管责任 大幅提高违法成本

不合理低价游存在如此之多的问题，是否应直接叫停？

北京德和衡律师事务所高级合伙人、北京市律师协会文化与旅游专业委员会副主任马丽红介绍说，对于不合理低价游，国家层面已有法律规范进行规制。

旅游法规定，旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、接待旅游者，不得指定具体购物场所，不得安排另行付费旅游项目。但是，经双方协商一致或者旅游者要求，且不影响

其他旅游者行程安排的除外。

在呼伦贝尔学院教师张婧看来，取消不合理低价游或者设置最低成团金额是一种可行方案，但具体实施需要考虑多方面因素。

对于本地生活平台、短视频平台上存在大量疑似不合理低价游商品宣传，平台是否应负起相关责任？

张婧认为，在监管责任方面，本地生活平台、短视频平台对自己发布的信息存在监管责任。平台应当建立起完善的审核机制，对旅行社提交的低价游商品进行严格的筛选和评估，确保其价格合理、服务内容真实可靠，避免虚假宣传和误导消费者。平台还应积极制定并执行严格的规定和标准，对违反规定的旅行社进行处罚，包括下架商品、限制推广，甚至终止合作等。同时，平台还应该建立投诉举报机制，及时处理和解决消费者的投诉。

如何才能根治不合理低价游乱象？

齐晓波建议，必须加大对此类违法行为的惩治力度，只有犯错成本足够高，才能起到震慑作用。比如一经发现或投诉证实就进行顶格处罚、停业整顿，并且及时处理、问题不过夜。

马丽红说，不合理低价游违背了诚信原则，破坏了市场秩序，属于不正当竞争行为，应予纠正。要通过各种方式提示消费者，不要贪图便宜报名参加不正规的旅行社组织的活动。消费者出游应改变单纯比价理念，理性消费，尽量选择正规旅行社，核查其资质，签订正式合同，仔细阅读行程安排，避免落入低价游陷阱。

据《法治日报》